

令和 5年度 高松市施策評価表（ 4年度分）

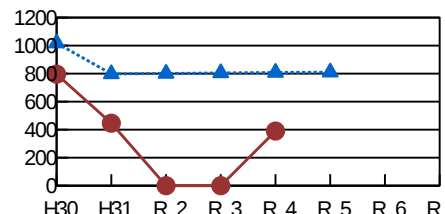
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 C	評価担当	局名	創造都市推進局
	政 策	訪れたい観光・M I C Eの振興			課・室名	観光交流課
	施 策	観光客誘致の推進			電話番号	087-839-2416

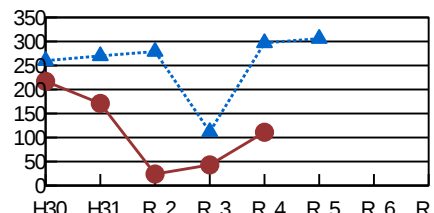
1 施策の目的

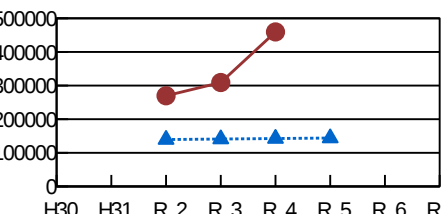
対象（誰、何を対象としているか）
国内外の観光旅行及びM I C Eを予定している人

意図（どのような状態にしたいのか）
本市への観光客及び交流人口が増加する。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	まつり・イベント入込客数	千人		0	0	390	810	810	 目 標 達成度 (達成度) 48.3% 14点
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
	新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策として、開催日数を少なくするなど、規模を一部縮小して開催したため、目標を達成することができなかった。								

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	コンペション数	件		24	43	111	306	306	
成果状況 / 達成度評価				成果状況の推移					
新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のための移動制限や外国人の入国制限の影響を受け、目標を達成することができなかったものの、前年度から大幅に回復している。									
									目 標 達 成 度
									(達成度) 37.4%
									11点

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	エクスペリエンス高松（ホームページ）閲覧件数	件		269,660	309,110	459,531	144,000	144,000	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					目 標 達 成 度
	本市ならではの体験型コンテンツや観光資源を紹介する記事を蓄積するとともに、旅ナカでのお役立ち情報の充実を図る等、サイトのクオリティの底上げを図り、令和4年度は瀬戸内芸術祭の情報発信も加わり、ホームページ閲覧数は目標を達成することができた。								(達成度) 322.5% 30点

3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度	
満足度	54位（ 18.3%）	40位（ 24.2%）	27位（ 25.9%）	
不満度	22位（ 16.9%）	30位（ 15.0%）	19位（ 19.9%）	
重要度	50位（ 56.3%）	46位（ 61.0%）	39位（ 60.9%）	

4 施策に係るコスト

	2年度（決算）	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（予算）
事業費	149,311	141,509	248,190	279,427
人件費	41,450	43,941	43,557	43,557
トータルコスト	190,761	185,450	291,747	322,984

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題
香川県ＭＩＣＥ誘致推進協議会の発足に伴い、政府系国際会議や大規模ＭＩＣＥの誘致及び開催支援体制の強化が図られているところであり、政府系国際会議の誘致に向けて県との連携を更に緊密にする必要がある。 また、参加者向けプロモーション映像を効果的に活用し、ＭＩＣＥ誘致を促進する。 また、「エクスペリエンス高松」やＳＮＳ、観光パンフレットにおいて、更なる観光資源の発掘や効果的な観光情報発信を行う方法について検討を行うとともに、インスタグラムを効果的に活用することで、本市の魅力を若い世代にも拡散していく。

施策推進の方向性
平成２９年３月に策定した高松市ＭＩＣＥ振興戦略に基づき、（公財）高松観光コンベンション・ビューローや香川県ＭＩＣＥ誘致推進協議会と連携しながら、本市ならではのＭＩＣＥ振興を図る。あわせて、「エクスペリエンス高松」や観光パンフレットにおいて、本市ならではの体験型コンテンツの紹介及び旅ナカでのお役立ち情報の充実を図ることで、高松の魅力を発信する観光宣伝活動を行うとともに、県や（公財）高松観光コンベンション・ビューロー等と連携した誘客促進策を展開する。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名					(総合評価) C		
M I C E (マイス) の誘致促進							
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		国際観光都市推進事業	36%	D	継続	観光案内所利用者数 (外国人)	18.2%
		観光コンベンション振興推進事業	79%	B	改善継続	高松シンボルタワー来場者数	74.4%
		M I C E 振興事業	53%	D	改善継続	コンベンション開催件数	37.4%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名					(総合評価)		B
観光情報の効果的発信							
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		共同観光宣伝事業	89%	A	継続	観光施設等利用者数	91.1%
		観光客誘致宣伝事業	92%	A	継続	観光施設等利用者数	91.1%
		「気持ち高まる、高松。」シティプロモーション事業	82%	B	改善継続	地域魅力度市区町村順位（地域ブランド調査）	71.8%
						高松市への愛着度（１８～２９歳）（市民満足度調査）	86.2%
	○	誘客促進事業	79%	B	継続	香川県の延べ宿泊者数	82.8%
						観光施設等利用者数	91.1%
基本事業名					(総合評価)		
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度