

令和 5年度 高松市施策評価表（ 4年度分）

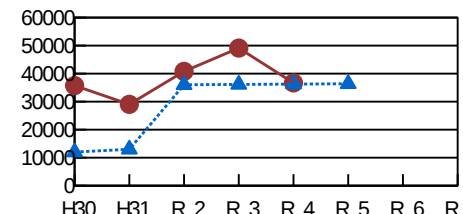
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 C	評価担当	局名	市民政策局
	政 策	国際・国内交流の推進と定住の促進			課・室名	移住・定住促進室
	施 策	移住・交流の促進			電話番号	087-839-2143

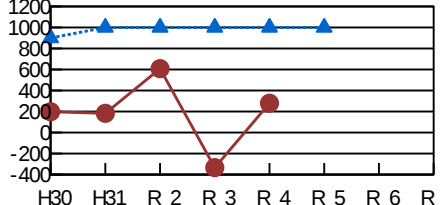
1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）
市外に居住しており、地方への移住を考えている人

意図（どのような状態にしたいのか）
首都圏に居住している若い世代を中心に、本市への移住者を増加させることにより、たかまつ創生総合戦略に掲げる数値目標の一つである「令和6年に1年間の社会増を1,000人」の実現を目指す。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき  目 標 達成度 (達成度) 101.2% 30点
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	高松市移住ナビ（ホームページ）閲覧件数	件		40,802	49,116	36,684	36,380	36,380	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
	高松市移住ナビの閲覧件数は、前年度より減少したものの目標を達成することができた。								

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき	
			2年度	3年度	4年度	5年度	5年度		
	年間社会増	人		608	-334	279	1,000	1,000	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
	令和4年の社会動態は、令和3年の社会減から社会増に転じたが、目標を達成することができなかった。								
			目 標 達成度 (達成度) 27.9% 8点						

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移				
				1 0 H30 H31 R 2 R 3 R 4 R 5 R 6 R 7				

目 標
達成度

(達成度)

3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度	
満足度	60位（13.6%）	52位（19.9%）	60位（14.5%）	
不満度	21位（17.5%）	24位（16.7%）	18位（20.1%）	
重要度	51位（54.7%）	47位（59.7%）	54位（51.4%）	

4 施策に係るコスト

	2年度（決算）	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（予算）
事業費	32,408	24,791	37,424	42,790
人件費	24,691	24,160	27,691	27,691
トータルコスト	57,099	48,951	65,115	70,481

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題	
働き方の多様化や転職なき移住に対する関心の高まりなど、移住・定住促進施策を取り巻く環境の変化を踏まえ、これまでの「高松市移住・定住促進方策」を見直し、令和５年３月に「たかまつライフ促進プラン」を策定した。 若い世代を中心に、本市から大都市圏への転出超過の傾向が継続しているため、今後、同プランに基づく、大都市圏在住者の転職なき移住の促進や市内出身の若者のＵターンにつながる効果的な取組の推進、東京圏等におけるシティプロモーションの取組と連携した関係人口の更なる創出・拡大に取り組む必要がある。	

施策推進の方向性	
本市が移住先として選ばれるよう、テレワークを活用した柔軟で多様な働き方の広がりなど、社会情勢の変化を踏まえながら、転職なき移住や二地域居住の促進、関係人口の創出・拡大につながる独自性のある取組のほか、若者や子育て世代のＵターン移住や地元定着につながる取組を積極的に推進する。	

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名					(総合評価)		
選ばれる地域づくりの推進					C		
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
○		移住・定住促進事業	58%	C	改善継続	年間社会増（１月～１２月）	27.9%
						本市主催の移住・定住促進のためのイベント等への参加者数	71.7%
○	○	政策コンテスト開催事業	91%	A	継続	アンケート結果による愛着が高まったとする割合	105.3%
		生涯活躍のまちづくり推進事業	60%	C	改善継続	５０代及び６０代の市民における「住みやすさ」に対する市民満足度	97.9%
						コミュニティプランに生涯活躍のまちの考え方を盛り込んだコミ協の数	25.0%