

高松市シティープロモーション支援
市の過去現在未来の実態把握
【結果報告書】

目次

調査実施概要	P4
各都市の認知度/来訪状況や高松市の連想内容	P5
KPI項目／高松市の現状イメージ	P15
KPI項目⇔イメージの相関分析	P29
コンセプト評価	P59
コンセプトアイディアを通じた高松市の評価(KPI項目)の分析	P86
高松市のイメージ～理想像と現状イメージの把握	P104
現状施策への評価 1)高松市の都市像に対する評価	P122
現状施策への評価 2)-1「6つの目標」の絶対評価	P137
現状施策への評価 2)-2「6つの目標」の相対評価	P153
6つの目標を通じたイメージ醸成	P205
対象者プロフィール	P211

調査実施概要

調査目的

- これまで高松市で実施してきた施策がどう受け止められたのか
- 現在の高松市にどのような認識をもっているのか実態
- 今後高松市でやろうとしている取り組み方向性の受け止められ方の把握

調査対象

- ①高松市に居住する20～69才の一般男女
- ②東京圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)に居住する20～49才の一般男女

回収数 (実績)	男性					女性				
	20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代
高松市	25	63	62	50	50	50	50	50	50	50
東京圏	50	50	50			50	50	50		

調査手法

インターネット調査

調査実施期間

2024年05月15日(水)～2024年05月22日(水)

各都市の認知度/来訪状況や
高松市の連想内容

【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者を属性別でみると、いずれの属性でも【高知市】【松山市】【倉敷市】【姫路市】など、近隣に位置する都市の認知度が全般的に高くなる傾向となっている
- ▶ また【金沢市】は若年層ほど認知度が高く、【宮崎市】は40代～50代での認知度が高くなっている

SC3.あなたは、以下の地域をご存知ですか。(どのようなところかまで知っている+地名は見聞きしたことがある)

	【高松市】 全体 (n=500)	(%)	【高松市】 男性 (n=250)	(%)	【高松市】 女性 (n=250)	(%)	【高松市】 20代 (n=75)	(%)	【高松市】 30代 (n=113)	(%)	【高松市】 40代 (n=112)	(%)	【高松市】 50代 (n=100)	(%)	【高松市】 60代 (n=100)	(%)
1位	高知市	97.6	高知市	96.0	松山市	99.2	高知市	97.3	倉敷市	93.8	松山市	99.1	松山市	98.0	倉敷市	100.0
2位	松山市	97.0	倉敷市	94.8	高知市	99.2	倉敷市	96.0	高知市	93.8	高知市	99.1	高知市	98.0	松山市	100.0
3位	倉敷市	96.8	松山市	94.8	倉敷市	98.8	松山市	94.7	松山市	92.9	倉敷市	98.2	宮崎市	98.0	高知市	100.0
4位	姫路市	95.0	姫路市	92.8	姫路市	97.2	金沢市	93.3	姫路市	92.0	宮崎市	97.3	姫路市	97.0	姫路市	99.0
5位	宮崎市	94.2	熊本市	92.0	宮崎市	97.2	熊本市	93.3	青森市	88.5	熊本市	97.3	熊本市	97.0	明石市	98.0
6位	熊本市	94.0	明石市	91.6	金沢市	96.0	明石市	92.0	金沢市	86.7	青森市	96.4	青森市	96.0	下関市	97.0
7位	金沢市	93.2	青森市	91.2	熊本市	96.0	姫路市	92.0	宮崎市	86.7	明石市	96.4	金沢市	96.0	宮崎市	97.0
8位	明石市	93.2	宮崎市	91.2	青森市	94.8	宮崎市	92.0	盛岡市	85.8	金沢市	95.5	倉敷市	96.0	熊本市	97.0
9位	青森市	93.0	金沢市	90.4	明石市	94.8	青森市	89.3	明石市	85.8	姫路市	94.6	下関市	95.0	金沢市	95.0
10位	下関市	91.4	下関市	89.2	下関市	93.6	下関市	84.0	熊本市	85.8	下関市	94.6	明石市	94.0	青森市	94.0
11位	盛岡市	89.4	盛岡市	87.2	盛岡市	91.6	盛岡市	82.7	下関市	85.0	盛岡市	93.8	盛岡市	92.0	盛岡市	91.0
12位	彦根市	82.2	松本市	81.6	彦根市	84.8	彦根市	68.0	彦根市	75.2	彦根市	90.2	松本市	85.0	松本市	90.0
13位	松本市	78.6	彦根市	79.6	松本市	75.6	松本市	58.7	松本市	70.8	松本市	83.9	彦根市	85.0	彦根市	89.0

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者を属性別でみると、いずれの属性でも【金沢市】【青森市】【盛岡市】など、近隣に位置する都市の認知度が一般的に高くなる傾向となっているが、【熊本市】については、地理的に離れているものの、認知度が高くなっている

SC3.あなたは、以下の地域をご存知ですか。(どのようなところかまで知っている+地名は見聞きしたことがある)

※東京圏居住者の対象条件は「高松市認知者」のため、表示からは割愛

	【東京圏】 全体 (n=300)		【東京圏】 男性 (n=150)		【東京圏】 女性 (n=150)		【東京圏】 20代 (n=100)		【東京圏】 30代 (n=100)		【東京圏】 40代 (n=100)	
		(%)		(%)		(%)		(%)		(%)		(%)
1位	金沢市	98.0	金沢市	97.3	金沢市	98.7	金沢市	96.0	盛岡市	100.0	金沢市	99.0
2位	熊本市	97.7	熊本市	97.3	青森市	98.0	青森市	95.0	宮崎市	100.0	姫路市	99.0
3位	青森市	97.0	姫路市	96.7	熊本市	98.0	姫路市	95.0	金沢市	99.0	熊本市	99.0
4位	姫路市	97.0	青森市	96.0	盛岡市	97.3	熊本市	95.0	熊本市	99.0	青森市	98.0
5位	盛岡市	96.7	盛岡市	96.0	姫路市	97.3	盛岡市	92.0	青森市	98.0	盛岡市	98.0
6位	宮崎市	96.0	宮崎市	96.0	高知市	96.0	明石市	91.0	下関市	98.0	松本市	98.0
7位	高知市	95.0	下関市	95.3	宮崎市	96.0	宮崎市	91.0	高知市	98.0	明石市	98.0
8位	明石市	93.3	松山市	94.0	明石市	93.3	高知市	90.0	姫路市	97.0	高知市	97.0
9位	松山市	93.3	高知市	94.0	松山市	92.7	松山市	88.0	松山市	96.0	宮崎市	97.0
10位	下関市	93.0	明石市	93.3	倉敷市	91.3	下関市	87.0	倉敷市	95.0	倉敷市	96.0
11位	倉敷市	91.7	倉敷市	92.0	下関市	90.7	倉敷市	84.0	明石市	91.0	松山市	96.0
12位	松本市	88.3	松本市	88.0	松本市	88.7	松本市	78.0	松本市	89.0	彦根市	94.0
13位	彦根市	82.0	彦根市	82.7	彦根市	81.3	彦根市	71.0	彦根市	81.0	下関市	94.0

【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者では、近隣の【倉敷市】【松山市】【高知市】について「どのようなところかまで知っている」とする割合が特に高くなっており、いずれの属性でも【倉敷市】【松山市】【高知市】の認知TOPBOXのスコアが、上位を占めている

SC3.あなたは、以下の地域をご存知ですか。(どのようなところかまで知っている)

	【高松市】 全体 (n=500)	(%)	【高松市】 男性 (n=250)	(%)	【高松市】 女性 (n=250)	(%)	【高松市】 20代 (n=75)	(%)	【高松市】 30代 (n=113)	(%)	【高松市】 40代 (n=112)	(%)	【高松市】 50代 (n=100)	(%)	【高松市】 60代 (n=100)	(%)
1位	松山市	65.6	松山市	65.2	松山市	66.0	松山市	53.3	松山市	54.9	松山市	72.3	松山市	64.0	高知市	83.0
2位	高知市	63.4	高知市	63.6	高知市	63.2	倉敷市	45.3	高知市	54.0	高知市	71.4	高知市	64.0	松山市	81.0
3位	倉敷市	54.2	倉敷市	50.0	倉敷市	58.4	高知市	38.7	倉敷市	42.5	倉敷市	61.6	倉敷市	52.0	倉敷市	68.0
4位	姫路市	38.0	姫路市	37.2	姫路市	38.8	姫路市	29.3	姫路市	30.1	姫路市	39.3	姫路市	38.0	姫路市	52.0
5位	明石市	30.8	明石市	30.4	金沢市	32.8	明石市	25.3	金沢市	27.4	明石市	32.1	明石市	30.0	金沢市	48.0
6位	金沢市	30.4	金沢市	28.0	明石市	31.2	下関市	18.7	明石市	23.0	金沢市	28.6	金沢市	28.0	熊本市	48.0
7位	下関市	27.2	熊本市	25.6	下関市	29.6	金沢市	17.3	下関市	20.4	下関市	28.6	下関市	27.0	明石市	43.0
8位	熊本市	26.4	下関市	24.8	熊本市	27.2	青森市	14.7	彦根市	17.7	熊本市	25.0	熊本市	27.0	下関市	40.0
9位	宮崎市	23.0	宮崎市	23.6	宮崎市	22.4	宮崎市	14.7	熊本市	17.7	宮崎市	23.2	宮崎市	23.0	宮崎市	37.0
10位	青森市	18.0	青森市	17.6	青森市	18.4	熊本市	12.0	青森市	15.9	青森市	18.8	盛岡市	16.0	松本市	35.0
11位	彦根市	17.4	彦根市	17.2	彦根市	17.6	松本市	10.7	宮崎市	15.9	盛岡市	17.0	青森市	14.0	彦根市	31.0
12位	松本市	16.0	盛岡市	16.8	松本市	16.4	盛岡市	9.3	盛岡市	12.4	彦根市	17.0	彦根市	13.0	青森市	26.0
13位	盛岡市	15.2	松本市	15.6	盛岡市	13.6	彦根市	5.3	松本市	8.0	松本市	14.3	松本市	12.0	盛岡市	20.0

他地域の認知状況 ②TOPBOX(どのようなところかまで知っている)のスコア比較

東京圏居住者

9

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者における【高松市】の認知TOPBOXのスコアは2割強となっており、【金沢市】を除く他の都市の認知TOPBOXと同程度となっている
- ▶ 【高松市】の認知TOPBOXのスコアは、男性の認知TOPBOXが3割弱と、女性よりも高くなっている
- ▶ 年代別でみると、30代～40代の認知TOPBOXのスコアが、20代よりも高くなっている

SC3.あなたは、以下の地域をご存知ですか。(どのようなところかまで知っている)

	【東京圏】 全体 (n=300)	(%)	【東京圏】 男性 (n=150)	(%)	【東京圏】 女性 (n=150)	(%)	【東京圏】 20代 (n=100)	(%)	【東京圏】 30代 (n=100)	(%)	【東京圏】 40代 (n=100)	(%)
1位	金沢市	40.0	金沢市	43.3	金沢市	36.7	金沢市	45.0	金沢市	34.0	金沢市	41.0
2位	盛岡市	26.0	盛岡市	34.0	青森市	20.0	熊本市	27.0	青森市	27.0	松本市	33.0
3位	姫路市	25.7	姫路市	32.7	高松市	20.0	盛岡市	25.0	盛岡市	26.0	青森市	27.0
4位	熊本市	25.3	熊本市	30.7	熊本市	20.0	姫路市	25.0	高松市	26.0	盛岡市	27.0
5位	青森市	25.0	青森市	30.0	松本市	19.3	宮崎市	22.0	姫路市	25.0	姫路市	27.0
6位	高松市	24.3	高松市	28.7	姫路市	18.7	青森市	21.0	下関市	25.0	熊本市	27.0
7位	松本市	23.7	松本市	28.0	盛岡市	18.0	倉敷市	21.0	高知市	25.0	高松市	26.0
8位	高知市	22.3	下関市	28.0	倉敷市	18.0	高松市	21.0	倉敷市	23.0	松山市	26.0
9位	倉敷市	22.0	高知市	28.0	松山市	17.3	松本市	20.0	松山市	22.0	高知市	24.0
10位	松山市	21.7	宮崎市	28.0	高知市	16.7	彦根市	19.0	熊本市	22.0	明石市	23.0
11位	宮崎市	21.7	倉敷市	26.0	宮崎市	15.3	高知市	18.0	宮崎市	20.0	宮崎市	23.0
12位	下関市	21.0	松山市	26.0	下関市	14.0	下関市	17.0	松本市	18.0	倉敷市	22.0
13位	明石市	18.3	明石市	24.7	彦根市	12.0	松山市	17.0	明石市	17.0	下関市	21.0
14位	彦根市	17.0	彦根市	22.0	明石市	12.0	明石市	15.0	彦根市	13.0	彦根市	19.0

【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者では、近隣の【倉敷市】【松山市】【高知市】【姫路市】の来訪経験者が6～8割と高くなっているが、いずれの属性でも【倉敷市】【松山市】【高知市】【姫路市】の来訪経験者の割合が半数を上回っている
- ▶ 上記の都市に加えて、50代以上では半数以上が【熊本市】の来訪経験者となっている

Q1.あなたはこれまでに、以下の地域を訪れたことがありますか。それぞれについてお知らせください。
来訪経験あり・計(2度以上ある / 1度だけある)

	【高松市】 全体 (n=500)	(%)	【高松市】 男性 (n=250)	(%)	【高松市】 女性 (n=250)	(%)	【高松市】 20代 (n=75)	(%)	【高松市】 30代 (n=113)	(%)	【高松市】 40代 (n=112)	(%)	【高松市】 50代 (n=100)	(%)	【高松市】 60代 (n=100)	(%)
1位	高知市	88.8	松山市	87.6	高知市	90.4	倉敷市	78.7	高知市	86.7	松山市	92.0	高知市	91.0	高知市	99.0
2位	松山市	87.6	高知市	87.2	松山市	87.6	松山市	73.3	倉敷市	81.4	高知市	90.2	松山市	90.0	松山市	98.0
3位	倉敷市	85.0	倉敷市	82.8	倉敷市	87.2	高知市	73.3	松山市	81.4	倉敷市	88.4	倉敷市	83.0	倉敷市	92.0
4位	姫路市	63.0	姫路市	63.6	姫路市	62.4	姫路市	52.0	姫路市	56.6	姫路市	62.5	姫路市	62.0	姫路市	80.0
5位	明石市	48.2	明石市	48.8	明石市	47.6	明石市	38.7	明石市	40.7	明石市	51.8	熊本市	50.0	熊本市	74.0
6位	熊本市	44.2	熊本市	48.8	下関市	40.8	下関市	32.0	下関市	28.3	熊本市	43.8	明石市	48.0	金沢市	64.0
7位	下関市	41.8	下関市	42.8	熊本市	39.6	熊本市	26.7	金沢市	27.4	下関市	42.0	下関市	44.0	下関市	62.0
8位	金沢市	37.0	金沢市	37.6	金沢市	36.4	金沢市	20.0	熊本市	24.8	金沢市	31.3	金沢市	40.0	明石市	60.0
9位	宮崎市	28.0	宮崎市	29.2	宮崎市	26.8	宮崎市	12.0	彦根市	16.8	宮崎市	25.9	宮崎市	30.0	宮崎市	58.0
10位	彦根市	21.6	松本市	24.4	彦根市	22.4	青森市	9.3	宮崎市	12.4	彦根市	23.2	彦根市	23.0	松本市	47.0
11位	松本市	20.4	彦根市	20.8	松本市	16.4	彦根市	9.3	松本市	11.5	松本市	15.2	松本市	21.0	彦根市	33.0
12位	青森市	12.8	青森市	14.8	青森市	10.8	松本市	5.3	盛岡市	8.0	青森市	7.1	青森市	16.0	青森市	25.0
13位	盛岡市	9.4	盛岡市	12.8	盛岡市	6.0	盛岡市	4.0	青森市	7.1	盛岡市	2.7	盛岡市	12.0	盛岡市	20.0

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者における【高松市】来訪経験者は2割強で、【金沢市】【松本市】に次ぐ水準となっている
- ▶ 東京圏居住者における【高松市】来訪経験者の割合自体は、男女で違いはみられないが、女性における高松市来訪経験者の割合は、他都市と比べて相対的に高くなっている
- ▶ 年代別でみると、20代における【高松市】来訪経験者の割合は1割強だが、30代～40代の来訪経験者の割合は3割弱となる

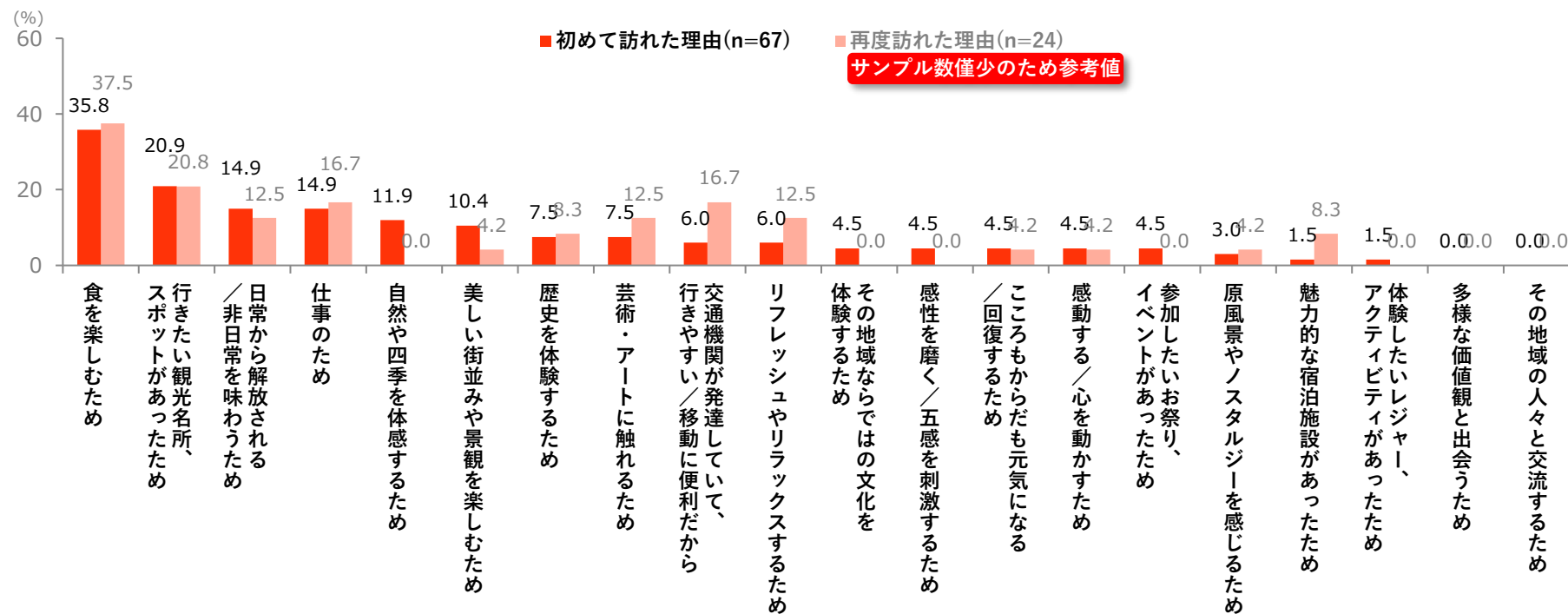
Q1.あなたはこれまでに、以下の地域を訪れたことがありますか。それぞれについてお知らせください。
来訪経験あり・計(2度以上ある / 1度だけある)

	【東京圏】 全体 (n=300)		【東京圏】 男性 (n=150)		【東京圏】 女性 (n=150)		【東京圏】 20代 (n=100)		【東京圏】 30代 (n=100)		【東京圏】 40代 (n=100)	
		(%)		(%)		(%)		(%)		(%)		(%)
1位	金沢市	45.3	金沢市	47.3	金沢市	43.3	金沢市	44.0	金沢市	44.0	松本市	54.0
2位	松本市	34.7	松本市	40.7	松本市	28.7	松本市	23.0	高松市	28.0	金沢市	48.0
3位	熊本市	25.7	熊本市	33.3	高松市	20.0	熊本市	23.0	松本市	27.0	姫路市	30.0
4位	青森市	24.0	青森市	28.7	盛岡市	20.0	盛岡市	21.0	倉敷市	27.0	熊本市	29.0
5位	姫路市	24.0	姫路市	28.0	倉敷市	20.0	青森市	20.0	松山市	25.0	青森市	28.0
6位	盛岡市	23.0	盛岡市	26.0	姫路市	20.0	松山市	20.0	高知市	25.0	盛岡市	28.0
7位	倉敷市	22.7	松山市	26.0	青森市	19.3	姫路市	18.0	熊本市	25.0	倉敷市	27.0
8位	高松市	22.3	高知市	26.0	松山市	18.0	彦根市	17.0	青森市	24.0	高松市	26.0
9位	松山市	22.0	倉敷市	25.3	熊本市	18.0	高知市	17.0	姫路市	24.0	高知市	22.0
10位	高知市	21.3	高松市	24.7	高知市	16.7	倉敷市	14.0	盛岡市	20.0	松山市	21.0
11位	宮崎市	18.3	下関市	21.3	宮崎市	16.0	宮崎市	14.0	下関市	20.0	宮崎市	21.0
12位	下関市	15.7	宮崎市	20.7	明石市	11.3	高松市	13.0	宮崎市	20.0	明石市	17.0
13位	明石市	14.3	明石市	17.3	下関市	10.0	明石市	12.0	明石市	14.0	下関市	15.0
14位	彦根市	12.7	彦根市	16.0	彦根市	9.3	下関市	12.0	彦根市	10.0	彦根市	11.0

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者における【高松市】初回来訪理由としては「食を楽しむ」「行きたい観光名所/スポット」「非日常を味わう」「仕事」が主な理由となっている
- ▶ 再来訪層(n=24:参考値)におけるリピート理由としては「芸術・アート」「リフレッシュ・リラックス」「魅力的な宿泊施設」などとなっており、様々な施設やコンテンツが誘引となっているものと推察される

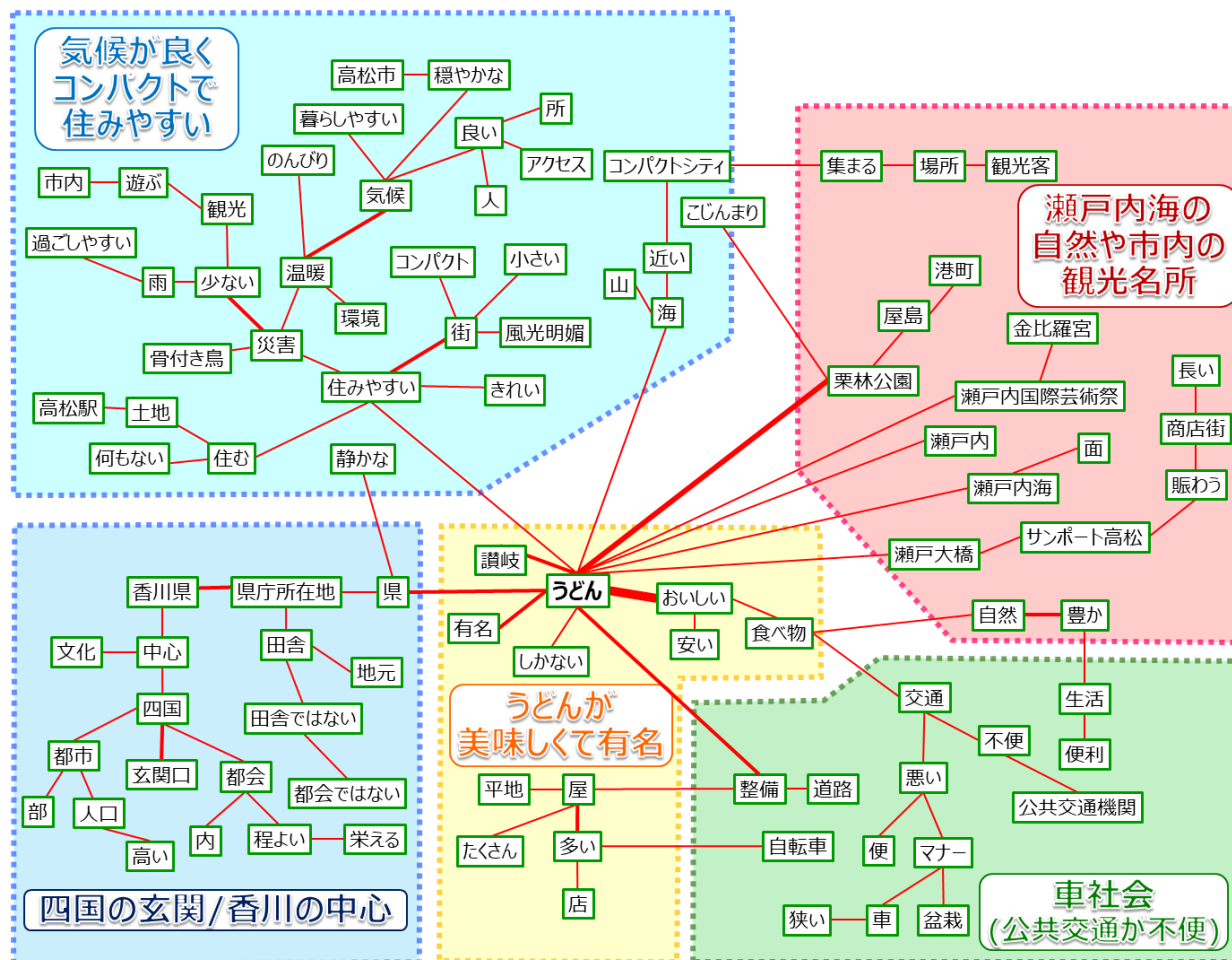
Q3.あなたが、高松市に初めて訪れた理由としてあてはまるものをお知らせください。



【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市に関する居住者の連想内容を見ると「うどんが美味しくて有名」「気候が良くコンパクトで住みやすい」「四国の玄関/香川の中心」「瀬戸内海の自然や市内の観光名所」「車社会」に大別され、「うどんが美味しくて有名」が他の連想をつなぐ“シンボリック”な連想となっている

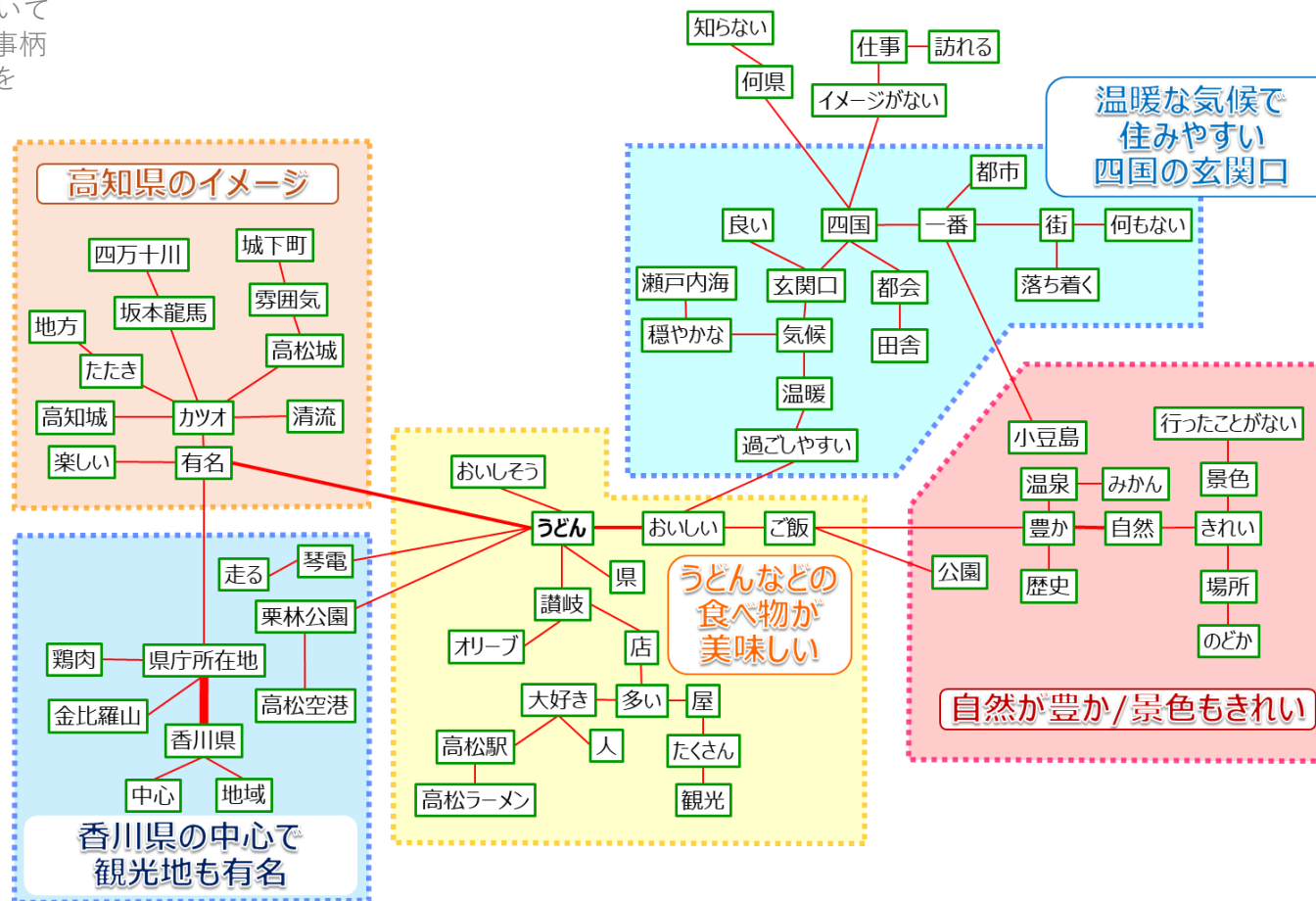
Q2.高松市について連想される事柄やイメージをください。



【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市に関する東京圏居住者の連想内容をみると「うどんなどの食べ物がおいしい」「香川県の中心で観光地も有名」「温暖な気候で住みやすい四国の玄関口」「自然が豊か/景色もきれい」に大別され、「うどんなどの食べ物がおいしい」が他の連想をつなぐ“シンボリック”な連想となっている
- ▶ ただし「高知県のイメージ」もあがっており、**地理的な誤認**もみられる状況がうかがえる

Q2.高松市について
連想される事柄
やイメージを
ください。



KPI項目／高松市の現状イメージ

シティープロモーションの本質的意義は
「ここから50年100年を見据えた持続可能なまちづくりのために
社会価値の高い都市のあり方を模索すること」なので意識調査では、
継続的に聴取可能なシティープロモーションKPIを設定し活動の健康診断を行います



日本において社会価値が高いコンテンツとしての「京都」や「アニメ」などは国内で評価されただけでなく国外から評価されたことで、国内での評価も再認識されましたシビックプライドにおいても、**内外双方向の評価の循環**を作ることが重要だと考えます

分析対象

KPI項目

現状イメージ【資産イメージ＋体験価値】

分析軸

①全体傾向(高松市居住者/東京圏居住者の各ベース)

②性別/年代別(高松市居住者/東京圏居住者の各ベース)

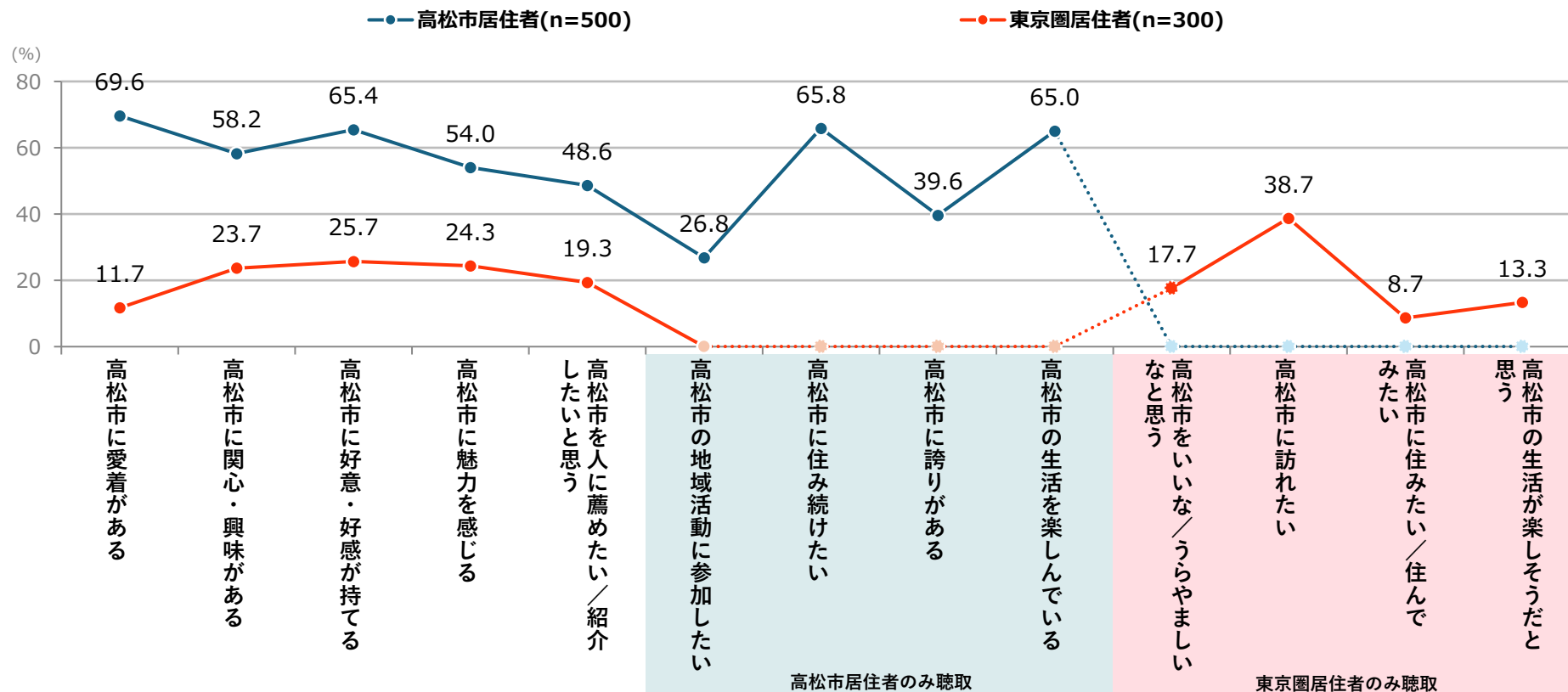
KPI項目／高松市の現状イメージ

①全体傾向

【基数:対象者全体】

- ▶ 高松市居住者では、「愛着がる」「好意・好感が持てる」「高松市に住み続けたい」「生活を楽しんでいる」が60%を超えて高い結果に。一方で「薦めたい/紹介したい」「地域活動に参加したい」「誇りがある」は過半数を下回る結果に。
- ▶ 東京圏居住者では、「訪れたい」が38.7%で最も高く、共通指標や「いいな/うらやましいと思う」「住みたい/住んでみたい」「生活が楽しそうだと思う」は低い結果に。

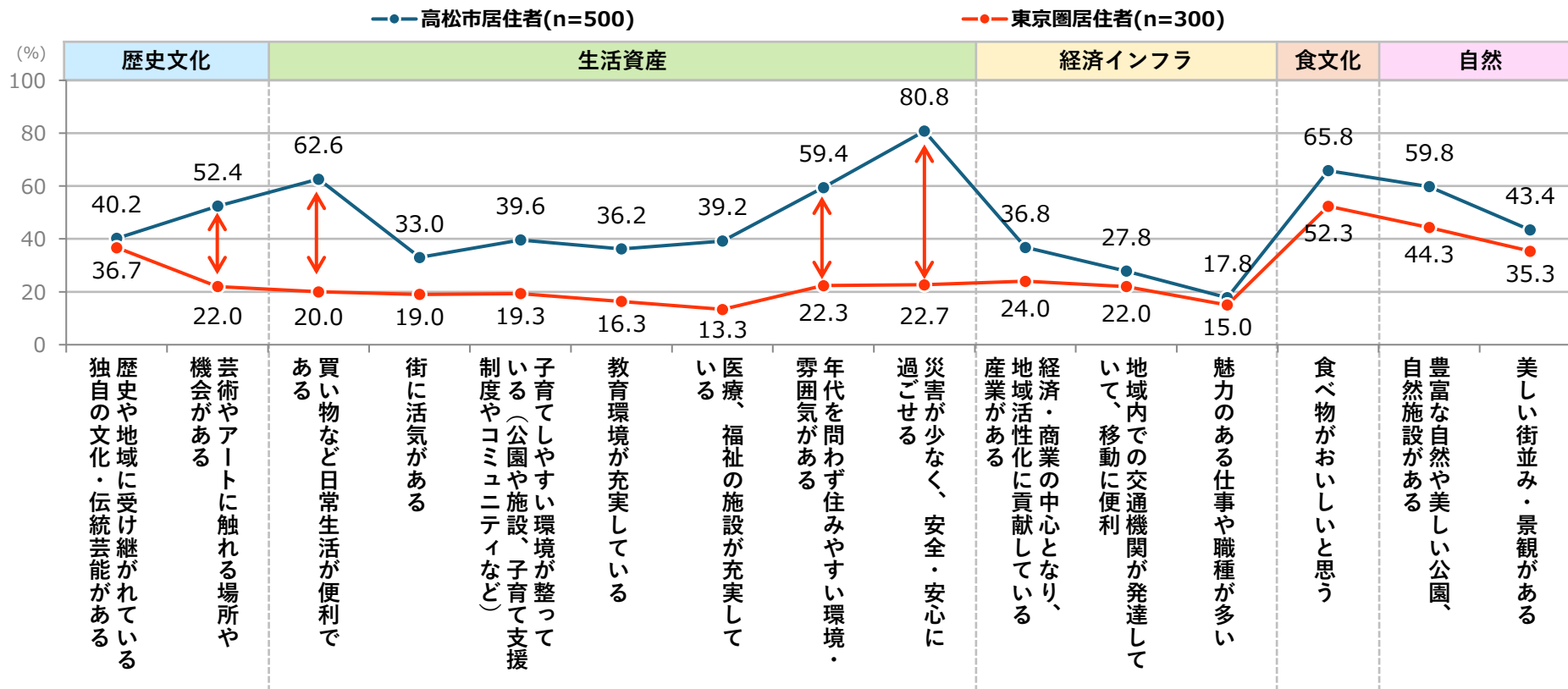
Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。(非常に+ややそう思う)



【基数:対象者全体】

- ▶ ブランド資産関連の評価を見ると、高松市居住者では「生活:日常生活の利便性/住みやすい環境・雰囲気/安全・安心」や「食文化」「自然」への評価が高くなっている。
- ▶ 「買い物など日常が便利」「年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある」「災害が少なく、安全・安心に過ごせる」はそこに暮らす高松居住者ならではのイメージになっており、「伝統やアートに触れる場所や機会がある」もあまり知られていない。
- ▶ 「食文化」「自然」への評価は、東京圏居住者の評価の中でも高くなっている。

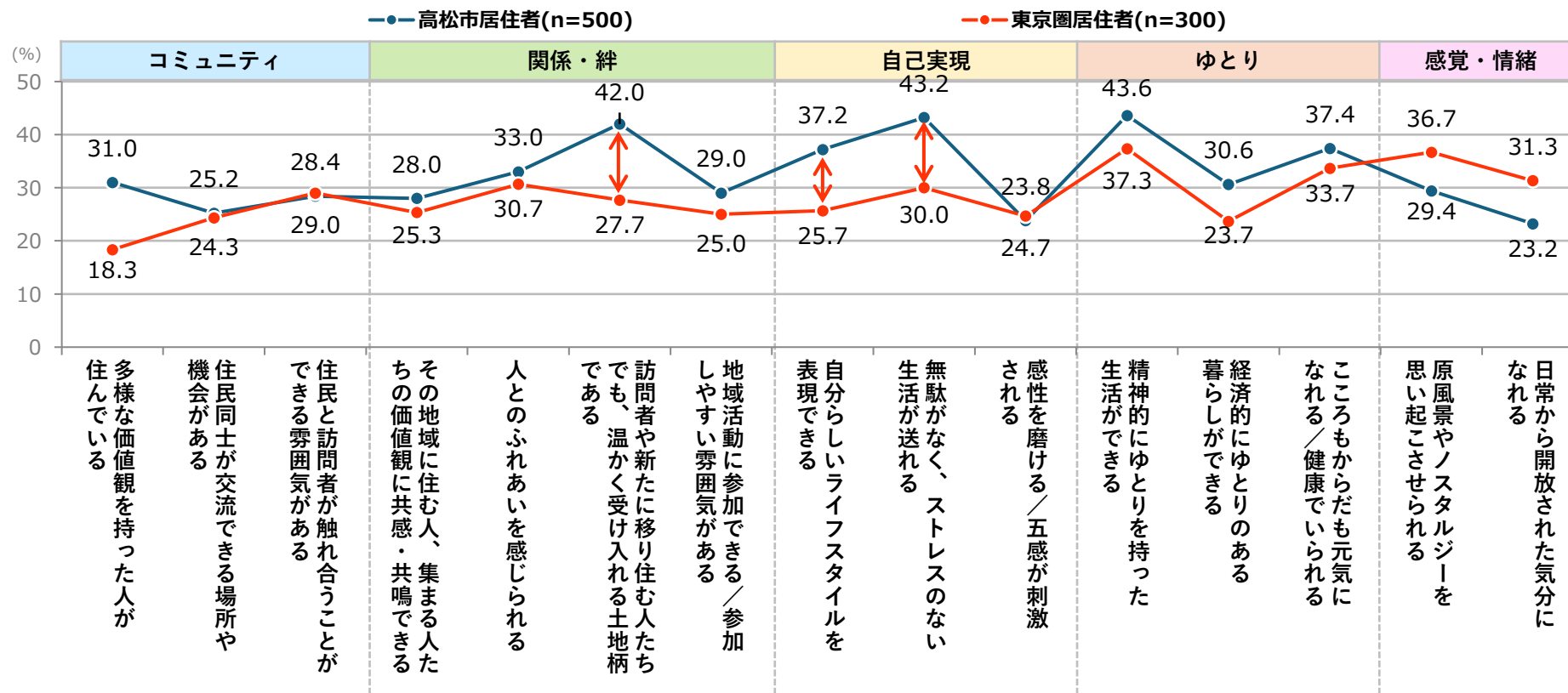
Q5.高松市はどのようなところだと思いますか。（非常に+ややそう思う）



【基数:対象者全体】

- ▶ 体験価値関連の評価を見ると、高松市居住者では「関係・絆:訪問者や移住者を温かく受け入れる」や「自己実現:「自然:無駄がなく、ストレスのない生活」やへの評価が高くなっている。一方で同項目で東京圏居住者との差も大きい。
- ▶ 「感覚・情緒」への評価は、東京圏居住者の評価の方が高松居住者より高くなっている。（観光としての非日常感）

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか。（非常に+ややそう思う）



KPI項目／高松市の現状イメージ

②性/年代別でのスコア比較

【基数:高松市居住者】

- ▶ 性別/年代別にKPIスコアを比較してみると、
20代におけるスコアは全般的に低くなっており、上の年代になるほどスコアが高くなる傾向となっている

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。(非常に+ややそう思う)

高松市居住者のみ聴取

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上
青色：【高松市】全体-5ポイント以下

			高松市に愛着がある	高松市に関心・興味がある	高松市に好意・好感が持てる	高松市に魅力を感じる	高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	高松市の地域活動に参加したい	高松市に住み続けたい	高松市に誇りがある	高松市の生活を楽しんでいる
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上 青色：【高松市】全体-5ポイント以下											
【高松市】全体		(500)	69.6	58.2	65.4	54.0	48.6	26.8	65.8	39.6	65.0
性別	【高松市】男性	(250)	70.0	57.6	64.0	55.6	49.6	26.0	64.8	40.0	61.6
	【高松市】女性	(250)	69.2	58.8	66.8	52.4	47.6	27.6	66.8	39.2	68.4
年代別	【高松市】20代	(75)	56.0	41.3	48.0	44.0	42.7	24.0	53.3	30.7	66.7
	【高松市】30代	(113)	65.5	53.1	61.1	54.9	48.7	32.7	61.1	41.6	63.7
	【高松市】40代	(112)	75.0	61.6	71.4	58.0	47.3	18.8	62.5	38.4	59.8
	【高松市】50代	(100)	69.0	63.0	64.0	54.0	46.0	28.0	70.0	40.0	61.0
	【高松市】60代	(100)	79.0	68.0	78.0	56.0	57.0	30.0	80.0	45.0	75.0

高松市のイメージ【1】（ブランド資産関連項目） 属性別スコア

高松市居住者

24

【基数:高松市居住者】

- ▶ “高松市居住者ならではのイメージ”となる「芸術やアートに触れる場所や機会がある」「買い物など日常が便利」「年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある」「災害が少なく、安全・安心に過ごせる」といったイメージは上の年代ほど反応が高く、20～30代といった若年層のスコアは低くなる傾向がみられる

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか。（非常に+ややそう思う）

			歴史文化			生活資産						経済インフラ				食文化		自然	
			独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている（公園や施設、子育て支援制度やコミュニティなど）	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	施設がある	美しい街並み・景観がある	
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上 青色：【高松市】全体-5ポイント以下																			
【高松市】 全体			(500)	40.2	52.4	62.6	33.0	39.6	36.2	39.2	59.4	80.8	36.8	27.8	17.8	65.8	59.8	43.4	
性別	【高松市】 男性	(250)	38.8	45.6	58.8	32.0	38.0	36.4	38.0	55.2	76.0	36.4	28.0	19.2	64.8	54.8	38.4		
	【高松市】 女性	(250)	41.6	59.2	66.4	34.0	41.2	36.0	40.4	63.6	85.6	37.2	27.6	16.4	66.8	64.8	48.4		
年代別	【高松市】 20代	(75)	41.3	49.3	57.3	42.7	41.3	30.7	37.3	56.0	73.3	44.0	46.7	20.0	66.7	54.7	42.7		
	【高松市】 30代	(113)	37.2	40.7	59.3	30.1	36.3	35.4	32.7	51.3	70.8	37.2	26.5	19.5	60.2	50.4	31.0		
	【高松市】 40代	(112)	32.1	48.2	65.2	33.9	39.3	35.7	35.7	59.8	86.6	25.9	25.9	17.0	70.5	59.8	42.0		
	【高松市】 50代	(100)	47.0	68.0	66.0	31.0	44.0	32.0	44.0	62.0	81.0	39.0	24.0	19.0	64.0	61.0	50.0		
	【高松市】 60代	(100)	45.0	57.0	64.0	30.0	38.0	46.0	47.0	68.0	91.0	41.0	21.0	14.0	68.0	73.0	53.0		

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上

青色：【高松市】全体-5ポイント以下

高松市のイメージ【2】（体験価値関連項目） 属性別スコア

高松市居住者

25

【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者で反応の高い「関係・絆:訪問者や移住者を温かく受け入れる」
「自己実現:無駄がなくストレスのない生活／自分らしいライフスタイル」についてみると、
若年層ほど「訪問者や移住者を温かく受け入れる」と言う評価が高くなっている

