

令和 5年度 高松市施策評価表（ 4年度分）

|        |          |                    |               |      |      |              |
|--------|----------|--------------------|---------------|------|------|--------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 安全で安心して暮らし続けられるまち  | 総合評価<br><br>C | 評価担当 | 局名   | 健康福祉局        |
|        | 政 策      | 安全で安心して暮らせる社会環境の形成 |               |      | 課・室名 | 生活衛生課        |
|        | 施 策      | 生活衛生の向上            |               |      | 電話番号 | 087-839-2865 |

1 施策の目的

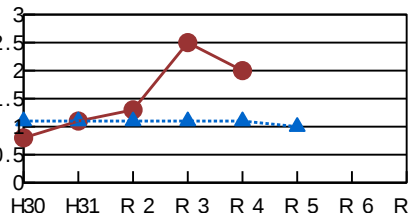
|                  |
|------------------|
| 対象（誰、何を対象としているか） |
| 市民               |

|                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 意図（どのような状態にしたいのか）                                                                                                                          |
| 飲食店営業施設等の食品関係営業施設や毒物劇物営業施設、旅館業営業施設等諸営業施設、ペットショップ等の動物取扱施設における監視・指導や流通食品の収去検査を行うほか、墓地、斎場の安定的な維持・運営等を実施することにより、衛生水準の向上に努め、安全で快適な市民生活の推進に寄与する。 |

2 施策の成果状況

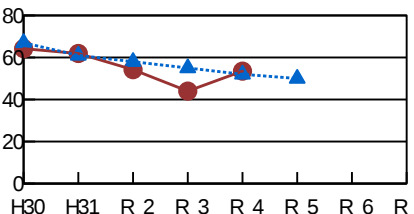
| 成果指標 | 指標名          | 単位 |  | 実績値     |     |     | 中期目標 | 長期目標 | 指標の<br>うごき                                                                          |
|------|--------------|----|--|---------|-----|-----|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|      |              |    |  | 2年度     | 3年度 | 4年度 | 5年度  | 5年度  |                                                                                     |
|      | 食品衛生等違反指導率   | %  |  | 1.3     | 2.5 | 2   | 1    | 1    |  |
|      | 成果状況 / 達成度評価 |    |  | 成果状況の推移 |     |     |      |      | 目標<br>達成度<br>(達成度)<br>18.2%<br>5点                                                   |

令和3年6月に食品衛生法が改正され、許可制度の見直しにより許可施設数が減少した一方、HACCPに沿った衛生管理の義務化等により、指導件数が増加したため、違反指導率の目標を達成することができなかった。

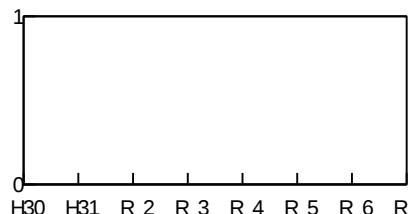


| 成果指標 | 指標名          | 単位 |  | 実績値     |     |      | 中期目標 | 長期目標 | 指標の<br>うごき                                                                            |
|------|--------------|----|--|---------|-----|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|      |              |    |  | 2年度     | 3年度 | 4年度  | 5年度  | 5年度  |                                                                                       |
|      | 犬・猫の殺処分率     | %  |  | 54.2    | 44  | 53.5 | 50   | 50   |  |
|      | 成果状況 / 達成度評価 |    |  | 成果状況の推移 |     |      |      |      | 目標<br>達成度<br>(達成度)<br>97.1%<br>29点                                                    |

新型コロナウイルス感染症の影響で抑制されていた社会活動が再開し、野犬の目撃情報等が多くなったことなどにより、犬の収容数が増加した。また、多頭飼育等に起因する猫の引取り数が増加した。このような犬猫は譲渡困難なものが多く、譲渡数が減少し、殺処分率の目標を達成することができなかった。



| 成果指標 | 指標名          | 単位 |  | 実績値     |     |     | 中期目標 | 長期目標 | 指標の<br>うごき              |
|------|--------------|----|--|---------|-----|-----|------|------|-------------------------|
|      |              |    |  | 2年度     | 3年度 | 4年度 | 5年度  | 5年度  |                         |
|      |              |    |  |         |     |     |      |      |                         |
|      | 成果状況 / 達成度評価 |    |  | 成果状況の推移 |     |     |      |      | 目標<br>達成度<br>(達成度)<br>— |



3 市民満足度調査の状況

|     | 2年度           | 3年度           | 4年度           |  |
|-----|---------------|---------------|---------------|--|
| 満足度 | 20位 ( 29.3% ) | 27位 ( 28.9% ) | 14位 ( 31.1% ) |  |
| 不満度 | 42位 ( 12.8% ) | 53位 ( 11.5% ) | 56位 ( 10.1% ) |  |
| 重要度 | 40位 ( 61.7% ) | 37位 ( 65.5% ) | 44位 ( 59.1% ) |  |

