令和　5年度　　高松市施策評価表（　4年度分）

総合計画体系		
	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち
	政　策	地域を支える産業の振興と経済の活性化
	施　策	商工業の振興

総合評価
B

評価担当		
	局名	創造都市推進局
	課・室名	産業振興課
	電話番号	087-839-2411

1　施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市内の商工業者	経営の改善・向上を図る。

2　施策の成果状況

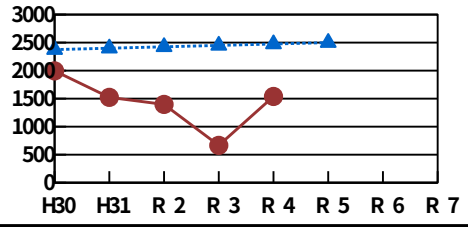
成果指標①

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 3年度	実績値 4年度	中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標のうごき
中小企業経営講習会の年間受講者数	人		1,397	666	1,539	2,500	2,500	

成果状況／達成度評価

令和３年度と比較すると受講者数は大きく増加したが、依然として、新型コロナウイルス感染症の影響が見られ、目標を達成することができなかった。

成果状況の推移



目標達成度：（達成度）62.2%　18点

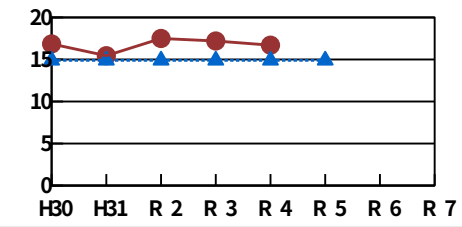
成果指標②

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 3年度	実績値 4年度	中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標のうごき
中央商店街の空き店舗率	%		17.5	17.2	16.7	14.9	14.9	

成果状況／達成度評価

利用者のニーズに沿った空き店舗活用支援策を実施したが、新型コロナウイルス感染症の影響により悪化した空き店舗率は、令和４年度は改善が見られたものの、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響が見られ、目標を達成することができなかった。

成果状況の推移



目標達成度：（達成度）87.9%　26点

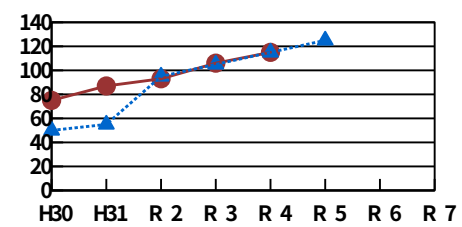
成果指標③

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 3年度	実績値 4年度	中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標のうごき
企業誘致助成制度指定件数	件		93	106	115	125	125	

成果状況／達成度評価

企業誘致専門員を中心に、香川県や金融機関等と連携を図り、企業動向等の情報収集や立地、設備投資等を希望する企業への訪問などを行い、目標を達成することができた。

成果状況の推移



目標達成度：（達成度）100.0%　30点

3　市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度	
満足度	5位　（　15.2%）	4位　（　23.0%）	5位　（　17.2%）	
不満度	2位　（　33.0%）	2位　（　29.2%）	3位　（　30.7%）	
重要度	2位　（　72.1%）	2位　（　75.3%）	1位　（　73.5%）	

4 施策に係るコスト

	2年度（決算）	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（予算）
事業費	2,968,456	1,722,658	2,119,741	1,151,728
人件費	65,542	81,993	88,910	88,611
トータルコスト	3,033,998	1,804,651	2,208,651	1,240,339

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

事業者が本市で創業できるよう周辺環境の整備に努めるとともに、本市経済の持続的な発展のため、企業のデジタル化支援など、中小企業の育成と振興を図ることが求められている。
中央商店街のにぎわいを向上させるため、空き店舗率の改善に向けて取り組むとともに、地域経済の発展、産業の高度化及び雇用機会の拡大を図るため、企業誘致の強化が必要である。

施策推進の方向性

人口減少、少子・超高齢社会が進展する中、国際情勢の変化に伴う物価高騰等の影響やデジタル化・脱炭素化への対応等、本市商工業者を取り巻く環境は常に変化し続けていることから、引き続き、商工業の振興に取り組むことが必要である。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
中央商店街の活性化							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
○		中央商店街にぎわい促進事業	97%	A	継続	中央商店街の新規出店数	100.0%
						中央商店街の歩行者通行量	119.8%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
企業誘致・交流の推進							
重	ﾏﾆ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
○	○	企業誘致・起業支援による地域経済活性化促進事業	91%	A	継続	企業誘致助成制度指定件数（２１年度以降の累計）	100.0%

基本事業名						（総合評価）	
重	ﾏﾆ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） B	
中小企業等の育成と振興							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		中小企業指導団体等育成事業	90%	A	継続		
		中小企業経営講習会等事業	66%	C	継続	講習会等受講者数	62.2%
		中小企業人材確保・就業機会拡大事業	97%	A	継続	就職面接会参加企業の満足度	114.5%
		貿易振興事業	24%	D	継続	コンテナ取扱増加量	0.0%
		中小企業金融対策事業	100%	A	継続		
		（評価対象外）新型コロナウイルス感染症特別経済対策事業					
○	○	中小企業等デジタルビジネス推進支援事業	94%	A	改善継続	デジタル技術を活用した新たなビジネスモデル創出のために支援した企業等の数（令和４年度からの累計）	116.7%
○		中小企業経営力強化支援事業	72%	B	継続	経営相談会等の参加者数（累計）	92.5%
						ＢＣＰ策定支援セミナー参加者数（累計）	65.0%