

令和 5年度 高松市施策評価表 (4年度分)

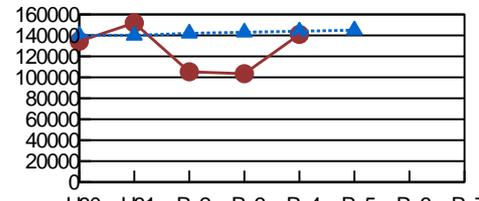
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 D	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信			課・室名	文化財課
	施策	文化財の保存・活用			電話番号	087-839-2660

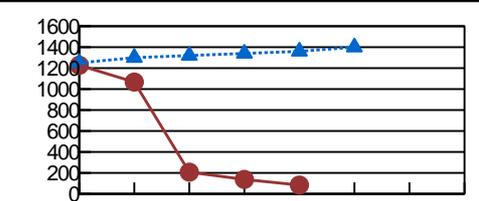
1 施策の目的

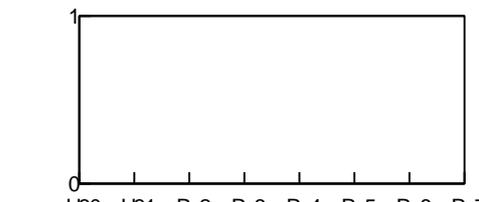
対象 (誰、何を対象としているか)
本市の歴史文化遺産のなかで、国・県・市において指定する等、調査・保存・活用するのに相応しいもの

意図 (どのような状態にしたいのか)
本市の歴史文化遺産の保存・管理と公開・活用を図る。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
成果指標	歴史資料館等利用者数	人	105,258	103,450	140,927	145,000	145,000	 目標達成度 (達成度) 97.9% 29点
	成果状況 / 達成度評価 歴史資料館ほか各館で企画展等の開催や教育普及活動等の充実を図るとともに、積極的な広報活動・周知に努め、前年度を大きく上回ったものの、目標を達成することができなかった。		成果状況の推移 					

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
成果指標	文化財学習会・体験講座参加者数	人	207	138	84	1,400	1,400	 目標達成度 (達成度) 6.2% 1点
	成果状況 / 達成度評価 ふるさと探訪については、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため開催できなかった。また親子文化財教室については、前年度と同様に午前・午後の2部制を取り入れたが、実施に相応しい広い会場の確保ができなかったことや、直前でのキャンセルが相次いだため、前年度の実績を下回る結果となった。		成果状況の推移 					

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
成果指標								目標達成度 (達成度) 0点
	成果状況 / 達成度評価 (達成度)		成果状況の推移 					

3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度
満足度	31位 (25.0%)	22位 (29.9%)	20位 (28.6%)
不満度	50位 (11.9%)	56位 (10.1%)	58位 (10.0%)
重要度	54位 (54.1%)	55位 (52.0%)	53位 (53.0%)

