

## 令和 年度（ 6年度決算分） 高松市事務事業評価表【事中・事後評価】

|        |          |                           |      |       |              |
|--------|----------|---------------------------|------|-------|--------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち | 評価担当 | 局名    | 財政局          |
|        | 政策       | 自立的で推進力のある行財政運営の確立        |      | 課(室)名 | 納税課          |
|        | 施策       | 行財政運営の基盤強化                |      | 電話番号  | 087-839-2224 |
|        | 取組方針     | 健全な財政運営の推進                |      | 事業期間  | 令和6年度～令和13年度 |
|        | 事務事業     | ふるさと高松応援寄附促進事業            |      |       |              |

## 【事業全体概要】

|        |                                                                                                                             |          |  |        |              |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--------|--------------|
| 事業概要   | ふるさと納税制度の趣旨を踏まえ、ふるさと高松応援寄附制度を魅力あるものとし、より多くの方々から応援・寄附していただけるよう努める。                                                           |          |  |        |              |
| 年度概要   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・寄附申込サイト、返礼品配送管理運営業務委託</li> <li>・寄附受領証明書発行、ワンストップ処理事務委託</li> <li>・広告業務委託等</li> </ul> |          |  |        |              |
| 重点取組事業 |                                                                                                                             | 市長マニフェスト |  | 関連根拠法令 | ふるさと高松応援寄附条例 |

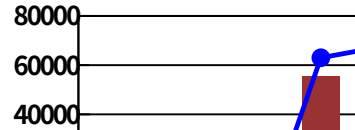
## 【事業の目的】

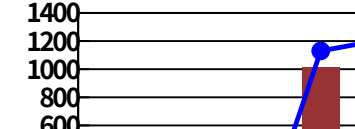
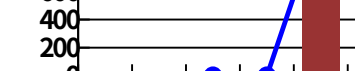
|                  |                                                              |
|------------------|--------------------------------------------------------------|
| 対象（何を）           | ふるさと納税制度を活用し、高松市に対して寄附をした人                                   |
| 意図（どのような状態にしたいか） | 高松市が取り組んでいくまちづくりを応援していただけるよう、寄附金対象事業を積極的にPRすることで、寄附者を増やしていく。 |

## 【事業の活動】

| 活動指標名（具体的にどのような活動をしたか） |                           | 単位 | R 4 | R 5 | R 6 | R 7 | 中期目標<br>R 8 |
|------------------------|---------------------------|----|-----|-----|-----|-----|-------------|
| ①                      | ふるさと高松応援寄附金受付専用ポータルサイト採用数 | 件  | 0   | 0   | 17  | 16  | 16          |
| ②                      |                           |    |     |     |     |     |             |

## 【事業の成果】

|       | 成果指標名<br>(どのような成果が得られたか)                                |  | 単位 | 種別         | R 4                                                                                   | R 5                                                                                   | R 6              | R 7    | 中期目標<br>R 8 |
|-------|---------------------------------------------------------|--|----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|-------------|
|       | ふるさと納税寄附件数                                              |  | 件  | 目標値<br>実績値 | 0<br>0                                                                                | 0<br>0                                                                                | 63,000<br>55,378 | 67,000 | 69,000      |
| 成果指標① | 成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）                              |  |    |            |  |                                                                                       |                  |        |             |
|       | 令和５年度の制度改正に伴う寄附金額の引き上げにより、前年度より寄附者数が減少したため、目標値には達しなかった。 |  |    |            | (目標達成度)<br><b>87.9%</b>                                                               |  |                  |        |             |
|       |                                                         |  |    |            | (得点)<br><b>31点</b>                                                                    |                                                                                       |                  |        |             |

|       | 成果指標名<br>(どのような成果が得られたか)                                      |  | 単位  | 種別         | R 4                                                                                   | R 5                                                                                   | R 6            | R 7   | 中期目標<br>R 8 |
|-------|---------------------------------------------------------------|--|-----|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|
|       | ふるさと納税寄附金額                                                    |  | 百万円 | 目標値<br>実績値 | 0<br>0                                                                                | 0<br>0                                                                                | 1,130<br>1,012 | 1,200 | 1,250       |
| 成果指標② | 成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）                                    |  |     |            |  |                                                                                       |                |       |             |
|       | 令和５年度の制度改正に伴う寄附金額の引き上げにより、前年度より寄附者数及び寄附金額が減少したため、目標値には達しなかった。 |  |     |            | (目標達成度)<br><b>89.6%</b>                                                               |  |                |       |             |
|       |                                                               |  |     |            | (得点)<br><b>31点</b>                                                                    |                                                                                       |                |       |             |

