

令和 5年度 高松市施策評価表 (4年度分)

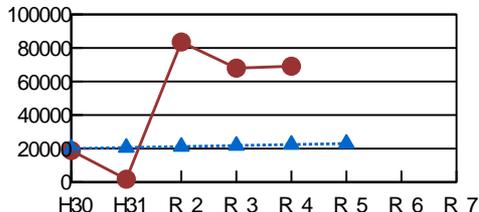
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 C	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	地域を支える産業の振興と経済の活性化			課・室名	産業振興課
	施策	特産品の育成・振興とブランド力の向上			電話番号	087-839-2411

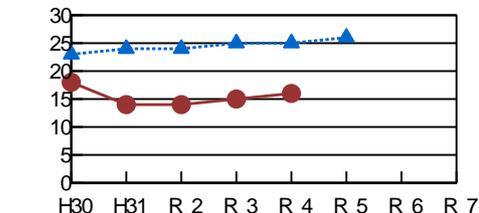
1 施策の目的

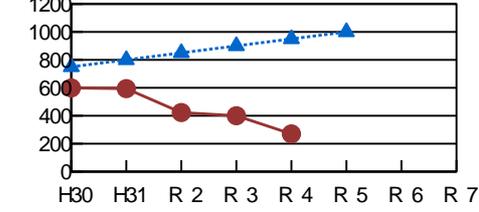
対象 (誰、何を対象としているか)
市内の特産品生産者・製造者及び購入者

意図 (どのような状態にしたいのか)
高松ブランドの確立に向けた取組を推進し、特産品の育成・振興を図る。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
成果指標	販路開拓事業等来場者数	人	83,563	67,971	69,117	23,000	23,000	 目標 達成度 (達成度) 308.6% 30点
	成果状況 / 達成度評価		特産品の育成・振興とブランド化の推進に寄与するため、販路開拓事業として展示会等への出展支援を実施しており、新型コロナウイルス感染症の影響による、一部展示会等の中止により参加者数が減少したものの、目標値を大幅に上回っている。					
				成果状況の推移 				

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
成果指標	盆栽輸出登録申請者数 (EU)	人	14	15	16	26	26	 目標 達成度 (達成度) 64.0% 19点
	成果状況 / 達成度評価		EU向け黒松盆栽の輸出解禁を受け、登録申請者数は前年比増となったものの、生産者の高齢化等による登録の取りやめもあることから、目標を達成することができなかった。					
				成果状況の推移 				

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
成果指標	伝統的ものづくり普及啓発事業等参加者数	人	423	400	270	1,000	1,000	 目標 達成度 (達成度) 28.4% 8点
	成果状況 / 達成度評価		伝統的ものづくりに関する普及啓発事業を実施したが、夏休み親子体験教室は、新型コロナウイルス感染症の感染対策を講じながら、開催することができたものの、学校巡回教室については、休止したため、目標を達成することができなかった。					
				成果状況の推移 				

3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度	うごき
満足度	16位 (30.7%)	11位 (34.9%)	18位 (29.1%)	
不満度	27位 (16.3%)	39位 (13.4%)	34位 (16.1%)	
重要度	32位 (66.8%)	31位 (70.7%)	31位 (67.1%)	

