

令和 5年度 (4年度決算分) 高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光情報の効果的発信		事業実施主体	市
	事務事業	共同観光宣伝事業		事業期間	平成28年度～令和5年度

【事業全体概要】

事業の概要	全国の自治体の観光情報を発信する関係機関等に継続加入するための負担金を拠出するとともに、共同で効果的かつ効率的な観光宣伝活動を展開するための旅費を計上し、広域的な観光振興を図る。		
5年度概要	所属団体 (1) 四国四市観光誘致促進協議会 (2) わかががわ観光推進協議会 (3) その他6団体		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業(法律による実施義務無)

【事業の目的】

対象(何を)	市民及び県外からの観光客等
意図(どのような状態にしたいか)	広域での観光資源をPRして、観光誘客に努め、中・四国への観光交流人口の増大及び地域の観光産業の振興並びにエリア内への経済波及効果を図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	R2	R3	R4	R5	中期目標 R5
共同キャンペーン出展件数及び共同パンフレット製作件数	件	1	1	3	8	8

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R2	R3	R4	R5	中期目標 R5
観光施設等利用者数		万人	目標値	660	415	596	710	710
			実績値	394.5	371	543		
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、インバウンド及び国内誘客も激減したことで目標を下回った。 (目標達成度)							(達成度) 91.1%
								31点
成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R2	R3	R4	R5	中期目標 R5
				目標値				
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)								(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	令和2年度(決算)	令和3年度(決算)	令和4年度(決算)	令和5年度(予算)
トータルコスト	[円]	15,674	15,719	15,725	17,619
(事業費)	[円]	5,050	4,998	5,098	6,992
(職員人件費)	[円]	10,624	10,721	10,627	10,627

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
昨年度はコロナ禍の影響により、国内誘客促進が中心であった。今年度は情勢を見極めながら、国内、国外を問わず、積極的な観光客誘致に取り組む必要がある。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
今後は広域観光周遊ルートを形成する中で、より長く本市に滞在してもらえよう、本市の観光コンテンツの一層の充実を図るなど、更なる取組が必要である。			

令和 5年度（ 4年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたくなる観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光情報の効果的発信		事業実施主体	市
	事務事業	観光客誘致宣伝事業		事業期間	平成28年度～令和5年度

【事業全体概要】

事業の概要	観光パンフレットやビニール袋、紙袋等の作成や観光パンフレットの県内外への発送など、観光客を誘致するため、本市をPRするもの。				
5年度概要	贈呈品の購入 観光パンフレットリニューアル等 案内看板修繕 Wi-Fi利用料 湊島山上地区清掃事業等負担金				
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型			

【事業の目的】

対象(何を)	国内外の観光客
意図(どのような状態にしたいか)	本市への入込客数の増加

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	R2	R3	R4	R5	中期目標 R5
観光パンフレット作成部数	部	68,000	0	50,000	100,000	100,000

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R2	R3	R4	R5	中期目標 R5
成果指標	観光施設等利用者数	万人	目標値	660	415	596	710	710
			実績値	394.5	371	543		
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、来高者が減少したため、目標値は達成できなかったが、パンフレットのリニューアルを行い、魅力向上を図った。 (目標達成度)						(達成度) 91.1% 31点	
成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R2	R3	R4	R5	中期目標 R5
			目標値					
			実績値					
成果指標	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	(目標達成度)					(達成度)	

【コストの推移】

指標名	単位	令和2年度(決算)	令和3年度(決算)	令和4年度(決算)	令和5年度(予算)
トータルコスト	[円]	10,684	15,216	52,423	12,436
(事業費)	[円]	9,337	11,743	48,980	8,993
(職員人件費)	[円]	1,347	3,473	3,443	3,443

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
アフターコロナに向けた旅行需要の回復が見込まれるため、旅の目的地に高松が選ばれるよう誘客型・着地型パンフレットのリニューアルを行った。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
真に必要な情報を掲載することで、利用者の満足度を向上させる必要があるが、最新の情報の反映が困難な紙媒体としてのパンフレットについては、高松観光コンベンションビューローでも作成しており、重複する部分もあるため、改めて必要性も含めて検討する。			

令和 5年度（ 4年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	2416
	基本事業	観光情報の効果的発信		事業実施主体	市
	事務事業	「気持ち高まる、高松。」シティプロモーション事業		事業期間	平成30年度～令和5年度

【事業全体概要】

事業の概要	本市多言語観光サイト「エクスペリエンス高松」やSNSを活用して、話題性と先進性のあるシティプロモーション施策を体系的に実施し、本市に対するポジティブなイメージの浸透を図り、全体的な都市ブランドの向上に取り組むことで、観光・MICE誘致のみならず、移住・定住促進、シビックプライドの醸成に繋げる。		
5年度概要	WEB情報発信事業		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）

【事業の目的】

対象（何を）	市民及び国内外からの観光客等
意図（どのような状態にしたいか）	本市に対するポジティブなイメージの浸透を図り、本市のブランドイメージを向上させ、観光誘客を図るとともに、シビックプライドの醸成や移住・定住促進などにつなげる。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R2	R3	R4	R5	中期目標 R5
サイト内累積記事数	件	62	72	81	85	85

