令和 7年度（6年度決算分）高松市事務事業評価表【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	人と活力であふれる産業の振興		課(室)名	市場管理課
	施策	農林水産業の振興		電話番号	087-862-3411
	取組方針	生鮮食料品等の流通強化		事業期間	令和 6年度～令和 13年度
	事務事業	卸売市場活性化推進事業			

【事業全体概要】

事業概要	生鮮食料品等の流通拠点施設としての卸売市場の機能や役割を広く市民に周知して、市民の期待に応えられる活力ある開かれた市場づくりと市場の活性化を図る。				
年度概要	たかまつ市場フェスタ2025事業 市場特別開放事業 夏休み市場DE自由研究 市場活性化推進業務				
重点取組事業		市長マニフェスト		関連根拠法令	卸売市場法、高松市中央卸売市場業務条例等

【事業の目的】

対象（何を）	高松市中央卸売市場及び高松市公設花き地方卸売市場の開設区域
意図（どのような状態にしたいか）	本市場が今後も、「安全・安心」で「効率的」な生鮮食料品等の流通拠点として、その機能を十分に発揮できるように、ソフト面などで活性化に取り組み、一層活気と魅力ある市場づくりを図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 4	R 5	R 6	R 7	中期目標 R 8
中央卸売市場内で実施するイベント数	回	0	0	15	15	15

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 4	R 5	R 6	R 7	中期目標 R 8	
成果指標	市場への一般市民の来場者数	人	目標値	0	0	24,000	24,000	24,000	
			実績値	0	0	37,139			
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 夏休み市場DE自由研究や市場特別開放、たかまつ市場フェスタを実施し、来場者数24,000人を達成した。また、市場運営協議会との協力の下、EC活性化推進事業を行うことで、市場の活性化を推進した。		(目標達成度)	154.7%					
			(得点)	35点					
成果指標	当該年次取扱高を対前年比の95%以上にする	%	目標値	0	0	95	95	95	
			実績値	0	0	100			
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 生鮮食料品等の流通の拠点であることをいかし、食文化、食材等の食に関する知識や、花などの生命や自然に関する知識など、食育・花育を実施している団体と連携することによって農林水産物の消費拡大に努め、対前年比95%以上の取扱高を達成した。		(目標達成度)	105.3%					
		(得点)	35点						

【コストの推移】

	単位	R 4(決算)	R 5(決算)	R 6(決算)	R 7(予算)
トータルコスト	[千円]	18,087	18,288	3,968	6,685
(事業費)	[千円]	3,119	3,234	3,968	6,685
(職員人件費)	[千円]	14,968	15,054	0	0

【事業内容と事業費内訳】

項目	事業内容	積算根拠等 (予算の増減理由)	事業費		
令和 6 年度	たかまつ市場フェスタ2024事業 市場特別開放事業 夏休み市場DE自由研究 市場活性化再構築事業工事	2,000千円 924千円 120千円 924千円	総額	3,968	
			特定財源	国	0
				県	0
				市債	0
				他	3,968
一般財源	0				
令和 7 年度	たかまつ市場フェスタ2025事業 市場特別開放事業 夏休み市場DE自由研究 市場活性化推進業務	2,000千円 1,265千円 120千円 3,300千円	総額	6,685	
			特定財源	国	0
				県	0
				市債	0
				他	6,685
一般財源	0				

【事業の評価】

区分	評価項目	評価基準	
妥当性	事業の実施が総合計画・市長マニフェスト等の目標達成や、事業の根拠等に結びつくか。	5	結びつく
	事業の実施に対する市民のニーズの傾向はどうか。	3	横ばいである
有効性	事業の上位目標である施策に貢献しているか。	5	貢献度が大きい
	住民福祉の向上に貢献しているか。	3	貢献度が中程度、義務的事業
効率性	事業実施手法としては最適か。	3	現状が望ましい
	類似事業との統合・連携やコスト削減の可能性はあるか。	3	概ね効率的にできている

評価ランク	A (80%~ 100%)	A	総合点 (率)	92 / 100 (92%)	今後の方向性	継続
	B (60%~ 79%)					
	C (0%~ 59%)					

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

たかまつ市場フェスタ、市場DE自由研究、市場開放を実施した。また、EC活性化推進事業を行うことで、市民の市場への関心度が高まった。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針・改善策を具体的に記入)

卸売市場の機能や役割を広く市民に周知するとともに、引き続き関連商品売場棟の活性化にも取り組み、市民の期待に応えられる魅力のある市場づくりを目指す。