

令和 5年度（ 4年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	安全で安心して暮らし続けられるまち	評価担当	局名	市民政策局
	政策	安全で安心して暮らせる社会環境の形成		課(室)名	くらし安全安心課
	施策	消費者の権利保護と自立促進		電話番号	087-839-2067
	基本事業	消費者団体への活動支援と運営の活性化		事業実施主体	市
	事務事業	消費者団体支援事業		事業期間	平成 28年度～令和 5年度

【事業全体概要】

事業の概要	市民の消費生活に関する各種の調査・研究の諸活動や啓発活動を推進するとともに、市民の消費生活の安定と向上及び加入団体相互の交流を図るため、消費者団体への支援を行う。		
	5年度概要	市民の消費生活に関する各種の調査・研究の諸活動や啓発活動を推進するとともに、市民の消費生活の安定、向上及び加入団体相互の交流を図るため、消費者団体への支援を行う。	
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の種類	

【事業の目的】

対象(何を)	消費者の地域リーダー的役割をもつ高松市消費者団体連絡協議会構成団体
意図(どのような状態にしたいか)	消費者団体を支援・育成し、消費者の地域リーダー的役割を果たす消費者を増やす。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	R 2	R 3	R 4	R 5	中期目標 R 5
補助金交付件数	件	1	1	1	1	1

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R 2	R 3	R 4	R 5	中期目標 R 5
成果指標	高松市消費者団体連絡協議会主催事業の参加者数	人	目標値	270	270	270	270	270
			実績値	132	110	67		
成果指標	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) 消費者月間事業等の実施により、参加者数は前年度より大幅に増加した。	<p>(目標達成度)</p> <p>(達成度) 248.5%</p> <p>35点</p>						
成果指標	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	<p>(目標達成度)</p> <p>(達成度)</p>						

【コストの推移】

指標名	単位	令和 2年度(決算)	令和 3年度(決算)	令和 4年度(決算)	令和 5年度(予算)
トータルコスト	[円]	2,286	2,360	2,609	3,006
(事業費)	[円]	565	623	738	1,135
(職員人件費)	[円]	1,721	1,737	1,871	1,871

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
主催事業の実施回数、参加者数ともに前年度より増加した。消費者団体の会員が高齢化している。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
消費者団体の会員が高齢化していく中、団体自らの手で消費者の地域リーダー的役割を果たす人材を育てられるようにするため、団体の意見を聞きつつ、適切な助言・指導をしていく。			