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R2	R3	R4	R5	中期目標 R5
地域魅力度市区町村順位（地域ブランド調査）	位	目標値	85	85	85	85	85
		実績値	111	113	109		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） エクスペリエンス高松やSNSを活用した情報発信を推進しており、地域ブランド調査の地域魅力度市区町村順位については昨年度より4位上がったが、目標である85位には及ばなかった。 (目標達成度)			(達成度)	71.8%	25点		
高松市への愛着度（18～29歳）（市民満足度調査）	%	目標値	94	94	94	94	94
		実績値	76.9	73.5	81		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 高松市への愛着度については、感じるが40.5%、やや感じるが40.5%の計81.0%であり、ポジションとして向上したものの目標の94%には及ばなかった。 (目標達成度)			(達成度)	86.2%	30点		

【コストの推移】

指標名	単位	令和 2年度（決算）	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（予算）
トータルコスト	[円]	12,214	11,711	11,744	11,744
（事業費）	[円]	5,630	5,067	5,158	5,158
（職員人件費）	[円]	6,584	6,644	6,586	6,586

【評価】

評価ランク（A～D）	B	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	改善継続
------------	----------	--------------------------	-------------

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

エクスペリエンス高松において本市の魅力を様々な角度から情報発信する記事を蓄積するとともに、旅ナカで役立つ情報の拡充を図ってきた。コロナ禍においても、サイトへのアクセス数はコロナ拡大前の平成31年度より増加しているが、サイト認知度の低さが課題となっている。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

引き続き、観光客等に向けて体験型コンテンツや旅ナカでのお役立ち情報の拡充を行う。併せて、都市のブランドイメージの向上、シビックプライドの醸成や移住・定住促進等に貢献するとともに、香川県観光協会等の他観光サイトとの差別化を図るため、文化振興等をテーマにした記事制作もを行い、アクセス数の増加を目指す。また、これまで以上にインスタグラムを活用することで、本市の魅力若くは若い世代にも効果的に拡散していく。

令和 5年度（ 4年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光情報の効果的発信		事業実施主体	市
	事務事業	誘客促進事業		事業期間	平成 28年度～令和 5年度

【事業全体概要】

事業の概要	・香川県と連携し、高松空港への直行便が就航している台北、上海、ソウル、香港などのアジア4路線、国内線としてはジェットスター（成田線）を対象とし、観光キャンペーンなどを実施するほか、多言語対応可能な観光案内所を運営する。 ・香川県と連携し、大型客船が高松港への寄港した際、歓迎セレモニー及び観光案内を実施するほか、クルーズ船会社への誘致訪問を行う。 ・高松市、岡山市、広島市、松山市の4市で構成する「瀬戸内4県都市長会」で観光客誘致事業を実施する。 ・高松観光コンベンションビューローへ補助金を交付し、国内、海外からの観光客の本市での滞在を促進する。等				
5年度概要	ビジット香川誘客重点促進事業 国内線（成田線）誘客促進事業 外国人観光客受入拠点事業 クルーズ船誘致事業 瀬戸内4県都市長会事業				
重点取組事業	一般重点	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）	

【事業の目的】

対象（何を）	本市を余暇活動で訪れる方
意図（どのような状態にしたいか）	余暇活動として旅行を行おうとする人に対して、本市への誘客を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 2	R 3	R 4	R 5	中期目標 R 5
補助対象高松空港路線数	路線	5	5	5	5	5

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 2	R 3	R 4	R 5	中期目標 R 5
香川県の延べ宿泊者数	万人	目標値	450	278	396	466	466
		実績値	237	217	328		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、インバウンド及び国内誘客も激減したことで目標を下回った。 （目標達成度）						（達成度） 82.8% 28点	
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 昨年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、利用者数が減少したため、目標値には達成しなかった。 （目標達成度）						（達成度） 91.1% 31点	
観光施設等利用者数	万人	目標値	660	415	596	710	710
		実績値	394.5	371	543		

【コストの推移】

指標名	単位	令和 2年度（決算）	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（予算）
トータルコスト	[円]	75,090	60,011	94,073	180,390
（事業費）	[円]	61,622	46,421	80,602	166,919
（職員人件費）	[円]	13,468	13,590	13,471	13,471

【評価】

評価ランク（A～D）	B	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
------------	----------	--------------------------	-----------

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

事業費の大半を占めるビジット香川誘客重点事業は、既存の海外直行便の利用客数をコロナ前の状態に早期に回復させる方針であるものの、長引く新型コロナウイルス感染症の影響で国際線の運休を余儀なくされたが、高松空港は、他の地方空港に先駆けて、上海線を除く、ソウル線、台北線、香港線を再開させた。引き続き、香川県と共同して新規国際路線の開拓や誘客に取り組む。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

今後さらに来高者数を増加させるため、県内だけではなく、四国全域や環瀬戸内広域観光周遊ルートを形成するなど、関係自治体とも連携して取り組んでいくほか、県と連携して、新型コロナウイルスの感染症の収束状況を見極めながら、新規国際路線の開拓や誘客に取り組む。