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか。（非常に+ややそう思う）

			コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒		
			住んで いる 多様な 価値観 を持った 人が	機会が ある 住民同 士が交 流でき る場所 や	住民と 訪問者 が触れ 合うこ とが できる 雰囲気 がある	その地 域に住 む人、 集まる 人た ちの価 値観に 共感・ 共鳴で きる	人との ふれあ いを感じ られる	訪問者 や新た に移り 住む人 たち でも、 温かく 受け入 れる土 地柄 である	地域活 動に参 加でき る／参 加し やすい 雰囲気 がある	自分ら しいラ イフス タイル を 表現で きる	無駄が なく、 ストレ スのな い生 活が送 れる	感性を 磨ける ／五感 が刺激 される	精神的 にゆと りを持 った生 活が できる	経済的 にゆと りのあ る暮ら しが できる	／健康 でいら れる こころ もから だも元 気にな れる	原風景 やノス タルジ ーを思 い 起こさ せられ る	日常か ら開放 された 気分に なれる	
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上 青色：【高松市】全体-5ポイント以下																		
【高松市】全体			(500)	31.0	25.2	28.4	28.0	33.0	42.0	29.0	37.2	43.2	23.8	43.6	30.6	37.4	29.4	23.2
性別	【高松市】男性		(250)	29.6	24.0	29.6	27.2	29.2	38.8	28.0	34.8	44.0	24.8	41.2	29.6	33.2	30.4	25.2
	【高松市】女性		(250)	32.4	26.4	27.2	28.8	36.8	45.2	30.0	39.6	42.4	22.8	46.0	31.6	41.6	28.4	21.2
年代別	【高松市】20代		(75)	33.3	32.0	34.7	33.3	36.0	52.0	33.3	40.0	46.7	30.7	36.0	26.7	38.7	28.0	29.3
	【高松市】30代		(113)	33.6	28.3	38.1	31.9	32.7	42.5	36.3	38.9	25.7	33.6	28.3	33.6	29.2	24.8	
	【高松市】40代		(112)	29.5	20.5	25.0	25.0	31.3	38.4	29.5	37.5	38.4	24.1	42.0	28.6	31.3	25.9	18.8
	【高松市】50代		(100)	31.0	29.0	26.0	29.0	34.0	43.0	28.0	38.0	43.0	28.0	50.0	32.0	38.0	32.0	27.0
	【高松市】60代		(100)	28.0	18.0	19.0	22.0	32.0	37.0	18.0	35.0	51.0	12.0	56.0	37.0	47.0	32.0	18.0

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上

青色：【高松市】全体-5ポイント以下

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者における「訪れたい」等の評価は、20代で高い反面、30代のスコアは低めとなっている

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。(非常に+ややそう思う)

			東京圏居住者のみ聴取									
			高松市に愛着がある	高松市に関心・興味がある	高松市に好意・好感が持てる	高松市に魅力を感じる	高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	高松市をいいな／うらやましいなどと思う	高松市に訪れたい	高松市に住みたい／住んでみたい	高松市の生活が楽しそうだと思う	
赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上 青色：【東京圏】全体-5ポイント以下												
【東京圏】全体		(300)	11.7	23.7	25.7	24.3	19.3	17.7	38.7	8.7	13.3	
性別	【東京圏】男性	(150)	16.7	23.3	25.3	26.0	25.3	24.7	42.0	10.7	19.3	
	【東京圏】女性	(150)	6.7	24.0	26.0	22.7	13.3	10.7	35.3	6.7	7.3	
年代別	【東京圏】20代	(100)	17.0	30.0	32.0	34.0	23.0	23.0	43.0	13.0	16.0	
	【東京圏】30代	(100)	8.0	19.0	19.0	18.0	16.0	15.0	33.0	4.0	13.0	
	【東京圏】40代	(100)	10.0	22.0	26.0	21.0	19.0	15.0	40.0	9.0	11.0	

高松市のイメージ【1】（ブランド資産関連項目） 属性別スコア

東京圏居住者

27

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 「食文化」「自然」に関する東京圏居住者の評価については、性・年代での差はみられず、一律の反応傾向となっている
- ▶ 20代は30代以上に比べると、**反応値が高くなっている**

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか。（非常に+ややそう思う）

		歴史文化			生活資産								経済インフラ			食文化	自然	
		独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている（公園や施設、子育て支援制度やコミュニティなど）	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある	
赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上 青色：【東京圏】全体-5ポイント以下																		
【東京圏】全体		(300)	36.7	22.0	20.0	19.0	19.3	16.3	13.3	22.3	22.7	24.0	22.0	15.0	52.3	44.3	35.3	
性別	【東京圏】男性	(150)	38.0	24.7	23.3	20.0	22.0	21.3	18.7	22.0	22.0	26.0	25.3	20.0	56.0	43.3	36.7	
	【東京圏】女性	(150)	35.3	19.3	16.7	18.0	16.7	11.3	8.0	22.7	23.3	22.0	18.7	10.0	48.7	45.3	34.0	
年代別	【東京圏】20代	(100)	39.0	30.0	23.0	22.0	24.0	28.0	15.0	30.0	27.0	30.0	23.0	22.0	55.0	45.0	37.0	
	【東京圏】30代	(100)	33.0	16.0	21.0	21.0	20.0	13.0	14.0	19.0	23.0	26.0	23.0	12.0	51.0	42.0	35.0	
	【東京圏】40代	(100)	38.0	20.0	16.0	14.0	14.0	8.0	11.0	18.0	18.0	16.0	20.0	11.0	51.0	46.0	34.0	

赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上

青色：【東京圏】全体-5ポイント以下

高松市のイメージ【2】（体験価値関連項目） 属性別スコア

東京圏居住者

28

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 「感覚・情緒」に関する東京圏居住者の評価については、年代での差はみられず、一律の反応傾向となっているが女性に比べると男性の反応値が高くなっている
- ▶ 20代は30代以上に比べると、全般的に**反応値が高**くなっている

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか。（非常に+ややそう思う）

		コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒		
		住んで 多様な価値観を持った人が 住んでいる	住民同士が交流できる場所や 機会がある	住民と訪問者が触れ合うことが できる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人た ちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たち でも、温かく受け入れる土地柄 である	地域活動に参加できる／参加し やすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを 表現できる	無駄がなく、ストレスのない 生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激 される	精神的にゆとりを持った生活が できる	経済的にゆとりのある暮らしが できる	／健康でいられる	ここもからだも元気になる ／健康でいられる	原風景やノスタルジーを思い 起こさせられる	日常から開放された気分 になれる
赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上 青色：【東京圏】全体-5ポイント以下																	
【東京圏】全体		(300)	18.3	24.3	29.0	25.3	30.7	27.7	25.0	25.7	30.0	24.7	37.3	23.7	33.7	36.7	31.3
性別	【東京圏】男性	(150)	22.7	26.0	34.0	28.7	32.0	31.3	28.0	29.3	35.3	27.3	36.7	25.3	38.7	40.7	34.0
	【東京圏】女性	(150)	14.0	22.7	24.0	22.0	29.3	24.0	22.0	22.0	24.7	22.0	38.0	22.0	28.7	32.7	28.7
年代別	【東京圏】20代	(100)	26.0	33.0	41.0	35.0	38.0	38.0	39.0	34.0	32.0	34.0	45.0	37.0	47.0	41.0	36.0
	【東京圏】30代	(100)	18.0	19.0	25.0	20.0	29.0	22.0	20.0	22.0	31.0	24.0	30.0	16.0	26.0	34.0	29.0
	【東京圏】40代	(100)	11.0	21.0	21.0	21.0	25.0	23.0	16.0	21.0	27.0	16.0	37.0	18.0	28.0	35.0	29.0

赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上

青色：【東京圏】全体-5ポイント以下

KPI項目⇔イメージの相関分析

1)高松市居住者ベースでの相関分析と 現状評価



KPIとイメージ因子の相関【1】

高松市居住者

30

【基数:高松市居住者全体】

- ▶ 総合的には「街に活気がある」「年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある」「美しい街並み・景観がある」が、KPI評価項目の向上に、寄与する傾向が強いイメージ項目と位置付けられる。
- ▶ 【推奨意向(薦めたい／紹介したい)】には「街に活気がある」「美しい街並み・景観がある」が、特に寄与する傾向がみられる。
- ▶ 【誇りがある】は上記に加えて「教育環境が充実している」も、評価向上に寄与する傾向がみられる

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください／Q5.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化			生活資産						経済インフラ			食文化	自然		
独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊富な自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.4	0.5	0.5	0.6
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.5	0.5	0.5
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.4	0.6	0.5	0.6
0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6
0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6
0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.2	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5
0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.2	0.4	0.5	0.5	0.5
0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.3	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6
0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5

KPIとイメージ因子の相関【2】

高松市居住者

31

【基数:高松市居住者全体】

- ▶ 「地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる」「人とのふれあいを感じられる」や、「感性を磨ける／五感が刺激される」といった項目は、【地域活動に参加したい】【誇りがある」といった評価に寄与する傾向が強くみられる
- ▶ また「住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある」は、【地域活動に参加したい】の評価項目に寄与する傾向が目立つ

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください／Q6.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒		
多様な価値観を持った人が住んでいる	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	住民同士が交流できる場所や機会がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	健康でいられる	ここからでも元気になる／起こさせられる	日常から開放された気分になれる	原風景やノスタルジーを思い起こさせられる
	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4
	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4

【20代】KPIとイメージ因子の相関【1】

高松市居住者
20代

32

【基数:高松市居住者】

- ▶ 20代では「街に活気がある」「医療・福祉施設が充実」「年代を問わず住みやすい環境・雰囲気」「美しい街並み・景観」といったイメージは【推奨意向】や【誇り】との相関が高く、評価醸成に寄与するイメージと位置付けられる
- ▶ また「教育環境が充実している」についても【推奨意向】や【誇り】への寄与が示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化			生活資産							経済インフラ			食文化	自然	
独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5
0.7	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6
0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.7	0.6
0.6	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.6
0.5	0.3	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6
0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4
0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
0.5	0.4	0.3	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	0.6	0.3	0.5	0.7	0.5	0.4	0.5	0.6
0.4	0.3	0.5	0.6	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.3

【20代】KPIとイメージ因子の相関【2】

高松市居住者
20代

33

【基数:高松市居住者】

- ▶ 20代では「住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気」「地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気」「ここからでも元気/健康でいられる」といったイメージは【推奨意向】や【誇り】との相関が高く、評価醸成に寄与するイメージと位置付けられる

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒			
いる	多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	健康でいられる	ここからだも元気になれる／	起こさせられる	日常から開放された気分になれる
	0.6	0.5	0.7	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	
	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	
	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.7	0.5	0.4	
	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	
	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	
	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	0.5	0.6	0.5	
	0.5	0.4	0.6	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.3	
	0.4	0.4	0.6	0.6	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	
	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.3	

【30代】KPIとイメージ因子の相関【1】

高松市居住者
30代

34

【基数:高松市居住者】

- ▶ 30代では「美しい街並み・景観」というイメージは【地域活動参加意向】との相関が高くなっている
また「教育環境が充実している」についても【誇り】への寄与が示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化			生活資産							経済インフラ			食文化	自然	
独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.1	0.3	0.4	0.4	0.5
0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.4	0.1	0.3	0.4	0.4	0.4
0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.4	0.6	0.5	0.5
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6
0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5
0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6
0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.1	0.2	0.5	0.3	0.4
0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5
0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.2	0.3	0.5	0.4	0.5

【30代】 KPIとイメージ因子の相関【2】

高松市居住者
30代

35

【基数:高松市居住者】

- ▶ 30代では【地域活動参加意向】との相関が強めのイメージとしては、「住民同士が交流できる場所や機会」
「住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気」「その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる」
「人とのふれあいを感じられる」「地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気」といった
“コミュニティ” / “関係・絆” に関連するイメージとなっている

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

	コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒	
	多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れられる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	健康でいられる	ここからでも元気になる／起こさせられる	日常から開放された気分になれる
高松市に愛着がある	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3
高松市に関心・興味がある	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3
高松市に好意・好感が持てる	0.5	0.4	0.3	0.4	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4
高松市に魅力を感じる	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
高松市の地域活動に参加したい	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
高松市に住み続けたい	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3
高松市に誇りがある	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
高松市の生活を楽しんでいる	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3

【40代】KPIとイメージ因子の相関【1】

高松市居住者
40代

36

【基数:高松市居住者】

- ▶ 40代では「街に活気がある」「経済・商業の中心となり地域活性化に貢献する産業がある」「魅力のある仕事や職種が多い」というイメージは【推奨意向】【地域活動参加意向】【誇り】との相関が高く、イメージ醸成への寄与が示唆される
- ▶ また「医療、福祉の施設が充実」についても【誇り】への寄与が示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化			生活資産							経済インフラ		食文化	自然		
独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.4	0.4	0.5
0.5	0.5	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.2	0.5	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5
0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5
0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4	0.6
0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4	0.6
0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.1	0.6	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.5
0.5	0.3	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2	0.6	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5
0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.6	0.4	0.5	0.4	0.6	0.6

【40代】 KPIとイメージ因子の相関【2】

高松市居住者
40代

37

【基数:高松市居住者】

- ▶ 40代において【推奨意向】【地域活動参加意向】【誇り】との相関が強めなのは、
「その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる」などの“コミュニティ”関連のイメージや
「自分らしいライフスタイルの表現」「感性を磨ける／五感が刺激される」といった“自己実現”関連のイメージとなっている

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

	コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒	
	多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れられる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	健康でいられる	ここからだも元気になる／起こさせられる	日常から開放された気分になれる
高松市に愛着がある	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
高松市に関心・興味がある	0.2	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
高松市に好意・好感が持てる	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3
高松市に魅力を感じる	0.3	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.4	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	0.3	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
高松市の地域活動に参加したい	0.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
高松市に住み続けたい	0.2	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
高松市に誇りがある	0.4	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
高松市の生活を楽しんでいる	0.3	0.4	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4

【50代】KPIとイメージ因子の相関【1】

高松市居住者
50代

38

【基数:高松市居住者】

- ▶ 50代は他の年代よりも、KPI項目との相関係数が高め(0.6以上)となる項目が多くなっているが、特に「買い物など日常生活が便利」「年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある」「食べ物おいしい」「豊富な自然や美しい公園、自然施設がある」「美しい街並み・景観がある」などは【推奨意向】【誇り】への寄与が示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化			生活資産						経済インフラ			食文化	自然		
独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊富な自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.7	0.6	0.7
0.6	0.6	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.5	0.3	0.5	0.7	0.6	0.7
0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.4	0.5	0.7	0.6	0.7
0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.4	0.6	0.7	0.7	0.8
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.3	0.5	0.7	0.7	0.8
0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.6
0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.5	0.4	0.5	0.7	0.6	0.7
0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.8
0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.7	0.4	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7

【50代】KPIとイメージ因子の相関【2】

高松市居住者
50代

39

【基数:高松市居住者】

- ▶ 50代は他の年代よりも、KPI項目との相関係数が高め(0.6以上)となる項目が多いが、その中でも更に高い“0.7以上”に注目すると「そこに住む/集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる」「人とのふれあいを感じられる」など“関係・絆”に関連するイメージや「無駄がなく、ストレスのない生活が送れる」といった“自己実現”関連のイメージが、【推奨意向】【地域活動参加意向】【誇り】の醸成に、特に寄与することが示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒		
いる	多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	健康でいられる	ここからでも元気になる／起こさせられる	日常から開放された気分になれる
	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5
	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6
	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5
	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7
	0.4	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6
	0.4	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.5	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6
	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6
	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7
	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6

【60代】KPIとイメージ因子の相関【1】

高松市居住者
60代

40

【基数:高松市居住者】

- ▶ 60代における【推奨意向】は「街に活気がある」との相関が強めとなっており、評価醸成への寄与が示唆される
- ▶ また【誇り】との相関が高い項目としては「街に活気がある」「年代を問わず住みやすい環境・雰囲気」「美しい街並み・景観」というイメージとなっている

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化			生活資産							経済インフラ			食文化	自然	
独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊富な自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.2	0.3	0.6	0.5	0.6
0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.2	0.5	0.5	0.5	0.6
0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.3	0.4	0.6	0.5	0.6
0.5	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.6	0.3	0.5	0.5	0.4	0.6
0.3	0.3	0.4	0.4	0.6	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5
0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.4
0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.5	0.6	0.3	0.1	0.3	0.5	0.5	0.5
0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.6	0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6
0.6	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.4	0.6	0.7	0.6

【60代】KPIとイメージ因子の相関【2】

高松市居住者
60代

41

【基数:高松市居住者】

- ▶ 60代では【誇り】との相関が高いイメージとしては「無駄/ストレスのない生活が送れる」「感性を磨ける/五感が刺激される」「ここからだも元気/健康でいられる」となっており、【誇り】への寄与が示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒	
多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	健康でいられる	原風景やノスタルジーを思い起こさせられる	日常から開放された気分になれる
0.1	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4
0.2	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
0.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.4
0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3
0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3
0.1	0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	0.4	0.6	0.3	0.3
0.2	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4
0.2	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4

高松市のイメージ【1】（ブランド資産関連項目） 属性別スコア

高松市居住者
【再掲】

42

【基数:高松市居住者】

- ▶ “高松市居住者ならではのイメージ”となる「芸術やアートに触れる場所や機会がある」「買い物など日常が便利」「年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある」「災害が少なく、安全・安心に過ごせる」といったイメージは上の年代ほど反応が高く、20～30代といった若年層のスコアは低くなる傾向がみられる

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか。（非常に+ややそう思う）

			歴史文化			生活資産							経済インフラ				食文化	自然	
			独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている（公園や施設、子育て支援制度やコミュニティなど）	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある	
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上 青色：【高松市】全体-5ポイント以下																			
【高松市】 全体		(500)	40.2	52.4	62.6	33.0	39.6	36.2	39.2	59.4	80.8	36.8	27.8	17.8	65.8	59.8	43.4		
性別	【高松市】 男性	(250)	38.8	45.6	58.8	32.0	38.0	36.4	38.0	55.2	76.0	36.4	28.0	19.2	64.8	54.8	38.4		
	【高松市】 女性	(250)	41.6	59.2	66.4	34.0	41.2	36.0	40.4	63.6	85.6	37.2	27.6	16.4	66.8	64.8	48.4		
年代別	【高松市】 20代	(75)	41.3	49.3	57.3	42.7	41.3	30.7	37.3	56.0	73.3	44.0	46.7	20.0	66.7	54.7	42.7		
	【高松市】 30代	(113)	37.2	40.7	59.3	30.1	36.3	35.4	32.7	51.3	70.8	37.2	26.5	19.5	60.2	50.4	31.0		
	【高松市】 40代	(112)	32.1	48.2	65.2	33.9	39.3	35.7	35.7	59.8	86.6	25.9	25.9	17.0	70.5	59.8	42.0		
	【高松市】 50代	(100)	47.0	68.0	66.0	31.0	44.0	32.0	44.0	62.0	81.0	39.0	24.0	19.0	64.0	61.0	50.0		
	【高松市】 60代	(100)	45.0	57.0	64.0	30.0	38.0	46.0	47.0	68.0	91.0	41.0	21.0	14.0	68.0	73.0	53.0		

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上
青色：【高松市】全体-5ポイント以下

高松市のイメージ【2】（体験価値関連項目） 属性別スコア

高松市居住者
【再掲】

43

【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者で反応の高い「関係・絆:訪問者や移住者を温かく受け入れる」
「自己実現:無駄がなくストレスのない生活／自分らしいライフスタイル」についてみると、
若年層ほど「訪問者や移住者を温かく受け入れる」と言う評価が高くなっている

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか。（非常に+ややそう思う）

			コミュニティ				関係・絆				自己実現				ゆとり			感覚・情緒	
			住 ん で い る 多 様 な 価 値 観 を 持 っ た 人 が	機 会 が あ る 住 民 同 士 が 交 流 で き る 場 所 や	住 民 と 訪 問 者 が 触 れ 合 う こ と が で き る 雰 囲 気 が あ る	そ の 地 域 に 住 む 人 、 集 ま る 人 た ち の 価 値 観 に 共 感 ・ 共 鳴 で き る	人 と の ふ れ あ い を 感 じ ら れ る	訪 問 者 や 新 た に 移 り 住 む 人 た ち で も 、 温 か く 受 け 入 れ る 土 地 柄 で あ る	地 域 活 動 に 参 加 で き る ／ 参 加 し や す い な 雰 囲 気 が あ る	自 分 ら し い ラ イ フ ス タ イ ル を 表 現 で き る	無 駄 が な く 、 ス ト レ ス の な い 生 活 が 送 れ る	感 性 を 磨 け る ／ 五 感 が 刺 激 さ れ る	精 神 的 に ゆ と り を 持 っ た 生 活 が で き る	経 済 的 に ゆ と り の あ る 暮 ら し が で き る	こ こ ろ も か ら だ も 元 気 に な れ る ／ 健 康 で い ら れ る	原 風 景 や ノ ス タ ル ジ ー を 思 い 起 こ さ せ ら れ る	日 常 か ら 開 放 さ れ た 気 分 に な れ る		
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上 青色：【高松市】全体-5ポイント以下																			
【高松市】全体			(500)	31.0	25.2	28.4	28.0	33.0	42.0	29.0	37.2	43.2	23.8	43.6	30.6	37.4	29.4	23.2	
性 別	【高松市】男性		(250)	29.6	24.0	29.6	27.2	29.2	38.8	28.0	34.8	44.0	24.8	41.2	29.6	33.2	30.4	25.2	
	【高松市】女性		(250)	32.4	26.4	27.2	28.8	36.8	45.2	30.0	39.6	42.4	22.8	46.0	31.6	41.6	28.4	21.2	
年 代 別	【高松市】20代		(75)	33.3	32.0	34.7	33.3	36.0	52.0	33.3	40.0	46.7	30.7	36.0	26.7	38.7	28.0	29.3	
	【高松市】30代		(113)	33.6	28.3	38.1	31.9	32.7	42.5	36.3	38.9	25.7	33.6	28.3	33.6	29.2	24.8		
	【高松市】40代		(112)	29.5	20.5	25.0	25.0	31.3	38.4	29.5	37.5	38.4	24.1	42.0	28.6	31.3	25.9	18.8	
	【高松市】50代		(100)	31.0	29.0	26.0	29.0	34.0	43.0	28.0	38.0	43.0	28.0	50.0	32.0	38.0	32.0	27.0	
	【高松市】60代		(100)	28.0	18.0	19.0	22.0	32.0	37.0	18.0	35.0	51.0	12.0	56.0	37.0	47.0	32.0	18.0	

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上
青色：【高松市】全体-5ポイント以下

【基数:高松市居住者】

※相関係数が「0.6以上」の項目に注目して掲載：50代以上は項目数が多かったため、一部は「相関係数0.7以上」に注目

※赤い文字で表示したイメージは「全体結果に比べてスコアが低い(-5pt以上)＝相関の高さに対してイメージが低い」項目

	【推奨意向】への寄与が示唆されるイメージ	【地域活動参加意向】への寄与が示唆されるイメージ	【誇り】への寄与が示唆されるイメージ
20代	-街に活気がある -教育環境が充実 -医療・福祉施設が充実 -年代問わず住みやすい環境・雰囲気 -美しい街並み・景観		-街に活気がある -教育環境が充実 -医療・福祉施設が充実 -年代問わず住みやすい環境・雰囲気 -美しい街並み・景観
30代		-美しい街並み・景観	-教育環境が充実
40代	-街に活気がある -経済・商業の中心となり地域活性化に貢献する産業がある -魅力のある仕事や職種が多い -美しい街並み・景観	-街に活気がある -経済・商業の中心となり地域活性化に貢献する産業がある -魅力のある仕事や職種が多い	-街に活気がある -医療、福祉の施設が充実 -経済・商業の中心となり地域活性化に貢献する産業がある -魅力のある仕事や職種が多い
50代	<相関係数:0.7以上に限定> -年代を問わず住みやすい環境・雰囲気 -食べ物がおいしいと思う -豊富な自然や美しい公園/施設がある -美しい街並み・景観がある	-受け継がれている独自の文化・伝統芸能 -街に活気がある -年代問わず住みやすい環境・雰囲気 -魅力のある仕事や職種が多い -美しい街並み・景観	<相関係数:0.7以上に限定> -街に活気がある -年代問わず住みやすい環境・雰囲気 -食べ物がおいしい -美しい街並み・景観
60代	-街に活気がある		-街に活気がある -年代問わず住みやすい環境・雰囲気 -美しい街並み・景観

高松市のイメージ【2】（体験価値関連項目） 属性別スコアの考察

高松市居住者

45

【基数:高松市居住者】

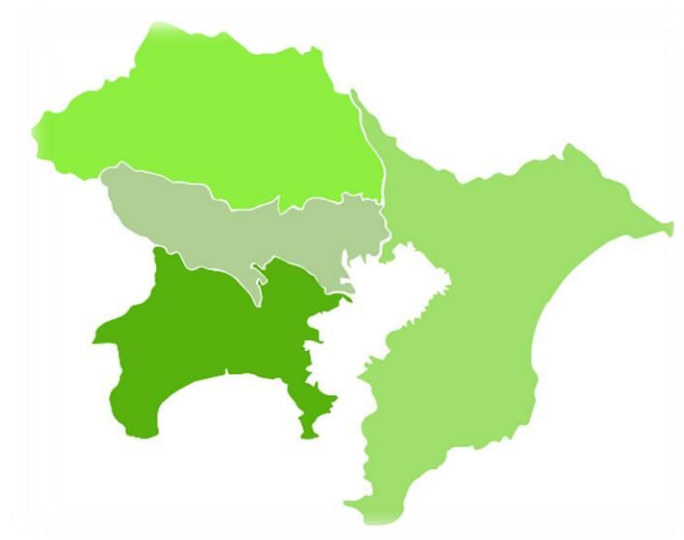
※相関係数が「0.6以上」の項目に注目して掲載：50代以上は項目数が多かったため、一部は「相関係数0.7以上」に注目

※赤い文字で表示したイメージは「全体結果に比べてスコアが低い(-5pt以上)＝相関の高さに対してイメージが低い」項目

	【推奨意向】への寄与が 示唆されるイメージ	【地域活動参加意向】への 寄与が示唆されるイメージ	【誇り】への寄与が 示唆されるイメージ
20代	-訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れる土地柄 -地域活動に参加できる/参加しやすい -ここからでも元気/健康でいられる	-地域活動に参加できる/参加しやすい雰囲気 -原風景やノスタルジーを思い起こさせられる	-住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気 -住む人/集まる人の価値観に共感・共鳴できる -地域活動に参加できる/参加しやすい雰囲気 -経済的にゆとりのある暮らしができる -ここからでも元気/健康でいられる -原風景やノスタルジーを思い起こさせられる
30代		-住民が交流できる場所や機会がある -住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気 -住む人/集まる人の価値観に共感・共鳴できる -人とのふれあいを感じられる -地域活動に参加できる/参加しやすい雰囲気 -感性を磨ける/五感が刺激される	
40代	-住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気 -住む人/集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる -人とのふれあいを感じられる -自分らしいライフスタイルを表現できる -感性を磨ける/五感が刺激される -精神的にゆとりを持った生活ができる -経済的にゆとりのある暮らしができる	-住民が交流できる場所や機会がある -住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気 -住む人/集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる -人とのふれあいを感じられる -地域活動に参加できる/参加しやすい雰囲気 -自分らしいライフスタイルを表現できる -感性を磨ける/五感が刺激される	-住民が交流できる場所や機会がある -住む人/集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる -人とのふれあいを感じられる -地域活動に参加できる/参加しやすい雰囲気 -自分らしいライフスタイルを表現できる -感性を磨ける/五感が刺激される
50代	<相関係数:0.7以上に限定> -住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気 -住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる -人とのふれあいを感じられる -無駄がなく、ストレスのない生活が送れる -原風景やノスタルジーを思い起こさせられる	<相関係数:0.7以上に限定> -住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気 -地域活動に参加できる/参加しやすい雰囲気 -無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	<相関係数:0.7以上に限定> -住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる -人とのふれあいを感じられる -自分らしいライフスタイルを表現できる -無駄がなく、ストレスのない生活が送れる -感性を磨ける/五感が刺激される -精神的にゆとりを持った生活ができる -ここからでも元気/健康でいられる -日常から開放された気分になれる
60代		-感性を磨ける/五感が刺激される	-無駄がなく、ストレスのない生活が送れる -感性を磨ける/五感が刺激される -ここからでも元気/健康でいられる

KPI項目⇔イメージの相関分析

2)東京圏居住者ベースでの相関分析と 現状評価



【基数:東京圏居住者全体】

- ▶ 東京圏居住者の場合では【推奨意向(薦めたい／紹介したい)】という評価には「教育環境が充実している」との相関が高めとなる
- ▶ 【高松市の生活が楽しそう】は、「街に活気がある」との相関が高めとなっている

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください／Q5.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化			生活資産							経済インフラ			食文化	自然	
独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊富な自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5
0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4
0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3
0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4

【基数:東京圏居住者全体】

- ▶ 東京圏居住者では、KPI項目に対して、いずれのイメージ因子も中程度の相関がみられるが、
- ▶ 「自分らしいライフスタイルを表現できる」というイメージは【推奨意向】との相関が高くみられる状況となっている

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください／Q6.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化		生活資産					経済インフラ				食文化	自然			
多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも、温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	健康でいられる	こころもからだも元気になる／起こさせられる	原風景やノスタルジーを思い起こさせられる	日常から開放された気分になれる
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4

【20代】KPIとイメージ因子の相関【1】

東京圏居住者
20代

49

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 20代では【推奨意向】への寄与が示唆されるのは「芸術やアートに触れる場所や機会がある」「街に活気がある」「子育てしやすい環境が整っている」「教育環境が充実している」「年代を問わず住みやすい環境・雰囲気」や「魅力のある仕事や職種が多い」といったイメージとなっている
- ▶ また「年代を問わず住みやすい環境・雰囲気」というイメージは【来訪意向】への寄与も示唆される
- ▶ 同様に「魅力のある仕事や職種が多い」は【居留意向】への寄与も示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化			生活資産							経済インフラ			食文化	自然	
独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物おいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4
0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.4	0.5
0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5
0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
0.4	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4
0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.2	0.3	0.4
0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5
0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.2	0.3	0.3
0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.3	0.4	0.4

【20代】KPIとイメージ因子の相関【2】

東京圏居住者
20代

50

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 20代では「訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れる土地柄」というイメージは【推奨意向】や【来訪意向】との相関が高く、評価醸成への寄与が示唆される
- ▶ 他に【推奨意向】への寄与が示唆されるイメージとしては「自分らしいライフスタイルを表現できる」「感性を磨ける/五感が刺激される」「ここからだも元気/健康でいられる」などとなっている

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒		
多様な価値観を持った人が住んでいる	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	住民と訪問者が触れ合うことができる	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	健康でいられる	ここからだも元気になれる／	原風景やノスタルジーを思い起こさせられる	日常から開放された気分になれる
	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4
	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5
	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5
	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5
	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4
	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5

【30代】KPIとイメージ因子の相関【1】

東京圏居住者
30代

51

【基数:東京圏居住者】

▶ 30代では「買い物など日常生活が便利」というイメージが【推奨意向】との相関が高く、評価醸成への寄与が示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化			生活資産							経済インフラ			食文化	自然	
独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
0.4	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5
0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5
0.4	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5

【30代】KPIとイメージ因子の相関【2】

東京圏居住者
30代

52

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 30代では「多様な価値観を持った人が住んでいる」「自分らしいライフスタイルを表現できる」「経済的にゆとりのある暮らしができる」といったイメージが【推奨意向】との相関が高めとなっており、評価醸成への寄与が示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒		
多様な価値観を持った人が住んでいる	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	健康でいられる	ここからでも元気になる／健康でいられる	原風景やノスタルジーを思い起こさせられる	日常から開放された気分になれる
	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3
	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4
	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4
	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3
	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3
	0.6	0.5	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3

【40代】KPIとイメージ因子の相関【1】

東京圏居住者
40代

53

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 40代についてみると「子育てしやすい環境が整っている」「食べ物がおいしい」は【推奨意向】【来訪意向】との相関が高めとなっており、評価醸成への寄与が示唆される
- ▶ また【来訪意向】に対しては「歴史文化関連のイメージ」や「子育てしやすい環境が整っている」も寄与が示唆される
- ▶ 【居住意向】に対しては「年代を問わず住みやすい環境・雰囲気」というイメージの寄与が示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

歴史文化			生活資産							経済インフラ			食文化	自然	
独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4
0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
0.5	0.5	0.3	0.4	0.5	0.4	0.2	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	0.6	0.5	0.5
0.6	0.5	0.3	0.4	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.2	0.6	0.5	0.5
0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4
0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.3	0.4
0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4
0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4
0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.4

【40代】 KPIとイメージ因子の相関【2】

東京圏居住者
40代

54

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 40代においては【居住意向】に対して
「自分らしいライフスタイルの表現」「無駄がなく、ストレスのない生活が送れる」といった
“自己実現” 関連のイメージの寄与が示唆される

Q4.高松市について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか

相関係数	相関の強さ
0.6以上	強めの相関
0.4～0.6未満	中程度の相関
0.2～0.4未満	弱い相関

	コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒	
	多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも温かく受け入れられる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	健康でいられる	ここからだも元気になる／起こさせられる	日常から開放された気分になれる
高松市に愛着がある	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3
高松市に関心・興味がある	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4
高松市に好意・好感が持てる	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5
高松市に魅力を感じる	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5
高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4
高松市をいいな／うらやましいと思う	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4
高松市に訪れたい	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5
高松市に住みたい／住んでみたい	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3
高松市の生活が楽しそうだと思う	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4

高松市のイメージ【1】（ブランド資産関連項目） 属性別スコア

東京圏居住者
【再掲】

55

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 「食文化」「自然」に関する東京圏居住者の評価については、性・年代での差はみられず、一律の反応傾向となっている
- ▶ 20代は30代以上に比べると、**反応値が高くなっている**

Q5.高松市はどのようなところだと思いますか。（非常に+ややそう思う）

		歴史文化			生活資産								経済インフラ				食文化	自然	
		独自の文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている機会がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている（公園や施設、子育て支援制度やコミュニティなど）	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある		
赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上 青色：【東京圏】全体-5ポイント以下																			
【東京圏】全体		(300)	36.7	22.0	20.0	19.0	19.3	16.3	13.3	22.3	22.7	24.0	22.0	15.0	52.3	44.3	35.3		
性別	【東京圏】男性	(150)	38.0	24.7	23.3	20.0	22.0	21.3	18.7	22.0	22.0	26.0	25.3	20.0	56.0	43.3	36.7		
	【東京圏】女性	(150)	35.3	19.3	16.7	18.0	16.7	11.3	8.0	22.7	23.3	22.0	18.7	10.0	48.7	45.3	34.0		
年代別	【東京圏】20代	(100)	39.0	30.0	23.0	22.0	24.0	28.0	15.0	30.0	27.0	30.0	23.0	22.0	55.0	45.0	37.0		
	【東京圏】30代	(100)	33.0	16.0	21.0	21.0	20.0	13.0	14.0	19.0	23.0	26.0	23.0	12.0	51.0	42.0	35.0		
	【東京圏】40代	(100)	38.0	20.0	16.0	14.0	14.0	8.0	11.0	18.0	18.0	16.0	20.0	11.0	51.0	46.0	34.0		

赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上

青色：【東京圏】全体-5ポイント以下

高松市のイメージ【2】（体験価値関連項目） 属性別スコア

東京圏居住者
【再掲】

56

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 「感覚・情緒」に関する東京圏居住者の評価については、年代での差はみられず、一律の反応傾向となっているが女性に比べると男性の反応値が高くなっている
- ▶ 20代は30代以上に比べると、全般的に**反応値が高**くなっている

Q6.高松市はどのようなところだと思いますか。（非常に+ややそう思う）

		コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒		
		住んで 多様な価値観を持った人が 住んでいる	住民同士が交流できる場所や 機会がある	住民と訪問者が触れ合うことが できる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人た ちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たち でも、温かく受け入れる土地柄 である	地域活動に参加できる／参加し やすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを 表現できる	無駄がなく、ストレスのない 生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激 される	精神的にゆとりを持った生活が できる	経済的にゆとりのある暮らしが できる	／健康でいられる ここもからだも元気になれる	原風景やノスタルジーを思い 起こさせられる	日常から開放された気分 になれる	
赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上 青色：【東京圏】全体-5ポイント以下																	
【東京圏】全体		(300)	18.3	24.3	29.0	25.3	30.7	27.7	25.0	25.7	30.0	24.7	37.3	23.7	33.7	36.7	31.3
性別	【東京圏】男性	(150)	22.7	26.0	34.0	28.7	32.0	31.3	28.0	29.3	35.3	27.3	36.7	25.3	38.7	40.7	34.0
	【東京圏】女性	(150)	14.0	22.7	24.0	22.0	29.3	24.0	22.0	22.0	24.7	22.0	38.0	22.0	28.7	32.7	28.7
年代別	【東京圏】20代	(100)	26.0	33.0	41.0	35.0	38.0	38.0	39.0	34.0	32.0	34.0	45.0	37.0	47.0	41.0	36.0
	【東京圏】30代	(100)	18.0	19.0	25.0	20.0	29.0	22.0	20.0	22.0	31.0	24.0	30.0	16.0	26.0	34.0	29.0
	【東京圏】40代	(100)	11.0	21.0	21.0	21.0	25.0	23.0	16.0	21.0	27.0	16.0	37.0	18.0	28.0	35.0	29.0

赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上

青色：【東京圏】全体-5ポイント以下

高松市のイメージ【1】（ブランド資産関連項目） 属性別スコアの考察

東京圏居住者

57

【基数:東京圏居住者】

※相関係数が「0.6以上」の項目に注目して掲載

※赤い文字で表示したイメージは「全体結果に比べてスコアが低い＝相関の高さに対してイメージが低い」項目

	【推奨意向】への寄与が 示唆されるイメージ	【来訪意向】への 寄与が示唆されるイメージ	【居住意向】への寄与が 示唆されるイメージ
20代	-芸術やアートに触れる場所/機会がある -街に活気がある -子育てしやすい環境が整っている -教育環境が充実 -年代問わず住みやすい環境・雰囲気 -魅力のある仕事や職種が多い	-年代問わず住みやすい環境・雰囲気	-魅力のある仕事や職種が多い
30代	-買い物など日常生活が便利		
40代	-子育てしやすい環境が整っている -食べ物おいしい	-歴史や地域に受け継がれている 独自の文化・伝統芸能がある -芸術やアートに触れる場所/機会がある -子育てしやすい環境が整っている -食べ物おいしい	-年代問わず住みやすい環境・雰囲気

高松市のイメージ【2】（体験価値関連項目） 属性別スコアの考察

東京圏居住者

58

【基数:東京圏居住者】

※相関係数が「0.6以上」の項目に注目して掲載

※赤い文字で表示したイメージは「全体結果に比べてスコアが低い＝相関の高さに対してイメージが低い」項目

	【推奨意向】への寄与が 示唆されるイメージ	【来訪意向】への 寄与が示唆されるイメージ	【居住意向】への寄与が 示唆されるイメージ
20代	-訪問者や新たに移り住む人たちでも 温かく受け入れる土地柄 -自分らしいライフスタイルを表現できる -感性を磨ける／五感が刺激される -ここもからだも元気/健康でいられる	-訪問者や新たに移り住む人たちでも 温かく受け入れる土地柄	
30代	-多様な価値観を持った人が住んでいる -自分らしいライフスタイルを表現できる -経済的にゆとりのある暮らしができる		
40代			-自分らしいライフスタイルを表現できる -無駄がなく、ストレスのない生活が送れる

コンセプト評価

①全体傾向

A

市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

(イメージ)



B

市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

(イメージ)



分析対象

KPI項目への合致度

現状イメージへの合致度
【資産イメージ＋体験価値】

分析軸

①全体傾向(高松市居住者/東京圏居住者の各ベース)

②性別/年代別(高松市居住者/東京圏居住者の各ベース)

③高松市への評価別

高松市居住者：誇り/地域活動参加意向/推奨意向
東京圏居住者：居住意向/来訪意向/推奨意向

の有無
の有無

【基数:対象者全体】

- ▶ 高松市/東京圏住者ともに、全体的にA方向が高い結果になる中、「愛着を持つ/増す」「地域活動に参加したい」「住みたい/住んでみたい」「生活が楽しそうだと思う」はB方向の方が高い結果に。
- 住民としての内側の視点においてはB方向の方が高く、外部視点が入ってくると外に分かりやすく発信ができる「観光名所や特産品」のAが高くなっている

Q7.以下2つの高松市に関する説明について、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

A 市の観光名所や特産品など
押しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

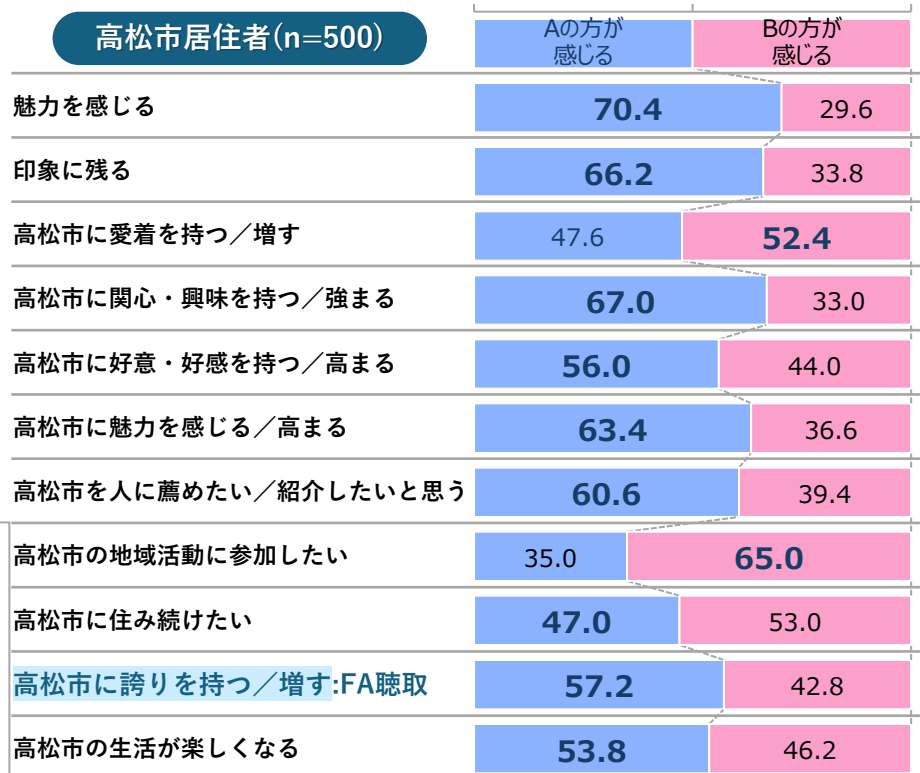
B 市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

0%

50%

100%

高松市居住者(n=500)



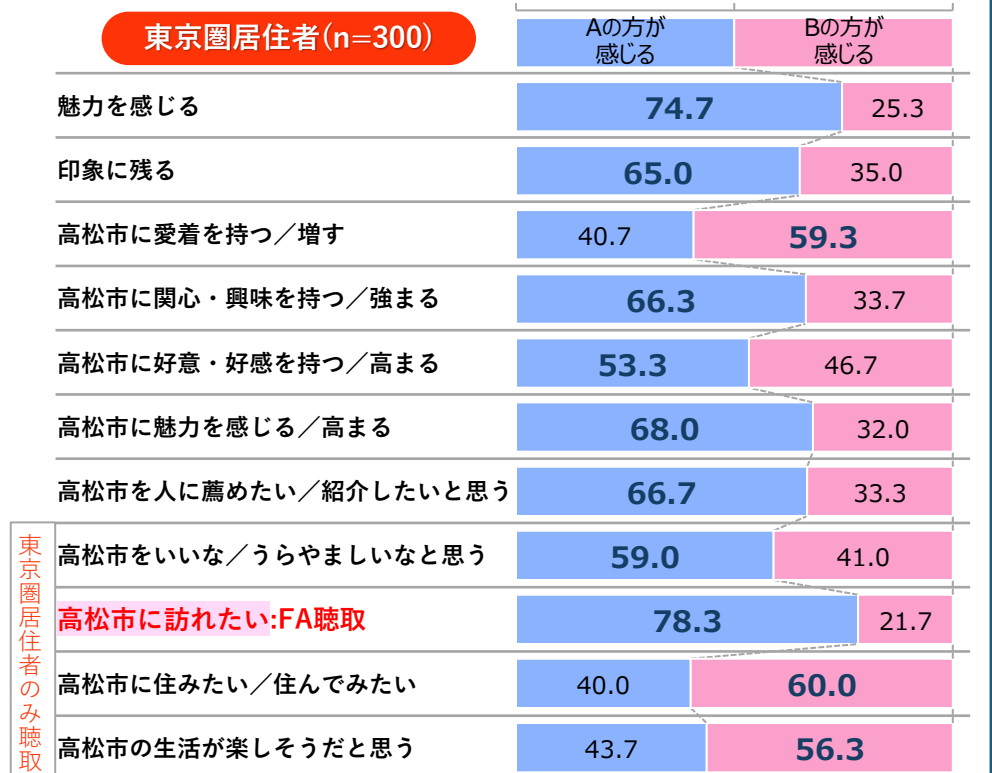
高松市居住者のみ聴取

0%

50%

100%

東京圏居住者(n=300)

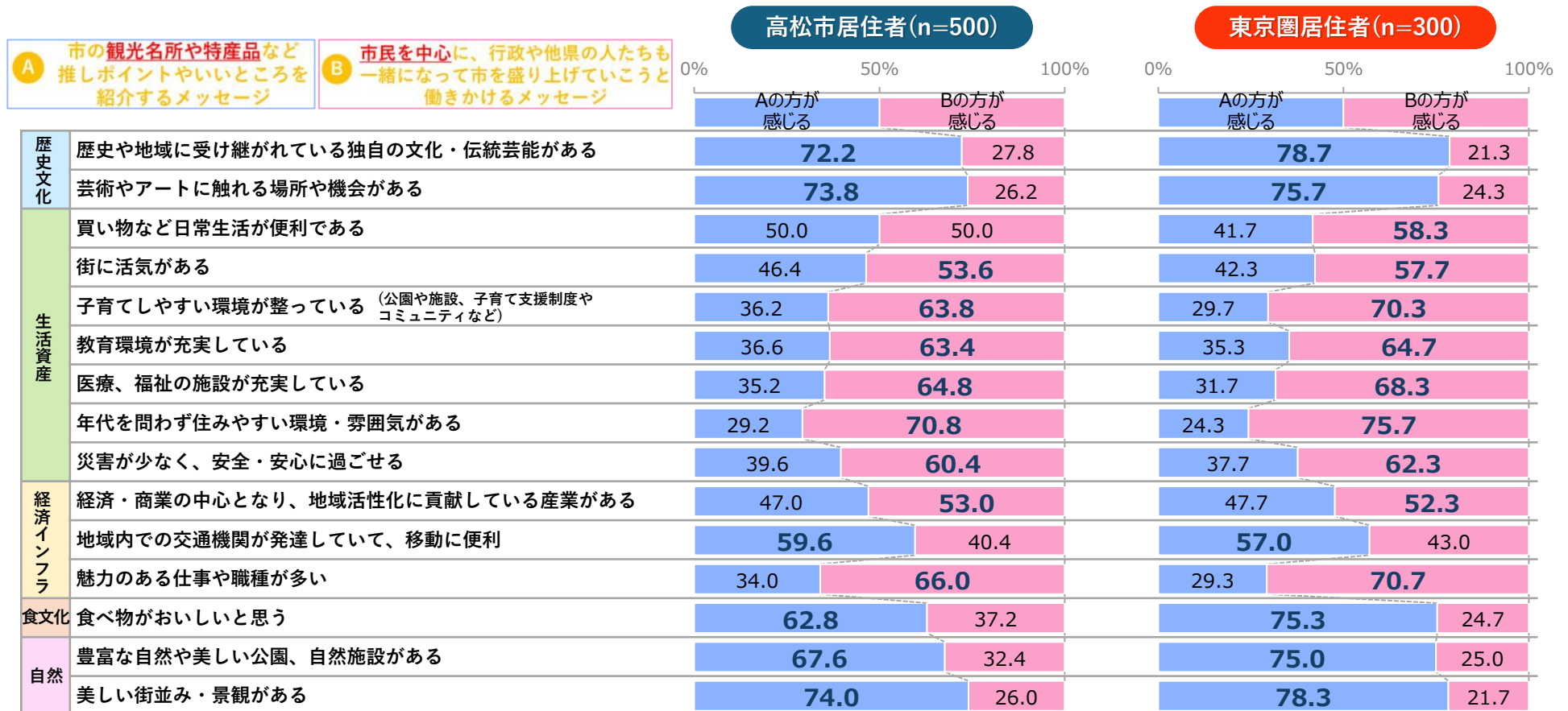


東京圏居住者のみ聴取

【基数:対象者全体】

- ▶ ブランド資産関連の評価を見ると「歴史文化」「食文化」「自然」といった「観光名所」と紐づくような評価項目にはAのコンセプトが合致するという傾向となっている。
- ▶ 一方「生活」「経済インフラ」といった評価項目には、Bのコンセプト合致するとの見方が多くなる。

