

令和 5年度 高松市施策評価表 (4年度分)

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 C	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信			課・室名	文化芸術振興課
	施策	文化芸術の振興			電話番号	087-839-2636

1 施策の目的

対象 (誰、何を対象としているか)
市民

意図 (どのような状態にしたいのか)
優れた文化芸術に触れる機会の拡充や人材の育成・支援等を行うことにより、市民の自主的・創造的な文化芸術活動を推進する。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
	文化芸術ホールにおける事業の参加者数	人	37,604	84,698	-	-	-	-
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					-
	令和5年度までは、大規模改修工事を行っているため、ホールを活用した実績がない。リニューアルオープンの後においても、公演内容の充実や施設の整備を行いながら、利用者に、より満足していただけるホールを目指し、本市の文化芸術振興につなげる。							目標 達成度 (達成度) -

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
	アウトリーチ事業の参加者数	人	26,099	30,040	51,993	125,000	125,000	
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					目標 達成度 (達成度) 41.8%
	新型コロナウイルス感染症の影響により、目標値を大きく下回ることとなったが、感染症拡大防止対策を講じながら可能な限り事業を実施したため、昨年度と比較すると、参加者数は増加した。							12点

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
	美術館来館者数	人	123,375	139,663	165,024	174,000	174,000	
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					目標 達成度 (達成度) 100.6%
	魅力的な展覧会ラインナップや教育普及活動の広がりに努めた結果、目標を達成することができた。							30点

3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度
満足度	10位 (36.1%)	5位 (42.8%)	5位 (40.6%)
不満度	55位 (10.3%)	58位 (9.6%)	53位 (10.9%)
重要度	49位 (56.7%)	52位 (58.2%)	51位 (54.9%)