### 【コストの推移】

|         | 単位      | R 4 (決算) | R 5 (決算) | R 6 (決算) | R 7 (予算) |
|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| トータルコスト | [千円]    | 541,649  | 612,570  | 486,940  | 647,726  |
|         | (事業費)   | 519,197  | 589,989  | 462,545  | 624,566  |
|         | (職員人件費) | 22,452   | 22,581   | 24,395   | 23,160   |

### 【事業内容と事業費内訳】

| 項目            | 事業内容                                                          | 積算根拠等<br>(予算の増減理由)                                                                    | 事業費  |         |   |
|---------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|---|
| 令和<br>6<br>年度 | ・寄附申込サイト、返礼品配送管理運営業務委託<br>・寄附受領証明書発行、ワンストップ処理事務委託<br>・広告業務委託等 | ふるさと高松応援促進費<br>旅 費 2 9 1 千円<br>需用費 5 3 千円<br>役務費 1, 6 0 3 千円<br>委託料 4 6 0, 5 9 9 千円   | 総額   | 462,545 |   |
|               |                                                               |                                                                                       | 特定財源 | 国       | 0 |
|               |                                                               |                                                                                       |      | 県       | 0 |
|               |                                                               |                                                                                       |      | 市債      | 0 |
|               |                                                               |                                                                                       |      | 他       | 0 |
|               |                                                               |                                                                                       | 一般財源 | 462,545 |   |
| 令和<br>7<br>年度 | ・寄附申込サイト、返礼品配送管理運営業務委託<br>・寄附受領証明書発行、ワンストップ処理事務委託<br>・広告業務委託等 | ふるさと高松応援促進費<br>旅 費 3 2 0 千円<br>需用費 4 8 7 千円<br>役務費 2, 7 8 0 千円<br>委託料 6 2 0, 9 7 9 千円 | 総額   | 624,566 |   |
|               |                                                               |                                                                                       | 特定財源 | 国       | 0 |
|               |                                                               |                                                                                       |      | 県       | 0 |
|               |                                                               |                                                                                       |      | 市債      | 0 |
|               |                                                               |                                                                                       |      | 他       | 0 |
|               |                                                               |                                                                                       | 一般財源 | 624,566 |   |

## 【事業の評価】

| 区分  | 評価項目                                     | 評価基準 |         |
|-----|------------------------------------------|------|---------|
| 妥当性 | 事業の実施が総合計画・市長マニフェスト等の目標達成や、事業の根拠等に結び付くか。 | 5    | 結びつく    |
|     | 事業の実施に対する市民のニーズの傾向はどうか。                  | 3    | 横ばいである  |
| 有効性 | 事業の上位目標である施策に貢献しているか。                    | 5    | 貢献度が大きい |
|     | 住民福祉の向上に貢献しているか。                         | 5    | 貢献度が大きい |
| 効率性 | 事業実施手法としては最適か。                           | 3    | 現状が望ましい |
|     | 類似事業との統合・連携やコスト削減の可能性はあるか。               | 5    | 現状が望ましい |

|                                                                                                                                                                 |              |   |            |                   |        |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|------------|-------------------|--------|----|
| 評価ランク                                                                                                                                                           | A (80%～100%) | A | 総合点<br>(率) | 88 / 100<br>(88%) | 今後の方向性 | 継続 |
|                                                                                                                                                                 | B (60%～79%)  |   |            |                   |        |    |
|                                                                                                                                                                 | C (0%～59%)   |   |            |                   |        |    |
| 【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）                                                                                                                          |              |   |            |                   |        |    |
| <p>前年度に比べて寄附金額は減となったが、今後も新規返礼品の開発やイベントへの出展に積極的に取り組んでいく。</p> <p>制度改正に伴う寄附金額の引き上げによる影響を受けていることから、寄附件数が大きく減っているものについて、金額や内容量の見直しを行い、寄附金額が落ち込まないように対応していく必要がある。</p> |              |   |            |                   |        |    |
| 【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針・改善策を具体的に記入）                                                                                                                |              |   |            |                   |        |    |
| <p>ふるさと納税制度の趣旨を踏まえた上で、返礼品の見直しや新たな返礼品の開拓等を行い、ふるさと高松応援寄附事業を魅力あるものとしていく。また、より多くの人に情報を発信するために、広報やイベントへの出展などのプロモーション活動を強化するとともに、新たなふるさと納税ポータルサイトへの掲載について検討を行う。</p>   |              |   |            |                   |        |    |