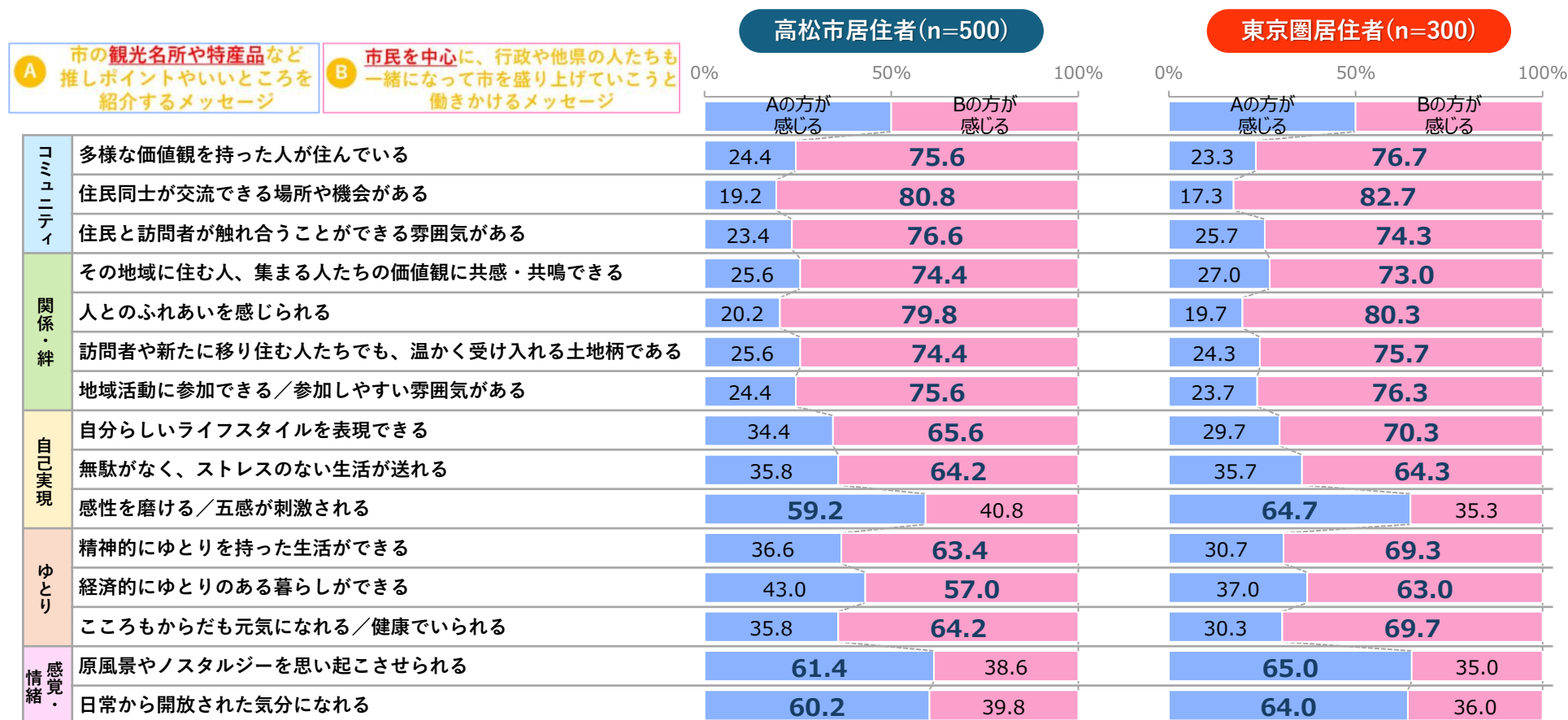
Q10.以下の高松市のイメージについて、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)



【基数:対象者全体】

- ▶ 体験価値関連の評価を見ると「コミュニティ」「関係・絆」「自己実現(一部除く)」「ゆとり」といった評価項目には、Bのコンセプトが合致するという見方が多数となっている。
- ▶ ただし“感性を磨ける/五感が刺激される”や「感覚・情緒」といった、観光視点とともとれる評価項目に対しては、Aのコンセプトが合致するという見方が多数となっている。

Q11.以下の高松市のイメージについて、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)



コンセプト評価

②性年代別比較

A

市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

(イメージ)



B

市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

(イメージ)



【基数:高松市居住者】

▶ 高松市居住者では、性別／年代別にみても、ABに対する反応は、全体結果と同じ傾向となっている、

Q7.以下2つの高松市に関する説明について、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

A 市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

B 市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

■ Aの方が感じる
■ Bの方が感じる

高松市居住者のみ聴取

		魅力を感じる	印象に残る	高松市に愛着を持つ／増す	高松市に関心・興味を持つ／強まる	高松市に好意・好感を持つ／高まる	高松市に魅力を感じる／高まる	高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	高松市の地域活動に参加したい	高松市に住み続けたい	高松市に誇りを持つ／増す	高松市の生活が楽しくなる
性別	【高松市】全体 (500)	70.4 29.6	66.2 33.8	47.6 52.4	67.0 33.0	56.0 44.0	63.4 36.6	60.6 39.4	35.0 65.0	47.0 53.0	57.2 42.8	53.8 46.2
	【高松市】男性 (250)	67.6 32.4	62.8 37.2	50.0 50.0	65.2 34.8	58.8 41.2	64.4 35.6	60.4 39.6	41.2 58.8	48.8 51.2	59.6 40.4	54.8 45.2
	【高松市】女性 (250)	73.2 26.8	69.6 30.4	45.2 54.8	68.8 31.2	53.2 46.8	62.4 37.6	60.8 39.2	28.8 71.2	45.2 54.8	54.8 45.2	52.8 47.2
年代別	【高松市】20代 (75)	64.0 36.0	64.0 36.0	41.3 58.7	64.0 36.0	49.3 50.7	62.7 37.3	58.7 41.3	48.0 52.0	45.3 54.7	54.7 45.3	62.7 37.3
	【高松市】30代 (113)	69.9 30.1	58.4 41.6	48.7 51.3	66.4 33.6	58.4 41.6	61.9 38.1	60.2 39.8	32.7 67.3	47.8 52.2	52.2 47.8	54.0 46.0
	【高松市】40代 (112)	67.9 32.1	60.7 39.3	48.2 51.8	67.0 33.0	59.8 40.2	63.4 36.6	58.9 41.1	35.7 64.3	42.0 58.0	56.3 43.8	47.3 52.7
	【高松市】50代 (100)	77.0 23.0	72.0 28.0	50.0 50.0	71.0 29.0	54.0 46.0	63.0 37.0	61.0 39.0	32.0 68.0	53.0 47.0	63.0 37.0	56.0 44.0
	【高松市】60代 (100)	72.0 28.0	77.0 23.0	48.0 52.0	66.0 34.0	56.0 44.0	66.0 34.0	64.0 36.0	30.0 70.0	47.0 53.0	60.0 40.0	52.0 48.0

イメージ【1】(ブランド資産関連項目)でのコンセプト評価

高松市居住者
性年代別

66

【基数:高松市居住者】

▶ 高松市居住者では、性別／年代別にみても、イメージ項目に対するABの反応傾向は、全体結果と同じとなっている

Q10.以下の高松市のイメージについて、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

- A** 市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ
- B** 市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

■ Aの方が感じる
■ Bの方が感じる

市の観光名所や特産品など 推しポイントやいいところを 紹介するメッセージ 市民を中心に、行政や他県の人たちも 一緒になって市を盛り上げていこうと 働きかけるメッセージ			歴史文化		生活資産							経済インフラ			食文化	自然		
			芸術やアートの触れる 場所や機会がある	歴史や地域に受け継がれ ている独自の文化・伝統 芸能がある	買い物など日常生活が 便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が 整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実 している	年代を問わず住みやすい 環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・ 安心に過ごせる	経済・商業の中心とな り、地域活性化に貢献し ている産業がある	地域内での交通機関が発 達していて、移動に便利 が多い	魅力のある仕事や職種が 多い	食べ物がおいしいと思う	豊かな自然や美しい 公園、自然施設がある	美しい街並み・景観が ある	
Aの方が感じる Bの方が感じる																		
【高松市】全体			(500)	72.2 27.8	73.8 26.2	50.0 50.0	46.4 53.6	36.2 63.8	36.6 63.4	35.2 64.8	29.2 70.8	39.6 60.4	47.0 53.0	59.6 40.4	34.0 66.0	62.8 37.2	67.6 32.4	74.0 26.0
性別	【高松市】男性		(250)	69.2 30.8	70.8 29.2	51.2 48.8	45.6 54.4	43.2 56.8	44.0 56.0	40.0 60.0	35.6 64.4	46.0 54.0	48.0 52.0	60.4 39.6	34.4 65.6	61.2 38.8	65.6 34.4	71.6 28.4
	【高松市】女性		(250)	75.2 24.8	76.8 23.2	48.8 51.2	47.2 52.8	29.2 70.8	29.2 70.8	30.4 69.6	22.8 77.2	33.2 66.8	46.0 54.0	58.8 41.2	33.6 66.4	64.4 35.6	69.6 30.4	76.4 23.6
年代別	【高松市】20代		(75)	61.3 38.7	61.3 38.7	56.0 44.0	52.0 48.0	52.0 48.0	34.7 65.3	38.7 61.3	28.0 72.0	46.7 53.3	41.3 58.7	62.7 37.3	36.0 64.0	61.3 38.7	62.7 37.3	64.0 36.0
	【高松市】30代		(113)	70.8 29.2	72.6 27.4	48.7 51.3	41.6 58.4	39.8 60.2	42.5 57.5	34.5 65.5	33.6 66.4	39.8 60.2	50.4 49.6	58.4 41.6	37.2 62.8	71.7 28.3	65.5 34.5	64.6 35.4
	【高松市】40代		(112)	76.8 23.2	77.7 22.3	48.2 51.8	46.4 53.6	29.5 70.5	39.3 60.7	37.5 62.5	32.1 67.9	39.3 60.7	50.9 49.1	52.7 47.3	31.3 68.8	61.6 38.4	67.9 32.1	79.5 20.5
	【高松市】50代		(100)	75.0 25.0	72.0 28.0	56.0 44.0	50.0 50.0	37.0 63.0	37.0 63.0	37.0 63.0	31.0 69.0	37.0 63.0	47.0 53.0	64.0 36.0	41.0 59.0	59.0 41.0	74.0 26.0	81.0 19.0
	【高松市】60代		(100)	74.0 26.0	82.0 18.0	43.0 57.0	44.0 56.0	27.0 73.0	28.0 72.0	29.0 71.0	20.0 80.0	37.0 63.0	43.0 57.0	62.0 38.0	25.0 75.0	59.0 41.0	67.0 33.0	79.0 21.0

イメージ【2】(体験価値関連項目)でのコンセプト評価

高松市居住者
性年代別

67

【基数:高松市居住者】

▶ 高松市居住者では、性別／年代別にみても、イメージ項目に対するABの反応傾向は、全体結果と同じとなっている

Q11.以下の高松市のイメージについて、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

- A** 市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ
- B** 市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

■ Aの方が感じる
■ Bの方が感じる

		コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒	
		多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも、温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	ここもからだも元気になる／健康でいられる	原風景やノスタルジーを思い起こさせられる	日常から開放された気分になれる
性別	【高松市】全体 (500)	24.4 75.6	19.2 80.8	23.4 76.6	25.6 74.4	20.2 79.8	25.6 74.4	24.4 75.6	34.4 65.6	35.8 64.2	59.2 40.8	36.6 63.4	43.0 57.0	35.8 64.2	61.4 38.6	60.2 39.8
	【高松市】男性 (250)	30.8 69.2	24.8 75.2	29.2 70.8	31.2 68.8	27.6 72.4	32.8 67.2	32.0 68.0	38.0 62.0	41.2 58.8	55.2 44.8	42.8 57.2	42.4 57.6	41.2 58.8	59.2 40.8	56.0 44.0
	【高松市】女性 (250)	18.0 82.0	13.6 86.4	17.6 82.4	20.0 80.0	12.8 87.2	18.4 81.6	16.8 83.2	30.8 69.2	30.4 69.6	63.2 36.8	30.4 69.6	43.6 56.4	30.4 69.6	63.6 36.4	64.4 35.6
年代別	【高松市】20代 (75)	30.7 69.3	24.0 76.0	26.7 73.3	36.0 64.0	20.0 80.0	33.3 66.7	36.0 64.0	29.3 70.7	37.3 62.7	50.7 49.3	32.0 68.0	37.3 62.7	34.7 65.3	62.7 37.3	54.7 45.3
	【高松市】30代 (113)	22.1 77.9	21.2 78.8	28.3 71.7	31.0 69.0	26.5 73.5	31.0 69.0	26.5 73.5	32.7 67.3	38.1 61.9	59.3 40.7	43.4 56.6	41.6 58.4	42.5 57.5	63.7 36.3	63.7 36.3
	【高松市】40代 (112)	26.8 73.2	21.4 78.6	23.2 76.8	22.3 77.7	22.3 77.7	22.3 77.7	25.9 74.1	34.8 65.2	35.7 64.3	60.7 39.3	35.7 64.3	42.9 57.1	39.3 60.7	65.2 34.8	57.1 42.9
	【高松市】50代 (100)	19.0 81.0	17.0 83.0	26.0 74.0	26.0 74.0	20.0 80.0	25.0 75.0	23.0 77.0	37.0 63.0	39.0 61.0	57.0 43.0	37.0 63.0	50.0 50.0	39.0 61.0	57.0 43.0	57.0 43.0
	【高松市】60代 (100)	25.0 75.0	13.0 87.0	13.0 87.0	15.0 85.0	11.0 89.0	18.0 82.0	13.0 87.0	37.0 63.0	29.0 71.0	66.0 34.0	33.0 67.0	42.0 58.0	22.0 78.0	58.0 42.0	67.0 33.0

【基数:東京圏居住者】

▶ 東京圏居住者でも、性別／年代別でみたABに対する反応は、全体結果と同じ傾向となっている、

Q7.以下2つの高松市に関する説明について、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

A 市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

B 市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

■ Aの方が感じる
■ Bの方が感じる

東京圏居住者のみ聴取

			魅力を感じる	印象に残る	高松市に愛着を持つ／増す	高松市に関心・興味を持つ／強まる	高松市に好意・好感を持つ／高まる	高松市に魅力を感じる／高まる	高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	高松市をいいな／うらやましいと思う	高松市に訪れたい	高松市に住みたい／住んでみたい	高松市の生活が楽しそうだと思う
性別	【東京圏】全体	(300)	74.7 25.3	65.0 35.0	40.7 59.3	66.3 33.7	53.3 46.7	68.0 32.0	66.7 33.3	59.0 41.0	78.3 21.7	40.0 60.0	43.7 56.3
	【東京圏】男性	(150)	69.3 30.7	56.7 43.3	42.7 57.3	61.3 38.7	51.3 48.7	66.0 34.0	69.3 30.7	60.0 40.0	73.3 26.7	42.0 58.0	47.3 52.7
	【東京圏】女性	(150)	80.0 20.0	73.3 26.7	38.7 61.3	71.3 28.7	55.3 44.7	70.0 30.0	64.0 36.0	58.0 42.0	83.3 16.7	38.0 62.0	40.0 60.0
年代別	【東京圏】20代	(100)	74.0 26.0	60.0 40.0	32.0 68.0	64.0 36.0	53.0 47.0	64.0 36.0	61.0 39.0	57.0 43.0	72.0 28.0	38.0 62.0	40.0 60.0
	【東京圏】30代	(100)	79.0 21.0	72.0 28.0	48.0 52.0	72.0 28.0	59.0 41.0	74.0 26.0	73.0 27.0	65.0 35.0	82.0 18.0	45.0 55.0	51.0 49.0
	【東京圏】40代	(100)	71.0 29.0	63.0 37.0	42.0 58.0	63.0 37.0	48.0 52.0	66.0 34.0	66.0 34.0	55.0 45.0	81.0 19.0	37.0 63.0	40.0 60.0

イメージ【1】(ブランド資産関連項目)でのコンセプト評価

東京圏居住者
性年代別

69

【基数:東京圏居住者】

▶ 東京圏居住者でも、性別／年代別によるイメージ項目に対するABの反応傾向は、全体結果と同じとなっている

Q10.以下の高松市のイメージについて、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

			歴史文化			生活資産							経済インフラ			食文化	自然		
			芸能がある	歴史や地域に受け継がれている独自の文化・伝統	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	環境・雰囲気がある	年代を問わず住みやすい	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物おいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
Aの方が感じる Bの方が感じる																			
【東京圏】全体		(300)	78.7 21.3	75.7 24.3	41.7 58.3	42.3 57.7	29.7 70.3	35.3 64.7	31.7 68.3	24.3 75.7	37.7 62.3	47.7 52.3	57.0 43.0	29.3 70.7	75.3 24.7	75.0 25.0	78.3 21.7		
性別	【東京圏】男性	(150)	80.0 20.0	73.3 26.7	44.7 55.3	41.3 58.7	36.7 63.3	42.0 58.0	36.7 63.3	30.0 70.0	42.0 58.0	50.0 50.0	56.7 43.3	36.7 63.3	72.7 27.3	73.3 26.7	72.7 27.3		
	【東京圏】女性	(150)	77.3 22.7	78.0 22.0	38.7 61.3	43.3 56.7	22.7 77.3	28.7 71.3	26.7 73.3	18.7 81.3	33.3 66.7	45.3 54.7	57.3 42.7	22.0 78.0	78.0 22.0	76.7 23.3	84.0 16.0		
年代別	【東京圏】20代	(100)	74.0 26.0	67.0 33.0	41.0 59.0	36.0 64.0	32.0 68.0	30.0 70.0	28.0 72.0	25.0 75.0	37.0 63.0	43.0 57.0	47.0 53.0	23.0 77.0	73.0 27.0	70.0 30.0	70.0 30.0		
	【東京圏】30代	(100)	81.0 19.0	79.0 21.0	41.0 59.0	46.0 54.0	36.0 64.0	40.0 60.0	32.0 68.0	24.0 76.0	41.0 59.0	48.0 52.0	59.0 41.0	32.0 68.0	82.0 18.0	78.0 22.0	84.0 16.0		
	【東京圏】40代	(100)	81.0 19.0	81.0 19.0	43.0 57.0	45.0 55.0	21.0 79.0	36.0 64.0	35.0 65.0	24.0 76.0	35.0 65.0	52.0 48.0	65.0 35.0	33.0 67.0	71.0 29.0	77.0 23.0	81.0 19.0		

イメージ【2】(体験価値関連項目)でのコンセプト評価

東京圏居住者
性年代別

70

【基数:東京圏居住者】

▶ 東京圏居住者でも、性別／年代別によるイメージ項目に対するABの反応傾向は、全体結果と同じとなっている

Q11.以下の高松市のイメージについて、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

			コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒	
			多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも、温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	ここからだも元気になる／健康でいられる	原風景やノスタルジーを思い起こさせられる	日常から開放された気分になれる
市の観光名所や特産品など 推しポイントやいいところを 紹介するメッセージ			市民を中心に、行政や他県の人たちも 一緒になって市を盛り上げていこうと 働きかけるメッセージ														
Aの方が感じる Bの方が感じる																	
【東京圏】全体 (300)			23.3 76.7	17.3 82.7	25.7 74.3	27.0 73.0	19.7 80.3	24.3 75.7	23.7 76.3	29.7 70.3	35.7 64.3	64.7 35.3	30.7 69.3	37.0 63.0	30.3 69.7	65.0 35.0	64.0 36.0
性別	【東京圏】男性 (150)		28.0 72.0	22.7 77.3	34.0 66.0	32.7 67.3	28.7 71.3	33.3 66.7	35.3 64.7	33.3 66.7	39.3 60.7	65.3 34.7	36.7 63.3	42.7 57.3	34.0 66.0	64.7 35.3	61.3 38.7
	【東京圏】女性 (150)		18.7 81.3	12.0 88.0	17.3 82.7	21.3 78.7	10.7 89.3	15.3 84.7	12.0 88.0	26.0 74.0	32.0 68.0	64.0 36.0	24.7 75.3	31.3 68.7	26.7 73.3	65.3 34.7	66.7 33.3
年代別	【東京圏】20代 (100)		24.0 76.0	15.0 85.0	24.0 76.0	29.0 71.0	18.0 82.0	32.0 68.0	26.0 74.0	27.0 73.0	29.0 71.0	57.0 43.0	30.0 70.0	32.0 68.0	29.0 71.0	62.0 38.0	58.0 42.0
	【東京圏】30代 (100)		27.0 73.0	24.0 76.0	30.0 70.0	28.0 72.0	22.0 78.0	23.0 77.0	22.0 78.0	30.0 70.0	42.0 58.0	65.0 35.0	32.0 68.0	43.0 57.0	32.0 68.0	66.0 34.0	66.0 34.0
	【東京圏】40代 (100)		19.0 81.0	13.0 87.0	23.0 77.0	24.0 76.0	19.0 81.0	18.0 82.0	23.0 77.0	32.0 68.0	36.0 64.0	72.0 28.0	30.0 70.0	36.0 64.0	30.0 70.0	67.0 33.0	68.0 32.0

A 市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

B 市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

コンセプト評価

③評価別比較

A

市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

(イメージ)



B

市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

(イメージ)



高松市居住者：誇り/地域活動参加意向/推奨意向 の有無
東京圏居住者：居住意向/来訪意向/推奨意向 の有無

KPI項目でのコンセプト評価 高松市への評価別での反応

高松市居住者
評価別

72

【基数:高松市居住者】

▶ 高松市居住者では、誇り/地域活動参加意向/推奨意向の有無によるABへの反応傾向は、全体結果と同じ傾向となっている

Q7.以下2つの高松市に関する説明について、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

A 市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

B 市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

■ Aの方が感じる
■ Bの方が感じる

高松市居住者のみ聴取

		魅力を感じる	印象に残る	高松市に愛着を 持つ／増す	高松市に関心・興味を 持つ／強まる	高松市に好意・好感を 持つ／高まる	高松市に魅力を感じる ／ 高まる	高松市を人に薦めたい ／ 紹介したいと思う	高松市の地域活動に 参加したい	高松市に住み続けたい	高松市に誇りを 持つ／増す	高松市の生活が 楽しくなる
【高松市】全体 (500)		70.4 29.6	66.2 33.8	47.6 52.4	67.0 33.0	56.0 44.0	63.4 36.6	60.6 39.4	35.0 65.0	47.0 53.0	57.2 42.8	53.8 46.2
高松市への誇り	誇りを感じる (198)	73.2 26.8	68.2 31.8	47.0 53.0	67.2 32.8	58.1 41.9	62.6 37.4	61.6 38.4	38.4 61.6	48.5 51.5	60.1 39.9	58.6 41.4
	誇りは感じない (302)	68.5 31.5	64.9 35.1	48.0 52.0	66.9 33.1	54.6 45.4	63.9 36.1	59.9 40.1	32.8 67.2	46.0 54.0	55.3 44.7	50.7 49.3
地域活動参加	参加意向あり (134)	70.1 29.9	65.7 34.3	38.8 61.2	61.9 38.1	48.5 51.5	56.0 44.0	54.5 45.5	41.8 58.2	44.0 56.0	55.2 44.8	50.7 49.3
	参加意向なし (366)	70.5 29.5	66.4 33.6	50.8 49.2	68.9 31.1	58.7 41.3	66.1 33.9	62.8 37.2	32.5 67.5	48.1 51.9	57.9 42.1	54.9 45.1
推奨意向	推奨意向あり (243)	73.3 26.7	69.1 30.9	48.6 51.4	69.1 30.9	56.8 43.2	63.4 36.6	61.7 38.3	37.0 63.0	44.9 55.1	58.8 41.2	53.1 46.9
	推奨意向なし (257)	67.7 32.3	63.4 36.6	46.7 53.3	65.0 35.0	55.3 44.7	63.4 36.6	59.5 40.5	33.1 66.9	49.0 51.0	55.6 44.4	54.5 45.5

イメージ【1】(ブランド資産関連項目)でのコンセプト評価

高松市居住者
評価別

73

【基数:高松市居住者】

▶ 高松市居住者では、誇り/地域活動参加意向/推奨意向の有無によるABへの反応傾向は、全体結果と同じ傾向となっている

Q10.以下の高松市のイメージについて、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

			歴史文化		生活資産							経済インフラ			食文化	自然		
			芸能がある	歴史や地域に受け継がれている独自の文化・伝統	芸術やアートに触れる場や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
Aの方が感じる			Bの方が感じる															
【高松市】全体 (500)			72.2 27.8	73.8 26.2	50.0 50.0	46.4 53.6	36.2 63.8	36.6 63.4	35.2 64.8	29.2 70.8	39.6 60.4	47.0 53.0	59.6 40.4	34.0 66.0	62.8 37.2	67.6 32.4	74.0 26.0	
高松市への誇り	誇りを感じる (198)	74.7 25.3	72.7 27.3	49.0 51.0	48.0 52.0	35.9 64.1	36.4 63.6	37.4 62.6	31.3 68.7	37.9 62.1	44.9 55.1	59.1 40.9	28.8 71.2	63.6 36.4	68.2 31.8	74.7 25.3		
	誇りは感じない (302)	70.5 29.5	74.5 25.5	50.7 49.3	45.4 54.6	36.4 63.6	36.8 63.2	33.8 66.2	27.8 72.2	40.7 59.3	48.3 51.7	59.9 40.1	37.4 62.6	62.3 37.7	67.2 32.8	73.5 26.5		
地域活動参加	参加意向あり (134)	72.4 27.6	70.1 29.9	48.5 51.5	46.3 53.7	35.8 64.2	36.6 63.4	39.6 60.4	31.3 68.7	38.8 61.2	39.6 60.4	53.7 46.3	29.1 70.9	62.7 37.3	67.2 32.8	73.9 26.1		
	参加意向なし (366)	72.1 27.9	75.1 24.9	50.5 49.5	46.4 53.6	36.3 63.7	36.6 63.4	33.6 66.4	28.4 71.6	39.9 60.1	49.7 50.3	61.7 38.3	35.8 64.2	62.8 37.2	67.8 32.2	74.0 26.0		
推奨意向	推奨意向あり (243)	73.7 26.3	77.0 23.0	49.4 50.6	46.5 53.5	33.3 66.7	33.7 66.3	35.0 65.0	28.8 71.2	38.3 61.7	47.7 52.3	60.5 39.5	28.0 72.0	63.8 36.2	70.8 29.2	76.1 23.9		
	推奨意向なし (257)	70.8 29.2	70.8 29.2	50.6 49.4	46.3 53.7	38.9 61.1	39.3 60.7	35.4 64.6	29.6 70.4	40.9 59.1	46.3 53.7	58.8 41.2	39.7 60.3	61.9 38.1	64.6 35.4	72.0 28.0		

A 市の観光名所や特産品などを推しポイントやいいところを紹介するメッセージ

B 市民を中心に、行政や他県の人たちも一緒に市を盛り上げていこうと働きかけるメッセージ

Aの方が感じる
Bの方が感じる

イメージ【2】(体験価値関連項目)でのコンセプト評価

高松市居住者
評価別

74

【基数:高松市居住者】

▶ 高松市居住者では、誇り/地域活動参加意向/推奨意向の有無によるABへの反応傾向は、全体結果と同じ傾向となっている

Q11.以下の高松市のイメージについて、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

A 市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

B 市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒にあって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

Aの方が感じる
Bの方が感じる

A市は観光名所や特産品など 推しポイントやいいところを 紹介するメッセージ B市は市民を中心に、行政や他県の人たちも 一緒にあって市を盛り上げていこうと 働きかけるメッセージ			コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒	
			多様な価値観を持った 人が住んでいる	住民同士が交流できる 場所や機会がある	ある 住民と訪問者が触れ合う ことができる雰囲気がある	共感・共鳴できる その地域に住む人、 集まる人たちの価値観に	感じられる 人とのふれあいを	訪問者や新たに移り住む 人たちでも、温かく受け 入れる土地柄である	地域活動に参加できる 参加しやすい雰囲気が ある	自分らしいライフ スタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスの ない生活が送れる	感性を磨ける／五感が 刺激される	精神的にゆとりを持った 生活ができる	暮らしができる 経済的にゆとりのある	こころもからだも元気に なれる／健康でいられる	原風景やノスタルジーを 思い起こさせられる	日常から開放された 気分になれる
Aの方が感じる Bの方が感じる																	
【高松市】全体 (500)			24.4 75.6	19.2 80.8	23.4 76.6	25.6 74.4	20.2 79.8	25.6 74.4	24.4 75.6	34.4 65.6	35.8 64.2	59.2 40.8	36.6 63.4	43.0 57.0	35.8 64.2	61.4 38.6	60.2 39.8
高松市への誇り	誇りを感じる	(198)	27.8 72.2	23.7 76.3	29.3 70.7	28.8 71.2	23.2 76.8	28.3 71.7	29.3 70.7	36.4 63.6	39.9 60.1	59.6 40.4	41.4 58.6	46.0 54.0	41.4 58.6	64.1 35.9	61.1 38.9
	誇りは感じない	(302)	22.2 77.8	16.2 83.8	19.5 80.5	23.5 76.5	18.2 81.8	23.8 76.2	21.2 78.8	33.1 66.9	33.1 66.9	58.9 41.1	33.4 66.6	41.1 58.9	32.1 67.9	59.6 40.4	59.6 40.4
地域活動参加	参加意向あり	(134)	33.6 66.4	26.1 73.9	29.1 70.9	30.6 69.4	24.6 75.4	27.6 72.4	28.4 71.6	32.8 67.2	41.0 59.0	54.5 45.5	41.8 58.2	47.0 53.0	37.3 62.7	60.4 39.6	57.5 42.5
	参加意向なし	(366)	21.0 79.0	16.7 83.3	21.3 78.7	23.8 76.2	18.6 81.4	24.9 75.1	23.0 77.0	35.0 65.0	33.9 66.1	60.9 39.1	34.7 65.3	41.5 58.5	35.2 64.8	61.7 38.3	61.2 38.8
推奨意向	推奨意向あり	(243)	28.4 71.6	20.6 79.4	24.7 75.3	27.6 72.4	18.9 81.1	24.7 75.3	26.7 73.3	35.8 64.2	38.7 61.3	58.8 41.2	37.9 62.1	43.2 56.8	37.4 62.6	60.9 39.1	58.0 42.0
	推奨意向なし	(257)	20.6 79.4	17.9 82.1	22.2 77.8	23.7 76.3	21.4 78.6	26.5 73.5	22.2 77.8	33.1 66.9	33.1 66.9	59.5 40.5	35.4 64.6	42.8 57.2	34.2 65.8	61.9 38.1	62.3 37.7

KPI項目でのコンセプト評価 高松市への評価別での反応

東京圏居住者
評価別

75

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者では、居住意向/来訪意向/推奨意向の有無でも、ABへの反応傾向は全体結果とほぼ同じとなるが、高松市の推奨意向を持つ東京圏居住者では、Bのメッセージの方が【高松市に好意・好感を持つ／高まる】とするケースの方が多数派となっている(全体傾向とは異なる反応)

Q7.以下2つの高松市に関する説明について、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

			東京圏居住者のみ聴取										
			魅力を感じる	印象に残る	高松市に愛着を持つ／増す	高松市に関心・興味を持つ／強まる	高松市に好意・好感を持つ／高まる	高松市に魅力を感じる／高まる	高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	高松市をいいな／うらやましいと思う	高松市に訪れたい	高松市に住みたい／住んでみたい	高松市の生活が楽しそうだと思う
A 市の観光名所や特産品など 推しポイントやいいところを 紹介するメッセージ B 市民を中心に、行政や他県の人たちも 一緒になって市を盛り上げていこうと 働きかけるメッセージ Aの方が感じる Bの方が感じる													
【東京圏】全体 (300)			74.7 25.3	65.0 35.0	40.7 59.3	66.3 33.7	53.3 46.7	68.0 32.0	66.7 33.3	59.0 41.0	78.3 21.7	40.0 60.0	43.7 56.3
高松市居住意向	居住意向あり (26)	73.1 26.9	61.5 38.5	46.2 53.8	65.4 34.6	46.2 53.8	50.0 50.0	61.5 38.5	61.5 38.5	61.5 38.5	42.3 57.7	30.8 69.2	
	居住意向なし (274)	74.8 25.2	65.3 34.7	40.1 59.9	66.4 33.6	54.0 46.0	69.7 30.3	67.2 32.8	58.8 41.2	79.9 20.1	39.8 60.2	44.9 55.1	
高松市来訪意向	来訪意向あり (116)	78.4 21.6	68.1 31.9	37.9 62.1	68.1 31.9	52.6 47.4	70.7 29.3	65.5 34.5	58.6 41.4	83.6 16.4	33.6 66.4	35.3 64.7	
	来訪意向なし (184)	72.3 27.7	63.0 37.0	42.4 57.6	65.2 34.8	53.8 46.2	66.3 33.7	67.4 32.6	59.2 40.8	75.0 25.0	44.0 56.0	48.9 51.1	
推奨意向	推奨意向あり (58)	67.2 32.8	60.3 39.7	43.1 56.9	58.6 41.4	46.6 53.4	63.8 36.2	65.5 34.5	53.4 46.6	74.1 25.9	34.5 65.5	32.8 67.2	
	推奨意向なし (242)	76.4 23.6	66.1 33.9	40.1 59.9	68.2 31.8	55.0 45.0	69.0 31.0	66.9 33.1	60.3 39.7	79.3 20.7	41.3 58.7	46.3 53.7	

イメージ【1】(ブランド資産関連項目)でのコンセプト評価

東京圏居住者
評価別

76

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者でも、居住意向/来訪意向/推奨意向の有無によるイメージ項目に対するABの反応傾向は、
全体結果と同じとなっている

Q10.以下の高松市のイメージについて、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

			歴史文化		生活資産							経済インフラ			食文化	自然		
			芸能がある	歴史や地域に受け継がれている独自の文化・伝統	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	地域内での交通機関が発達していて、移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がいおいしいと思う	豊かな自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある
A市観光名所や特産品など 推しポイントやいいところを 紹介するメッセージ B市民を中心に、行政や他県の人たちも 一緒になって市を盛り上げていこうと 働きかけるメッセージ Aの方が感じる Bの方が感じる																		
【東京圏】全体 (300)			78.7 21.3	75.7 24.3	41.7 58.3	42.3 57.7	29.7 70.3	35.3 64.7	31.7 68.3	24.3 75.7	37.7 62.3	47.7 52.3	57.0 43.0	29.3 70.7	75.3 24.7	75.0 25.0	78.3 21.7	
高松市居住意向	居住意向あり (26)	84.6 15.4	57.7 42.3	34.6 65.4	42.3 57.7	34.6 65.4	34.6 65.4	46.2 53.8	26.9 73.1	46.2 53.8	34.6 65.4	50.0 50.0	23.1 76.9	73.1 26.9	76.9 23.1	69.2 30.8		
	居住意向なし (274)	78.1 21.9	77.4 22.6	42.3 57.7	42.3 57.7	29.2 70.8	35.4 64.6	30.3 69.7	24.1 75.9	36.9 63.1	48.9 51.1	57.7 42.3	29.9 70.1	75.5 24.5	74.8 25.2	79.2 20.8		
高松市来訪意向	来訪意向あり (116)	78.4 21.6	77.6 22.4	36.2 63.8	42.2 57.8	27.6 72.4	31.0 69.0	25.0 75.0	18.1 81.9	31.9 68.1	38.8 61.2	52.6 47.4	26.7 73.3	75.0 25.0	74.1 25.9	76.7 23.3		
	来訪意向なし (184)	78.8 21.2	74.5 25.5	45.1 54.9	42.4 57.6	31.0 69.0	38.0 62.0	35.9 64.1	28.3 71.7	41.3 58.7	53.3 46.7	59.8 40.2	31.0 69.0	75.5 24.5	75.5 24.5	79.3 20.7		
推奨意向	推奨意向あり (58)	81.0 19.0	72.4 27.6	32.8 67.2	37.9 62.1	29.3 70.7	29.3 70.7	31.0 69.0	22.4 77.6	31.0 69.0	34.5 65.5	48.3 51.7	24.1 75.9	74.1 25.9	69.0 31.0	70.7 29.3		
	推奨意向なし (242)	78.1 21.9	76.4 23.6	43.8 56.2	43.4 56.6	29.8 70.2	36.8 63.2	31.8 68.2	24.8 75.2	39.3 60.7	50.8 49.2	59.1 40.9	30.6 69.4	75.6 24.4	76.4 23.6	80.2 19.8		

A 市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

B 市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

Aの方が感じる
Bの方が感じる

イメージ【2】(体験価値関連項目)でのコンセプト評価

東京圏居住者
評価別

77

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者でも、居住意向/来訪意向/推奨意向の有無によるイメージ項目に対するABの反応傾向は、全体結果と同じとなっている

Q11.以下の高松市のイメージについて、AとBどちらの方が感じますか。(●の方が感じる計)

A 市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

B 市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

Aの方が感じる
Bの方が感じる

		コミュニティ			関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒				
		多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある	共感・共鳴できる	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に	感じられる	人とのふれあいを	訪問者や新たに移り住む人たちでも、温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加できる参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	暮らしができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	ここもからだも元気になる／健康でいられる	原風景やノスタルジーを思い起こさせられる	日常から開放された気分になれる
Aの方が感じる		Bの方が感じる																	
【東京圏】全体 (300)		23.3 76.7	17.3 82.7	25.7 74.3	27.0 73.0	19.7 80.3	24.3 75.7	23.7 76.3	29.7 70.3	35.7 64.3	64.7 35.3	30.7 69.3	37.0 63.0	30.3 69.7	65.0 35.0	64.0 36.0			
高松市居住意向	居住意向あり (26)	19.2 80.8	11.5 88.5	19.2 80.8	26.9 73.1	26.9 73.1	26.9 73.1	34.6 65.4	26.9 73.1	26.9 73.1	50.0 50.0	23.1 76.9	26.9 73.1	26.9 73.1	73.1 26.9	65.4 34.6			
	居住意向なし (274)	23.7 76.3	17.9 82.1	26.3 73.7	27.0 73.0	19.0 81.0	24.1 75.9	22.6 77.4	29.9 70.1	36.5 63.5	66.1 33.9	31.4 68.6	38.0 62.0	30.7 69.3	64.2 35.8	63.9 36.1			
高松市来訪意向	来訪意向あり (116)	17.2 82.8	12.9 87.1	22.4 77.6	21.6 78.4	18.1 81.9	22.4 77.6	19.0 81.0	26.7 73.3	37.1 62.9	62.9 37.1	27.6 72.4	29.3 70.7	29.3 70.7	72.4 27.6	72.4 27.6			
	来訪意向なし (184)	27.2 72.8	20.1 79.9	27.7 72.3	30.4 69.6	20.7 79.3	25.5 74.5	26.6 73.4	31.5 68.5	34.8 65.2	65.8 34.2	32.6 67.4	41.8 58.2	31.0 69.0	60.3 39.7	58.7 41.3			
推奨意向	推奨意向あり (58)	24.1 75.9	15.5 84.5	31.0 69.0	24.1 75.9	25.9 74.1	27.6 72.4	31.0 69.0	31.0 69.0	31.0 69.0	56.9 43.1	34.5 65.5	32.8 67.2	36.2 63.8	69.0 31.0	65.5 34.5			
	推奨意向なし (242)	23.1 76.9	17.8 82.2	24.4 75.6	27.7 72.3	18.2 81.8	23.6 76.4	21.9 78.1	29.3 70.7	36.8 63.2	66.5 33.5	29.8 70.2	38.0 62.0	28.9 71.1	64.0 36.0	63.6 36.4			

コンセプト評価

A⇔B支持理由
(自由回答)

A

市の観光名所や特産品など
推しポイントやいいところを
紹介するメッセージ

(イメージ)



B

市民を中心に、行政や他県の人たちも
一緒になって市を盛り上げていこうと
働きかけるメッセージ

(イメージ)



コンセプト【A/B】が「誇りを持つ／増す」とされる理由(自由回答)

高松市居住者

79

【基数:対象者全体】

- ▶ 高松市居住者において“誇りを持つ／増す”コンセプトは【A方向:観光名所や特産品など推しポイントやいいところの紹介】を支持する理由としては「観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいい」とする内容が中心となっている
- ▶ 【B方向:市民を中心に、行政や他県の人たちも一緒になって市を盛り上げていこうと働きかける】が支持されるのは「市民が協力して頑張って/盛り上げているから」「実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから」「分かりやすい/魅力的」「市民性・人柄を伝える方が良かった」「人とのつながりをアピール」等の理由があげられている

Q8.以下の2つのメッセージをご覧になって、「AとBどちらが高松市に誇りを持つ／増すか」の質問で、【●●●】とお答えですが、そのようにお答えになった理由をお知らせください。

A/Bそれぞれの指示理由をランキング形式で表示（全体結果のみ）

A 市の観光名所や特産品など推しポイントやいいところを紹介するメッセージ

B 市民を中心に、行政や他県の人たちも一緒になって市を盛り上げていこうと働きかけるメッセージ

	【高松市】A支持 全体(n=286)		(%)	【高松市】B支持 全体(n=214)		(%)
1位	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから		51.0	市民が協力して頑張って/盛り上げているから		13.1
2位	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから		12.9	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから		13.1
3位	Bは、わかりにくい/イメージにあわない		3.1	Bの方分かりやすい/魅力的だから		11.7
4位	Bはどこでも同じ/ありふれているから		2.1	市民性・人柄を伝える方が良かったから		10.3
5位	観光目的/観光したい気持ちになるから		1.4	人とのつながりをアピールできそうだから		8.4
6位	高松らしさを感じられる/高松が好きだから		1.0	温かみがある/幸せそうから		5.1
7位	高松市の観光地や名産品にピンとこないから		0.3	住みやすさを伝えられそうだから		4.2
8位	地域住民の人となりや交流に興味がないから		0.3	高松市の観光地や名産品にピンとこないから		1.9

コンセプト【A】が「誇りを持つ／増す」とされる理由

高松市居住者

80

【基数:対象者全体】

- ▶ 高松市居住者において【A方向:観光名所や特産品など推しポイントやいいところの紹介】の支持理由を属性別にみると、いずれにおいても「観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいい」とする理由をあげるケースが多数派となっている
- ※どの属性でも「観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいい」が最も支持される要因としては、
「通例的にそのようなプロモーションが多かった」ためであり、明確な理由があるわけではないと推察される

Q8.以下の2つのメッセージをご覧になって、「AとBどちらが高松市に誇りを持つ／増すか」の質問で、【●●●】とお答えですが、そのようにお答えになった理由をお知らせください。

	【高松市】A支持 全体(n=286) (%)		【高松市】A支持/男性 男性(n=149) (%)		【高松市】A支持/女性 女性(n=137) (%)		【高松市】A支持/20代 20代(n=41) (%)	
1位	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	51.0	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	45.0	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	57.7	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	41.5
2位	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	12.9	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	10.7	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	15.3	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	17.1
3位	Bは、わかりにくい/イメージにあわないから	3.1	Bは、わかりにくい/イメージにあわないから	5.4	高松らしさを感じられる/高松が好きだから	1.5	観光目的/観光したい気持ちになるから	2.4
4位	Bはどこでも同じ/ありふれているから	2.1	Bはどこでも同じ/ありふれているから	2.7	観光目的/観光したい気持ちになるから	1.5	高松市の観光地や名産品にピンとこないから	2.4
5位	観光目的/観光したい気持ちになるから	1.4	観光目的/観光したい気持ちになるから	1.3	Bはどこでも同じ/ありふれているから	1.5	-	-

	【高松市】A支持/30代 30代(n=59) (%)		【高松市】A支持/40代 40代(n=63) (%)		【高松市】A支持/50代 50代(n=63) (%)		【高松市】A支持/60代 60代(n=60) (%)	
1位	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	54.2	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	46.0	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	52.4	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	58.3
2位	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	6.8	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	20.6	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	9.5	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	11.7
3位	Bは、わかりにくい/イメージにあわないから	3.4	Bは、わかりにくい/イメージにあわないから	3.2	Bは、わかりにくい/イメージにあわないから	3.2	Bは、わかりにくい/イメージにあわないから	5.0
4位	高松らしさを感じられる/高松が好きだから	1.7	Bはどこでも同じ/ありふれているから	3.2	Bはどこでも同じ/ありふれているから	1.6	観光目的/観光したい気持ちになるから	3.3
5位	Bはどこでも同じ/ありふれているから	1.7	高松らしさを感じられる/高松が好きだから	1.6	地域住民の人となりや交流に興味がないから	1.6	Bはどこでも同じ/ありふれているから	3.3

コンセプト【B】が「誇りを持つ／増す」とされる理由

高松市居住者

81

【基数:対象者全体】

- ▶ 高松市居住者において【B方向:市民を中心に、行政や他県の人たちも一緒になって市を盛り上げていこうと働きかける】が支持される理由を属性別にみると、全体傾向と同様ではあるが、女性や20代では「人とのつながりをアピール」を理由にあげる傾向が強くみられる

Q8.以下の2つのメッセージをご覧になって、「AとBどちらが高松市に誇りを持つ／増すか」の質問で、【●●●】とお答えですが、そのようにお答えになった理由をお知らせください。

	【高松市】B支持 全体(n=214)		(%)	【高松市】B支持/男性 男性(n=101)		(%)	【高松市】B支持/女性 女性(n=113)		(%)	【高松市】B支持/20代 20代(n=34)		(%)
1位	市民が協力して頑張って/盛り上げているから		13.1	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから		14.9	市民が協力して頑張って/盛り上げているから		14.2	市民が協力して頑張って/盛り上げているから		17.6
2位	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから		13.1	市民が協力して頑張って/盛り上げているから		11.9	Bの方分かりやすい/魅力的だから		13.3	人とのつながりをアピールできそうだから		11.8
3位	Bの方分かりやすい/魅力的だから		11.7	Bの方分かりやすい/魅力的だから		9.9	市民性・人柄を伝える方が良いと思ったから		11.5	市民性・人柄を伝える方が良いと思ったから		8.8
4位	市民性・人柄を伝える方が良いと思ったから		10.3	市民性・人柄を伝える方が良いと思ったから		8.9	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから		11.5	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから		8.8
5位	人とのつながりをアピールできそうだから		8.4	人とのつながりをアピールできそうだから		5.9	人とのつながりをアピールできそうだから		10.6	Bの方分かりやすい/魅力的だから		8.8

	【高松市】B支持/30代 30代(n=54)		(%)	【高松市】B支持/40代 40代(n=49)		(%)	【高松市】B支持/50代 50代(n=37)		(%)	【高松市】B支持/60代 60代(n=40)		(%)
1位	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから		22.2	市民性・人柄を伝える方が良いと思ったから		18.4	Bの方分かりやすい/魅力的だから		16.2	市民が協力して頑張って/盛り上げているから		15.0
2位	市民性・人柄を伝える方が良いと思ったから		9.3	市民が協力して頑張って/盛り上げているから		14.3	市民が協力して頑張って/盛り上げているから		13.5	Bの方分かりやすい/魅力的だから		12.5
3位	人とのつながりをアピールできそうだから		9.3	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから		12.2	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから		10.8	市民性・人柄を伝える方が良いと思ったから		10.0
4位	Bの方分かりやすい/魅力的だから		9.3	Bの方分かりやすい/魅力的だから		12.2	人とのつながりをアピールできそうだから		10.8	住みやすさを伝えられそうだから		10.0
5位	市民が協力して頑張って/盛り上げているから		7.4	人とのつながりをアピールできそうだから		4.1	温かみがある/幸せそうから		8.1	温かみがある/幸せそうから		10.0

