

令和 5年度 高松市施策評価表 (4年度分)


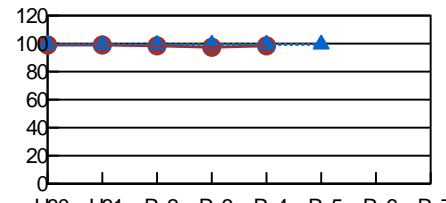
総合計画体系	まちづくりの目標	安全で安心して暮らし続けられるまち	総合評価 A	評価担当	局名	市民政策局
	政策	安全で安心して暮らせる社会環境の形成			課・室名	くらし安全安心課
	施策	消費者の権利保護と自立促進			電話番号	087-839-2067

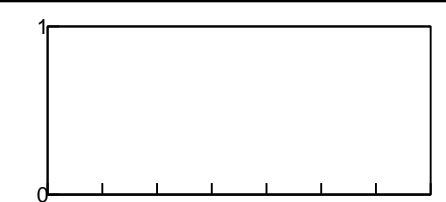
1 施策の目的

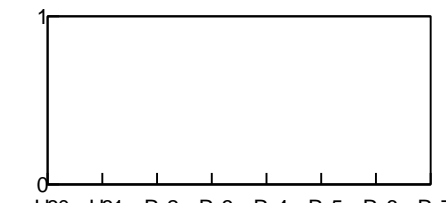
対象 (誰、何を対象としているか)
市民

意図 (どのような状態にしたいのか)
消費者が安心・安全に暮らせるために、賢い消費者として自立促進を行う。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
	消費生活相談における解決割合	%	98.4	97.4	98.4	99.5	99.5	 目標 達成度 (達成度) 99.0% 29点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	全体の相談件数は、前年度に比べ293件増加し、相談内容も多様化・複雑化していることから、最新の傾向を把握し、消費者に対する適切な助言等の対応が必要である。また、相談員が、適切な助言等を行えるよう研修等に参加し相談業務等のスキルアップを行う。なお、目標はほぼ達成することができた。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
								目標 達成度 (達成度)
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
								目標 達成度 (達成度)
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度
満足度	53位 (18.4%)	57位 (18.4%)	43位 (20.9%)
不満度	58位 (9.7%)	43位 (12.8%)	59位 (8.0%)
重要度	55位 (50.9%)	59位 (48.8%)	57位 (46.3%)

