令和　5年度　　高松市施策評価表（　4年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標		産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち
	政　策	国際・国内交流の推進と定住の促進
	施　策	国際・国内交流の推進

総合評価
D

評価担当	
局名	創造都市推進局
課・室名	都市交流室
電話番号	087-839-2197

1　施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民	海外の姉妹・友好都市や国内の提携都市等との多彩な交流活動を推進し、国内外の様々な地域との相互理解を深める。

2　施策の成果状況

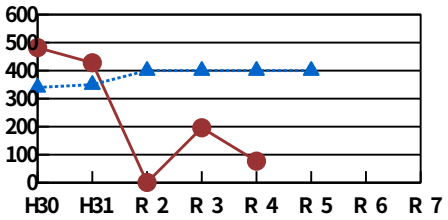
成果指標①

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 3年度	実績値 4年度	中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標のうごき
姉妹・友好都市等との交流事業参加者数	人		1	196	77	400	400	

成果状況／達成度評価

新型コロナウイルス感染症の影響により、姉妹・友好都市等との交流がオンラインでの実施にとどまったことなどから、目標を達成することができなかった。

成果状況の推移



目　標達成度

（達成度）19.3%

5点

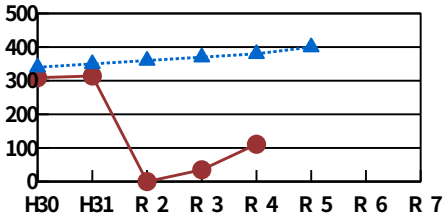
成果指標②

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 3年度	実績値 4年度	中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標のうごき
国内の提携都市との交流事業参加者数	人		0	35	111	400	400	

成果状況／達成度評価

新型コロナウイルス感染症の影響により、国内の提携都市との相互訪問による交流事業を、人数制限を設けて実施したことから、交流事業参加者数は前年度より増加したものの、目標を達成することができなかった。

成果状況の推移



目　標達成度

（達成度）29.2%

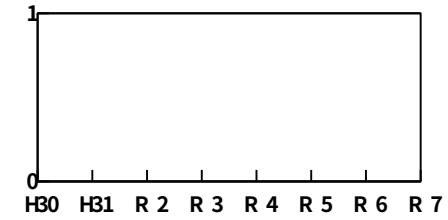
8点

成果指標③

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 3年度	実績値 4年度	中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目　標達成度

（達成度）

3　市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度	
満足度	57位　（　15.3%）	49位　（　21.6%）	55位　（　17.9%）	
不満度	46位　（　12.3%）	55位　（　10.4%）	50位　（　12.0%）	
重要度	58位　（　46.0%）	58位　（　49.3%）	58位　（　44.6%）	

4 施策に係るコスト

	2年度（決算）	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（予算）
事業費	14,427	14,308	16,189	34,574
人件費	42,124	41,601	38,393	38,393
トータルコスト	56,551	55,909	54,582	72,967

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

国際交流・国内交流ともに、新型コロナウイルス感染症の影響により、交流事業を計画どおりには実施することができなかった。今後、新型コロナウイルス感染症の収束状況を踏まえた、交流事業の在り方等について検討する必要がある。

施策推進の方向性

国際交流においては、姉妹・友好都市等との交流を推進することにより、市民が異なる文化や習慣を理解し、尊重することのできる国際感覚の醸成を図る。
国内交流においては、提携都市との交流を推進することにより、人が行きかう、活力あるまちづくりを進める。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） D	
多文化共生のまちづくり							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		多文化共生推進事業	38%	D	継続	通訳・翻訳回数	27.6%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） D	
国際交流の推進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		国際交流推進事業	36%	D	継続	姉妹・友好都市等との交流事業参加者数	19.3%
		（評価対象外）魅力にあふれ人が輝く創造都市推進事業					

基本事業名						（総合評価） C	
国内交流の推進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		姉妹城都市等観光交流事業	73%	B	継続	交流イベント等開催回数	66.7%
		国内交流推進事業	47%	D	継続	交流事業参加者数	29.2%