【基数:対象者全体】

- ▶ 東京圏居住者において“高松市に訪れたい”コンセプトは【A方向:観光名所や特産品など推しポイントやいいところの紹介】を支持する理由としては「観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいい」とする内容が中心となっている
- ▶ 【B方向:市民を中心に、行政や他県の人たちも一緒になって市を盛り上げていこうと働きかける】については「(Bの方が)分かりやすい/魅力的」「実際に暮らしている人が写っている/メッセージだから」「温かみがある/幸せそうだから」といった理由があげられている

Q9.以下の2つのメッセージをご覧になって、「AとBどちらが高松市に訪れたいと感じるか」の質問で、【●●●】とお答えですが、そのようにお答えになった理由をお知らせください。

A/Bそれぞれの指示理由をランキング形式で表示（全体結果のみ）

A 市の観光名所や特産品など推しポイントやいいところを紹介するメッセージ

B 市民を中心に、行政や他県の人たちも一緒になって市を盛り上げていこうと働きかけるメッセージ

	【東京圏】A支持 全体(n=235)		(%)	【東京圏】B支持 全体(n=65)		(%)
1位	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから		56.2	Bの方分かりやすい/魅力的だから		18.5
2位	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから		13.2	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから		16.9
3位	観光目的/観光したい気持ちになるから		11.9	温かみがある/幸せそうから		13.8
4位	Bは、わかりにくい/イメージにあわないから		1.3	市民が協力して頑張って/盛り上げているから		9.2
5位	高松らしさを感じられる/高松が好きだから		0.9	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから		3.1
6位	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから		0.9	市民性・人柄を伝える方が良かったから		3.1
7位	Bはどこでも同じ/ありふれているから		0.9	人とのつながりをアピールできそうだから		3.1
8位	地域住民の人となりや交流に興味がないから		0.9	Aは別の場所でもある/ありふれているから		1.5

コンセプト【A】が「高松市に訪れたい」とされる理由

東京圏居住者
評価別

83

【基数:対象者全体】

- ▶ 東京圏居住者において【A方向:観光名所や特産品など推しポイントやいいところの紹介】の支持理由を属性別にみると、いずれにおいても「観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいい」とする理由をあげるケースが多数派となっている

Q9.以下の2つのメッセージをご覧になって、「AとBどちらが高松市に訪れたいと感じるか」の質問で、【●●●】とお答えですが、そのようにお答えになった理由をお知らせください。

	【東京圏】A支持 全体(n=235)		【東京圏】A支持/男性 男性(n=110)		【東京圏】A支持/女性 女性(n=125)	
		(%)		(%)		(%)
1位	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	56.2	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	52.7	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	59.2
2位	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	13.2	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	16.4	観光目的/観光したい気持ちになるから	12.8
3位	観光目的/観光したい気持ちになるから	11.9	観光目的/観光したい気持ちになるから	10.9	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	10.4
4位	Bは、わかりにくい/イメージにあわないから	1.3	高松らしさを感じられる/高松が好きだから	1.8	Bは、わかりにくい/イメージにあわないから	2.4
5位	高松らしさを感じられる/高松が好きだから	0.9	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから	0.9	地域住民の人となりや交流に興味がないから	1.6

	【東京圏】A支持/20代 20代(n=72)		【東京圏】A支持/30代 30代(n=82)		【東京圏】A支持/40代 40代(n=81)	
		(%)		(%)		(%)
1位	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	59.7	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	58.5	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介する方がいいから	50.6
2位	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	15.3	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	14.6	観光目的/観光したい気持ちになるから	14.8
3位	観光目的/観光したい気持ちになるから	11.1	観光目的/観光したい気持ちになるから	9.8	Aの方分かりやすい/魅力的/楽しそうだから	9.9
4位	高松らしさを感じられる/高松が好きだから	1.4	Bは、わかりにくい/イメージにあわないから	3.7	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージだから	2.5
5位	-	-	地域住民の人となりや交流に興味がないから	1.2	Bはどこでも同じ/ありふれているから	2.5

コンセプト【B】が「高松市に訪れたい」とされる理由

東京圏居住者
評価別

84

【基数:対象者全体】

- ▶ 東京圏居住者において【B方向:市民を中心に、行政や他県の人たちも一緒になって市を盛り上げていこうと働きかける】の支持理由を属性別にみると、20代では「実際に暮らしている人が写っている/メッセージだから」をあげるケースが目立つが30代～40代では「(Bの方が)分かりやすい/魅力的」をあげるケースの方が目立っている

Q9.以下の2つのメッセージをご覧になって、「AとBどちらが高松市に訪れたいと感じるか」の質問で、【●●●】とお答えですが、そのようにお答えになった理由をお知らせください。

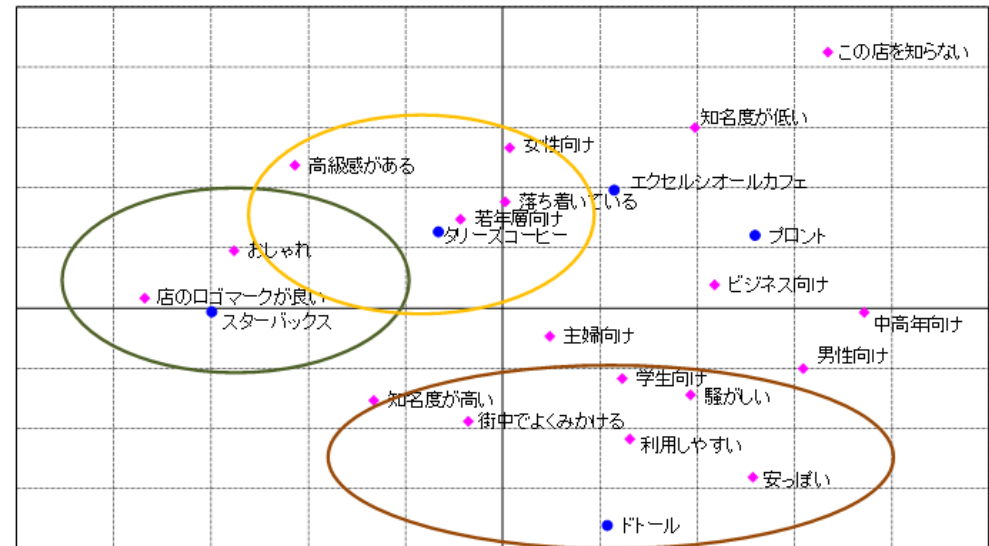
	【東京圏】B支持 全体(n=65) (%)		【東京圏】B支持/男性 男性(n=40) (%)		【東京圏】B支持/女性 女性(n=25) (%)	
1位	Bの方分かりやすい/魅力的だから	18.5	実際に暮らしている人が写ってる/ メッセージだから	15.0	Bの方分かりやすい/魅力的だから	28.0
2位	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージ だから	16.9	温かみがある/幸せそうから	15.0	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージ だから	20.0
3位	温かみがある/幸せそうから	13.8	市民が協力して頑張って/盛り上げているか ら	12.5	温かみがある/幸せそうから	12.0
4位	市民が協力して頑張って/盛り上げているか ら	9.2	Bの方分かりやすい/魅力的だから	12.5	市民性・人柄を伝える方が良いと思ったから	4.0
5位	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介 する方がいから	3.1	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介 する方がいから	5.0	市民が協力して頑張って/盛り上げているか ら	4.0

	【東京圏】B支持/20代 20代(n=28) (%)		【東京圏】B支持/30代 30代(n=18) (%)		【東京圏】B支持/40代 40代(n=19) (%)	
1位	実際に暮らしている人が写ってる/ メッセージだから	25.0	Bの方分かりやすい/魅力的だから	22.2	Bの方分かりやすい/魅力的だから	31.6
2位	温かみがある/幸せそうから	14.3	市民が協力して頑張って/盛り上げているか ら	11.1	温かみがある/幸せそうから	21.1
3位	市民が協力して頑張って/盛り上げているか ら	7.1	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージ だから	11.1	市民が協力して頑張って/盛り上げているか ら	10.5
4位	Bの方分かりやすい/魅力的だから	7.1	市民性・人柄を伝える方が良いと思ったから	5.6	実際に暮らしている人が写ってる/メッセージ だから	10.5
5位	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介 する方がいから	3.6	人とのつながりをアピールできそうだから	5.6	観光地/伝統文化/歴史/名産品を紹介 する方がいから	5.3

コンセプトアイディアを通じた 高松市の評価(KPI項目)の分析

< コレスポネンス分析 >

回答パターンが「関連が強い=似ているもの同士が近く」に、
「関連が弱い=傾向の異なるものが遠く」に、2次元上に布置される
プロットされた点同士の距離を通じて、関係の強弱を視覚的に把握することができる



分析軸

①全体傾向(高松市居住者/東京圏居住者の各ベース)

②高松市への評価別

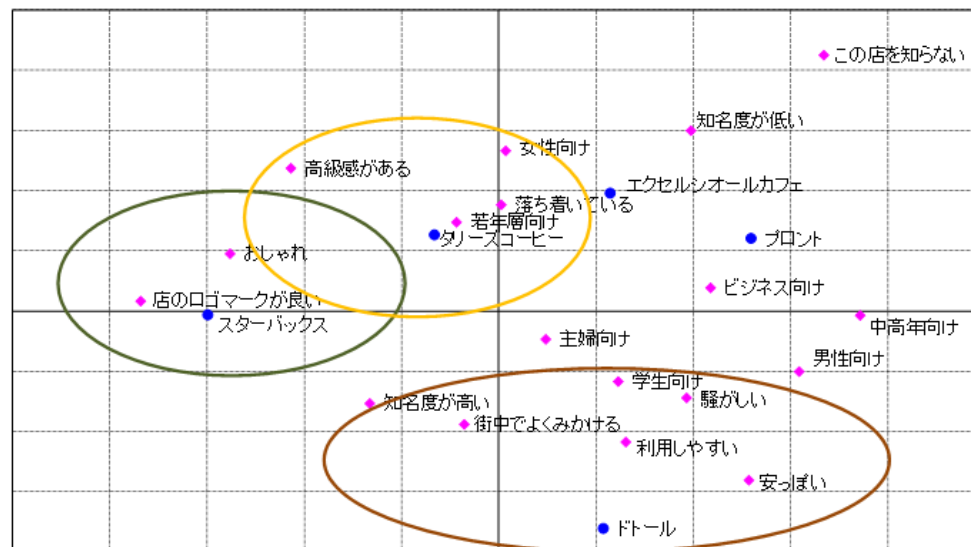
高松市居住者：誇り/地域活動参加意向/推奨意向
東京圏居住者：居住意向/来訪意向/推奨意向

コンセプトアイディアを通じた 高松市の評価(KPI項目)の分析

①全体傾向

< コレスポネンス分析 >

回答パターンが「関連が強い=似ているもの同士が近く」に、
「関連が弱い=傾向の異なるものが遠く」に、2次元上に布置される
プロットされた点同士の距離を通じて、関係の強弱を視覚的に把握することができる

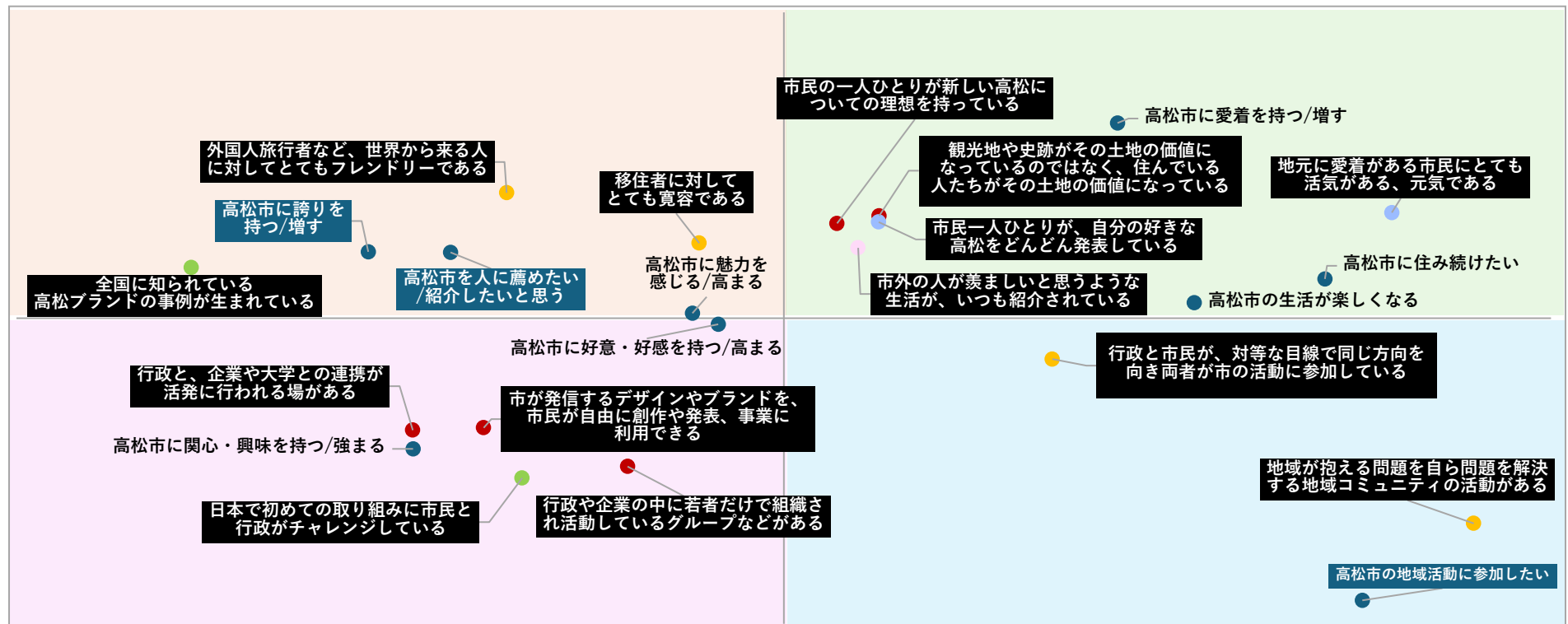


【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者において【推奨意向(薦めたい)】【誇りを持つ/増す(シビックプライド)】の周囲には、「全国に知られている高松ブランドの事例が生まれている」「外国人旅行者など世界から来る人に対してとてもフレンドリー」「移住者に対してとても寛容」といったコンセプトアイディアが布置されており、これらのコンセプトアイディアは【高松市の推奨意向】【高松市への誇り(シビックプライド)】に影響を与えることが示唆される
- ▶ 【地域活動への参加意向】に対しては「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティ活動」の寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

【高松市】全体(n=500)

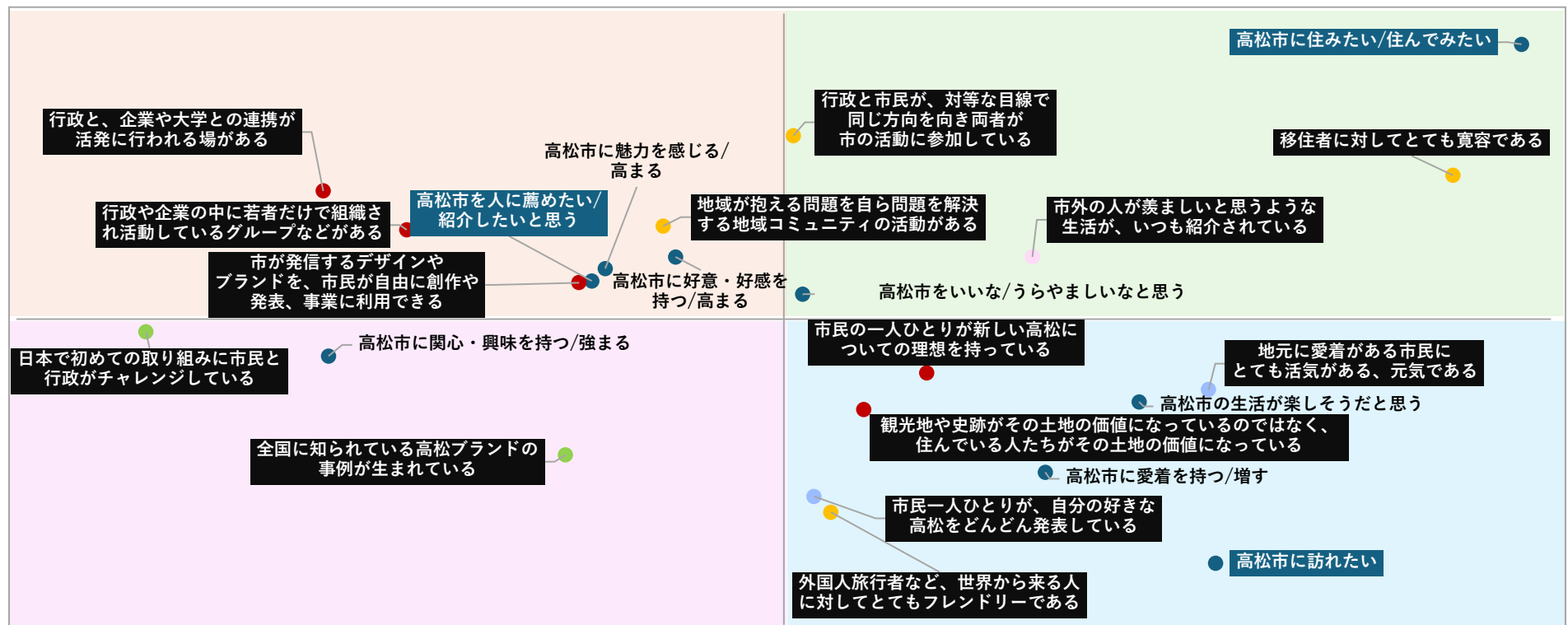


【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者において【推奨意向(薦めたい)】の象限には「市が発信するデザインやブランドを、市民が自由に創作や発表、事業に利用できる」「行政や企業の中に若者だけで組織され活動しているグループなどがある」「行政と、企業や大学との連携が活発に行われる場」等が布置されており、“行政と企業が連携する姿”も【推奨意向】への寄与が示唆される
- ▶ 【来訪意向】に対しては「地元に着がある市民にとっても活気/元気がある」の寄与が示唆される
- ▶ 【居住意向】に対しては「移住者に対してとても寛容」といったコンセプトアイディアの寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

【東京圏】全体(n=300)

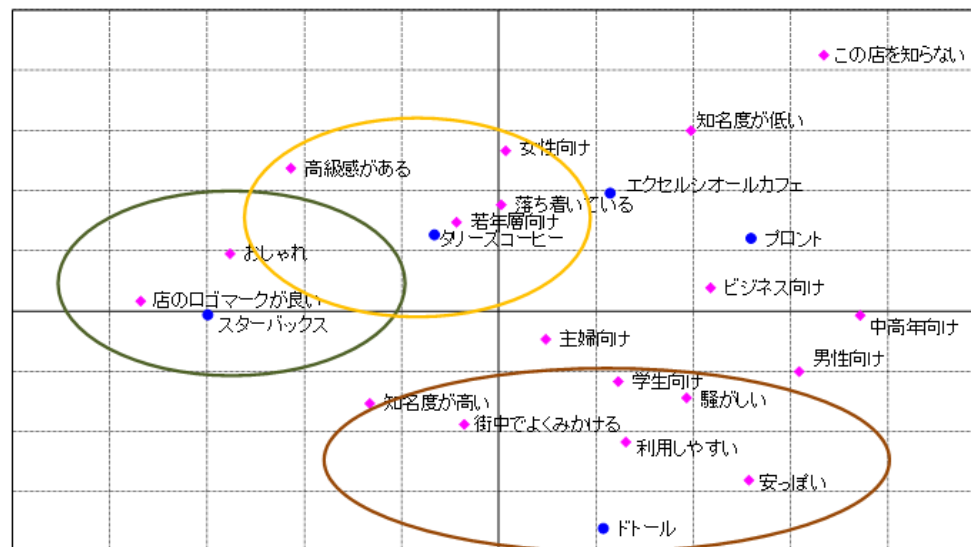


コンセプトアイデアを通じた 高松市の評価(KPI項目)の分析

②評価別

< コレスポネンス分析 >

回答パターンが「関連が強い=似ているもの同士が近く」に、
「関連が弱い=傾向の異なるものが遠く」に、2次元上に布置される
プロットされた点同士の距離を通じて、関係の強弱を視覚的に把握することができる



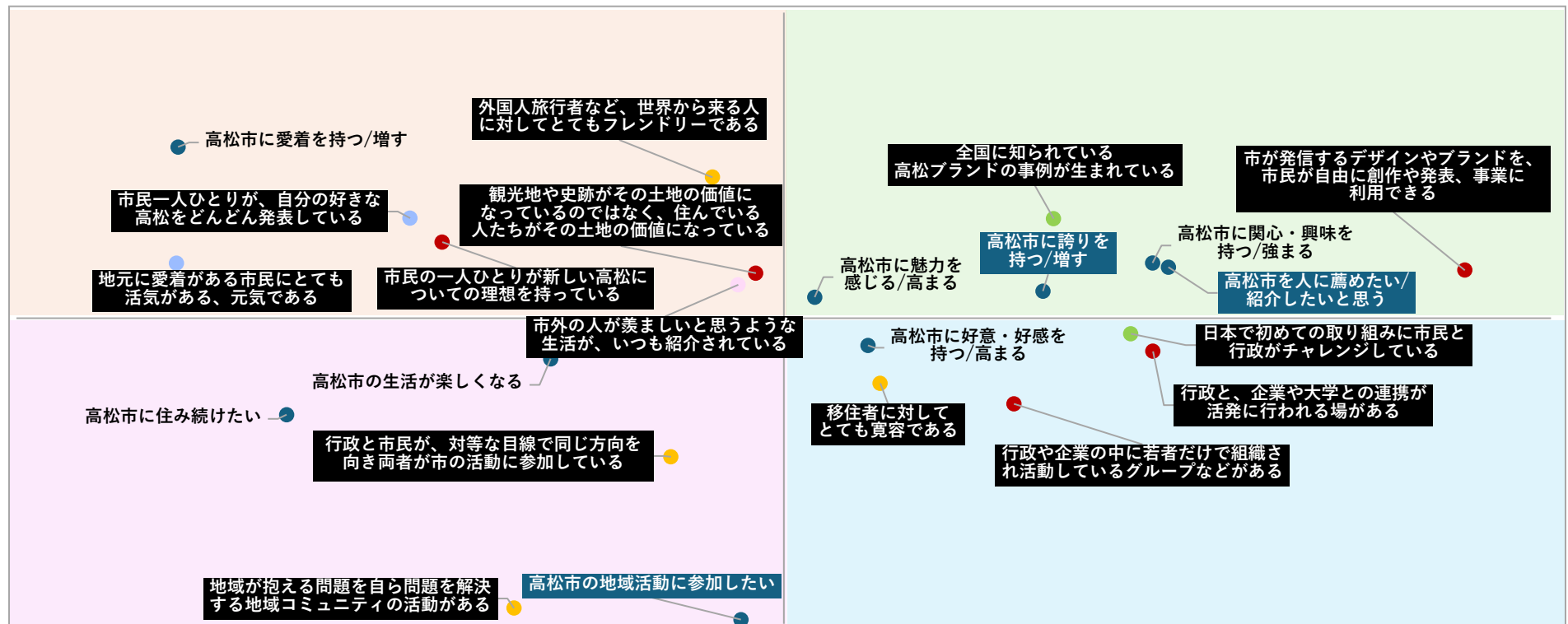
高松市居住者：誇り/地域活動参加意向/推奨意向 の有無
東京圏居住者：居住意向/来訪意向/推奨意向 の有無

【基数:高松市誇りを感じる】

- ▶ “高松市に誇りを感じている層”においては【高松市の推奨意向】【高松市への誇り】に対しては、「全国に知られている高松ブランドの事例」「市が発信するデザインやブランドを市民が自由に創作や発表、事業に利用できる」といったコンセプトアイディアの寄与が示唆される
- ▶ 【地域活動参加意向】に対しては、全体結果と同様に「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティ活動」の寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

高松市誇りを感じる(n=198)



コンセプトアイディアを通じた高松市の評価【誇りの有無】

高松市居住者
評価別

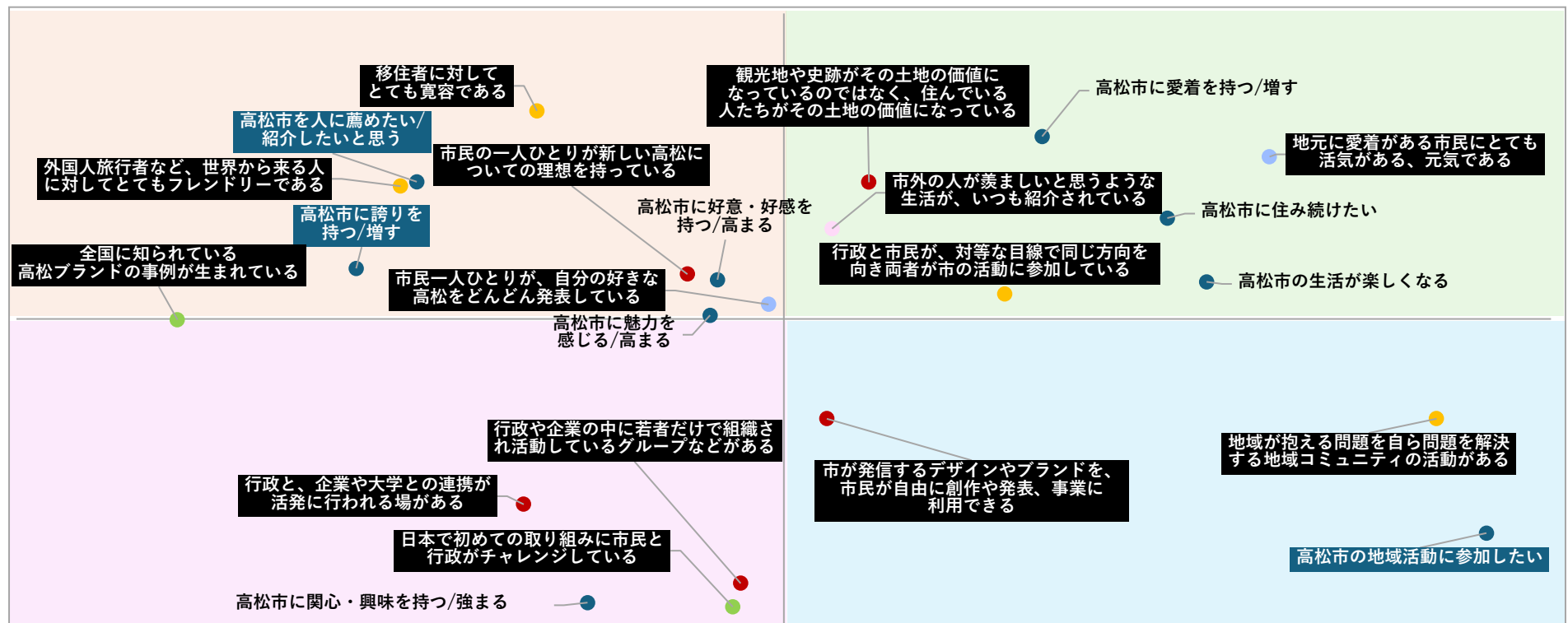
93

【基数:高松市誇りは感じない】

- ▶ “高松市に誇りを**感じていない層**”においては【高松市の推奨意向】【高松市への誇り】に対して「外国人旅行者など世界から来る人に対してとてもフレンドリー」「移住者に対してとても寛容」といったコンセプトアイディアの寄与が示唆される
- ▶ 【地域活動参加意向】に対しては、全体結果と同様に「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティ活動」の寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

高松市誇りは感じない(n=302)

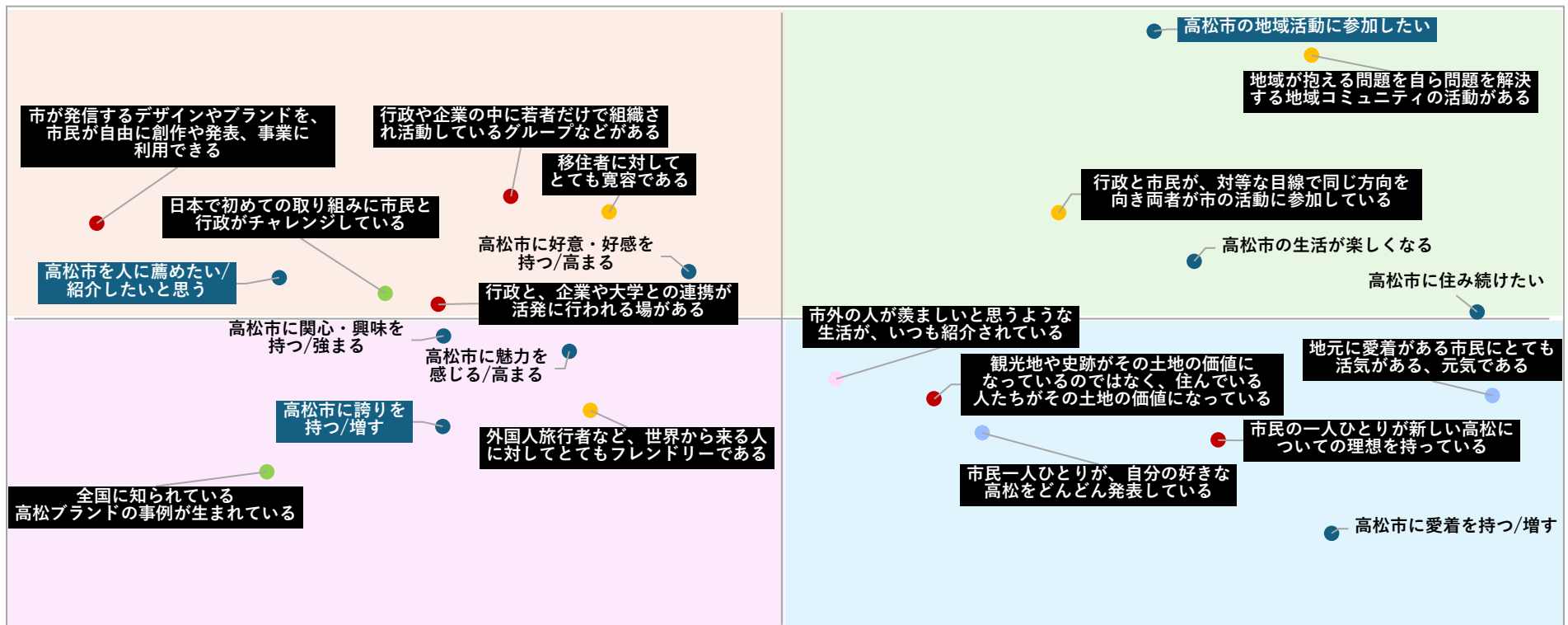


【基数:高松市地域活動参加意向あり】

- ▶ “高松市の地域活動に参加意向を示す層”においては
 - 【高松市への誇り】 ←「世界から来る人に対してフレンドリー」「全国に知られる高松ブランドの事例」の寄与が示唆される
 - 【高松市の推奨意向】 ←「日本初の取り組みに市民と行政がチャレンジ」といったコンセプトアイディアの寄与が示唆される
- ▶ 【地域活動参加意向】に対しては、全体結果と同様に
 - 「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティ活動」の寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

高松市地域活動参加意向あり(n=134)



コンセプトアイディアを通じた高松市の評価【地域活動参加意向】

高松市居住者
評価別

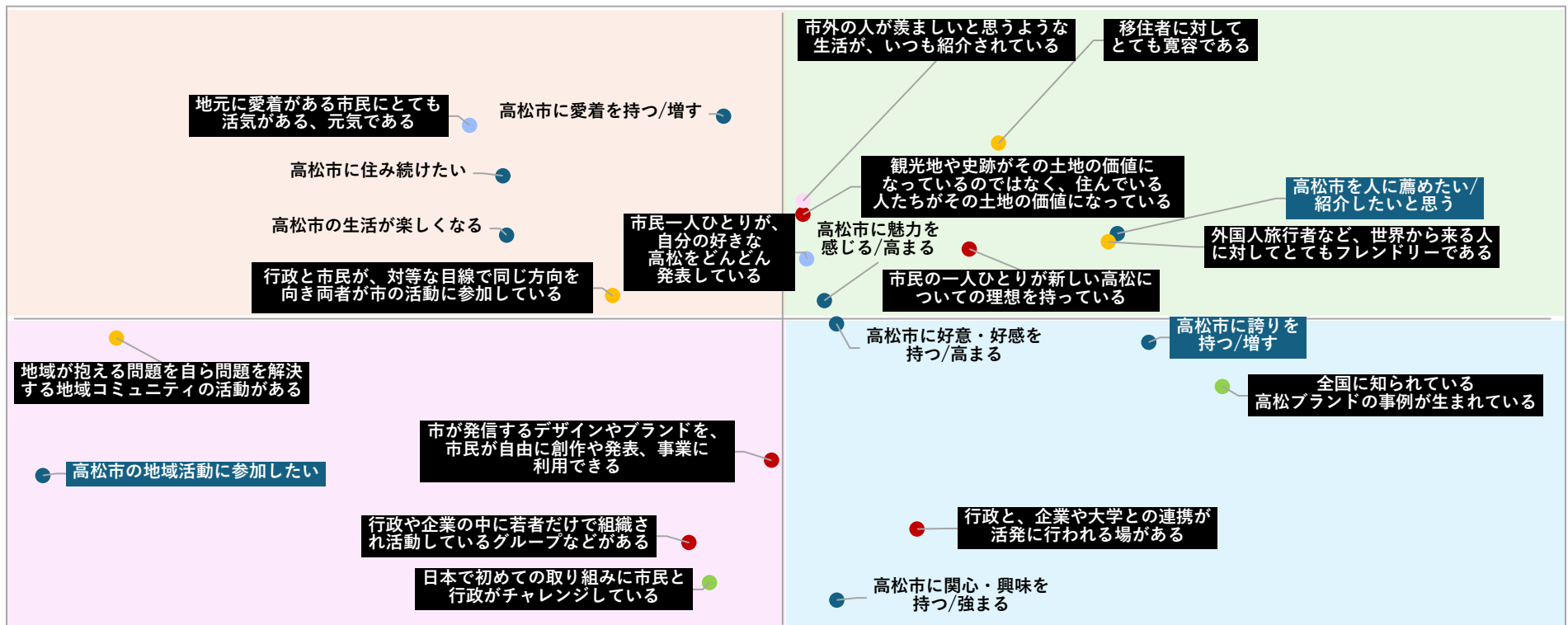
95

【基数:高松市地域活動参加意向なし】

- ▶ “高松市の地域活動に参加意向を**示さない層**”においては、全体傾向と同様に
推奨意向(薦めたい)【誇りを持つ/増す(シビックプライド)】の周囲には「全国に知られている高松ブランドの事例が生まれている」
「外国人旅行者など世界から来る人に対してとてもフレンドリー」といったコンセプトアイディアの寄与が示唆される
- ▶ 【**地域活動参加意向**】に対しては、全体結果と同様に
「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティ活動」の寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

高松市地域活動参加意向なし(n=366)

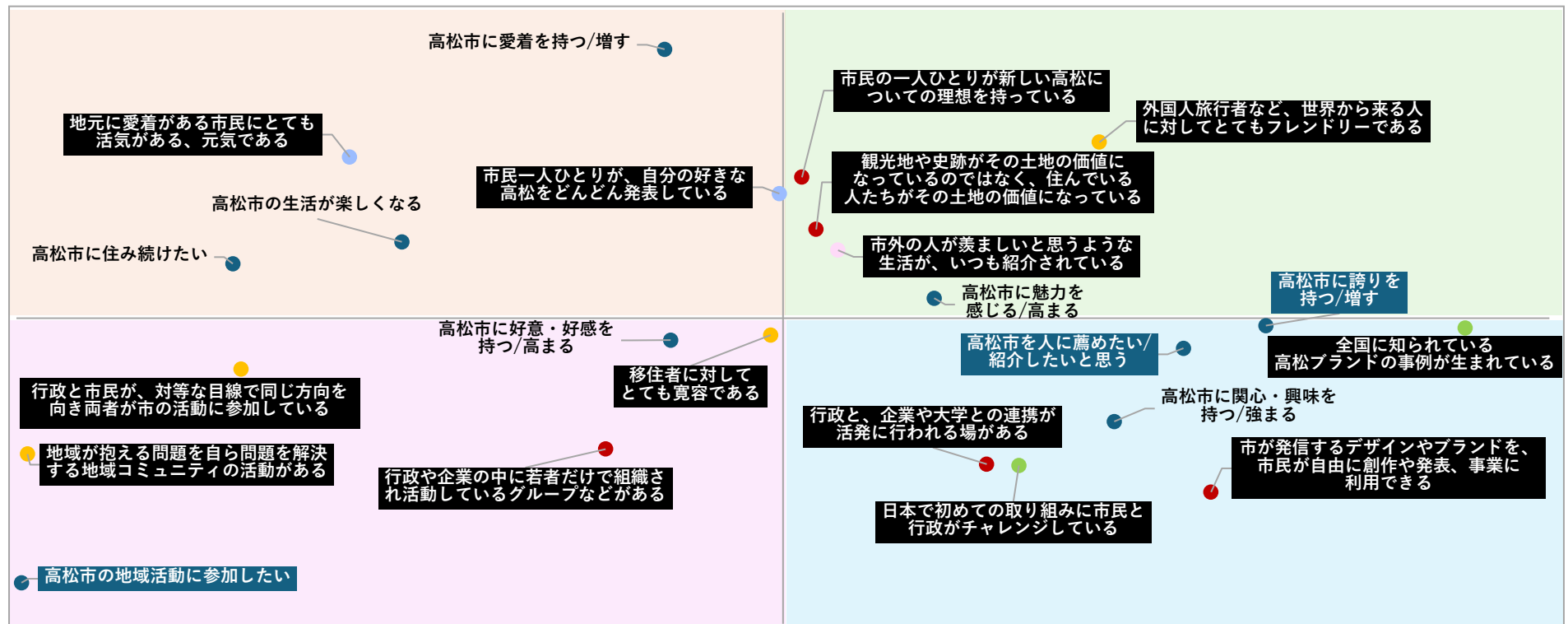


【基数:高松市推奨意向あり】

- ▶ “高松市の推奨意向を示す層”においては
【高松市への誇り】【高松市の推奨意向】に対し「全国に知られる高松ブランドの事例が生まれている」や
というコンセプトアイディアの寄与が示唆される
- ▶ 【地域活動参加意向】に対しては、全体結果と同様に「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティ活動」
の寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

高松市推奨意向あり(n=243)



コンセプトアイディアを通じた高松市の評価【高松市推奨意向】

高松市居住者
評価別

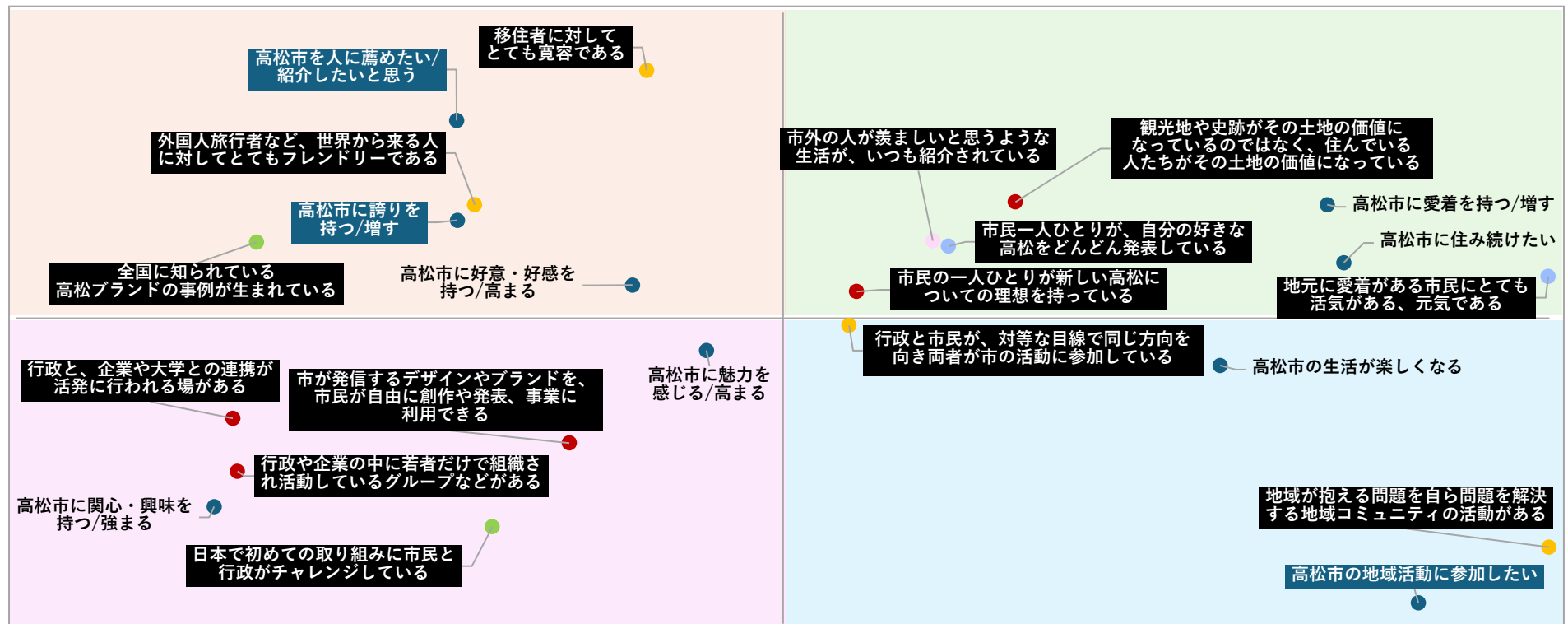
97

【基数:高松市推奨意向なし】

- ▶ “高松市の推奨意向を**示さない層**”においては、全体結果と同様に
「全国に知られている高松ブランドの事例が生まれている」「外国人旅行者など世界から来る人に対してとてもフレンドリー」「移住者に対してとても寛容」といったコンセプトアイディアの寄与が示唆される
- ▶ 【**地域活動参加意向**】に対しては、全体結果と同様に「**地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティ活動**」の寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

高松市推奨意向なし(n=257)



コンセプトアイディアを通じた高松市の評価【居住意向】

東京圏居住者
評価別

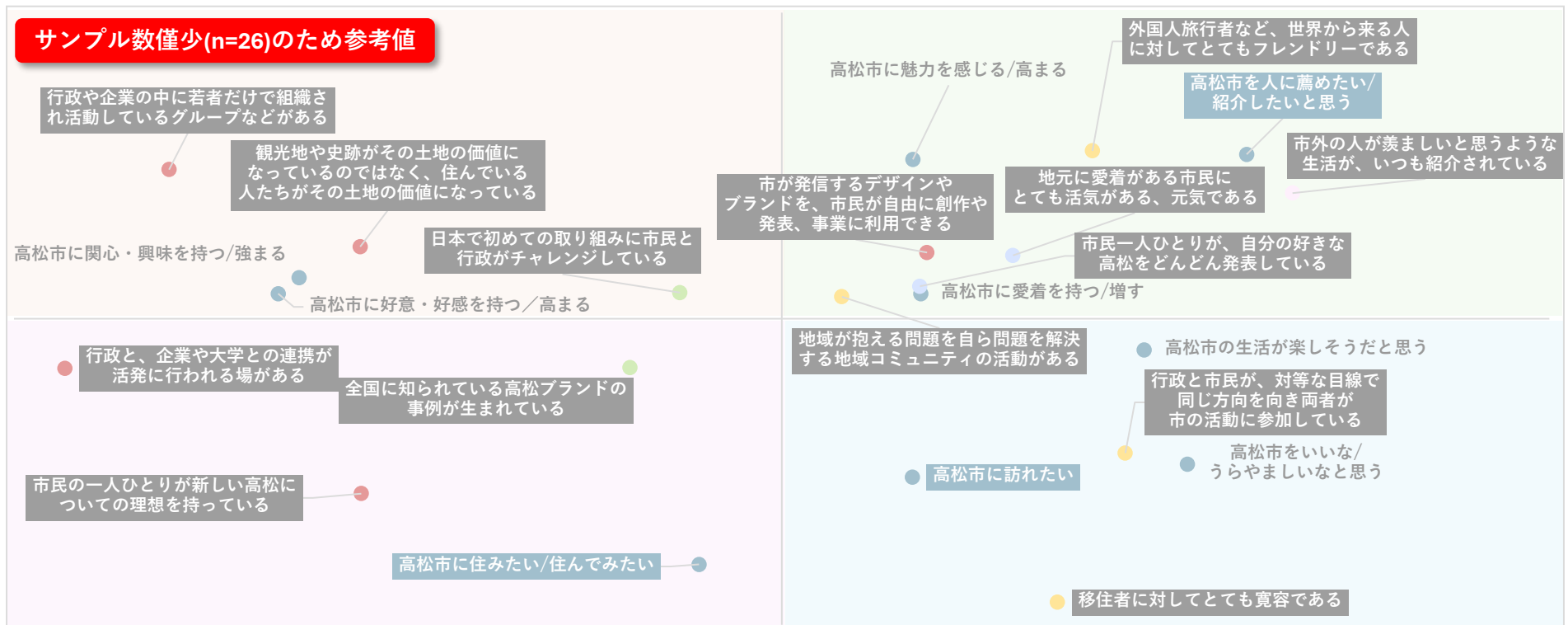
98

【基数:東京圏居住意向あり】

- ▶ 東京圏居住者において“高松市に居住意向を示す層”においては、【住みたい/住んでみたい】の周囲に「全国に知られている高松ブランドの事例」「市民の一人ひとりが新しい高松についての理想を持つ」等が布置されており、これらのコンセプトアイディアが、居住意向に寄与する可能性が示唆される
- ▶ 【居住意向】に対しては「全国に知られる高松ブランドの事例が生まれている」の寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

東京圏居住意向あり(n=26)