#### 4 施策に係るコスト

|         | 2年度（決算） | 3年度（決算） | 4年度（決算） | 5年度（予算） |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 事業費     | 394,279 | 437,762 | 512,113 | 625,027 |
| 人件費     | 322,998 | 324,273 | 337,528 | 352,496 |
| トータルコスト | 717,277 | 762,035 | 849,641 | 977,523 |

## 5 今後の方向性と課題

|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>施策の推進状況と課題</b></p> <p>【市民政策局】墓地環境の適正な維持管理及び需要に応じた墓所の供給が求められている。また、施設の適正な維持管理により、斎場業務を円滑に実施するほか、市民葬儀制度については、事業開始当初と比べ、葬儀形態も大きく変化し、定型的な葬儀スタイルが市民ニーズに沿わなくなってきていることから、令和4年7月末をもって廃止とした。</p> <p>【健康福祉局】食に関する市民の関心が高まったことなどから、食品の安全確保対策を、より一層強化するほか、各種衛生対策や動物愛護の普及啓発等を積極的に実施する。</p> |
| <p><b>施策推進の方向性</b></p> <p>【市民政策局】直ちの新規区画の整備は行わないこととするが、高松市営墓地の整備及び管理についての方針に基づき、今後の墓地整備の検討を進める。また、市斎場施設の修繕を計画的に実施する等、適正な維持管理に努め、斎場業務を円滑に実施する。</p> <p>【健康福祉局】食品衛生法に基づく各種営業施設等に対する監視・指導などの食品衛生対策を推進するほか、動物愛護の推進を図ることにより、引き続き、生活衛生の向上に取り組んでいく。</p>                                     |

## 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]

## 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

| 基本事業名     |   |                          |     |      | ( 総合評価 )   |                                        |        |
|-----------|---|--------------------------|-----|------|------------|----------------------------------------|--------|
| 食品衛生対策の推進 |   |                          |     |      |            |                                        |        |
| 重         | マ | 事務事業名                    | 得点率 | 総合評価 | 方向性        | 成果指標                                   | 達成度    |
|           |   | ( 評価対象外 ) 食品衛生監視指導事業     |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   | ( 評価対象外 ) 衛生試験検査事業       |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   | ( 評価対象外 ) 食肉衛生検査事業       |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
| 基本事業名     |   |                          |     |      | ( 総合評価 ) A |                                        |        |
| 環境衛生対策の推進 |   |                          |     |      |            |                                        |        |
| 重         | マ | 事務事業名                    | 得点率 | 総合評価 | 方向性        | 成果指標                                   | 達成度    |
|           |   | 害虫駆除事業                   | 9%  | A    | 継続         | 衛生害虫 ( 主に蚊 ) 媒介感染症罹患者数 ( 海外渡航後発症等を除く ) | 100.0% |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   | 公衆浴場施設改善事業等助成事業          | 89% | B    | 継続         | 一般公衆浴場数 ( 銭湯 )                         | 83.3%  |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   | ( 評価対象外 ) 環境衛生諸営業等監視指導事業 |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |
|           |   |                          |     |      |            |                                        |        |

## 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

| 基本事業名           |   |                       |     |      | （総合評価）<br>A |               |       |
|-----------------|---|-----------------------|-----|------|-------------|---------------|-------|
| 動物愛護の推進         |   |                       |     |      |             |               |       |
| 重               | マ | 事務事業名                 | 得点率 | 総合評価 | 方向性         | 成果指標          | 達成度   |
|                 |   | （評価対象外）動物愛護管理事業       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   | （評価対象外）動物愛護管理基金積立事業   |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 | ○ | 犬猫一時保管施設整備事業          | 90% | A    | 継続          | 殺処分率          | 97.1% |
|                 | ○ |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   | （評価対象外）動物愛護センター管理運営事業 |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
| 基本事業名           |   |                       |     |      | （総合評価）<br>B |               |       |
| 墓地、斎場の安定的な維持、運営 |   |                       |     |      |             |               |       |
| 重               | マ | 事務事業名                 | 得点率 | 総合評価 | 方向性         | 成果指標          | 達成度   |
|                 |   | 墓園・墓地整備事業             | 96% | A    | 継続          | 新規墓所使用許可数（累計） | 95.6% |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   | （評価対象外）墓園・墓地管理事業      |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   | （評価対象外）斎場等管理運営事業      |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   | 市民葬儀事業                | 73% | B    | 廃止          | 市民葬儀利用率       | 90.8% |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |
|                 |   |                       |     |      |             |               |       |