

令和 5年度（ 4年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画 体系	まちづくりの目標	環瀬戸内海圏の中核都市としてふさわしいまち	評価 担当	局名	都市整備局
	政策	コンパクトで魅力ある都市空間の形成		課(室)名	都市計画課
	施策	景観の保全・形成・創出		電話番号	087-839-2455
	基本事業	屋外広告物の適正化促進		事業実施主体	市
	事務事業	屋外広告物対策事業		事業期間	平成 28年度～令和 5年度

【事業全体概要】

事業の概要	屋外広告物について、屋外広告物法に基づき、良好な景観を形成し、風致を維持し又は公衆に対する危害を防止するために、平成 11 年 4 月 1 日の中核市への移行に伴い、高松市屋外広告物条例を制定し、規制・誘導を行ってきた。規制内容を見直すため、25 年 9 月 27 日に条例改正を行い、翌年 4 月 1 日から施行し、新基準での規制・誘導を行っている。				
5年度概要	屋外広告物講習会開催（1 回） 屋外広告物簡易除却 屋外広告物管理システム その他				
重点取組事業		市長マニフェスト	2-	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務有）

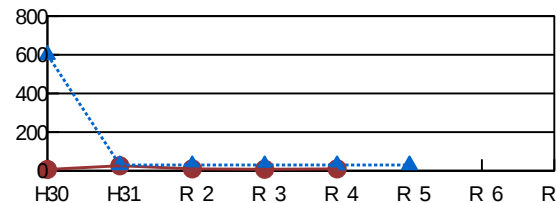
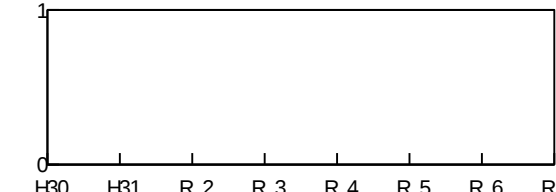
【事業の目的】

対象（何を）	高松市全域
意図（どのような状態にしたいか）	市全域における屋外広告物を適正に管理し、良好な都市景観を形成する。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 2	R 3	R 4	R 5	中期目標 R 5
屋外広告物許可申請受理件数	件	1,071	992	1,087	800	800
違反広告物簡易除却活動日数	日	1	1	1	1	1

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 2	R 3	R 4	R 5	中期目標 R 5
	違反広告物簡易除却件数	件	目標値	30	30	30	30	30
			実績値	10	8	10		
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）							
	（目標達成度）  市民ボランティアと協働で実施している。新型コロナウイルス感染拡大の影響により、ボランティア団体の活動は制限されたものの、目標値に対して 167% の達成となった。貼紙等の違反広告物の減少により、良好な景観の保全に貢献できた。 達成度 = 目標値（100%）÷（目標値 - 実績値）× 100	（達成度） 166.7% 35点						
成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 2	R 3	R 4	R 5	中期目標 R 5
			目標値					
			実績値					
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）							
	（目標達成度）	（達成度）						

【コストの推移】

指標名	単位	令和 2年度（決算）	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	25,527	25,342	24,821	29,211
（事業費）	〔円〕	1,435	1,182	872	2,194
（職員人件費）	〔円〕	24,092	24,160	23,949	27,017

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）			
屋外広告物許可申請件数は 1087 件であり、前年度より 100 件増加した。既存不適格広告物（許可期間 1 年間）の許可は今年度で終了となることから、改修等を促し、条例改正後の基準を満たす広告物（許可期間 3 年間）を増やすことで、年間の屋外広告物申請数を減らしていくよう努めていく。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）			
市・広告主・管理会社の三者が一体となって不適格広告物を減少させ、屋外広告物を適正に掲示することにより、良好な都市景観の形成を推進する。			