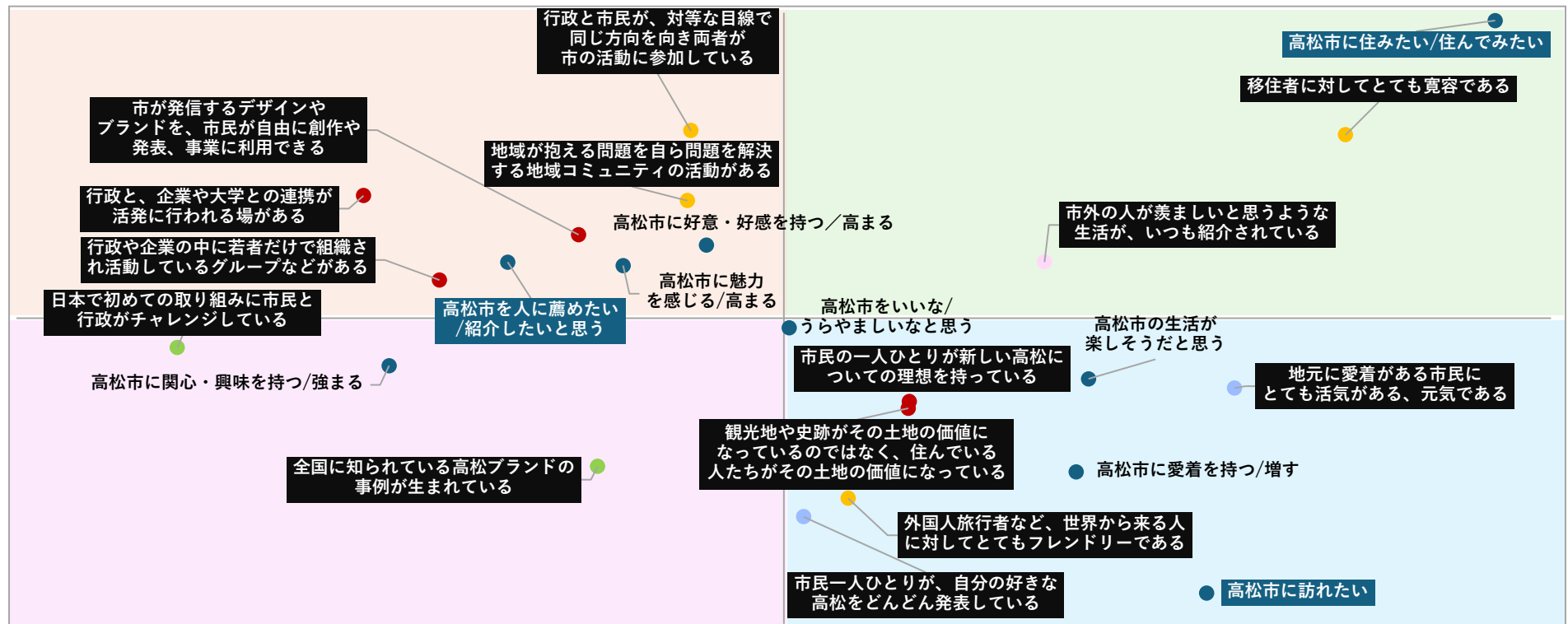


【基数:東京圏居留意向なし】

- ▶ 東京圏居住者において“高松市に居留意向を示さない層”においては、【住みたい/住んでみたい】の近くに「移住者に対してとても寛容である」が布置されており、このコンセプトアイディアが、居留意向に寄与する可能性が示唆される
- ▶ 【推奨意向】に対しては「市が発信するデザインやブランドを、市民が自由に創作や発表、事業に利用できる」や「行政や企業の中に若者だけで組織され活動しているグループなどがある」の寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

東京圏居留意向なし(n=274)



コンセプトアイディアを通じた高松市の評価【来訪意向】

東京圏居住者
評価別

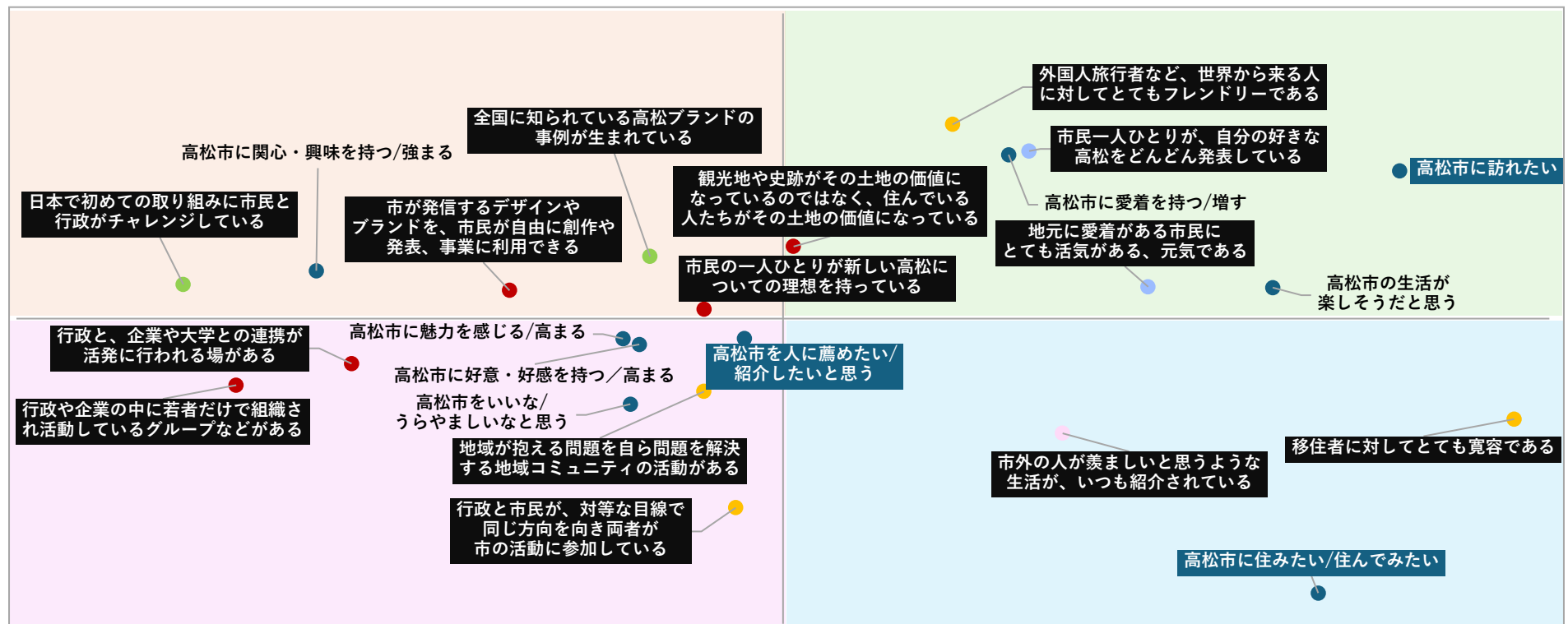
100

【基数:東京圏来訪意向あり】

- ▶ 東京圏居住者において“高松市に来訪意向を示す層”においては、【住みたい/住んでみたい】に「外国人旅行者など、世界から来る人に対してとてもフレンドリー」「地元に着がある市民にとっても活気/元気がある」が同じ象限に布置されており、これらのコンセプトアイディアが、居留意向に寄与する可能性が示唆される
- ▶ 【推奨意向】に対しては「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティの活動」や「市民の一人ひとりが新しい高松についての理想を持っている」等のコンセプトアイディアの寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

東京圏来訪意向あり(n=116)



コンセプトアイディアを通じた高松市の評価【来訪意向】

東京圏居住者
評価別

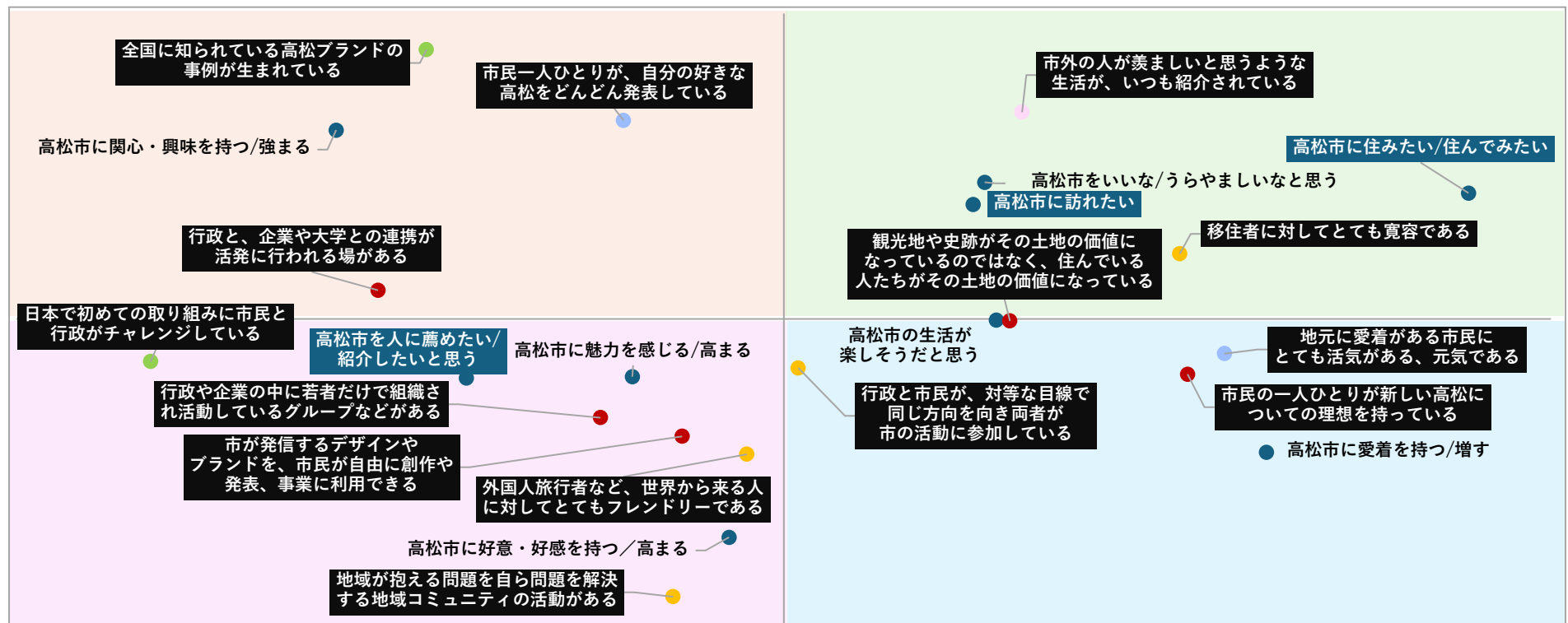
101

【基数:東京圏来訪意向なし】

- ▶ 東京圏居住者において“高松市に来訪意向を示さない層”においては、【住みたい/住んでみたい】の近くに「移住者に対してとても寛容である」が布置されており、このコンセプトアイディアが、居住意向に寄与する可能性が示唆される
- ▶ 【推奨意向】に対しては「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティの活動」や「行政と市民が対等な目線で同じ方向を向き両者が市の活動に参加」等のコンセプトアイディアの寄与が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

東京圏来訪意向なし(n=184)



コンセプトアイディアを通じた高松市の評価【推奨意向】

東京圏居住者
評価別

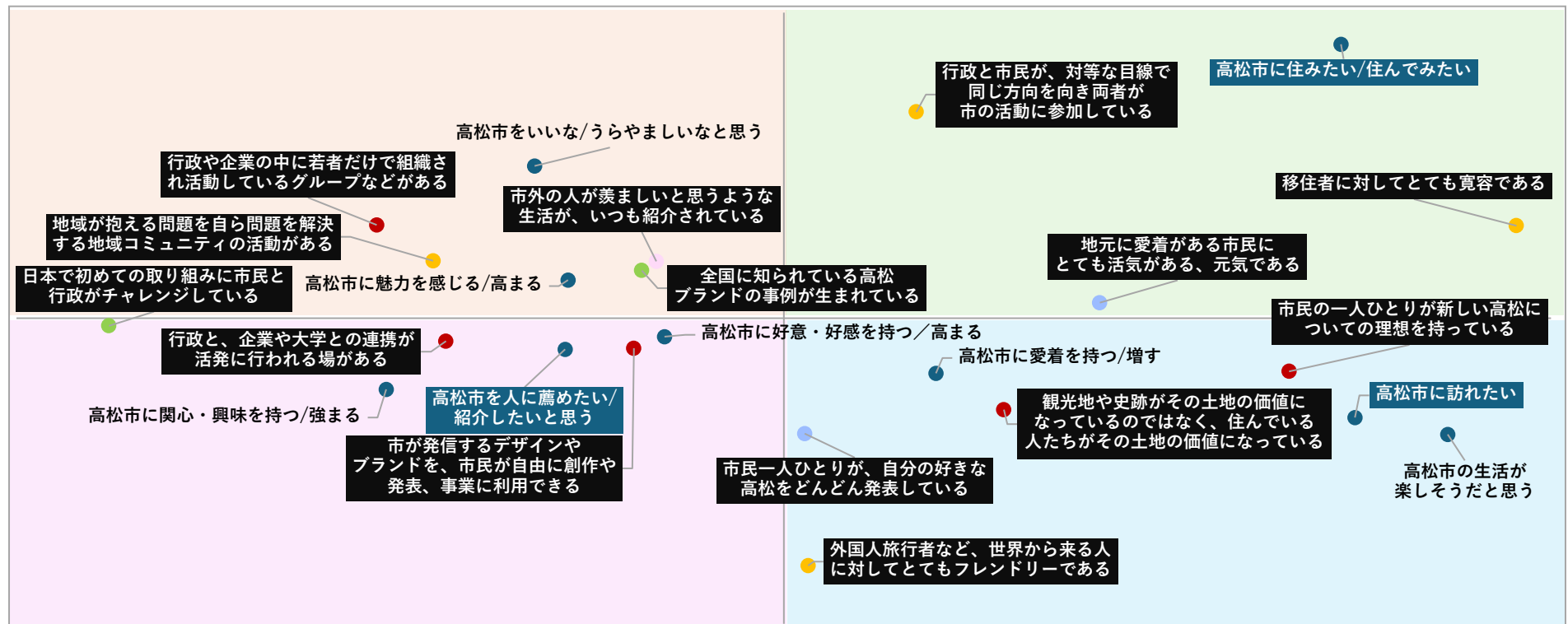
102

【基数:東京圏推奨意向あり】

- ▶ 東京圏居住者において“高松市に推奨意向を示す層”においては、【高松市に訪れたい】と同じ象限に「市民の一人ひとりが新しい高松についての理想を持っている」「観光地や史跡がその土地の価値になっているのではなく、住んでいる人たちがその土地の価値になっている」が布置されており、これらが、居住意向に寄与する可能性が示唆される
- ▶ 【推奨意向】に対しては「行政と、企業や大学との連携が活発に行われる場がある」といったコンセプトアイディアが近接しており、推奨意向に寄与する可能性が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

東京圏推奨意向あり(n=58)



コンセプトアイディアを通じた高松市の評価【推奨意向】

東京圏居住者
評価別

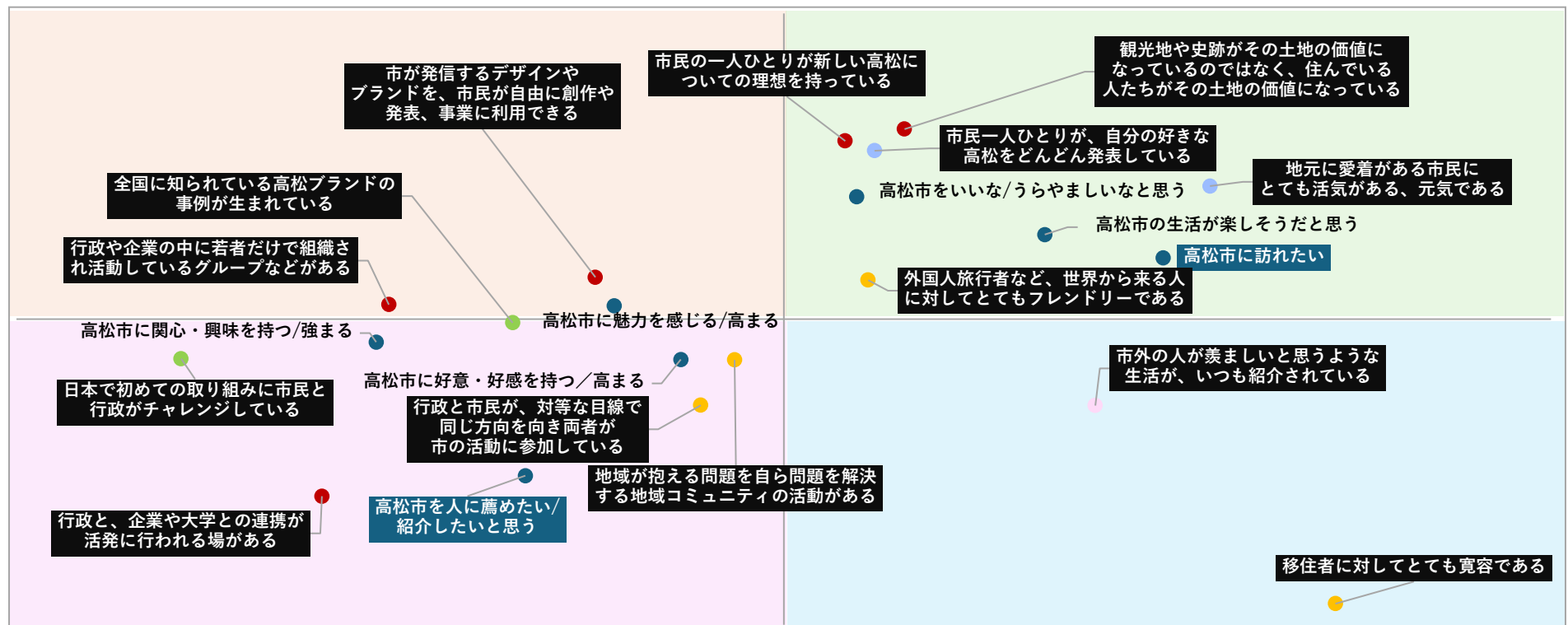
103

【基数:東京圏推奨意向なし】

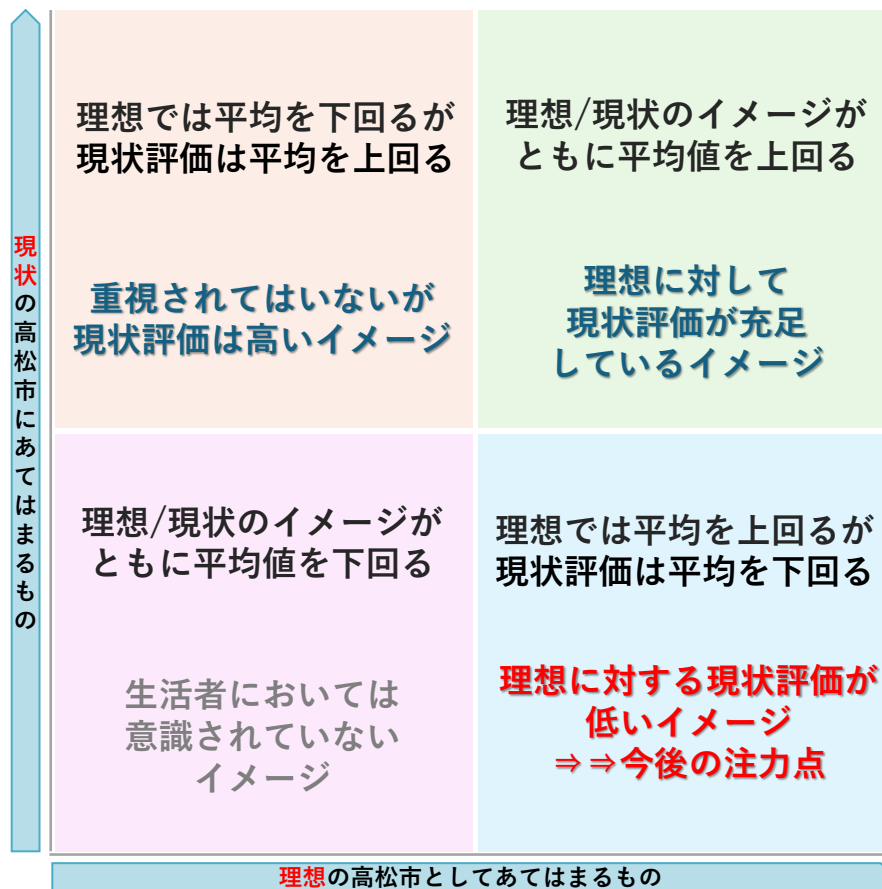
- ▶ 東京圏居住者において“高松市に推奨意向を示す層”においては、【高松市に訪れたい】と同じ象限に「市民の一人ひとりが新しい高松についての理想を持っている」「観光地や史跡がその土地の価値になっているのではなく、住んでいる人たちがその土地の価値になっている」が布置されており、これらが、居住意向に寄与する可能性が示唆される
- ▶ 【推奨意向】に対しては「行政と、企業や大学との連携が活発に行われる場がある」といったコンセプトアイディアが近接しており、推奨意向に寄与する可能性が示唆される

Q24.引き続きお伺いします。高松市が以下のようなところだったら、あなたは高松市にどのような印象をお持ちになりますか。(各MA)

東京圏推奨意向なし(n=242)



高松市のイメージ ～理想像と現状イメージの把握



分析軸

①全体傾向(高松市居住者/東京圏居住者の各ベース)

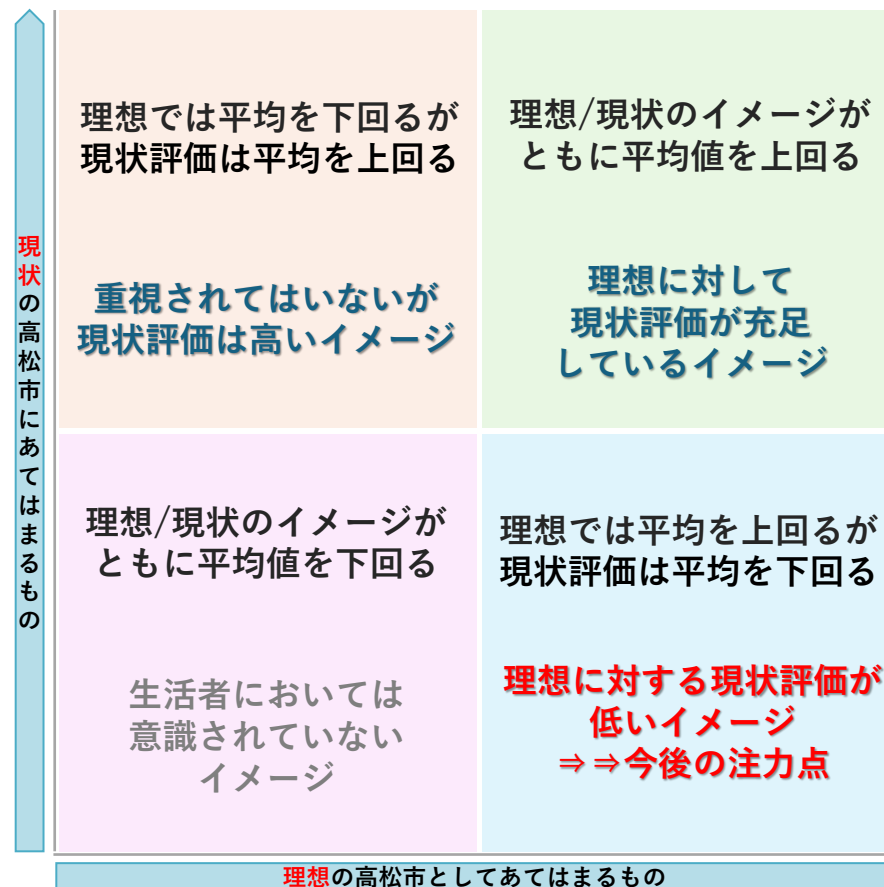
②高松市への評価別

高松市居住者：誇り/地域活動参加意向/推奨意向
東京圏居住者：居住意向/来訪意向/推奨意向

高松市のイメージ

～理想像と現状イメージの把握

①全体傾向

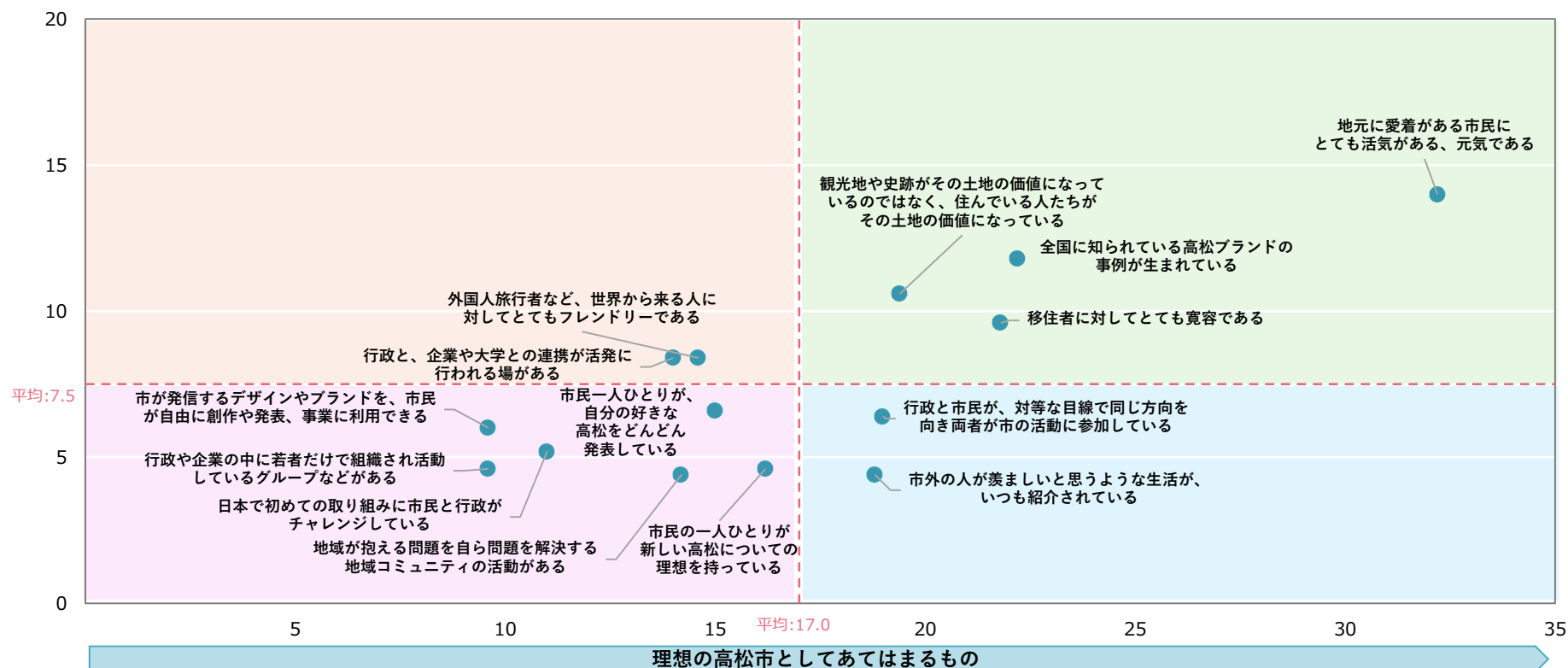


【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者における“理想のイメージ”⇔“現状のイメージ”のギャップに注目すると、
「行政と市民が、対等な目線で同じ方向を向き両者が市の活動に参加している」
「市外の人が羨ましいと思うような生活が、いつも紹介されている」
については、相対的な理想の高さに対して、現状評価が低くなる項目として位置づけられる

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

高松市居住者(n=500)

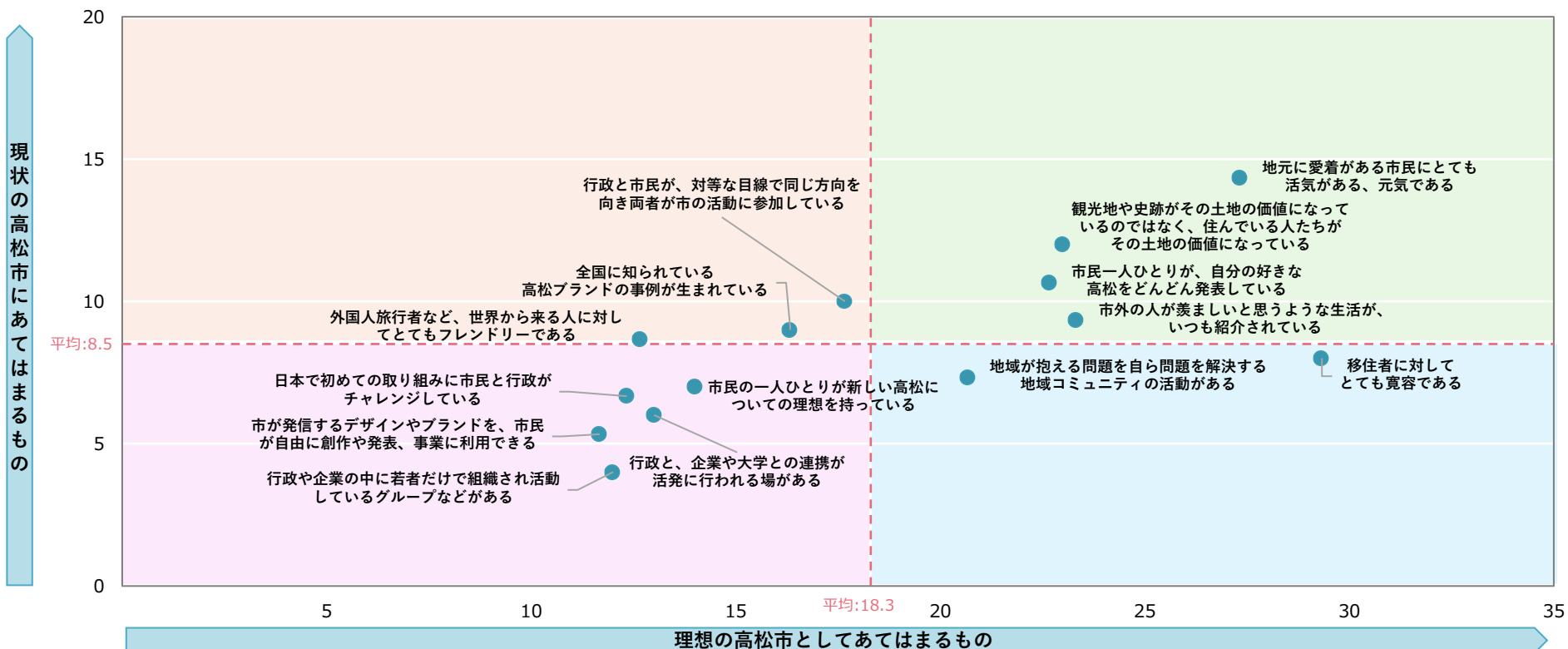


【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者における“理想のイメージ”⇔“現状のイメージ”のギャップに注目すると、
「移住者に対してとても寛容」「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティの活動がある」
については、相対的な理想の高さに対して、現状評価が低くなる項目として位置づけられる

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

東京圏居住者(n=300)



高松市のイメージ

～理想像と現状イメージの把握

②高松市に対する評価別

現状 の高松市 にあては まるもの	理想では平均を下回るが 現状評価は平均を上回る	理想/現状のイメージが ともに平均値を上回る
	重視されてはいないが 現状評価は高いイメージ	理想に対して 現状評価が充足 しているイメージ
理想 の高松市 としてあ てはまるもの	理想/現状のイメージが ともに平均値を下回る	理想では平均を上回るが 現状評価は平均を下回る
	生活者においては 意識されていない イメージ	理想に対する現状評価が 低いイメージ ⇒⇒今後の注力点

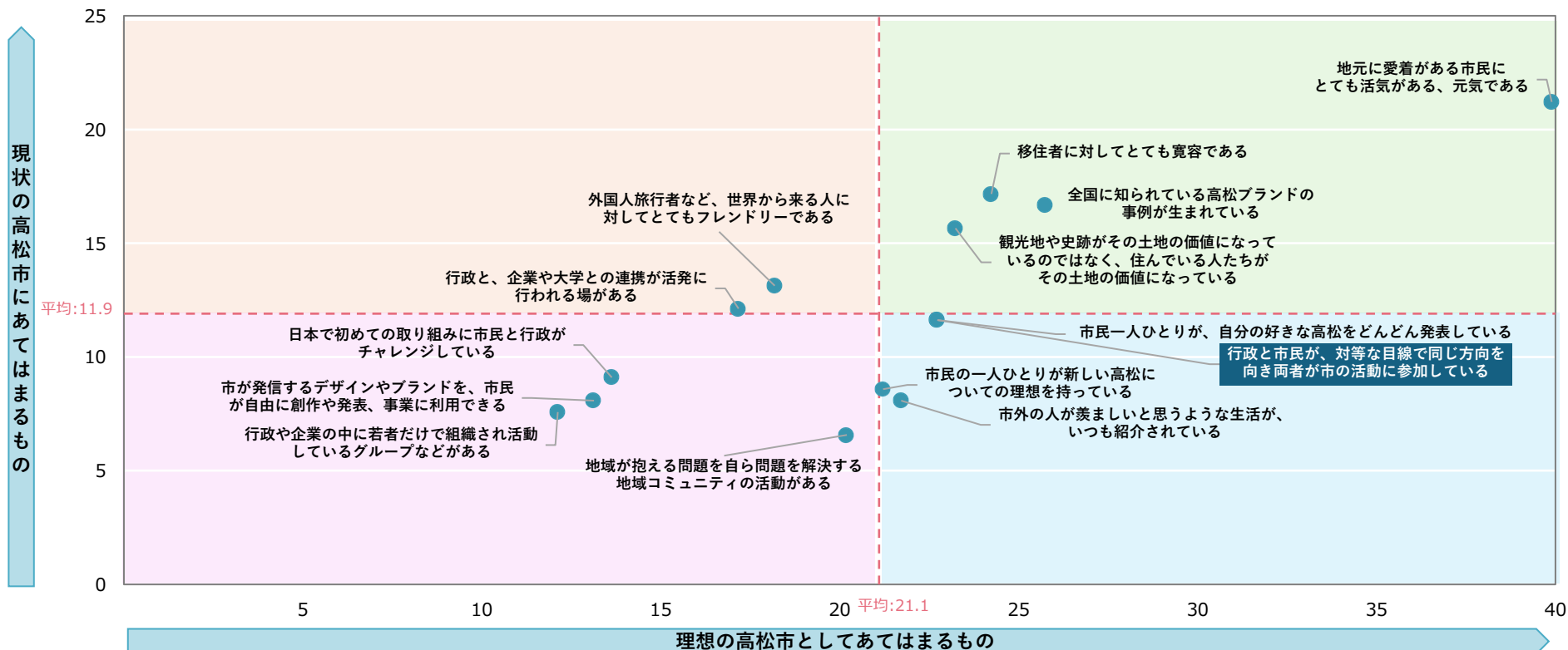
高松市居住者：誇り/地域活動参加意向/推奨意向 の有無
東京圏居住者：居住意向/来訪意向/推奨意向 の有無

【基数:高松市誇りを感じる】

- ▶ 高松市居住者において【誇りを感じる】と答えた層では、
「行政と市民が、対等な目線で同じ方向を向き両者が市の活動に参加している」というイメージが、
全体結果と比べると、現状評価が理想に近づく傾向となっている

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

高松市誇りを感じる(n=198)

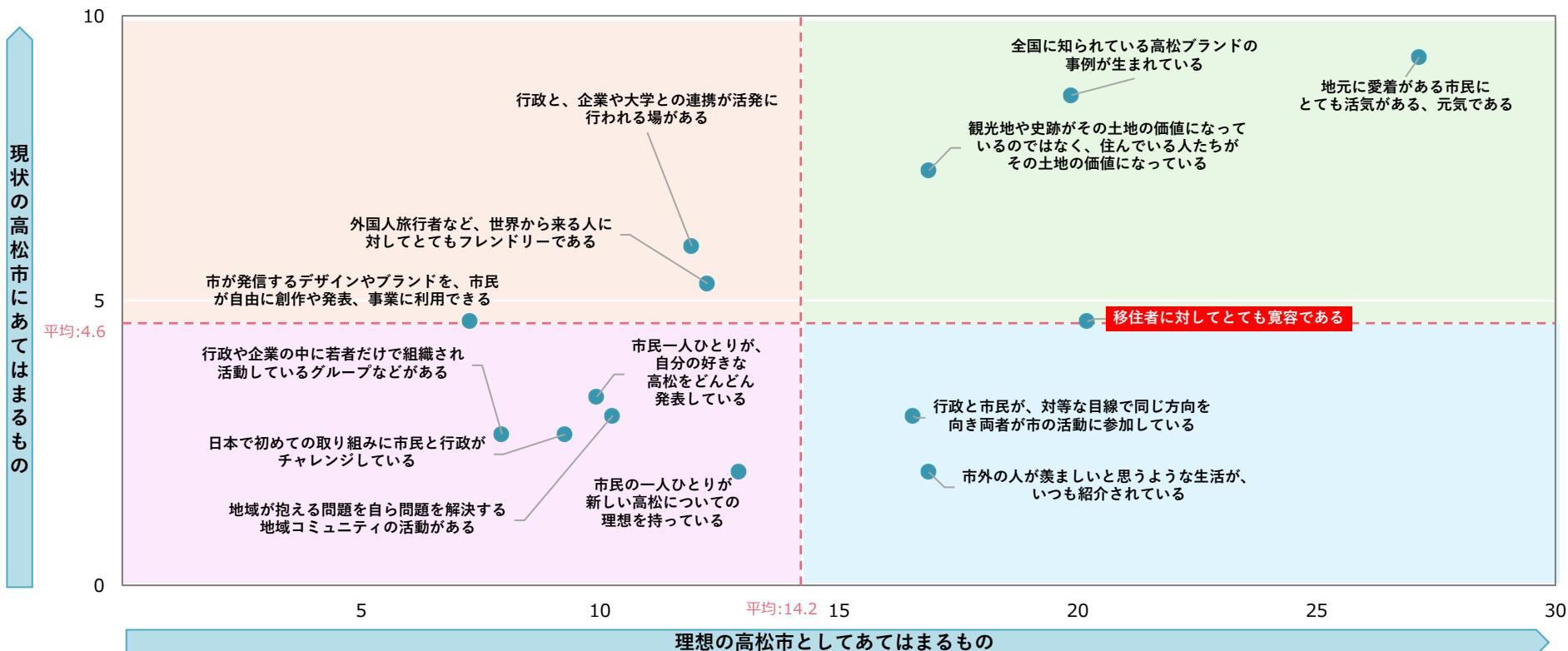


【基数:高松市誇りは感じない】

- ▶ 一方、高松市居住者において【誇りを感じない】と答えた層では、
「移住者に対してとても寛容」というイメージが、【誇りを感じる】と答えた層と比べると、
理想に対する現状評価が下がる傾向となっている

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

高松市誇りは感じない(n=302)



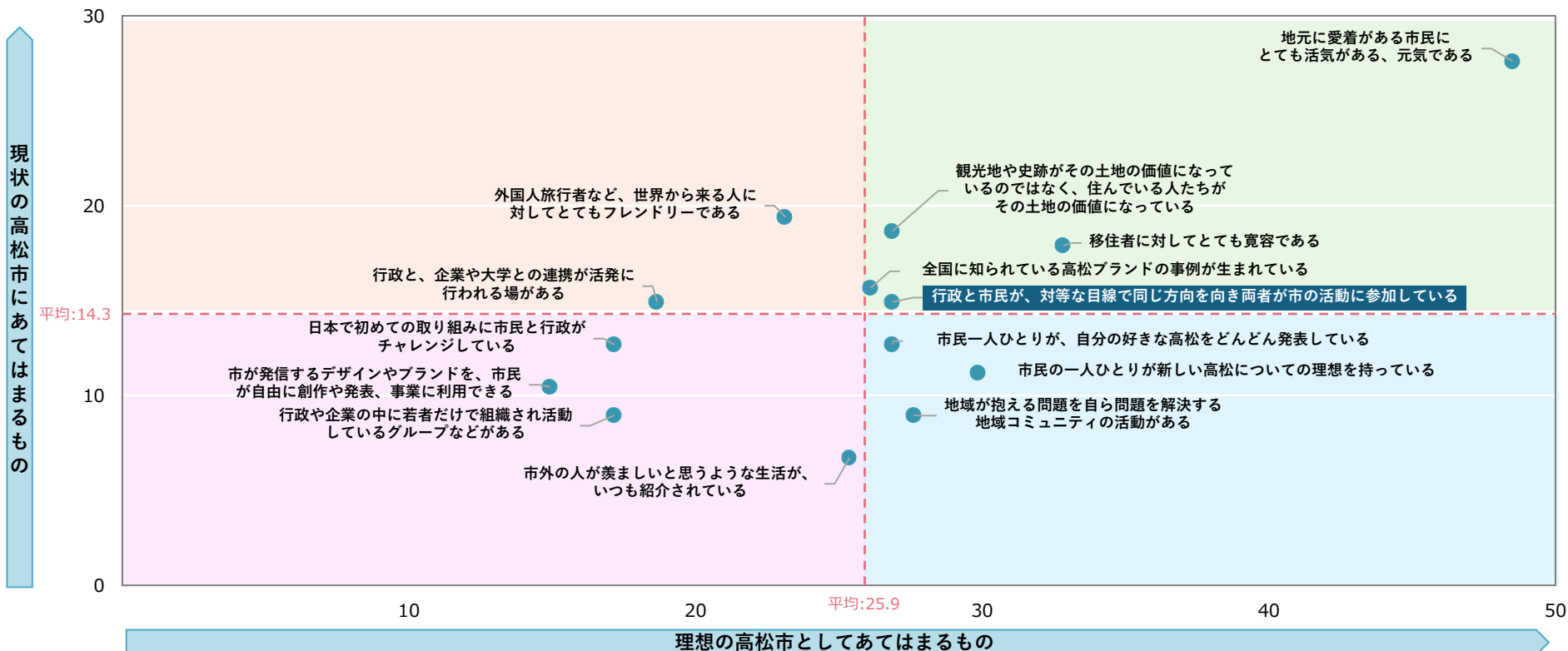
【基数:高松市地域活動参加意向あり】

- ▶ 高松市居住者において【地域活動参加意向】を示す層では、全体傾向では充足度が低かった
「行政と市民が、対等な目線で同じ方向を向き両者が市の活動に参加している」の現状評価が相対的に高いが、その反面「市民一人ひとりが、自分の好きな高松をどんどん発表/新しい高松についての理想を持つ」といった“個々人レベルでの取り組み”に関しては、理想と現状のギャップを感じている傾向がみられる

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。

(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

高松市地域活動参加意向あり (n=134)

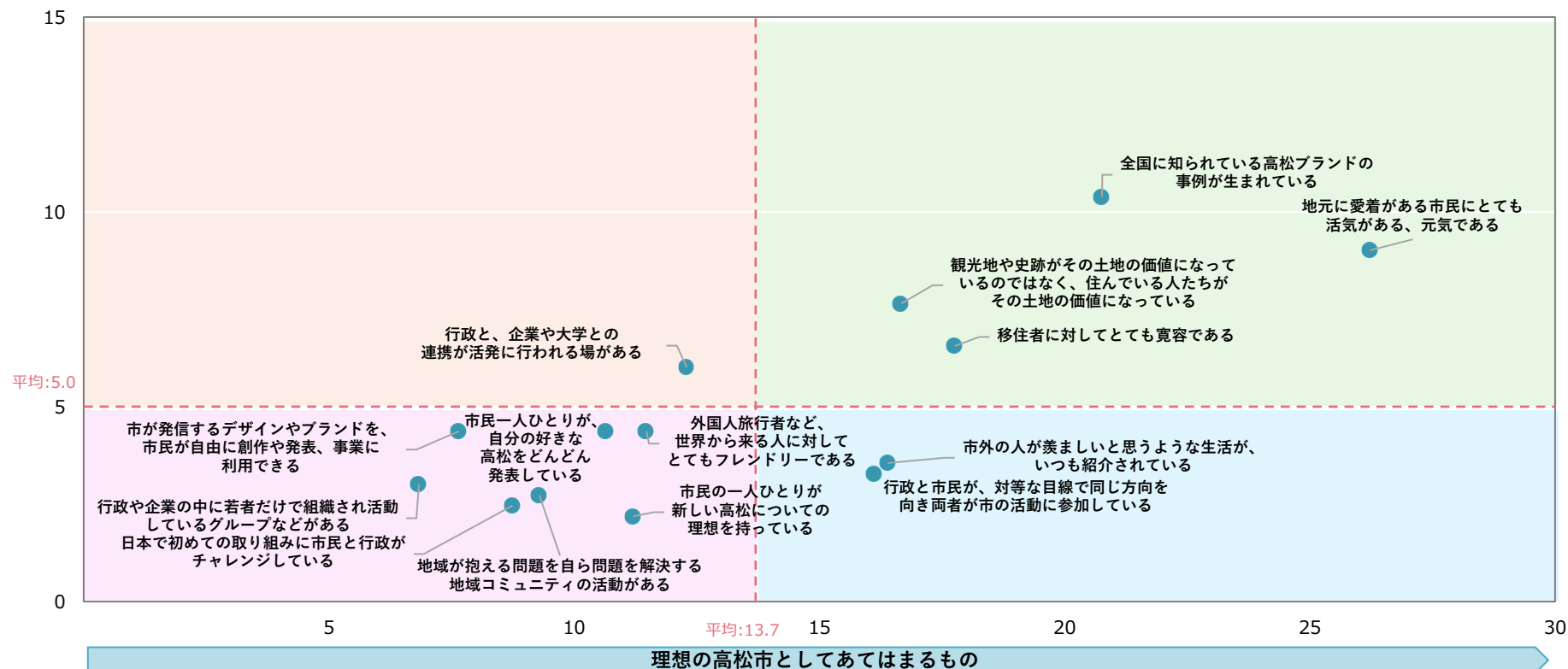


【基数:高松市地域活動参加意向なし】

- ▶ 一方、高松市居住者において【地域活動への参加意向はない】と答えた層では、「移住者に対してとても寛容」というイメージが、【地域活動参加意向層】と比べると、理想に対する現状評価が下がる傾向となっている

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

高松市地域活動参加意向なし(n=366)

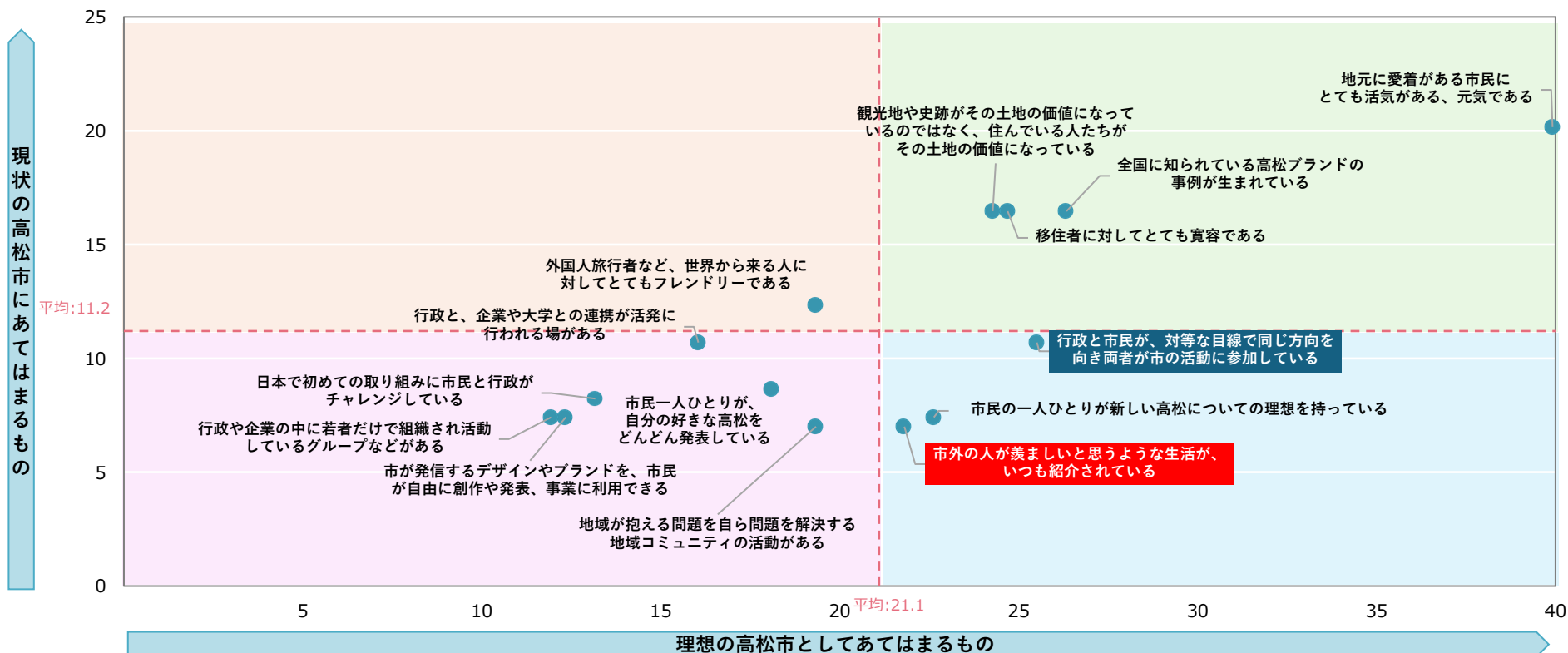


【基数:高松市推奨意向あり】

- ▶ 高松市居住者において【推奨意向】を示す層では、全体傾向では充足度が低かった
「行政と市民が、対等な目線で同じ方向を向き両者が市の活動に参加している」の現状評価が相対的に高いが、その反面「市民一人ひとりが新しい高松についての理想を持っている」というイメージ(全体傾向では理想が平均以下)には、理想と現状のギャップを感じている傾向がみられる

