

令和 5年度 高松市施策評価表（ 4年度分）

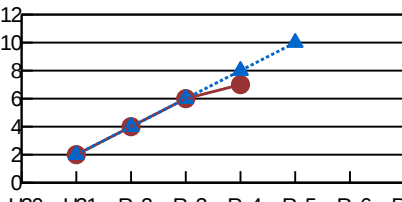
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 A	評価担当	局名	創造都市推進局
	政 策	地域を支える産業の振興と経済の活性化			課・室名	産業振興課
	施 策	就業環境の充実			電話番号	087-839-2411

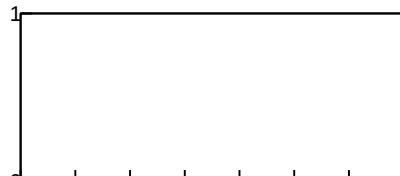
1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）
市内の事業所及び勤労者

意図（どのような状態にしたいのか）
市内事業所の就業環境の充実及び勤労者の勤労意欲の向上を目指す。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	基準値 (R 5)	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度		
	中小企業等表彰事業（働き方改革部門）の表彰事業者の延べ数	団体		4	6	7	10	10	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
	新型コロナウイルス感染症対応のため、一部の課において推薦企業の選定を見合わせたことから、表彰事業者数は目標を達成することができなかった。			 目標達成度 (達成度) 87.5% 26点					

成果指標	指標名	単位	基準値	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
									目 標 達成度
									(達成度)

成果指標	指標名	単位	基準値	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
				1 0 H30 H31 R 2 R 3 R 4 R 5 R 6 R 7					目 標 達成度
									(達成度)

3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度	うごき
満足度	50位 (19.6%)	47位 (21.9%)	50位 (17.5%)	
不満度	7位 (24.5%)	15位 (20.4%)	7位 (24.6%)	
重要度	15位 (76.6%)	18位 (75.9%)	18位 (72.6%)	

4 施策に係るコスト

	2年度（決算）	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（予算）
事業費	301,412	299,413	293,745	305,892
人件費	15,413	15,553	15,417	15,417
トータルコスト	316,825	314,966	309,162	321,309

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

経済の先行きが不透明な状況下において、就業環境の充実や雇用対策に取り組んでいくためには、これまで以上に市の関係部局や国・県・関係機関との連携・協力が必要である。

施策推進の方向性

市内企業における就業環境の向上を後押することや、市として市内の優良企業をＰＲすることは、勤労者福祉はもとより、企業の人材確保の面でも重要性を増しており、今後一層、市の関係部局や国、県、関係機関と連携しながら施策を継続していく必要がある。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]