

令和 5年度 高松市施策評価表 (4年度分)

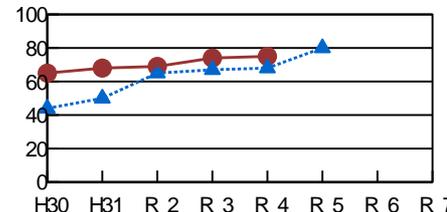
総合計画体系	まちづくりの目標	環瀬戸内海圏の中核都市としてふさわしいまち	総合評価 A	評価担当	局名	都市整備局
	政策	コンパクトで魅力ある都市空間の形成			課・室名	都市計画課
	施策	景観の保全・形成・創出			電話番号	087-839-2455

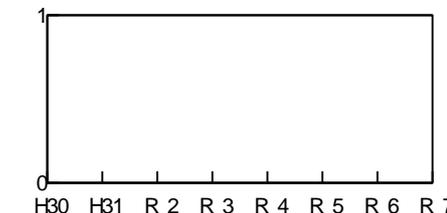
1 施策の目的

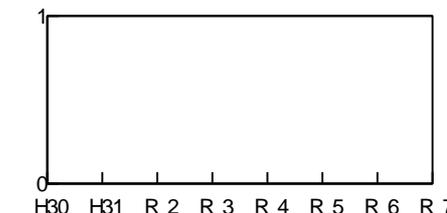
対象 (誰、何を対象としているか)
市民

意図 (どのような状態にしたいのか)
良好な景観の保全・形成・創出と環境美化を一体的に推進するため、美しいまちづくり条例を制定し、条例に基づく景観施策の指針となる美しいまちづくり基本計画を策定するとともに、景観法に基づく景観計画を策定することにより、地域に即した都市景観の形成を目指す。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	特別な区域における既存不適格広告物の適正化率	%	69	74	75	80	80	 目標達成度 (達成度) 110.3% 30点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	平成27～28年度にかけて、特別な区域のうち特に栗林公園内の眺望地点から望見される広告物が改修され、令和4年度についても、引き続き主要交差点における広告物が除却され、目標を達成することができた。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
								目標達成度 (達成度) _____
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
								目標達成度 (達成度) _____
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度
満足度	52位 (18.5%)	36位 (25.5%)	37位 (23.4%)
不満度	16位 (18.9%)	27位 (16.1%)	22位 (19.2%)
重要度	48位 (57.3%)	49位 (58.8%)	46位 (57.0%)