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

高松市推奨意向あり(n=243)

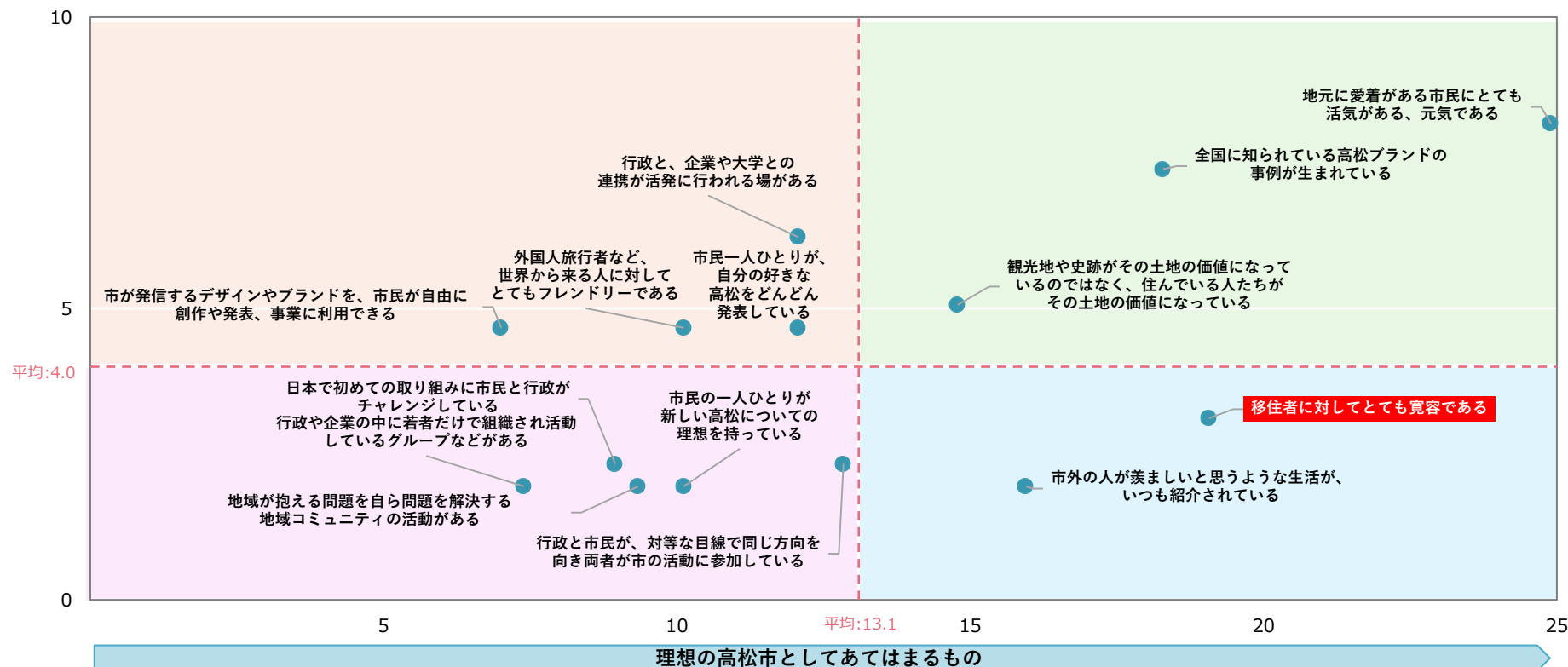


【基数:高松市推奨意向なし】

- ▶ 高松市居住者において【推奨意向】を示さない層では、全体傾向では充足度が低かった
「市外の人が羨ましいと思うような生活が紹介されている」に加えて
『移住者に対してとても寛容』というイメージについても、理想と現状のギャップを感じている傾向がみられる

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

高松市推奨意向なし(n=257)



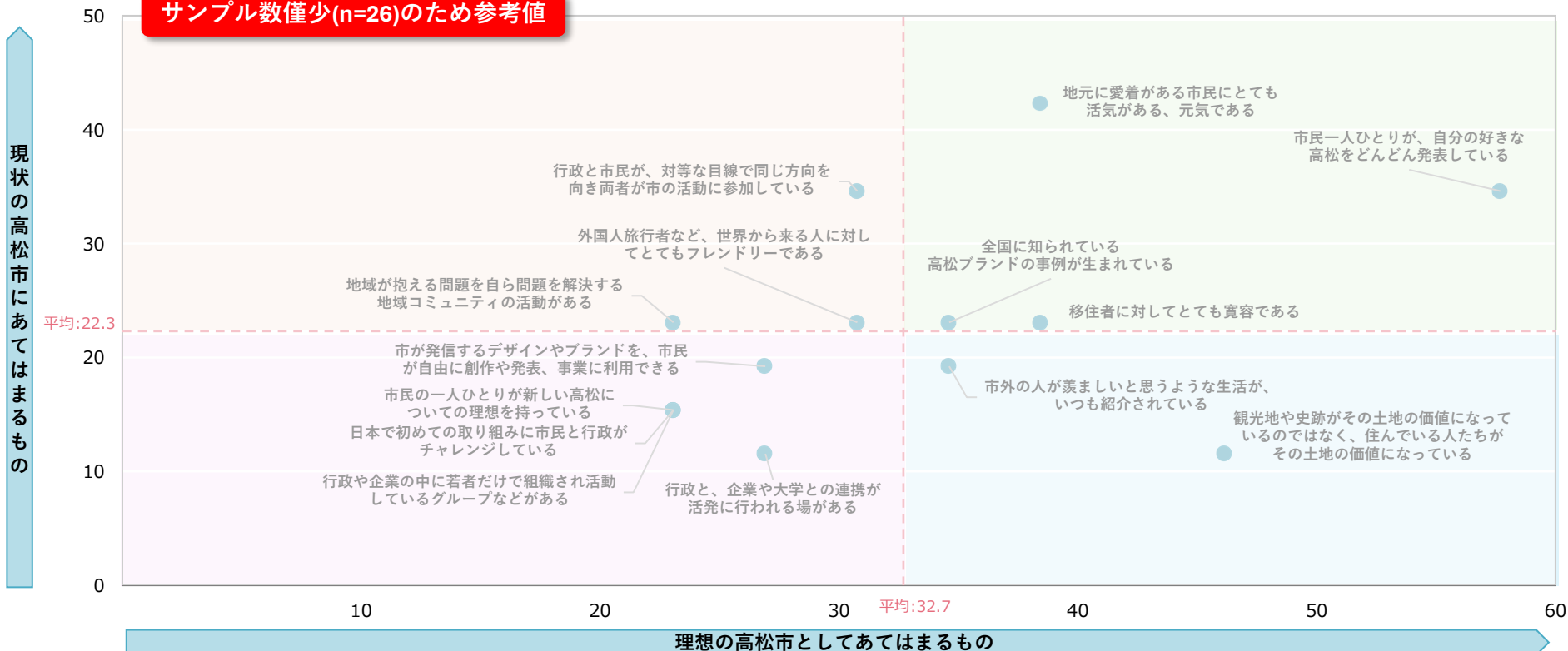
【基数:東京圏居住意向あり】

- ▶ 東京圏居住者において【居住意向】を示す層は「26ss」と、**集計数が少ないため参考値扱い**となるが、
「移住者に対してとても寛容」というイメージが、全体傾向と比べると、現状評価が理想に近づく傾向となっている
- ▶ 反面「観光地や史跡がその土地の価値になっているのではなく、住んでいる人たちがその土地の価値になっている」というイメージは、全体傾向とは異なり、**理想と現実とのギャップ**を感じていると推察される

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

東京圏居住意向あり(n=26)

サンプル数僅少(n=26)のため参考値

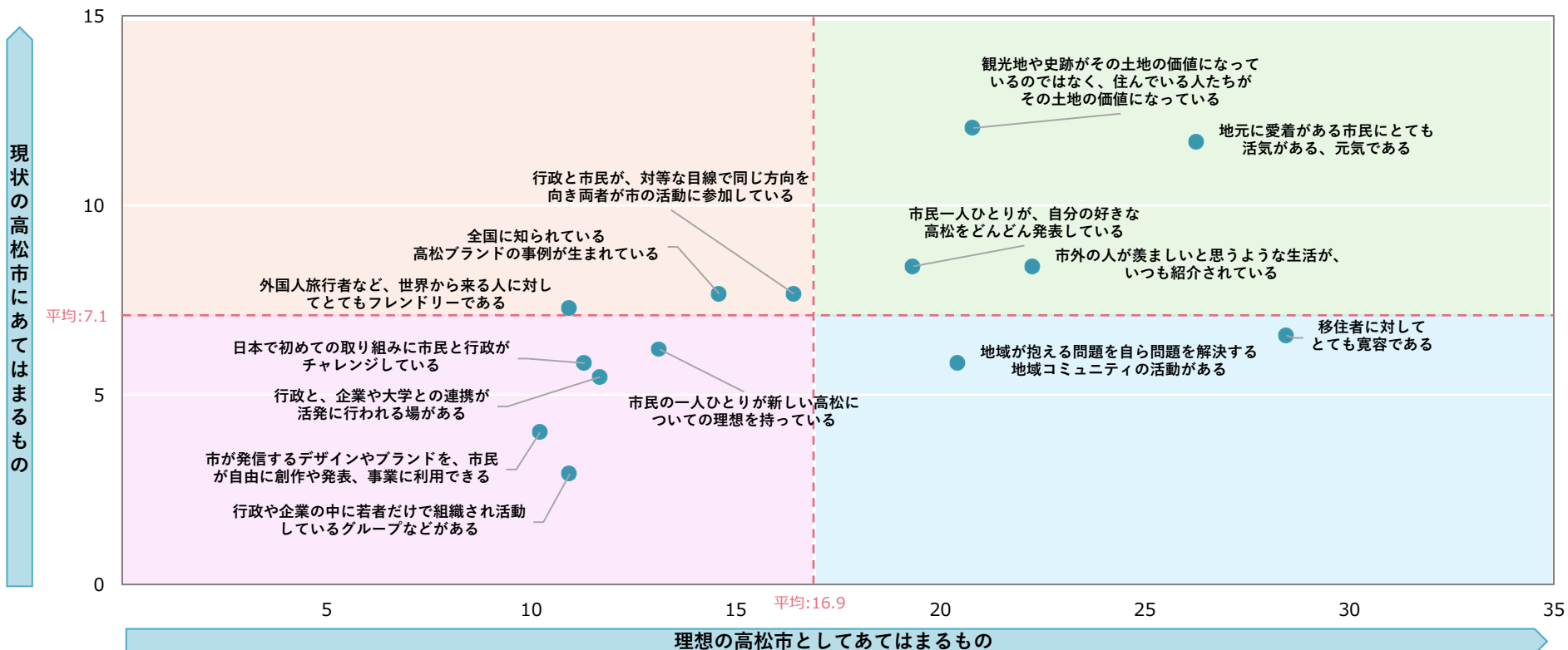


【基数:東京圏居住意向なし】

- ▶ 東京圏居住者において【推奨意向】を示さなかった層は、「移住者に対してとても寛容」というイメージが、全体傾向と同様、理想の高さに対して現状評価が低くなっている

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

東京圏居住意向なし(n=274)

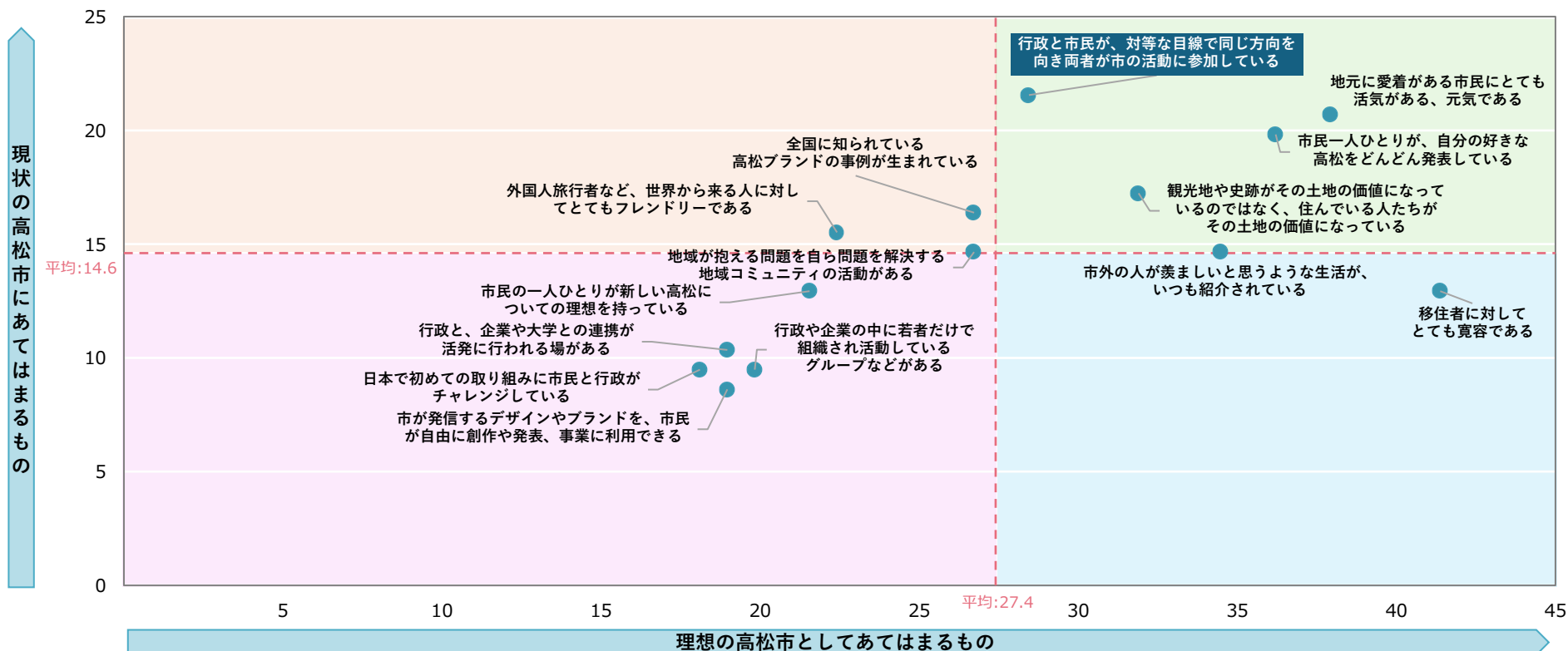


【基数:東京圏来訪意向あり】

- ▶ 東京圏居住者において【来訪意向】を示す層では、全体傾向と比べると、
「観光地や史跡がその土地の価値になっているのではなく、住んでいる人たちがその土地の価値になっている」というイメージが、全体傾向とは異なり、現状評価が理想に近づく傾向となっている
- ▶ 反面「移住者に対してとても寛容」というイメージは、理想の高さに対して現状評価は低い状況

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

東京圏来訪意向あり(n=116)

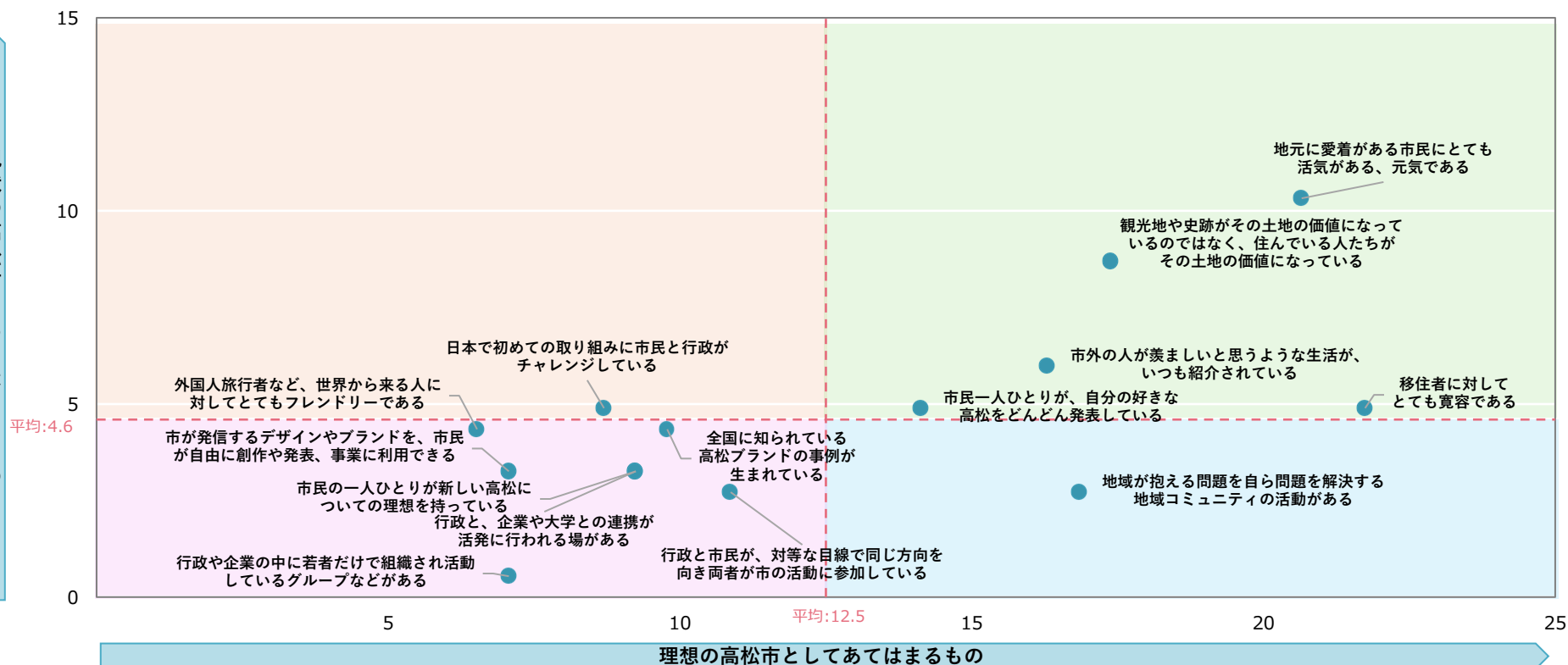


【基数:東京圏来訪意向なし】

- ▶ 東京圏居住者において【来訪意向】を示さなかった層では、全体傾向と比べると、「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティの活動がある」というイメージが、理想の高さに対して現状評価が低くなっている

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

東京圏来訪意向なし(n=184)

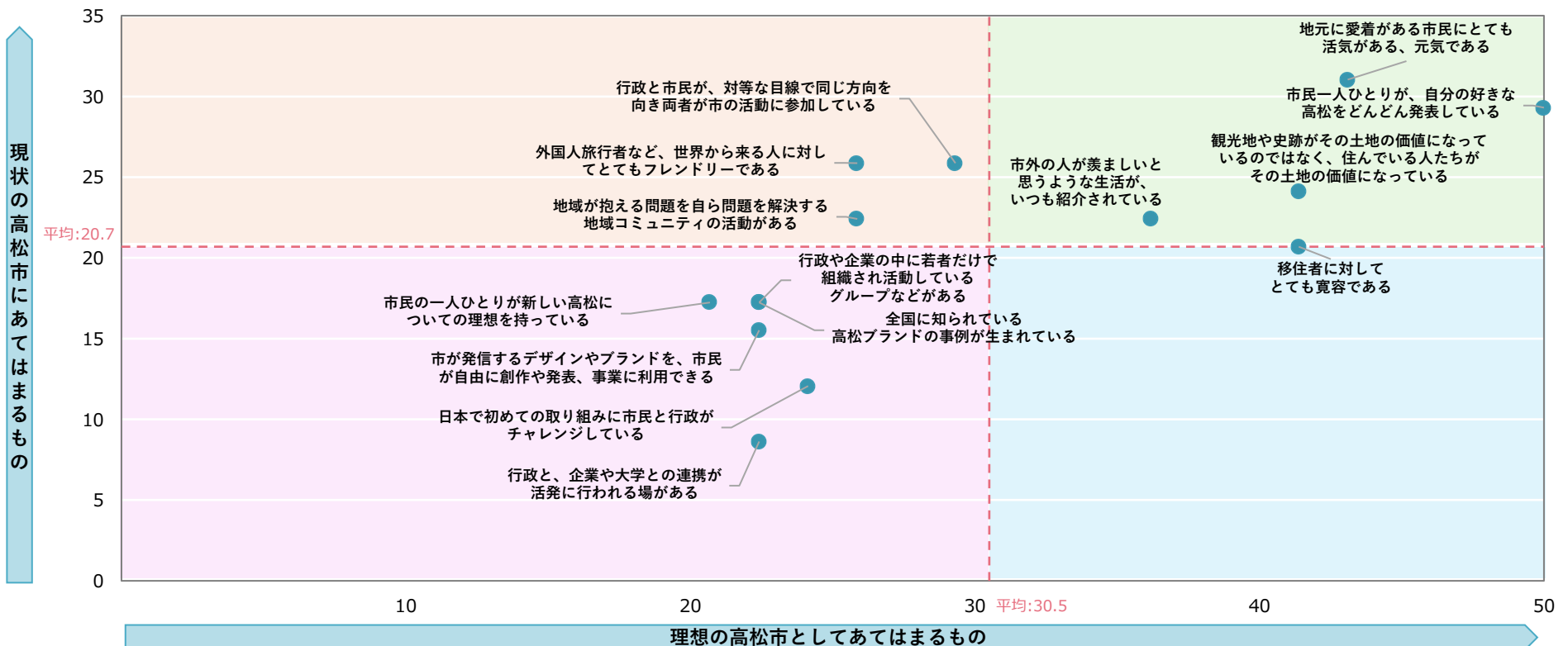


【基数:東京圏推奨意向あり】

- ▶ 東京圏居住者において【推奨意向】を示す層では「移住者に対してとても寛容」というイメージが、全体傾向と比べると、現状評価が理想に近づく傾向となっている

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

東京圏推奨意向あり (n=58)

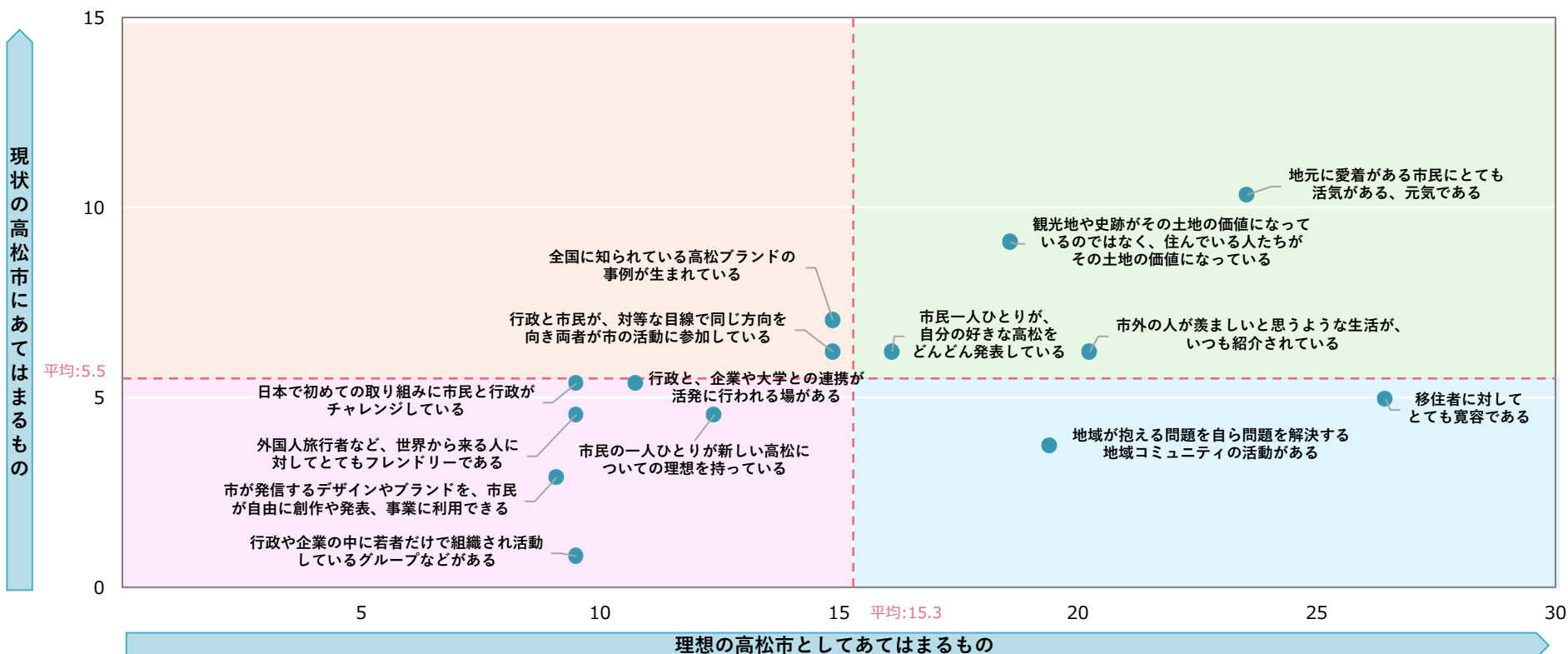


【基数:東京圏推奨意向なし】

- ▶ 東京圏居住者において【推奨意向】を示さなかったでは、全体傾向と同様に、「移住者に対してとても寛容」「地域が抱える問題を自ら問題を解決する地域コミュニティの活動がある」というイメージは、相対的な理想の高さに対して、現状評価が低くなっている

Q23.(1) 理想の高松市としてあてはまるものを、すべてお知らせください。
(2) 現在の高松市にあてはまるものをすべてお知らせください。

東京圏推奨意向なし(n=242)



現状施策への評価

1) 高松市の都市像に対する評価

人がつどい 未来に躍動する 世界都市 高松

魅力のあるまちには、いろいろな人が集まります。

人が集まるとつながりの環が生まれ、多様性のあるまちが形成されます、多様な個性の交流から、創造やイノベーションが始まり、まちは元気になります。

元気なまちは活力にあふれ、様々な産業が振興し、好循環を繰り返していきます。そして、未来に向けて躍動するまちとなっていきます。

元気なまちに住む人は、わがまちに誇りを持ち、愛着を感じ、住み続けたいと思います。

暮らす人、訪れる人、それぞれはWell-being(※)な心地よさを感じるとき、高松は国内だけではなく、国外からも認知され、注目されるまちとなります。そんな魅力あふれる「世界都市」を高松は目指します。

(※)Well-being：心身ともに満たされた状態を表す概念

高松市が設定する都市像を

みんなで実現するための6つの目標

- ① 誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち
- ② 人を育み、多様な生き方が尊重されるまち
- ③ 魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち
- ④ 安全・安心に暮らせるまち
- ⑤ 都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち
- ⑥ さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち

分析軸

①全体傾向(高松市居住者/東京圏居住者の各ベース)

②性別/年代別(高松市居住者/東京圏居住者の各ベース)

③高松市への評価別

高松市居住者：誇り/地域活動参加意向/推奨意向
東京圏居住者：居住意向/来訪意向/推奨意向

現状施策への評価

1) 高松市の都市像に対する評価

① 全体傾向

人がつどい 未来に躍動する 世界都市 高松

魅力のあるまちには、いろいろな人が集まります。

人が集まるとつながりの環が生まれ、多様性のあるまちが形成されます、多様な個性の交流から、創造やイノベーションが始まり、まちは元気になります。

元気なまちは活力にあふれ、様々な産業が振興し、好循環を繰り返していきます。そして、未来に向けて躍動するまちとなっていきます。

元気なまちに住む人は、わがまちに誇りを持ち、愛着を感じ、住み続けたいと思います。

暮らす人、訪れる人、それぞれはWell-being(※)な心地よさを感じるとき、高松は国内だけではなく、国外からも認知され、注目されるまちとなります。そんな魅力あふれる「世界都市」を高松は目指します。

(※)Well-being：心身ともに満たされた状態を表す概念

高松市が設定する都市像を

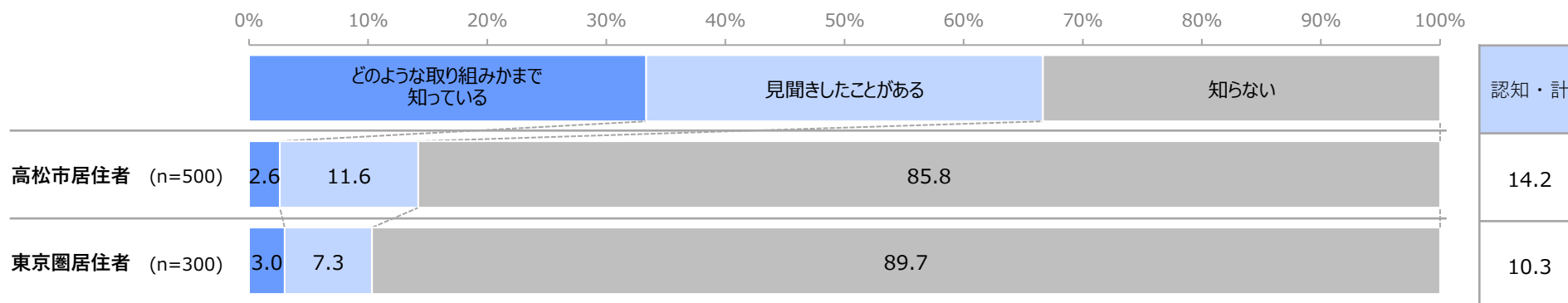
みんなで実現するための6つの目標

- ① 誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち
- ② 人を育み、多様な生き方が尊重されるまち
- ③ 魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち
- ④ 安全・安心に暮らせるまち
- ⑤ 都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち
- ⑥ さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち

【基数:対象者全体】

- ▶ 高松市の都市像については、市内居住者においても8割以上が「知らない」と答えており、認知度は1割強となっている

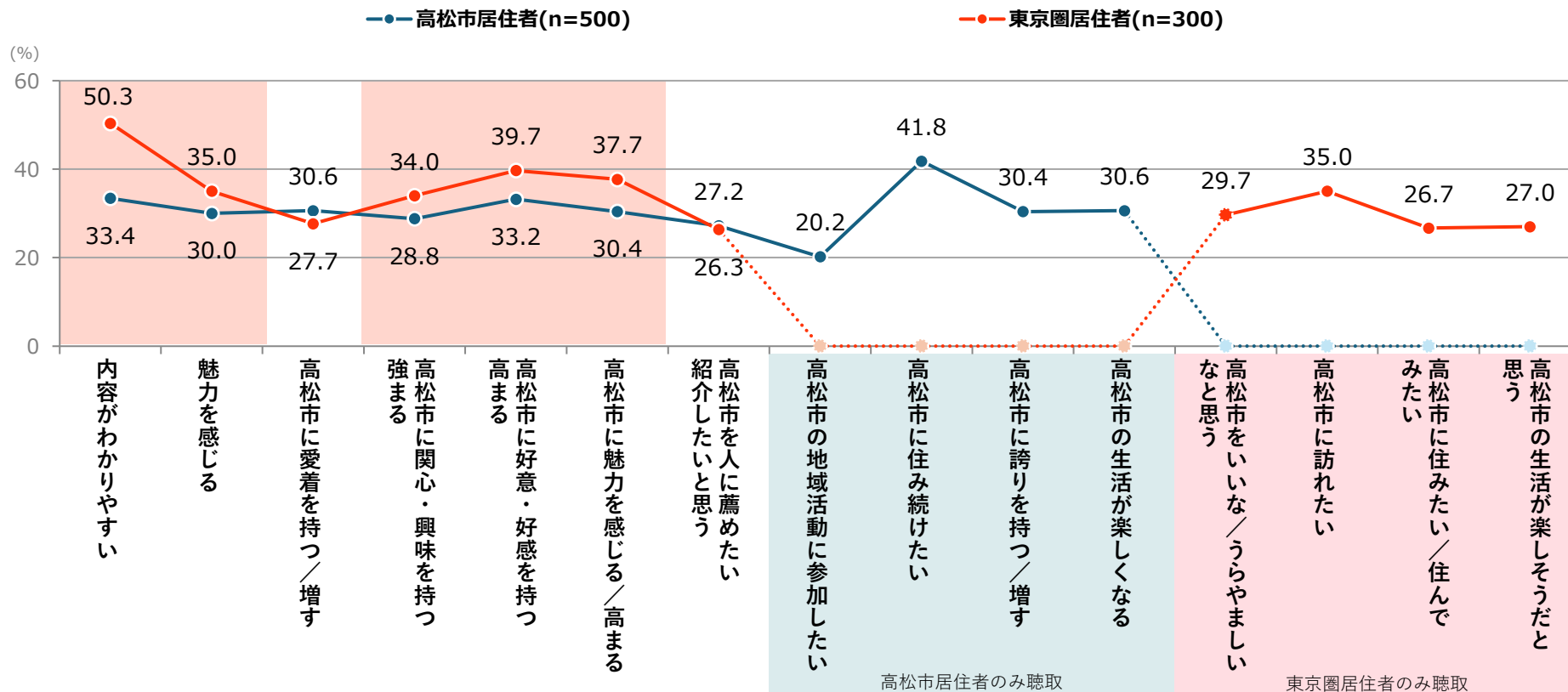
Q12.あなたは、高松市が以下のような取り組みを行っていることをご存知でしたか。



【基数:対象者全体】

- ▶ 高松市居住者においては、都市像を通じて4割強が「住み続けたい」と答えている
- ▶ 東京圏居住者では、4割弱が「好意・好感を持つ」「魅力を感じる/高まる」「訪れたい」という評価を示している

Q13.以下の高松市の取り組みについて、あなたはどのような印象をお持ちになりますか。（非常に+ややそう思う）



現状施策への評価

1) 高松市の都市像に対する評価

②性年代別

人がつどい 未来に躍動する 世界都市 高松

魅力のあるまちには、いろいろな人が集まります。

人が集まるとつながりの環が生まれ、多様性のあるまちが形成されます、多様な個性の交流から、創造やイノベーションが始まり、まちは元気になります。

元気なまちは活力にあふれ、様々な産業が振興し、好循環を繰り返していきます。そして、未来に向けて躍動するまちとなっていきます。

元気なまちに住む人は、わがまちに誇りを持ち、愛着を感じ、住み続けたいと思います。

暮らす人、訪れる人、それぞれはWell-being(※)な心地よさを感じるとき、高松は国内だけではなく、国外からも認知され、注目されるまちとなります。そんな魅力あふれる「世界都市」を高松は目指します。

(※)Well-being：心身ともに満たされた状態を表す概念

高松市が設定する都市像を

みんなで実現するための6つの目標

- ① 誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち
- ② 人を育み、多様な生き方が尊重されるまち
- ③ 魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち
- ④ 安全・安心に暮らせるまち
- ⑤ 都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち
- ⑥ さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち

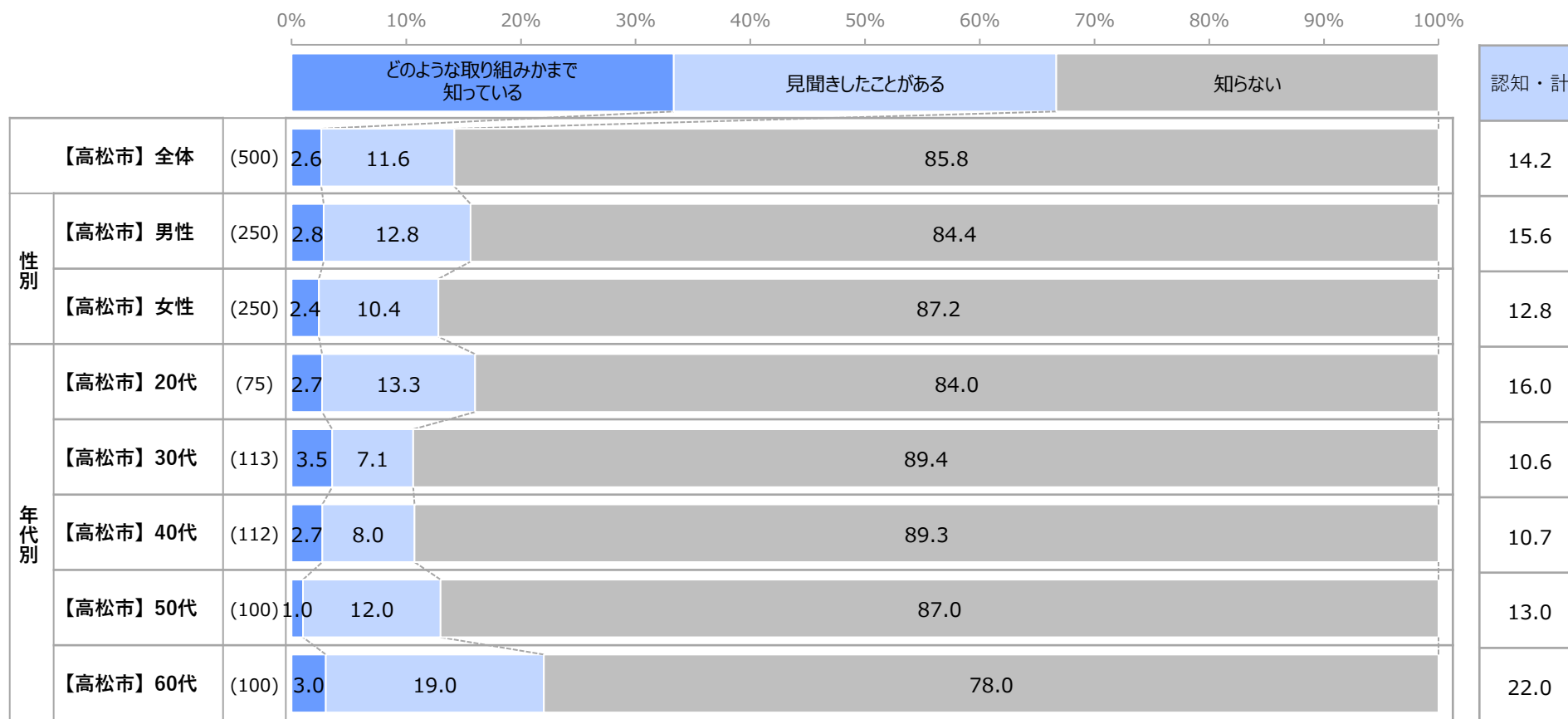
高松市の都市像:認知状況 性年代別での反応

高松市居住者
性年代別 128

【基数:高松市居住者】

- 市内居住者における高松市都市像の認知度は、60代での認知度が2割強と全体傾向に比べて高いものの、「知らない」が多数となる傾向は変わらない状況

Q12.あなたは、高松市が以下のような取り組みを行っていることをご存知でしたか。



高松市の都市像に対する評価 性年代別での反応

高松市居住者
性年代別

129

【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者においては、都市像を通じて4割強が「住み続けたい」と答えているが、40代では他の評価項目を含め、全般的に反応が低くなる傾向がみられる

Q13.以下の高松市の取り組みについて、あなたはどのような印象をお持ちになりますか。（非常に+ややそう思う）

			高松市居住者のみ聴取										
			内容がわかりやすい	魅力を感じる	高松市に愛着を持つ／増す	高松市に関心・興味を持つ／強まる	高松市に好意・好感を持つ／高まる	高松市に魅力を感じる／高まる	高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	高松市の地域活動に参加したい	高松市に住み続けたい	高松市に誇りを持つ／増す	高松市の生活が楽しくなる
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上 青色：【高松市】全体-5ポイント以下													
【高松市】全体		(500)	33.4	30.0	30.6	28.8	33.2	30.4	27.2	20.2	41.8	30.4	30.6
性別	【高松市】男性	(250)	32.0	24.8	28.8	28.4	28.4	30.0	24.4	19.2	37.6	31.6	28.4
	【高松市】女性	(250)	34.8	35.2	32.4	29.2	38.0	30.8	30.0	21.2	46.0	29.2	32.8
年代別	【高松市】20代	(75)	42.7	33.3	32.0	33.3	37.3	30.7	34.7	29.3	41.3	26.7	34.7
	【高松市】30代	(113)	31.9	35.4	36.3	32.7	31.9	37.2	28.3	26.5	38.1	30.1	34.5
	【高松市】40代	(112)	26.8	23.2	25.0	19.6	27.7	25.9	21.4	12.5	32.1	25.9	24.1
	【高松市】50代	(100)	29.0	29.0	28.0	25.0	33.0	26.0	22.0	19.0	46.0	30.0	30.0
	【高松市】60代	(100)	40.0	30.0	32.0	35.0	38.0	32.0	32.0	16.0	53.0	39.0	31.0

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上

青色：【高松市】全体-5ポイント以下

高松市の都市像:認知状況 性年代別での反応

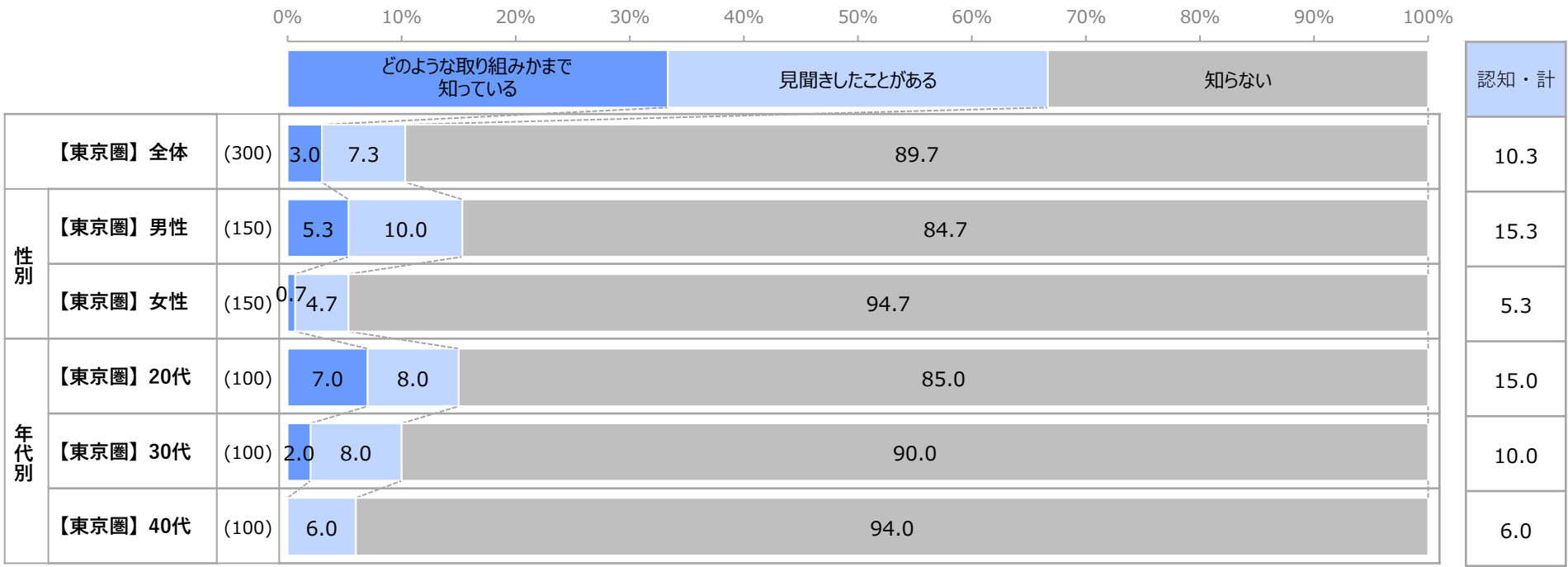
東京圏居住者
性年代別

130

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者における高松市都市像の認知度は、男性の認知度が女性に比べて高いものの、1割台に留まっている

Q12.あなたは、高松市が以下のような取り組みを行っていることをご存知でしたか。



高松市の都市像に対する評価 性年代別での反応

東京圏居住者
性年代別

131

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者では、都市像を通じて4割弱が「好意・好感を持つ」「魅力を感じる/高まる」「訪れたい」という評価を示すが、特に20代において反応が高くなっている

Q13.以下の高松市の取り組みについて、あなたはどのような印象をお持ちになりますか。（非常に+ややそう思う）

			東京圏居住者のみ聴取										
			内容がわかりやすい	魅力を感じる	高松市に愛着を持つ／増す	高松市に関心・興味を持つ／強まる	高松市に好意・好感を持つ／高まる	高松市に魅力を感じる／高まる	高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	高松市をいいな／うらやましいと思う	高松市に訪れたい	高松市に住みたい／住んでみたい	高松市の生活が楽しそうだと思う
			赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上 青色：【東京圏】全体-5ポイント以下										
【東京圏】全体		(300)	50.3	35.0	27.7	34.0	39.7	37.7	26.3	29.7	35.0	26.7	27.0
性別	【東京圏】男性	(150)	50.0	32.7	22.7	30.7	37.3	34.0	29.3	33.3	35.3	28.0	27.3
	【東京圏】女性	(150)	50.7	37.3	32.7	37.3	42.0	41.3	23.3	26.0	34.7	25.3	26.7
年代別	【東京圏】20代	(100)	53.0	42.0	40.0	46.0	50.0	50.0	35.0	37.0	42.0	39.0	35.0
	【東京圏】30代	(100)	51.0	34.0	24.0	31.0	39.0	35.0	23.0	26.0	30.0	25.0	23.0
	【東京圏】40代	(100)	47.0	29.0	19.0	25.0	30.0	28.0	21.0	26.0	33.0	16.0	23.0

現状施策への評価

1) 高松市の都市像に対する評価

③高松市への評価別

人がつどい 未来に躍動する 世界都市 高松

魅力のあるまちには、いろいろな人が集まります。

人が集まるとつながりの環が生まれ、多様性のあるまちが形成されます、多様な個性の交流から、創造やイノベーションが始まり、まちは元気になります。

元気なまちは活力にあふれ、様々な産業が振興し、好循環を繰り返していきます。そして、未来に向けて躍動するまちとなっていきます。

元気なまちに住む人は、わがまちに誇りを持ち、愛着を感じ、住み続けたいと思います。

暮らす人、訪れる人、それぞれはWell-being(※)な心地よさを感じるとき、高松は国内だけではなく、国外からも認知され、注目されるまちとなります。そんな魅力あふれる「世界都市」を高松は目指します。

(※)Well-being：心身ともに満たされた状態を表す概念

高松市が設定する都市像を

みんなで実現するための6つの目標

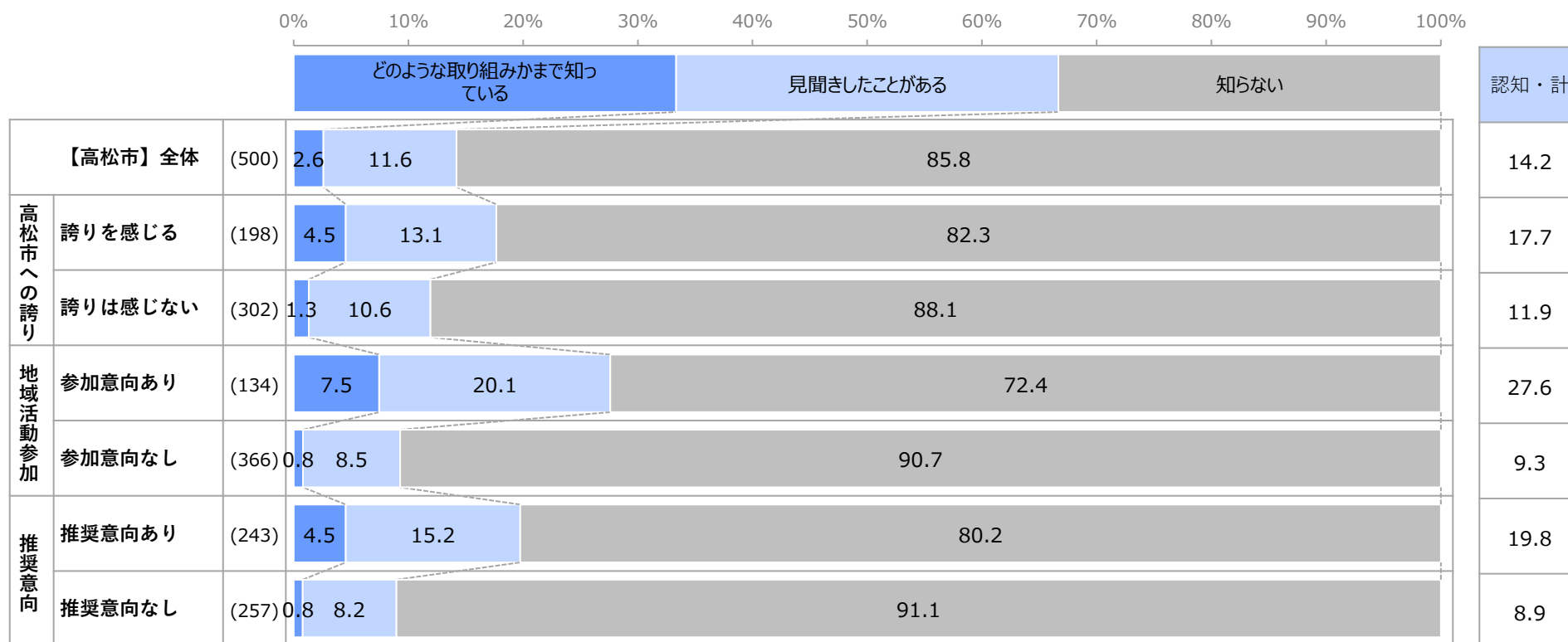
- ① 誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち
- ② 人を育み、多様な生き方が尊重されるまち
- ③ 魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち
- ④ 安全・安心に暮らせるまち
- ⑤ 都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち
- ⑥ さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち

高松市居住者：誇り/地域活動参加意向/推奨意向 の有無
東京圏居住者：居住意向/来訪意向/推奨意向 の有無

【基数:高松市居住者】

- 市内居住者について、誇り/地域活動参加意向/推奨意向の有無による認知度を比較すると、地域活動参加意向を示す層での認知度は3割弱と、全体傾向に比べて高くなっている

Q12.あなたは、高松市が以下のような取り組みを行っていることをご存知でしたか。



高松市の都市像に対する評価 高松市への評価別での反応

高松市居住者
評価別

134

【基数:高松市居住者】

- 市内居住者について、誇り/地域活動参加意向/推奨意向の有無による認知度を比較すると、地域活動参加意向を示す層での認知度は3割弱と、全体傾向に比べて高くなっている

Q13.以下の高松市の取り組みについて、あなたはどのような印象をお持ちになりますか。（非常に+ややそう思う）

			高松市居住者のみ聴取											
				内容がわかりやすい	魅力を感じる	高松市に愛着を持つ／増す	高松市に関心・興味を持つ／強まる	高松市に好意・好感を持つ／高まる	高松市に魅力を感じる／高まる	高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	高松市の地域活動に参加したい	高松市に住み続けたい	高松市に誇りを持つ／増す	高松市の生活が楽しくなる
【高松市】 全体			(500)	33.4	30.0	30.6	28.8	33.2	30.4	27.2	20.2	41.8	30.4	30.6
高松市への誇り	誇りを感じる	(198)	42.9	48.0	50.0	46.0	51.5	48.5	44.9	35.9	64.1	55.6	50.5	
	誇りは感じない	(302)	27.2	18.2	17.9	17.5	21.2	18.5	15.6	9.9	27.2	13.9	17.5	
地域活動参加	参加意向あり	(134)	47.0	56.0	59.7	54.5	59.0	56.0	50.0	47.8	64.2	56.7	55.2	
	参加意向なし	(366)	28.4	20.5	19.9	19.4	23.8	21.0	18.9	10.1	33.6	20.8	21.6	
推奨意向	推奨意向あり	(243)	42.0	43.2	47.7	43.2	46.1	44.0	43.6	31.3	56.0	48.1	46.5	
	推奨意向なし	(257)	25.3	17.5	14.4	15.2	21.0	17.5	11.7	9.7	28.4	13.6	15.6	

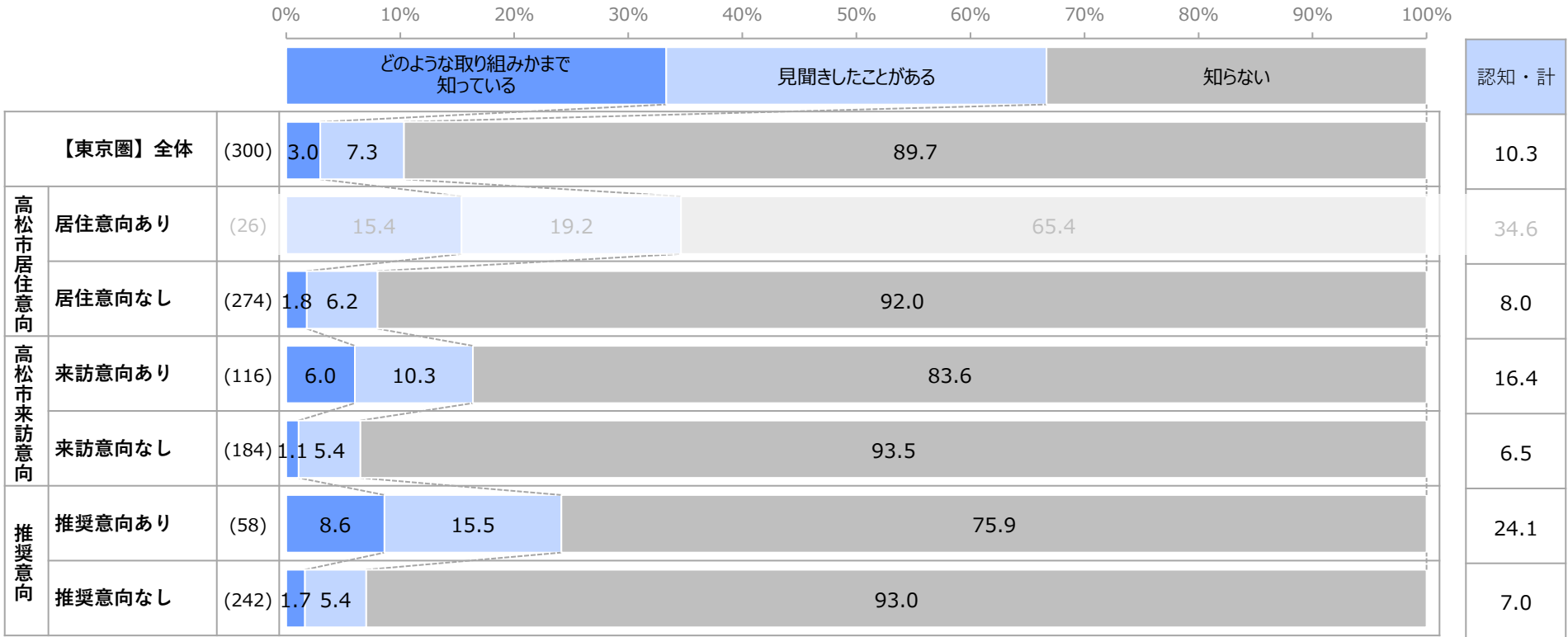
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上

青色：【高松市】全体-5ポイント以下

【基数:東京圏居住者】

▶ 東京圏居住者について、居住意向/来訪意向/推奨意向の有無による認知度を比較すると、推奨意向を示す層での認知度は2割強と、全体傾向に比べて高くなっている

Q12.あなたは、高松市が以下のような取り組みを行っていることをご存知でしたか。



高松市の都市像に対する評価 高松市への評価別での反応

東京圏居住者
評価別

136

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者について、居住意向/来訪意向/推奨意向の有無による認知度を比較すると、来訪意向を示す層における反応が、特に高くなっている

Q13.以下の高松市の取り組みについて、あなたはどのような印象をお持ちになりますか。（非常に+ややそう思う）

			東京圏居住者のみ聴取										
			内容がわかりやすい	魅力を感じる	高松市に愛着を 持つ／増す	高松市に関心・興味を 持つ／強まる	高松市に好意・好感を 持つ／高まる	高松市に魅力を 感じる／高まる	高松市を人に薦めたい／ 紹介したいと思う	高松市をいいな／ うらやましいなと思う	高松市に訪れたい	高松市に住みたい／ 住んでみたい	高松市の生活が 楽しそうだと思う
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上 青色：【高松市】全体-5ポイント以下													
【東京圏】全体		(300)	50.3	35.0	27.7	34.0	39.7	37.7	26.3	29.7	35.0	26.7	27.0
高松市居住意向	居住意向あり	(26)	76.9	53.8	65.4	69.2	69.2	80.8	61.5	69.2	80.8	80.8	65.4
	居住意向なし	(274)	47.8	33.2	24.1	30.7	36.9	33.6	23.0	25.9	30.7	21.5	23.4
高松市来訪意向	来訪意向あり	(116)	62.9	51.7	44.8	50.9	56.0	60.3	41.4	45.7	58.6	40.5	45.7
	来訪意向なし	(184)	42.4	24.5	16.8	23.4	29.3	23.4	16.8	19.6	20.1	17.9	15.2
推奨意向	推奨意向あり	(58)	62.1	55.2	51.7	55.2	60.3	65.5	46.6	51.7	58.6	48.3	50.0
	推奨意向なし	(242)	47.5	30.2	21.9	28.9	34.7	31.0	21.5	24.4	29.3	21.5	21.5

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上

青色：【高松市】全体-5ポイント以下

現状施策への評価

2)-1

6つの目標に対する

絶対評価

誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち

性別や年齢、経済力、障がいの有無などにかかわらず、高松に住む人みんなが自分らしく元気に暮らせるまちを目指します



安全・安心に暮らせるまち

いつ起こるかわからない自然災害や犯罪など様々な危機に対して強いまち、そして日常の暮らしを支える生活環境が整ったまちを目指します。



人を育み、多様な生き方が尊重されるまち

子どもたちへの教育や生涯を通じて学べる環境が充実し、また年齢、性別、国籍などにかかわらず個人の権利や生き方が尊重されるまちを目指します。



都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち

にぎわいと、快適、便利、エコを叶える、交通網が整ったコンパクトで機能的なまちづくりを目指します。



魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち

産業やものづくりが活気づき、人や文化・経済の交流で新しい価値が生まれる、地域活動にあふれた豊かなまちを目指します。



さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち

市民・企業・行政が様々な形でつながり、それぞれが地域を支えていく力を発揮できるまちを目指します。



「6つの目標」の絶対評価 ①高松市居住者

5/31 速報

138

【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者において、各評価項目でのスコアが最も高くなる目標としては
「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」「安全・安心に暮らせるまち」の2つとなっている

Q14~19.以下の高松市の「●●●●」という目標と施策について、あなたはどのような印象をお持ちになりますか。
(非常に+ややそう思う)

【各項目の第1位の値を太字&下線】

高松市居住者のみ聴取

	内容がわかりやすい	魅力を感じる	増す 高松市に愛着を持つ	持つ／強まる 高松市に関心・興味を持つ	持つ／高まる 高松市に好意・好感を持つ	／高まる 高松市に魅力を感じる	／紹介したいと思う 高松市を人に薦めたい	高松市の地域活動に参加したい	高松市に住み続けたい	増す 高松市に誇りを持つ	なる 高松市の生活が楽しく
【6つの目標】		TOP	TOP		TOP						TOP
誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち 性別や年齢、経済力、障がいの有無などにかかわらず、高松に住む人みんなが自分らしく元気に暮らせるまちを目指します。	56.2	<u>43.2</u>	<u>39.4</u>	38.2	<u>43.4</u>	37.2	31.4	25.2	46.0	34.4	<u>39.6</u>
人を育み、多様な生き方が尊重されるまち 子どもたちへの教育や生涯を通じて学べる環境が充実し、また年齢、性別、国籍などにかかわらず個人の権利や生き方が尊重されるまちを目指します。	53.4	40.0	35.6	36.0	38.8	37.2	31.2	25.2	43.2	31.8	<u>39.6</u>
魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち 産業やものづくりが活気づき、人や文化・経済の交流で新しい価値が生まれる、地域活力にあふれた豊かまちを目指します。	51.6	37.6	37.2	37.8	38.2	34.2	28.2	<u>27.6</u>	44.6	34.6	39.4
安全・安心に暮らせるまち いつ起こるかわからない自然災害や犯罪など様々な危険に対して強いまち、そして日常の暮らしを支える生活環境が整ったまちを目指します。	<u>58.2</u>	42.8	37.8	<u>39.0</u>	38.6	<u>38.8</u>	<u>31.6</u>	22.8	<u>47.2</u>	35.2	36.8
都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち にぎわいと、快適、便利、エコを叶える、交通網が整ったコンパクトで機能的なまちづくりを目指します。	53.2	40.0	32.8	35.0	36.6	36.8	28.6	24.4	45.4	<u>36.2</u>	39.4
さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち 市民・企業・行政が様々な形でつながり、それぞれが地域を支えていく力を発揮できるまちを目指します。	47.6	36.6	34.4	35.6	38.8	35.6	30.0	25.6	42.8	32.8	36.0

「6つの目標」の絶対評価 ②東京圏居住者

5/31 速報

139

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者では「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」「安全・安心に暮らせるまち」が、各評価項目でのスコアが1位となる傾向が目立つ
- ▶ 特に「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」は、各項目のスコアが1位となるケースが多くなっている

Q14~19.以下の高松市の「●●●●」という目標と施策について、あなたはどのような印象をお持ちになりますか。
(非常に+ややそう思う)

【各項目の第1位の値を太字&下線】

東京圏居住者のみ聴取

【6つの目標】	内容がわかりやすい	魅力を感じる	高松市に愛着を持つ／増す	高松市に関心・興味を持つ／強まる	高松市に好意・好感を持つ／高まる	高松市に魅力を感じる／高まる	高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う	高松市をいいな／うまいなと思う	高松市に訪れたい	高松市に住みたい／住んでみたい	高松市の生活が楽しいと思う
誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち 性別や年齢、経済力、障がいの有無などにかかわらず、高松に住む人みんなが自分らしく元気に暮らせるまちを目指します。	63.3	45.0	32.3	37.7	43.0	40.0	30.7	35.7	32.0	27.7	37.0
人を育み、多様な生き方が尊重されるまち 子どもたちへの教育や生涯を通じて学べる環境が充実し、また年齢、性別、国籍などにかかわらず個人の権利や生き方が尊重されるまちを目指します。	60.0	41.7	31.7	35.7	39.3	37.7	30.7	33.3	31.7	24.3	33.3
魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち 産業やものづくりが活気づき、人や文化・経済の交流で新しい価値が生まれる、地域活力にあふれた豊かなまちを目指します。	57.3	36.3	33.3	34.7	36.0	36.0	24.0	28.0	32.7	25.7	34.3
安全・安心に暮らせるまち いつ起こるかわからない自然災害や犯罪など様々な危険に対して強いまち、そして日常の暮らしを支える生活環境が整ったまちを目指します。	66.7	41.3	30.3	35.7	36.0	37.7	30.7	32.0	32.7	29.3	32.7
都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち にぎわいと、快適、便利、エコを叶える、交通網が整ったコンパクトで機能的なまちづくりを目指します。	58.3	38.3	32.7	35.7	39.0	38.3	32.0	29.3	32.0	25.3	33.7
さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち 市民・企業・行政が様々な形でつながり、それぞれが地域を支えていく力を発揮できるまちを目指します。	52.7	41.0	27.7	36.3	36.3	34.0	27.3	30.0	29.3	25.0	30.7

「6つの目標」の絶対評価 ③高松市⇄東京圏での比較

5/31 速報

140

【基数:対象者全体】

- 高松市⇄東京圏居住者でスコアを比較すると、高松市への評価に大きな違いがみられないが、「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」「安全・安心に暮らせるまち」については、高松市居住者において“高松市への愛着”につながるする評価が、東京圏居住者と比べて高くなっている

Q14~19.以下の高松市の「●●●●」という目標と施策について、あなたはどのような印象をお持ちになりますか。
(非常に+ややそう思う)

	内容がわかりやすい	魅力を感じる	高松市に愛着を持つ／増す	高松市に関心・興味を持つ／強まる	高松市に好意・好感を持つ／高まる	高松市に魅力を感じる／高まる	高松市を人に薦めたい／紹介したいと思う
高松市居住者 東京圏居住者 【6つの目標】							
誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち 性別や年齢、経済力、障がいの有無などにかかわらず、高松に住む人みんなが自分らしく元気に暮らせるまちを目指します。	56.2 63.3	43.2 45.0	39.4 32.3	38.2 37.7	43.4 43.0	37.2 40.0	31.4 30.7
人を育み、多様な生き方が尊重されるまち 子どもたちへの教育や投資を通じて学べる環境が充実し、また年齢、性別、国籍などにかかわらず個人の権利や生き方が尊重されるまちを目指します。	53.4 60.0	40.0 41.7	35.6 31.7	36.0 35.7	38.8 39.3	37.2 37.7	31.2 30.7
魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち 産業やものづくりが活気づき、人や文化・経済の交流で新しい価値が生まれる、地域活力にあふれた豊かまちを目指します。	51.6 57.3	37.6 36.3	37.2 33.3	37.8 34.7	38.2 36.0	34.2 36.0	28.2 24.0
安全・安心に暮らせるまち いつ起こるかわからない自然災害や犯罪など様々な危険に對して強いまち、そして日常の暮らしを支える生活環境が整ったまちを目指します。	58.2 66.7	42.8 41.3	37.8 30.3	39.0 35.7	38.6 36.0	38.8 37.7	31.6 30.7
都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち にぎわいと、快適、便利、エコを叶える、交通網が整ったコンパクトで機能的なまちづくりを目指します。	53.2 58.3	40.0 38.3	32.8 32.7	35.0 35.7	36.6 39.0	36.8 38.3	28.6 32.0
さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち 市民・企業・行政が様々な形でつながり、それぞれが地域を支えていく力を発揮できるまちを目指します。	47.6 52.7	36.6 41.0	34.4 27.7	35.6 36.3	38.8 36.3	35.6 34.0	30.0 27.3

現状施策への評価

2)-2

6つの目標に対する

相対評価

誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち

性別や年齢、経済力、障がいの有無などにかかわらず、高松に住む人みんなが自分らしく元気に暮らせるまちを目指します



安全・安心に暮らせるまち

いつ起こるかわからない自然災害や犯罪など様々な危機に対して強いまち、そして日常の暮らしを支える生活環境が整ったまちを目指します。



人を育み、多様な生き方が尊重されるまち

子どもたちへの教育や生涯を通じて学べる環境が充実し、また年齢、性別、国籍などにかかわらず個人の権利や生き方が尊重されるまちを目指します。



都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち

にぎわいと、快適、便利、エコを叶える、交通網が整ったコンパクトで機能的なまちづくりを目指します。



魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち

産業やものづくりが活気づき、人や文化・経済の交流で新しい価値が生まれる、地域活動にあふれた豊かなまちを目指します。



さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち

市民・企業・行政が様々な形でつながり、それぞれが地域を支えていく力を発揮できるまちを目指します。



分析軸

①全体傾向(高松市居住者/東京圏居住者の各ベース)

②高松市への評価別

高松市居住者：誇り/地域活動参加意向/推奨意向
東京圏居住者：居住意向/来訪意向/推奨意向

③高松市への評価別

高松市居住者：誇り/地域活動参加意向/推奨意向
東京圏居住者：居住意向/来訪意向/推奨意向

現状施策への評価

2)-2

6つの目標に対する 相対評価

①全体傾向

誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち

性別や年齢、経済力、障がいの有無などにかかわらず、高松に住む人みんなが自分らしく元気に暮らせるまちを目指します



安全・安心に暮らせるまち

いつ起こるかわからない自然災害や犯罪など様々な危機に対して強いまち、そして日常の暮らしを支える生活環境が整ったまちを目指します。



人を育み、多様な生き方が尊重されるまち

子どもたちへの教育や生涯を通じて学べる環境が充実し、また年齢、性別、国籍などにかかわらず個人の権利や生き方が尊重されるまちを目指します。



都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち

にぎわいと、快適、便利、エコを叶える、交通網が整ったコンパクトで機能的なまちづくりを目指します。



魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち

産業やものづくりが活気づき、人や文化・経済の交流で新しい価値が生まれる、地域活動にあふれた豊かなまちを目指します。



さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち

市民・企業・行政が様々な形でつながり、それぞれが地域を支えていく力を発揮できるまちを目指します。



「6つの目標」の相対評価 ①高松市居住者

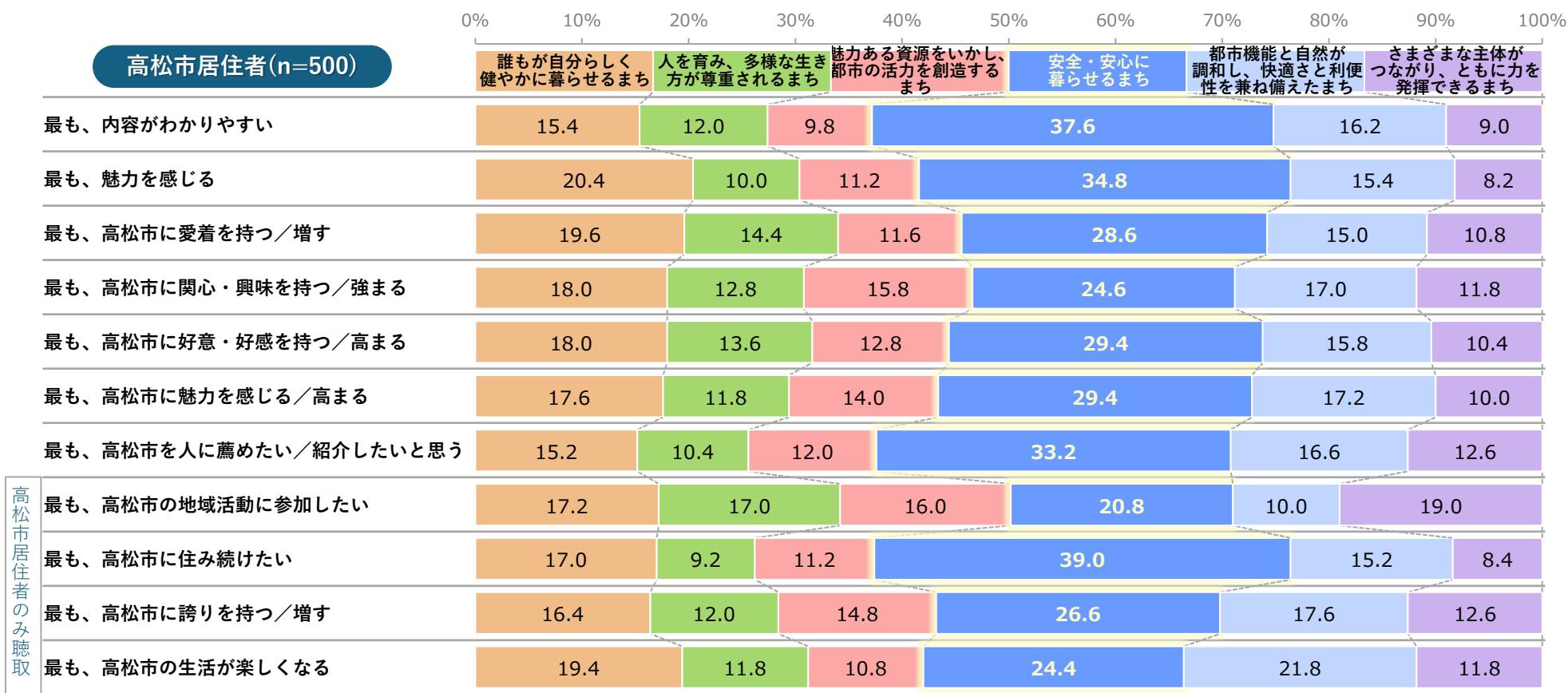
5/31 速報

156

【基数:高松市居住者】

- ▶ 相対評価でみた場合、高松市居住者においては「安全・安心に暮らせるまち」が、愛着/興味・関心/好意・好感/魅力/推奨意向や、継続居住意向/誇りといった評価につながる目標として最も評価されている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。



「6つの目標」の相対評価 ②東京圏居住者

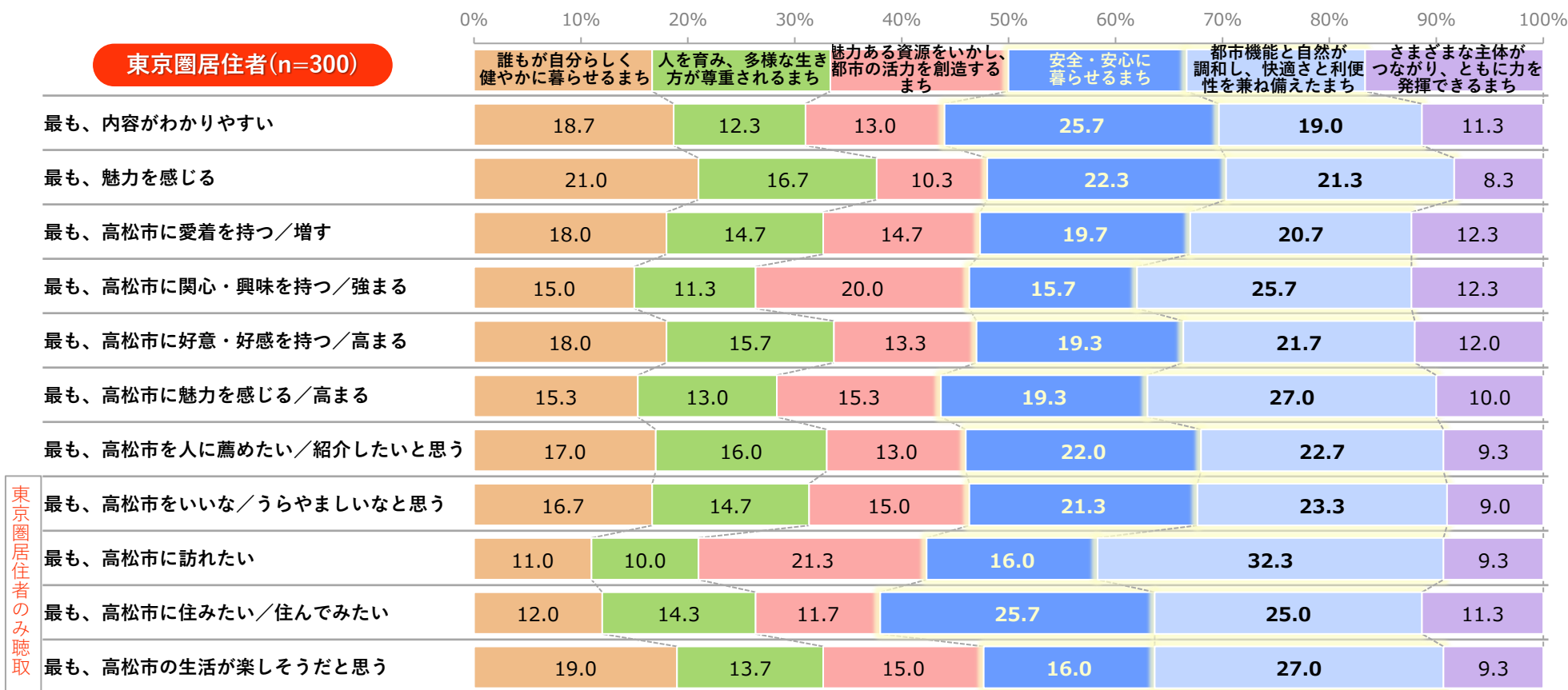
5/31 速報

157

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者においては「安全・安心に暮らせるまち」に加えて「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」の2つが、各評価項目で概ね上位を占める
- ▶ 来訪意向(訪れたい)に最も直結するのは「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」だが、居住意向(住みたい/住んでみたい)では「安全・安心に暮らせるまち」のスコアも高い状況

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。



現状施策への評価

2)-2

6つの目標に対する 相対評価

②性年代別

誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち

性別や年齢、経済力、障がいの有無などにかかわらず、高松に住む人みんなが自分らしく元気に暮らせるまちを目指します



安全・安心に暮らせるまち

いつ起こるかわからない自然災害や犯罪など様々な危機に対して強いまち、そして日常の暮らしを支える生活環境が整ったまちを目指します。



人を育み、多様な生き方が尊重されるまち

子どもたちへの教育や生涯を通じて学べる環境が充実し、また年齢、性別、国籍などにかかわらず個人の権利や生き方が尊重されるまちを目指します。



都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち

にぎわいと、快適、便利、エコを叶える、交通網が整ったコンパクトで機能的なまちづくりを目指します。



魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち

産業やものづくりが活気づき、人や文化・経済の交流で新しい価値が生まれる、地域活動にあふれた豊かなまちを目指します。



さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち

市民・企業・行政が様々な形でつながり、それぞれが地域を支えていく力を発揮できるまちを目指します。



「6つの目標」の相対評価『最も内容がわかりやすい』

高松市居住者
性年代別

159

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も内容がわかりやすい』と評価される目標としては、
性別／年代別いずれにおいても「安全・安心に暮らせるまち」をあげるケースが最も多くなっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	37.6	安全・安心に暮らせるまち	36.4	安全・安心に暮らせるまち	38.8	安全・安心に暮らせるまち	29.3
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.8	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.3
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	14.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.6	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.6	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.3
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	13.3
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	8.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.7

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	30.1	安全・安心に暮らせるまち	42.0	安全・安心に暮らせるまち	38.0	安全・安心に暮らせるまち	47.0
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.6	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.0
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	14.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.9	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.9	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.0
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	8.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	8.9	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	11.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	8.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	6.0

「6つの目標」の相対評価『最も内容がわかりやすい』

東京圏居住者
性年代別

160

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者において『最も内容がわかりやすい』と評価される目標としては、性別／年代別でみると「安全・安心に暮らせるまち」「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」が、いずれも上位となっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	25.7	安全・安心に暮らせるまち	27.3	安全・安心に暮らせるまち	24.0
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.3
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.3
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.7
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	11.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.7

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	23.0	安全・安心に暮らせるまち	25.0	安全・安心に暮らせるまち	29.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	22.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.0
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0

「6つの目標」の相対評価『最も魅力を感じる』

高松市居住者
性年代別

161

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も魅力を感じる』と評価される目標としては、性別／年代別にみると「安全・安心に暮らせるまち」をあげるケースが多くなっているが、20代や50代など一部の年代では「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」とスコアが拮抗するケースもみられる

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	34.8	安全・安心に暮らせるまち	35.2	安全・安心に暮らせるまち	34.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	21.3
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	20.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.6	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	21.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	21.3
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.4	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.6	安全・安心に暮らせるまち	20.0
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.3

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	28.3	安全・安心に暮らせるまち	49.1	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	27.0	安全・安心に暮らせるまち	46.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	21.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.2	安全・安心に暮らせるまち	26.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.0
3位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.8	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	14.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.0
4位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.9	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	8.9	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	10.0
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.5	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.1	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	6.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	5.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	5.0

「6つの目標」の相対評価『最も魅力を感じる』

東京圏居住者
性年代別

162

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 『最も魅力を感じる』と評価される目標としては、
性別／年代別でみると「安全・安心に暮らせるまち」「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」
「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」が、いずれも上位となっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	22.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.7	安全・安心に暮らせるまち	24.7
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	21.3	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	20.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	21.3
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	21.0	安全・安心に暮らせるまち	20.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	18.0
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.7	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	6.0

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	25.0	安全・安心に暮らせるまち	27.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	22.0
2位	安全・安心に暮らせるまち	19.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	25.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.0
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.0	安全・安心に暮らせるまち	21.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	20.0
5位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	16.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.0
6位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	8.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	5.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	4.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に愛着を持つ/増す』

高松市居住者
性年代別

163

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も高松市に愛着を持つ/増す』と評価される目標としては、性別／年代別いずれにおいても「安全・安心に暮らせるまち」をあげるケースが最も多いが、30代では「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」ともスコアが拮抗
- ▶ 同様に20代でも「人を育み、多様な生き方が尊重されるまち」とスコアが拮抗している

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	28.6	安全・安心に暮らせるまち	27.6	安全・安心に暮らせるまち	29.6	安全・安心に暮らせるまち	24.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.8	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	23.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	20.0
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	17.3
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	11.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.0
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.6	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	10.7

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	21.2	安全・安心に暮らせるまち	30.4	安全・安心に暮らせるまち	30.0	安全・安心に暮らせるまち	37.0
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	23.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	20.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	23.0
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.6	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	14.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	13.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.0
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	11.6	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	6.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に愛着を持つ/増す』

東京圏居住者
性年代別

164

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 『最も魅力を感じる』と評価される目標は、20代では「さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち」のスコアも高く、「安全・安心に暮らせるまち」と拮抗している
- ▶ 40代では「人を育み、多様な生き方が尊重されるまち」が「安全・安心に暮らせるまち」を上回る

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.7	安全・安心に暮らせるまち	20.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.7
2位	安全・安心に暮らせるまち	19.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.7	安全・安心に暮らせるまち	18.7
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	17.3
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.7
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	14.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.7

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	21.0	安全・安心に暮らせるまち	23.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	20.0
2位	安全・安心に暮らせるまち	20.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	22.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.0
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0
4位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	17.0
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.0	安全・安心に暮らせるまち	16.0
6位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	6.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に関心・興味を持つ/強まる』

高松市居住者
性年代別

165

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も高松市に関心・興味を持つ/強まる』と評価される目標としては、性別／年代別で、殆どが「安全・安心に暮らせるまち」をあげている
- ▶ ただし30代では「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」の方がスコアが高くなっている
- ▶ また20代では「人を育み、多様な生き方が尊重されるまち」とスコアが拮抗している

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	24.6	安全・安心に暮らせるまち	24.4	安全・安心に暮らせるまち	24.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	22.7
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.6	安全・安心に暮らせるまち	20.0
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	17.3
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	17.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	14.7
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	11.6	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.4	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.3
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	11.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.0

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	21.2	安全・安心に暮らせるまち	31.3	安全・安心に暮らせるまち	28.0	安全・安心に暮らせるまち	24.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.5	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	21.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	23.0
3位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	18.6	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	16.1	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.0
4位	安全・安心に暮らせるまち	18.6	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.5	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	13.4	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	14.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.6	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に関心・興味を持つ/強まる』

東京圏居住者
性年代別

166

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 『最も高松市に関心・興味を持つ/強まる』と評価される目標は、
性年代別にみても「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」が最も高いケースが殆どだが、
30代では「安全・安心に暮らせるまち」のスコアも高く、拮抗している

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	25.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	26.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	25.3
2位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	20.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	20.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	19.3
3位	安全・安心に暮らせるまち	15.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	14.0	安全・安心に暮らせるまち	17.3
4位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.0	安全・安心に暮らせるまち	14.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0
5位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	11.3
6位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.7

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	25.0	安全・安心に暮らせるまち	22.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	31.0
2位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	21.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	22.0
3位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	17.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	19.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	14.0
4位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	14.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0	安全・安心に暮らせるまち	14.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0
6位	安全・安心に暮らせるまち	11.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	7.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に好意・好感を持つ/高まる』

高松市居住者
性年代別

167

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も高松市に好意・好感を持つ/高まる』と評価される目標としては、性別／年代別で、殆どが「安全・安心に暮らせるまち」をあげている
- ▶ ただし20代では「人を育み、多様な生き方が尊重されるまち」ともスコアが拮抗している

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	29.4	安全・安心に暮らせるまち	30.0	安全・安心に暮らせるまち	28.8	安全・安心に暮らせるまち	22.7
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	21.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	23.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	18.7
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.8	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.6	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	16.0
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.4	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	10.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.3
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.4	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	13.3

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	29.2	安全・安心に暮らせるまち	33.0	安全・安心に暮らせるまち	28.0	安全・安心に暮らせるまち	32.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	17.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	20.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	23.0
3位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.0
4位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	15.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	13.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.0
5位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	13.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.0
6位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	9.7	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	6.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	6.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に好意・好感を持つ/高まる』

東京圏居住者
性年代別

168

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 『最も高松市に好意・好感を持つ/高まる』と評価される目標では、「安全・安心に暮らせるまち」「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」が上位となるが、男性では「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」のスコアが、他の目標と比べてやや高くなっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	21.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.7	安全・安心に暮らせるまち	23.3
2位	安全・安心に暮らせるまち	19.3	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.7
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	17.3	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.7
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.7	安全・安心に暮らせるまち	15.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.7
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	15.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.7

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	21.0	安全・安心に暮らせるまち	22.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.0
2位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.0	安全・安心に暮らせるまち	21.0
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	21.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	17.0
4位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	18.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	17.0
5位	安全・安心に暮らせるまち	15.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.0
6位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に魅力を感じる/高まる』

高松市居住者
性年代別

169

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も高松市に好意・好感を持つ/高まる』と評価される目標としては、性別／年代別で、殆どが「安全・安心に暮らせるまち」をあげているが、20代では「魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち」「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」の方がスコアが高くなっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	29.4	安全・安心に暮らせるまち	29.2	安全・安心に暮らせるまち	29.6	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	22.7
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	20.0
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	17.3
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	14.4	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	11.6	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.4	安全・安心に暮らせるまち	14.7
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	9.3

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	25.7	安全・安心に暮らせるまち	33.0	安全・安心に暮らせるまち	33.0	安全・安心に暮らせるまち	37.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	24.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.0
3位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	16.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.0
5位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	12.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	10.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	6.0
6位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	5.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.1	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	6.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	4.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に魅力を感じる/高まる』

東京圏居住者
性年代別

170

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 『最も高松市に魅力を感じる/高まる』と評価される目標では、「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」が男女ともに最も高いが、20代では「安全・安心に暮らせるまち」のスコアも高く、拮抗している

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	27.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	27.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	26.7
2位	安全・安心に暮らせるまち	19.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	18.0	安全・安心に暮らせるまち	22.0
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.3	安全・安心に暮らせるまち	16.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.3
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.3	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.7
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.7
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.7

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	25.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	29.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	27.0
2位	安全・安心に暮らせるまち	23.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	19.0
3位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	15.0	安全・安心に暮らせるまち	17.0	安全・安心に暮らせるまち	18.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.0
6位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市を人に薦めたい/紹介したい』

高松市居住者
性年代別

171

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も高松市を人に薦めたい/紹介したい』と評価される目標としては、いずれの性別／年代別でも「安全・安心に暮らせるまち」をあげるケースが最も多くなっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	33.2	安全・安心に暮らせるまち	32.0	安全・安心に暮らせるまち	34.4	安全・安心に暮らせるまち	26.7
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.7
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	14.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	18.7
4位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.6	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	16.0
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.7
6位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	9.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	9.3

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	29.2	安全・安心に暮らせるまち	41.1	安全・安心に暮らせるまち	28.0	安全・安心に暮らせるまち	39.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	19.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	21.0
3位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	15.9	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	10.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.0
4位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.4	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.0
6位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.9	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	7.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市を人に薦めたい/紹介したい』

東京圏居住者
性年代別

172

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 『最も高松市を人に薦めたい/紹介したい』と評価される目標では、
「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」「安全・安心に暮らせるまち」が男女ともに最も高いが、
20代では「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」のスコアも高く、
30代では「人を育み、多様な生き方が尊重されるまち」も高く、スコアが拮抗している

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.7	安全・安心に暮らせるまち	22.7
2位	安全・安心に暮らせるまち	22.0	安全・安心に暮らせるまち	21.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.7
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.3
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.3
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.3
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.7

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	21.0	安全・安心に暮らせるまち	23.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	27.0
2位	安全・安心に暮らせるまち	20.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	22.0	安全・安心に暮らせるまち	23.0
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.0
5位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	14.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.0
6位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	6.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市の地域活動に参加したい』

高松市居住者
性年代別

173

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も高松市の地域活動に参加したい』と評価される目標としては、全体傾向としては「安全・安心に暮らせるまち」「さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち」「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」が拮抗しているが、20代では「魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち」が最も高いといったバラつきもみられる

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	20.8	安全・安心に暮らせるまち	22.4	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	22.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	20.0
2位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	19.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	19.6	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.7
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	18.4	安全・安心に暮らせるまち	19.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	18.7
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	17.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	15.6	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	17.3
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.6	安全・安心に暮らせるまち	13.3
6位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	10.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	10.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	9.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	12.0

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	23.9	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	26.8	安全・安心に暮らせるまち	22.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	21.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	20.4	安全・安心に暮らせるまち	21.4	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	22.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	21.0
3位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.1	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	21.0	安全・安心に暮らせるまち	21.0
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	17.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	17.0
5位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	12.5	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	15.0
6位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	12.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	8.9	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	8.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	5.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に住み続けたい』

高松市居住者
性年代別

174

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も高松市に住み続けたい』と評価される目標としては、いずれの性別／年代別でも「安全・安心に暮らせるまち」をあげるケースが最も多くなっているが、20代では「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」ともスコアが拮抗している

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	39.0	安全・安心に暮らせるまち	38.8	安全・安心に暮らせるまち	39.2	安全・安心に暮らせるまち	25.3
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	21.3
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.4	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.7
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	14.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	12.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	9.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.6	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	6.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	7.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	6.7

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	36.3	安全・安心に暮らせるまち	45.5	安全・安心に暮らせるまち	35.0	安全・安心に暮らせるまち	49.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	22.1	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.0
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	12.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	9.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.0
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.5	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	9.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	11.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.6	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	7.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.1	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に誇りを持つ/増す』

高松市居住者
性年代別

175

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も高松市に誇りを持つ/増す』と評価される目標としては、殆どの性別／年代別でも「安全・安心に暮らせるまち」をあげるケースが最も多くなっているが、20代では「魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち」、30代では「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」など、他の目標とスコアが拮抗するケースもみられる

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	26.6	安全・安心に暮らせるまち	28.8	安全・安心に暮らせるまち	24.4	安全・安心に暮らせるまち	24.0
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.6	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	21.3
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.4	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	15.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	17.3
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.3
5位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.6	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	13.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.0
6位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	12.0

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.6	安全・安心に暮らせるまち	31.3	安全・安心に暮らせるまち	28.0	安全・安心に暮らせるまち	31.0
2位	安全・安心に暮らせるまち	18.6	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	24.0
3位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	17.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0
4位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.4	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0
6位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	7.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市の生活が楽しくなる』

高松市居住者
性年代別

176

【基数:高松市居住者】

- ▶ 『最も高松市の生活が楽しくなる』と評価される目標としては、性別／年代別でみると「安全・安心に暮らせるまち」「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」が拮抗するケースが多い
- ▶ ただし20代では「さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち」、30代では「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」など、他の目標ともスコアが拮抗するケースもみられる

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)	(%)	【高松市】男性(n=250)	(%)	【高松市】女性(n=250)	(%)	【高松市】20代(n=75)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	24.4	安全・安心に暮らせるまち	24.0	安全・安心に暮らせるまち	24.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	20.0
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	21.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	23.6	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	24.4	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.7
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	14.4	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.3
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	14.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.0
5位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	11.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.4	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.6	安全・安心に暮らせるまち	14.7
6位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.6	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.3

	【高松市】30代(n=113)	(%)	【高松市】40代(n=112)	(%)	【高松市】50代(n=100)	(%)	【高松市】60代(n=100)	(%)
1位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	22.1	安全・安心に暮らせるまち	30.4	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	24.0	安全・安心に暮らせるまち	31.0
2位	安全・安心に暮らせるまち	21.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	25.0	安全・安心に暮らせるまち	22.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	21.0
3位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	19.5	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.9	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	20.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	9.8	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.0
5位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.0
6位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	8.8	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	7.1	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市をいいな/うらやましいと思う』

東京圏居住者
性年代別

177

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 『最も高松市をいいな/うらやましい』と評価される目標については、
男性では「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」が最も高いが、
女性では上記に加えて「安全・安心に暮らせるまち」のスコアも高く、両者が拮抗している

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	23.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	24.7	安全・安心に暮らせるまち	25.3
2位	安全・安心に暮らせるまち	21.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	17.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.0
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.7	安全・安心に暮らせるまち	17.3	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.7
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.7
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.7	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.3

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	29.0	安全・安心に暮らせるまち	26.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	27.0
2位	安全・安心に暮らせるまち	19.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	20.0	安全・安心に暮らせるまち	19.0
3位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.0
5位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	13.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	14.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に訪れたい』

東京圏居住者
性年代別

178

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 『最も高松市に訪れたい』と評価される目標については、性別／年代別いずれの属性でも「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」のスコアが最も高くなっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	32.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	28.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	36.0
2位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	21.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	20.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	22.0
3位	安全・安心に暮らせるまち	16.0	安全・安心に暮らせるまち	16.0	安全・安心に暮らせるまち	16.0
4位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	11.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	9.3
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.7	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.3
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	7.3

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	28.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	36.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	33.0
2位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	21.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	19.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	24.0
3位	安全・安心に暮らせるまち	20.0	安全・安心に暮らせるまち	18.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.0
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.0	安全・安心に暮らせるまち	10.0
5位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	9.0
6位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	6.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	6.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に住みたい/住んでみたい』

東京圏居住者
性年代別

179

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 『最も高松市に住みたい/住んでみたい』と評価される目標については、
40代においては「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」のスコアが最も高くなっているが、
20代においては「安全・安心に暮らせるまち」のスコアの方が高くなっている
- ▶ 30代ではスコアが拮抗している

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	25.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	26.7	安全・安心に暮らせるまち	30.7
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	25.0	安全・安心に暮らせるまち	20.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	23.3
3位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.7
4位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	13.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.7
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.7	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	10.7
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	11.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.7	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.0

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	29.0	安全・安心に暮らせるまち	27.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	31.0
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	25.0	安全・安心に暮らせるまち	21.0
3位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.0
4位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	15.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0
5位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	11.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	10.0
6位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.0

「6つの目標」の相対評価『最も高松市の生活が楽しそうだと思う』

東京圏居住者
性年代別

180

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 『最も高松市に関心・興味を持つ/強まる』と評価される目標は、
「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」のスコアが、いずれの属性でも最も高くなっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)	(%)	【東京圏】男性(n=150)	(%)	【東京圏】女性(n=150)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	27.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	28.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	26.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.7	安全・安心に暮らせるまち	20.7
3位	安全・安心に暮らせるまち	16.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.3
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.3
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.7	安全・安心に暮らせるまち	11.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.7
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.7	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.0

	【東京圏】20代(n=100)	(%)	【東京圏】30代(n=100)	(%)	【東京圏】40代(n=100)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	24.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	27.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	30.0
2位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	17.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	23.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	20.0
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.0	安全・安心に暮らせるまち	20.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	18.0
4位	安全・安心に暮らせるまち	16.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.0	安全・安心に暮らせるまち	12.0
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	8.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	6.0

現状施策への評価

2)-2

6つの目標に対する 相対評価

③高松市への評価別

誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち

性別や年齢、経済力、障がいの有無などにかかわらず、高松に住む人みんなが自分らしく元気に暮らせるまちを目指します



安全・安心に暮らせるまち

いつ起こるかわからない自然災害や犯罪など様々な危機に対して強いまち、そして日常の暮らしを支える生活環境が整ったまちを目指します。



人を育み、多様な生き方が尊重されるまち

子どもたちへの教育や生涯を通じて学べる環境が充実し、また年齢、性別、国籍などにかかわらず個人の権利や生き方が尊重されるまちを目指します。



都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち

にぎわいと、快適、便利、エコを叶える、交通網が整ったコンパクトで機能的なまちづくりを目指します。



魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち

産業やものづくりが活気づき、人や文化・経済の交流で新しい価値が生まれる、地域活動にあふれた豊かなまちを目指します。



さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち

市民・企業・行政が様々な形でつながり、それぞれが地域を支えていく力を発揮できるまちを目指します。



全体傾向と異なる評価が示されるかを、下記の視点で確認

高松市居住者

- ①推奨意向を示す層が「最も薦めたい/紹介したい目標」は、6つの中でどれか
- ②地域活動参加意向層が「最も地域活動に参加したい目標」は、6つの中でどれか
- ③高松市に誇りを感じている層が「最も誇りを持つ/増す目標」は、6つの中でどれか

東京圏居住者

- ①推奨意向を示す層が「最も薦めたい/紹介したい目標」は、6つの中でどれか
- ②来訪意向層が「最も住みたい/住んでみたい目標」は、6つの中でどれか
- ③居住意向層が「最も訪れたい目標」は、6つの中でどれか ※サンプル数僅少のため参考値

「6つの目標」の相対評価『最も高松市を人に薦めたい/紹介したい』

高松市居住者
評価別

189

【基数:高松市居住者】

- ▶ 【高松市の推奨意向】を示している層では、
『最も高松市を人に薦めたい/紹介したい』と評価される目標として「安全・安心に暮らせるまち」をあげる
ケースが最も多い(全体傾向と同様)

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)		高松市への誇り			
		(%)	誇りを感じる(n=198)	(%)	誇りは感じない(n=302)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	33.2	安全・安心に暮らせるまち	30.8	安全・安心に暮らせるまち	34.8
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.2
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	16.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	14.9
4位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.6	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.9
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.6	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.3
6位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	7.6	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.9

	地域活動参加				推奨意向			
	参加意向あり(n=134)	(%)	参加意向なし(n=366)	(%)	推奨意向あり(n=243)	(%)	推奨意向なし(n=257)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	25.4	安全・安心に暮らせるまち	36.1	安全・安心に暮らせるまち	32.1	安全・安心に暮らせるまち	34.2
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	20.1	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.8	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.5
3位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.9	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	13.4	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.6	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	13.2
4位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	14.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.8
5位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	13.4	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.1	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.1
6位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.9	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.1

「6つの目標」の相対評価『最も高松市の地域活動に参加したい』

高松市居住者
評価別

190

【基数:高松市居住者】

- ▶ 【高松市の地域活動参加意向】を示している層では、『最も高松市の地域活動に参加したい』と評価される目標として「誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち」をあげるケースが最も多くなっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)		高松市への誇り			
		(%)	誇りを感じる(n=198)	(%)	誇りは感じない(n=302)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	20.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	19.2	安全・安心に暮らせるまち	22.8
2位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	19.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	18.7	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	18.9
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.2	安全・安心に暮らせるまち	17.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.2
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	17.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.9
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.6
6位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	10.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	10.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	9.6

	地域活動参加				推奨意向			
	参加意向あり(n=134)		参加意向なし(n=366)		推奨意向あり(n=243)		推奨意向なし(n=257)	
		(%)		(%)		(%)		(%)
1位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	24.6	安全・安心に暮らせるまち	23.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	20.6	安全・安心に暮らせるまち	23.3
2位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	19.4	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	18.9	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	19.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	17.5
3位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	17.9	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.7	安全・安心に暮らせるまち	18.1	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	17.1
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.9	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.9	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.2
5位	安全・安心に暮らせるまち	14.9	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	14.5	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.9	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.2
6位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	8.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	10.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	8.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	11.7

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に誇りを持つ/増す』

高松市居住者
評価別

192

【基数:高松市居住者】

- ▶ 【高松市に誇りを感じる層】では、『最も高松市の地域活動に参加したい』と評価される目標として「安全・安心に暮らせるまち」をあげるケースが、全体傾向と同様に最も多くなっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【高松市】全体(n=500)		高松市への誇り			
		(%)	誇りを感じる(n=198)	(%)	誇りは感じない(n=302)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	26.6	安全・安心に暮らせるまち	22.7	安全・安心に暮らせるまち	29.1
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	16.9
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.7	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.6
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	15.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.6
5位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.6	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.1	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.9
6位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.6	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.9

	地域活動参加				推奨意向			
	参加意向あり(n=134)		参加意向なし(n=366)		推奨意向あり(n=243)		推奨意向なし(n=257)	
		(%)		(%)		(%)		(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	20.9	安全・安心に暮らせるまち	28.7	安全・安心に暮らせるまち	25.1	安全・安心に暮らせるまち	28.0
2位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.6	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	18.3
3位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	17.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	16.1	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	16.9	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.2
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.5	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.2
5位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	14.9	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.6	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	11.7
6位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.9	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	11.7

「6つの目標」の相対評価『最も高松市を人に薦めたい/紹介したい』

東京圏居住者
評価別

200

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者において【高松市の推奨意向】を示している層では、
『最も高松市を人に薦めたい/紹介したい』と評価される目標としては「安全・安心に暮らせるまち」に加えて
「人を育み、多様な生き方が尊重されるまち」「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」も
スコアが拮抗している

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)		高松市居住意向			
		(%)	居住意向あり(n=26)	(%)	居住意向なし(n=274)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	22.7	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	19.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	23.4
2位	安全・安心に暮らせるまち	22.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	19.2	安全・安心に暮らせるまち	22.6
3位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.0	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.4	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.2
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.1
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	13.0	安全・安心に暮らせるまち	15.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.4
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.3	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	15.4	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.4

	高松市来訪意向				推奨意向			
	来訪意向あり(n=116)	(%)	来訪意向なし(n=184)	(%)	推奨意向あり(n=58)	(%)	推奨意向なし(n=242)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	26.7	安全・安心に暮らせるまち	23.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	23.6
2位	安全・安心に暮らせるまち	19.8	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	20.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	19.0	安全・安心に暮らせるまち	23.1
3位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	20.1	安全・安心に暮らせるまち	17.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	17.4
4位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	14.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.1	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	15.5	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.3
5位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	11.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	15.5	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.4
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.6	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.3

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に訪れたい』

東京圏居住者
評価別

202

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者において【高松市への来訪意向】を示している層では、
「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」をあげるケースが最も多くなっている

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標について、以下の内容に最もあてはまるものをひとつずつお知らせください。

	【東京圏】全体(n=300)		高松市居住意向			
		(%)	居住意向あり(n=26)	(%)	居住意向なし(n=274)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	32.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	38.5	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	33.6
2位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	21.3	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	19.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	19.7
3位	安全・安心に暮らせるまち	16.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	19.2	安全・安心に暮らせるまち	16.4
4位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	11.0	安全・安心に暮らせるまち	11.5	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.0
5位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	10.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	11.5	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	9.1
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.3	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	0.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.1

	高松市来訪意向				推奨意向			
	来訪意向あり(n=116)	(%)	来訪意向なし(n=184)	(%)	推奨意向あり(n=58)	(%)	推奨意向なし(n=242)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	32.8	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	32.1	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	27.6	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	33.5
2位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	23.3	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	20.1	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	27.6	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	19.8
3位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.9	安全・安心に暮らせるまち	20.1	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	17.2	安全・安心に暮らせるまち	17.8
4位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	12.1	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	12.1	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.0
5位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	9.5	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.7	安全・安心に暮らせるまち	8.6	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	8.7
6位	安全・安心に暮らせるまち	9.5	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	7.1	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	6.9	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	8.3

「6つの目標」の相対評価『最も高松市に住みたい/住んでみたい』

東京圏居住者
評価別

203

【基数:東京圏居住者】

- 東京圏居住者において【高松市への来訪意向】を示している層では、『最も高松市を人に薦めたい/紹介したい』と評価される目標として「都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち」が最も支持されている傾向がうかがえる

Q21.ご覧になった高松市の6つの目標のうち、最も高松市に住みたい/住んでみたいと思うものをひとつずつお知らせください。

サンプル数僅少(n=26)のため参考値

	【東京圏】全体(n=300)		高松市居住意向			
		(%)	居住意向あり(n=26)	(%)	居住意向なし(n=274)	(%)
1位	安全・安心に暮らせるまち	25.7	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	23.1	安全・安心に暮らせるまち	26.3
2位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	25.0	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	19.2	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	25.2
3位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.3	安全・安心に暮らせるまち	19.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	14.2
4位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.0	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	19.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.8
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	11.7	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	15.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.9
6位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	11.3	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	3.8	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	10.6

	高松市来訪意向				推奨意向			
	来訪意向あり(n=116)	(%)	来訪意向なし(n=184)	(%)	推奨意向あり(n=58)	(%)	推奨意向なし(n=242)	(%)
1位	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	27.6	安全・安心に暮らせるまち	30.4	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	19.0	安全・安心に暮らせるまち	27.3
2位	安全・安心に暮らせるまち	18.1	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	23.4	安全・安心に暮らせるまち	19.0	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	26.9
3位	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	16.4	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.0	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	17.2	人を育み、多様な生き方が尊重されるまち	13.6
4位	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	13.8	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.5	都市機能と自然が調和し、快適さと利便性を兼ね備えたまち	17.2	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	12.4
5位	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	12.9	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	10.9	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	17.2	魅力ある資源をいかし、都市の活力を創造するまち	9.9
6位	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	11.2	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.8	誰もが自分らしく健やかに暮らせるまち	10.3	さまざまな主体がつながり、ともに力を発揮できるまち	9.9

6つの目標を通じた**イメージ醸成**

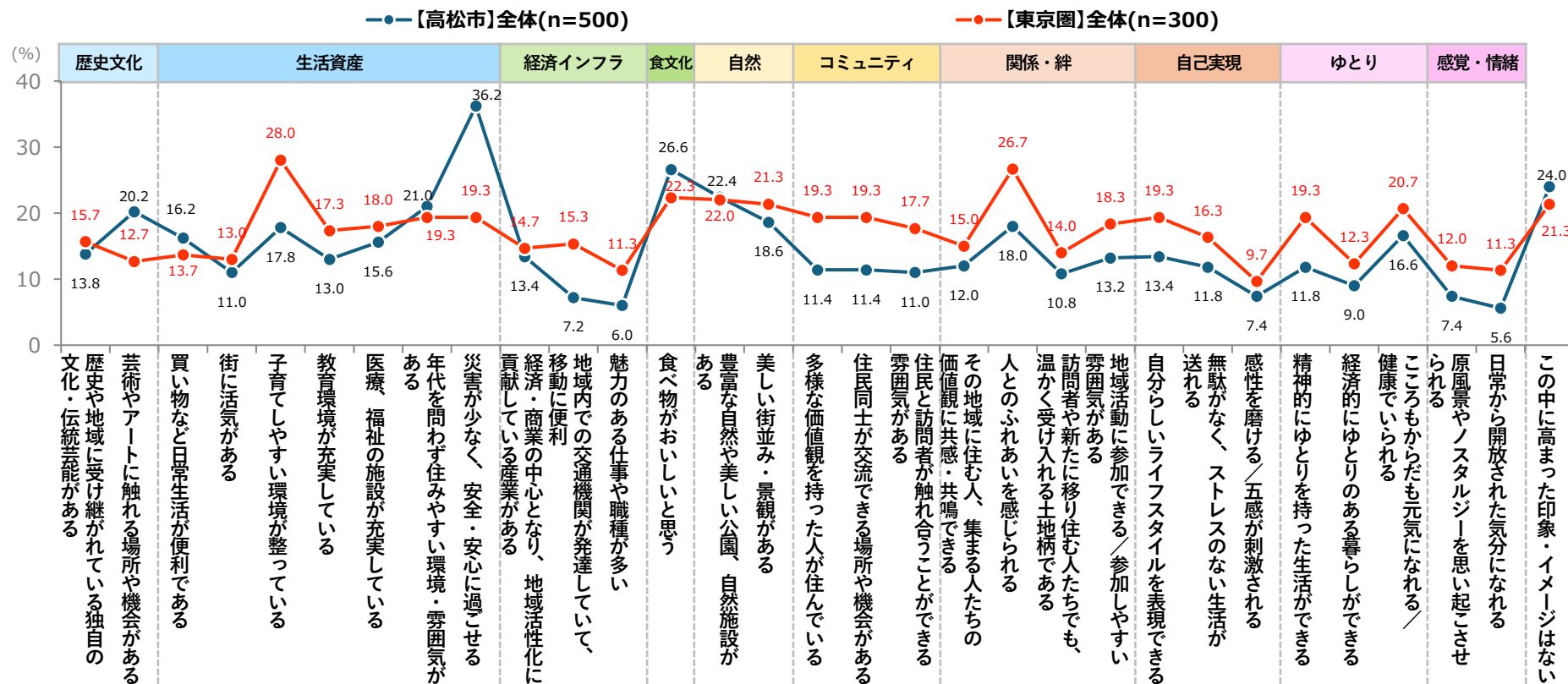
「6つの目標」を通じた高松市のイメージ

206

【基数:対象者全体】

- ▶ 高松市居住者においては、都市像を通じて「災害が少なく安全・安心に過ごせる」「食べ物がおいしい」というイメージが向上する、という反応がみられる
- ▶ 東京圏居住者では、「子育てしやすい環境が整っている」「食べ物がおいしい」「人とのふれあいを感じられる」や「ここからだも元気になれる／健康でいられる」印象が強まる状況

Q20.高松市の6つの目標をご覧になって、高松市の印象・イメージとして、高まったものをすべてお知らせください。



「6つの目標」を通じた高松市のイメージ

高松市居住者
性年代別

207

【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者において「災害が少なく安全・安心に過ごせる」「食べ物がおいしい」というイメージは上の年代になるほど高まる傾向がみられる

Q20.高松市の6つの目標をご覧になって、高松市の印象・イメージとして、高まったものをすべてお知らせください。

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上
青色：【高松市】全体-5ポイント以下

			歴史文化		生活資産						経済インフラ		食文化	自然	コミュニティ				関係・絆				自己実現			ゆとり			感覚・情緒				
			歴史や地域に受け継がれている独自の文化・伝統芸能がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている（公園や施設、子育て支援制度やコミュニティ）	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している企業がある	移動に便利	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	美しい街並み・景観がある	豊富な自然や美しい公園、自然施設がある	多様な価値観を持った人が住んでいる	住民と訪問者が触れ合うことができる	住民同士が交流できる場所や機会がある	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たに移り住む人たちでも、温かく受け入れる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	日常から開放された気分になれる	原風景やノスタルジーを思い起こさせる	日常から開放された気分になれる	
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上 青色：【高松市】全体-5ポイント以下																																	
【高松市】全体			(500)	13.8	20.2	16.2	11.0	17.8	13.0	15.6	21.0	36.2	13.4	7.2	6.0	26.6	22.4	18.6	11.4	11.4	11.0	12.0	18.0	10.8	13.2	13.4	11.8	7.4	11.8	9.0	16.6	7.4	5.6
性別	【高松市】男性		(250)	12.4	14.8	14.4	10.8	14.8	10.8	12.4	15.6	30.0	12.8	5.6	6.4	24.0	20.0	14.8	7.6	6.4	10.8	7.6	12.4	7.6	11.2	10.0	11.6	6.8	10.8	8.0	13.6	4.0	4.8
	【高松市】女性		(250)	15.2	25.6	18.0	11.2	20.8	15.2	18.8	26.4	42.4	14.0	8.8	5.6	29.2	24.8	22.4	15.2	16.4	11.2	16.4	23.6	14.0	15.2	16.8	12.0	8.0	12.8	10.0	19.6	10.8	6.4
年代別	【高松市】20代		(75)	9.3	13.3	14.7	20.0	16.0	6.7	16.0	17.3	25.3	10.7	8.0	10.7	22.7	22.7	13.3	13.3	16.0	20.0	12.0	21.3	9.3	16.0	16.0	12.0	10.7	9.3	12.0	16.0	6.7	6.7
	【高松市】30代		(113)	15.0	13.3	16.8	12.4	16.8	14.2	11.5	17.7	28.3	15.9	8.0	8.0	21.2	15.0	16.8	8.0	12.4	9.7	10.6	16.8	13.3	10.6	14.2	10.6	7.1	8.8	5.3	15.0	7.1	4.4
	【高松市】40代		(112)	11.6	13.4	14.3	10.7	17.0	12.5	17.0	22.3	34.8	12.5	8.0	5.4	25.9	21.4	16.1	9.8	8.9	10.7	13.4	20.5	8.9	17.0	12.5	6.3	9.8	8.9	8.0	13.4	8.9	3.6
	【高松市】50代		(100)	13.0	24.0	11.0	8.0	18.0	12.0	13.0	24.0	39.0	13.0	6.0	4.0	26.0	22.0	24.0	13.0	8.0	9.0	12.0	15.0	12.0	11.0	11.0	13.0	7.0	11.0	10.0	13.0	4.0	6.0
	【高松市】60代		(100)	19.0	37.0	24.0	6.0	21.0	18.0	21.0	23.0	52.0	14.0	6.0	3.0	37.0	32.0	22.0	14.0	13.0	8.0	12.0	17.0	10.0	12.0	14.0	18.0	3.0	21.0	11.0	26.0	10.0	8.0

「6つの目標」を通じた高松市のイメージ

東京圏居住者
性年代別

208

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者では、「子育てしやすい環境が整っている」「人とのふれあいを感じられる」といった印象が向上するのは女性全般や20代となっている
- ▶ 「食べ物がおいしい」「こころもからだも元気になれる／健康でいられる」については、性別や年代でのスコア差はみられない状況

Q20.高松市の6つの目標をご覧になって、高松市の印象・イメージとして、高まったものをすべてお知らせください。

赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上
青色：【東京圏】全体-5ポイント以下

			歴史文化		生活資産						経済インフラ		食文化	自然	コミュニティ				関係・絆				自己実現				ゆとり			感覚・情緒	
					買	街	園	子	医	災	に	移	魅	食	豊	美	多	住	人	訪	地	自	無	感	精	経	こ	原	日		
			る	に	育	育	療	害	に	動	力	べ	富	し	様	民	と	域	活	観	性	神	済	こ	風	常					
			文	活	て	て	福	が	に	に	の	物	な	い	を	同	士	交	活	に	磨	的	的	も	景	常					
			化	気	し	し	祉	少	に	便	事	が	自	思	場	士	が	流	性	を	を	に	に	を	を	を					
			・	あ	や	や	設	く	安	利	や	を	う	う	所	が	で	性	を	を	を	を	を	を	を	を					
			伝	る	す	す	が	く	心	に	職	住	っ	っ	や	交	で	化	に	を	を	を	を	を	を	を					
			統	あ	い	い	充	に	に	を	権	た	っ	っ	公	可	可	性	に	を	を	を	を	を	を	を					
			芸	あ	環	環	て	て	過	多	い	た	っ	っ	園	所	所	性	に	を	を	を	を	を	を	を					
			術	機	境	境	を	せ	こ	い	い	た	っ	っ	の	や	や	化	に	を	を	を	を	を	を	を					
			や	会	が	が	を	こ	こ	い	い	い	い	い	の	機	会	性	に	を	を	を	を	を	を	を					
			ア	が	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	性	に	を	を	を	を	を	を	を					
			ー	あ	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			ト	あ	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			触	あ	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			れ	る	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			る	る	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			自	で	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			分	送	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			自	る	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			分	る	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			身	る	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			の	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			人	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			と	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			の	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			ふ	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			れ	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			あ	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			い	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に	に	を	を	を	を	を	を	を	を	の	を	を	を	に	を	を	を	を	を	を	を					
			を	を	に																										

「6つの目標」を通じた高松市のイメージ

【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者において「災害が少なく安全・安心に過ごせる」「食べ物がおいしい」というイメージの向上は【地域活動への参加意向を示す層】で、特に目立っている
(地域活動参加意向のない層と比べてスコアが高い、誇りを感じる層/推奨意向層と比べて反応値が高い)

Q20.高松市の6つの目標をご覧になって、高松市の印象・イメージとして、高まったものをすべてお知らせください。

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上
青色：【高松市】全体-5ポイント以下

		歴史文化		生活資産							経済インフラ		食文化	自然	コミュニティ			関係・絆			自己実現			ゆとり			感覚・情緒					
		文化・伝統芸能がある	歴史や地域に受け継がれている独自の文化・芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療・福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している企業がある	魅力のある仕事や職種が多い	食べ物がおいしいと思う	美しい街並み・景観がある	豊富な自然や美しい公園、自然施設がある	多様な価値観を持った人が住んでいる	住民と訪問者が触れ合うことができる	住民と訪問者が触れ合うことができる	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	訪問者や新たに移り住む人たちでも、温かく受け入れる土地柄である	人とのふれあいを感じられる	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	日常から開放された気分になれる	原風景やノスタルジーを思い起こさせられる	日常から開放された気分になれる			
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上 青色：【高松市】全体-5ポイント以下																																
【高松市】全体		(500)	13.8	20.2	16.2	11.0	17.8	13.0	15.6	21.0	36.2	13.4	7.2	6.0	26.6	22.4	18.6	11.4	11.4	11.0	12.0	18.0	10.8	13.2	13.4	11.8	7.4	11.8	9.0	16.6	7.4	5.6
高松市への誇り	誇りを感じる	(198)	16.7	22.7	19.7	16.7	23.7	14.6	18.2	26.8	38.4	20.2	9.6	10.6	28.3	29.3	24.2	11.6	16.7	16.7	17.7	23.2	16.2	19.7	13.6	15.2	10.1	14.6	14.1	22.7	8.1	7.1
	誇りは感じない	(302)	11.9	18.5	13.9	7.3	13.9	11.9	13.9	17.2	34.8	8.9	5.6	3.0	25.5	17.9	14.9	11.3	7.9	7.3	8.3	14.6	7.3	8.9	13.2	9.6	5.6	9.9	5.6	12.6	7.0	4.6
地域活動参加	参加意向あり	(134)	24.6	32.8	21.6	18.7	27.6	22.4	23.9	30.6	41.0	23.9	10.4	11.9	35.1	33.6	27.6	15.7	19.4	19.4	25.4	29.9	20.9	23.1	20.1	17.2	12.7	21.6	14.9	28.4	10.4	13.4
	参加意向なし	(366)	9.8	15.6	14.2	8.2	14.2	9.6	12.6	17.5	34.4	9.6	6.0	3.8	23.5	18.3	15.3	9.8	8.5	7.9	7.1	13.7	7.1	9.6	10.9	9.8	5.5	8.2	6.8	12.3	6.3	2.7
推奨意向	推奨意向あり	(243)	16.9	26.3	19.8	15.6	23.9	17.3	19.3	26.3	37.0	18.9	9.1	8.2	28.4	28.8	24.7	13.2	15.2	14.4	18.5	23.9	15.2	18.1	14.8	15.2	10.3	15.2	12.8	23.0	10.3	7.4
	推奨意向なし	(257)	10.9	14.4	12.8	6.6	12.1	8.9	12.1	16.0	35.4	8.2	5.4	3.9	24.9	16.3	12.8	9.7	7.8	7.8	5.8	12.5	6.6	8.6	12.1	8.6	4.7	8.6	5.4	10.5	4.7	3.9

「6つの目標」を通じた高松市のイメージ

東京圏居住者
評価別

210

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者において、「子育てしやすい環境が整っている」「食べ物がおいしい」「人とのふれあいを感じられる」や「ここからだも元気になれる／健康でいられる」印象が強まる傾向は、
【来訪意向層】 【推奨意向層】 それぞれにおいてみられる(スコアも同程度)

Q20.高松市の6つの目標をご覧になって、高松市の印象・イメージとして、高まったものをすべてお知らせください。

赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上
青色：【東京圏】全体-5ポイント以下

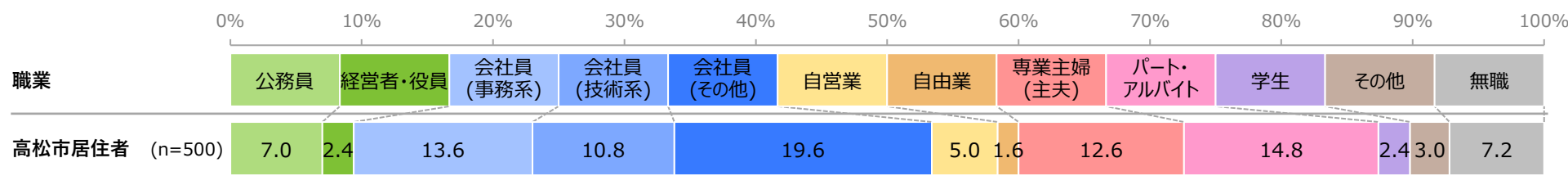
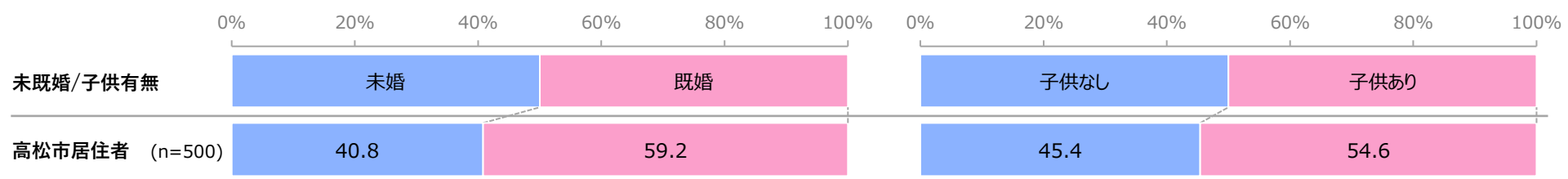
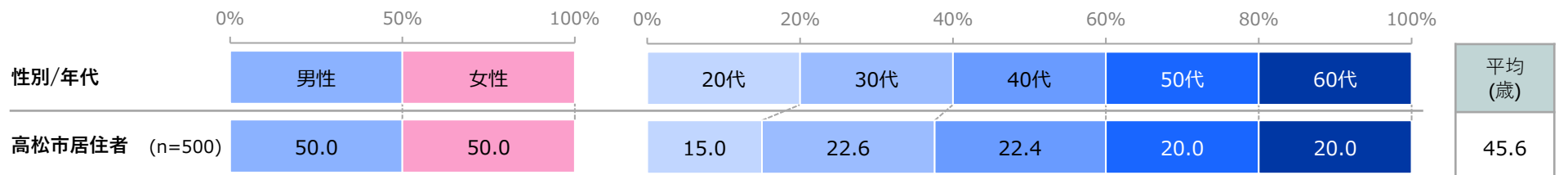
			歴史文化		生活資産					経済インフラ			食文化	自然	コミュニティ			関係・絆			自己実現			ゆとり		感覚・情緒						
			歴史や地域に受け継がれている独自の文化・伝統芸能がある	芸術やアートに触れる場所や機会がある	買い物など日常生活が便利である	街に活気がある	子育てしやすい環境が整っている	教育環境が充実している	医療、福祉の施設が充実している	年代を問わず住みやすい環境・雰囲気がある	災害が少なく、安全・安心に過ごせる	経済・商業の中心となり、地域活性化に貢献している産業がある	移動に便利	地域内での交通機関が発達していて、魅力のある仕事や職種が多い	食べ物おいしいと思う	豊富な自然や美しい公園、自然施設がある	美しい街並み・景観がある	多様な価値観を持った人が住んでいる	住民同士が交流できる場所や機会がある	住民と訪問者が触れ合うことができる	その地域に住む人、集まる人たちの価値観に共感・共鳴できる	人とのふれあいを感じられる	訪問者や新たな移り住む人たちでも、温かく受け入れられる土地柄である	地域活動に参加できる／参加しやすい雰囲気がある	自分らしいライフスタイルを表現できる	無駄がなく、ストレスのない生活が送れる	感性を磨ける／五感が刺激される	精神的にゆとりを持った生活ができる	経済的にゆとりのある暮らしができる	ここもからだも元気になれる／健康でいられる	原風景やノスタルジーを思い起こさせる	日常から開放された気分になれる
【東京圏】全体		(300)	15.7	12.7	13.7	13.0	28.0	17.3	18.0	19.3	19.3	14.7	15.3	11.3	22.3	22.0	21.3	19.3	19.3	17.7	15.0	26.7	14.0	18.3	19.3	16.3	9.7	19.3	12.0	20.7	12.0	11.3
高松市居住意向	居住意向あり	(26)	19.2	34.6	26.9	30.8	38.5	23.1	19.2	26.9	42.3	30.8	38.5	26.9	34.6	38.5	42.3	42.3	38.5	23.1	30.8	38.5	30.8	30.8	34.6	42.3	34.6	30.8	26.9	26.9	19.2	38.5
	居住意向なし	(274)	15.3	10.6	12.4	11.3	27.0	16.8	17.9	18.6	17.2	13.1	13.1	9.9	21.2	20.4	19.3	17.2	17.5	17.2	13.8	25.5	12.4	17.2	17.9	13.9	7.3	18.2	10.8	20.1	11.3	8.8
高松市来訪意向	来訪意向あり	(116)	18.1	22.4	20.7	19.0	36.2	24.1	24.1	29.3	30.2	25.9	24.1	17.2	33.6	34.5	27.6	28.4	31.0	29.3	21.6	34.5	22.4	28.4	28.4	26.7	18.1	30.2	20.7	30.2	15.5	19.8
	来訪意向なし	(184)	14.1	6.5	9.2	9.2	22.8	13.0	14.1	13.0	12.5	7.6	9.8	7.6	15.2	14.1	17.4	13.6	12.0	10.8	21.7	8.7	12.0	13.6	9.8	4.3	12.5	7.1	14.7	9.8	6.0	
推奨意向	推奨意向あり	(58)	19.0	27.6	29.3	25.9	37.9	24.1	22.4	24.1	34.5	32.8	34.5	19.0	37.9	34.5	31.0	27.6	32.8	31.0	34.5	37.9	29.3	34.5	31.0	36.2	25.9	27.6	25.9	34.5	20.7	25.9
	推奨意向なし	(242)	14.9	9.1	9.9	9.9	25.6	15.7	16.9	18.2	15.7	10.3	10.7	9.9	18.6	19.0	19.0	17.4	16.1	14.5	10.8	24.0	10.3	14.5	16.5	11.6	5.8	17.4	9.1	17.4	9.9	7.9

対象者プロフィール

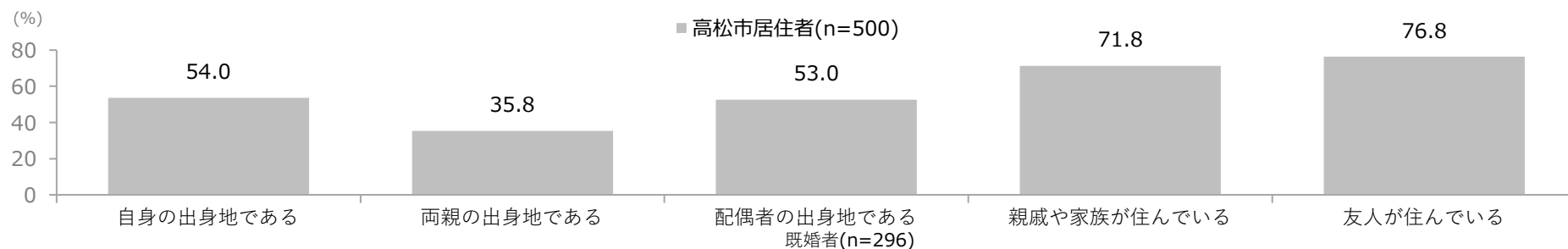
対象者プロフィール ①高松市内居住者

212

【基数:高松市居住者】



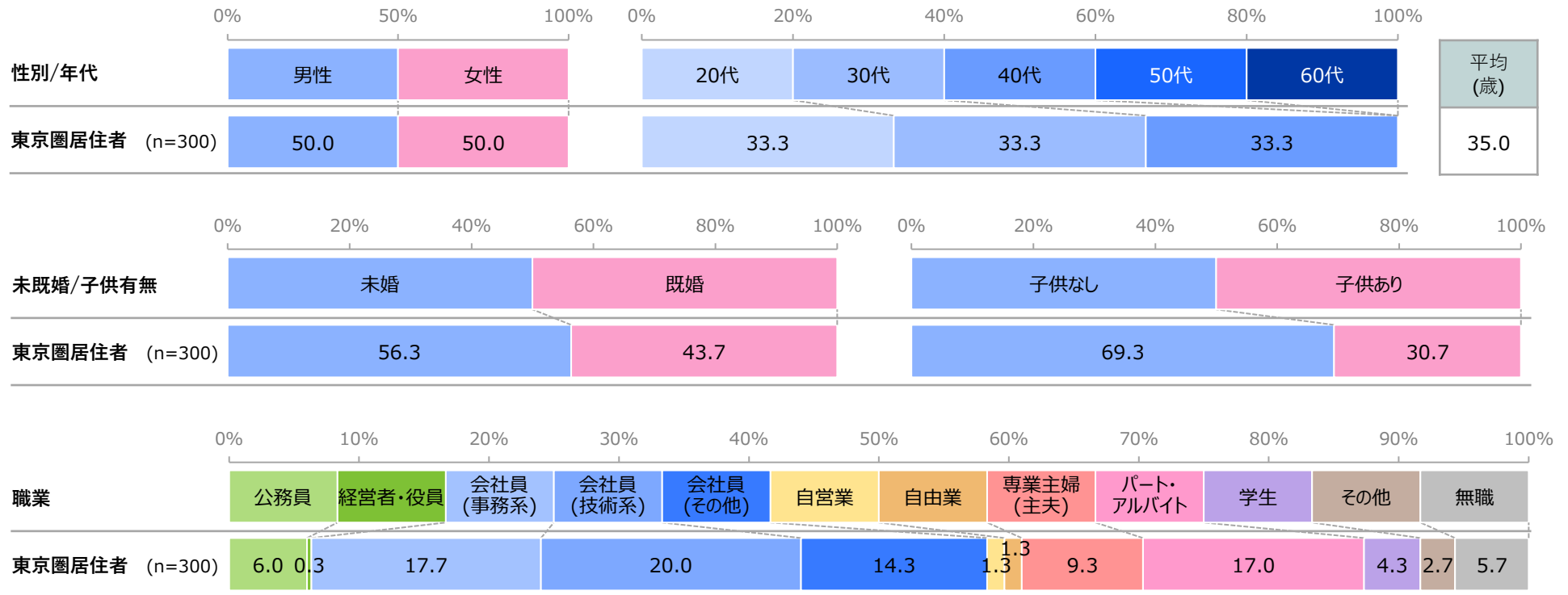
高松市とのゆかり



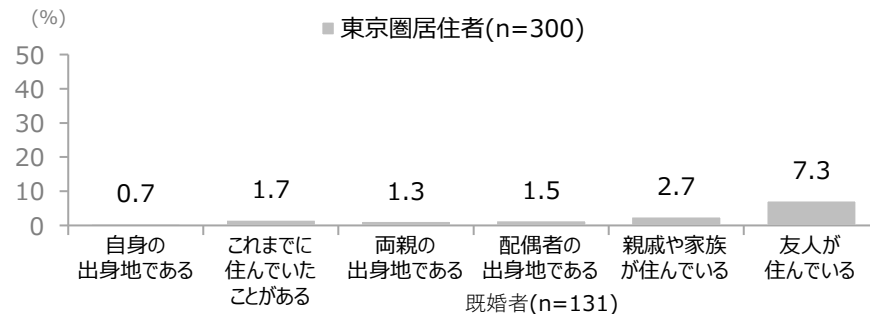
対象者プロフィール ②東京圏(1都3県)内居住者

213

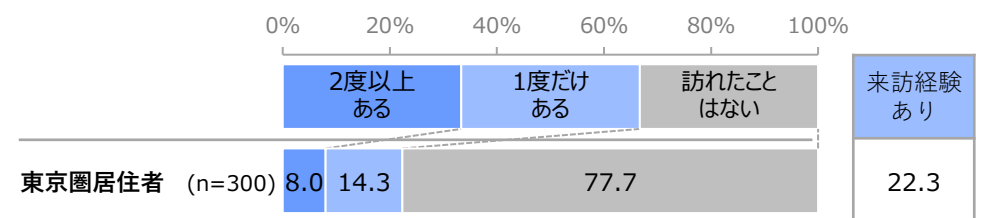
【基数:東京圏居住者】



高松市とのゆかり



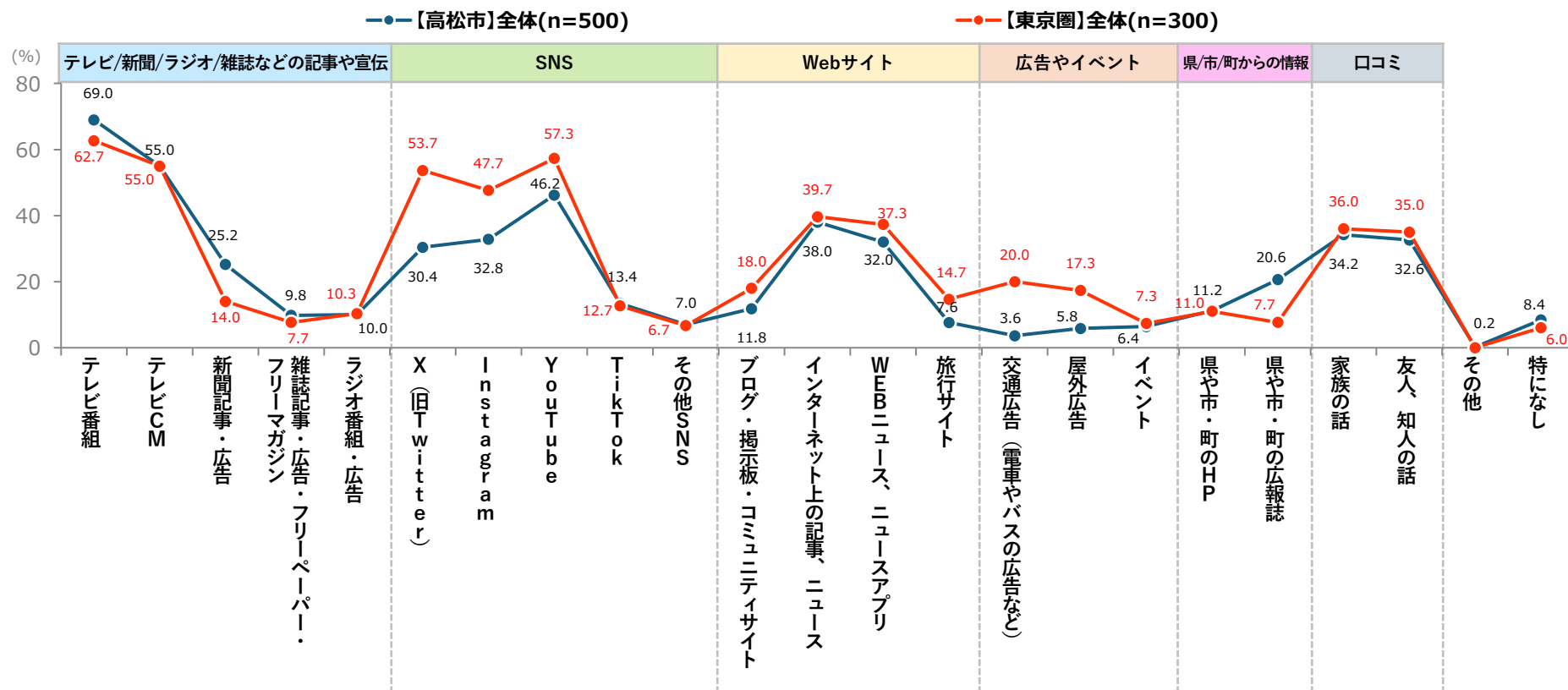
高松市来訪経験



【基数:対象者全体】

- ▶ 普段の情報源としては「テレビ(番組・CM)」 「SNS」 「Webサイト」 「口コミ」 が、中心となっている
- ▶ 高松市居住者では「新聞記事・広告」 「県や市・町の広報誌」 が、東京圏居住者と比べて活用度が高い
- ▶ 東京圏居住者では「SNS：X・インスタ・YouTube」の活用度が、高松市居住者に比べて高くなっている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(1)普段見聞きすることのある情報源（いくつでも）



【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者における「新聞記事・広告」「県や市・町の広報誌」の活用度は、上の年代ほど高くなる傾向
- ▶ また「SNS：X・インスタ・YouTube」「Webサイト」については、若年層ほど「SNS」の活用度が「Webサイト」よりも高く、上の年代ほど「Webサイト」の活用度が「SNS」よりも高くなっている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(1)普段見聞きすることのある情報源（いくつでも）

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上
青色：【高松市】全体-5ポイント以下

		テレビ/新聞/ラジオ/雑誌などの記事や宣伝						SNS					Webサイト				広告やイベント			県/市/町からの情報		口コミ		その他	特になし
		テレビ番組	テレビCM	新聞記事・広告	フリーマガジン	雑誌記事・広告・フリーペーパー・	ラジオ番組・広告	X (旧Twitter)	Instagram	YouTube	TikTok	その他SNS	ブログ・掲示板・コミュニティサイト	インターネット上の記事、ニュース	WEBニュース、ニュースアプリ	旅行サイト	交通広告 (電車やバスの広告など)	屋外広告	イベント	県や市・町のHP	県や市・町の広報誌	家族の話	友人、知人の話		
【高松市】全体		(500)	69.0	55.0	25.2	9.8	10.0	30.4	32.8	46.2	13.4	7.0	11.8	38.0	32.0	7.6	3.6	5.8	6.4	11.2	20.6	34.2	32.6	0.2	8.4
性別	【高松市】男性	(250)	66.0	49.6	28.4	10.0	12.8	28.0	22.0	44.4	10.0	6.0	11.2	38.0	33.2	7.6	4.4	5.2	5.6	12.0	18.0	23.2	24.8	0.0	10.4
	【高松市】女性	(250)	72.0	60.4	22.0	9.6	7.2	32.8	43.6	48.0	16.8	8.0	12.4	38.0	30.8	7.6	2.8	6.4	7.2	10.4	23.2	45.2	40.4	0.4	6.4
年代別	【高松市】20代	(75)	50.7	45.3	9.3	9.3	9.3	46.7	53.3	46.7	17.3	4.0	6.7	20.0	16.0	5.3	9.3	5.3	5.3	6.7	14.7	32.0	25.3	1.3	13.3
	【高松市】30代	(113)	68.1	49.6	14.2	7.1	5.3	39.8	36.3	47.8	15.9	7.1	11.5	26.5	27.4	8.8	1.8	4.4	5.3	9.7	12.4	37.2	38.1	0.0	14.2
	【高松市】40代	(112)	72.3	56.3	25.9	10.7	11.6	32.1	34.8	51.8	13.4	9.8	13.4	42.9	36.6	7.1	2.7	5.4	8.0	11.6	17.0	39.3	42.0	0.0	6.3
	【高松市】50代	(100)	65.0	53.0	25.0	10.0	10.0	22.0	27.0	46.0	11.0	7.0	15.0	44.0	33.0	8.0	5.0	8.0	4.0	9.0	18.0	29.0	21.0	0.0	7.0
	【高松市】60代	(100)	84.0	69.0	49.0	12.0	14.0	14.0	17.0	38.0	10.0	6.0	11.0	53.0	43.0	8.0	1.0	6.0	9.0	18.0	41.0	32.0	33.0	0.0	2.0

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者においても「新聞記事・広告」「県や市・町の広報誌」の活用度は、上の年代ほど高くなる傾向
- ▶ 同様に「SNS：X・インスタ・YouTube」「Webサイト」については、若年層ほど「SNS」の活用度が「Webサイト」よりも高く、上の年代ほど「Webサイト」の活用度が「SNS」よりも高くなっている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(1)普段見聞きすることのある情報源（いくつでも）

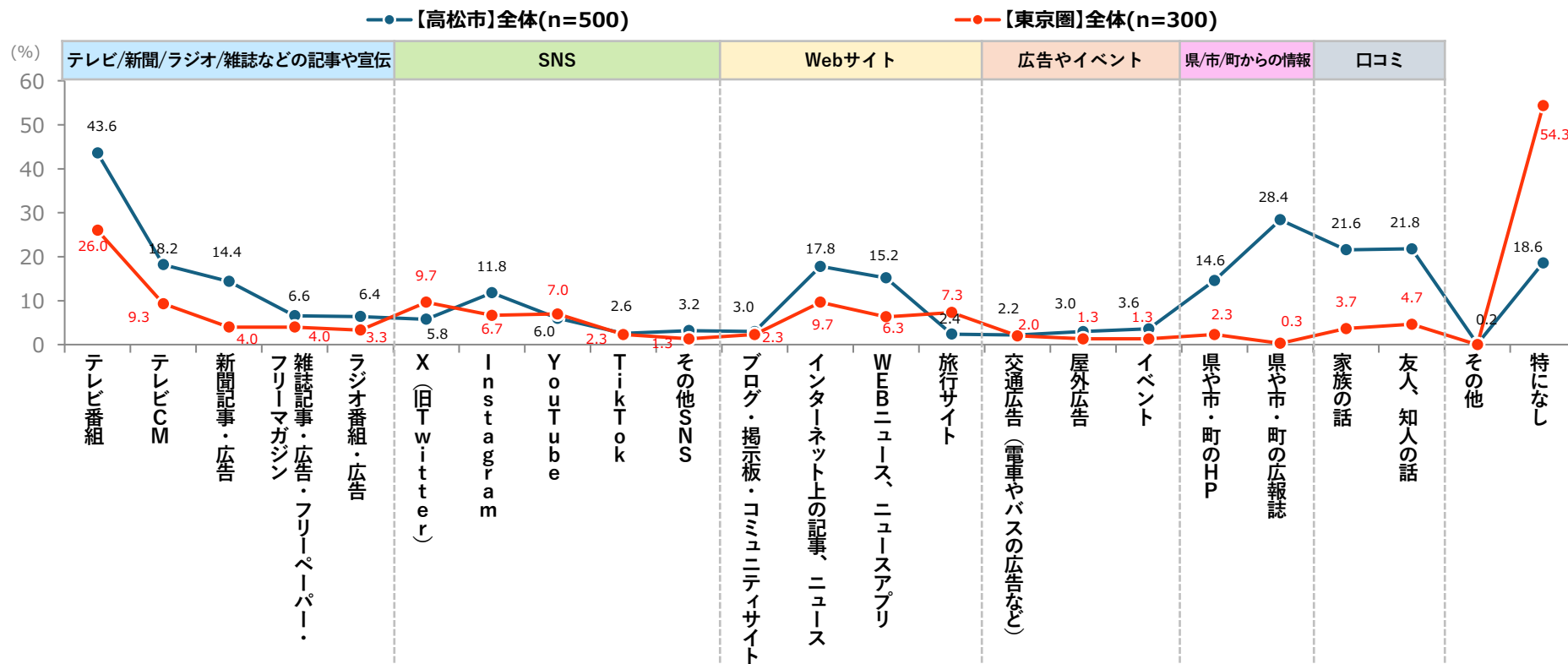
赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上
青色：【東京圏】全体-5ポイント以下

		テレビ/新聞/ラジオ/雑誌などの記事や宣伝						SNS					Webサイト				広告やイベント			県/市/町からの情報		口コミ				
		テレビ番組	テレビCM	新聞記事・広告	フリーマガジン	雑誌記事・広告・フリーペーパー・	ラジオ番組・広告	X (旧Twitter)	Instagram	YouTube	TikTok	その他SNS	ブログ・掲示板・コミュニティサイト	インターネット上の記事、ニュース	WEBニュース、ニュースアプリ	旅行サイト	交通広告（電車やバスの広告など）	屋外広告	イベント	県や市・町のHP	県や市・町の広報誌	家族の話	友人、知人の話			
赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上 青色：【東京圏】全体-5ポイント以下																										
【東京圏】全体		(300)	62.7	55.0	14.0	7.7	10.3	53.7	47.7	57.3	12.7	6.7	18.0	39.7	37.3	14.7	20.0	17.3	7.3	11.0	7.7	36.0	35.0	0.0	6.0	
性別	【東京圏】男性	(150)	56.7	54.0	18.0	8.7	13.3	49.3	34.7	58.7	11.3	7.3	18.7	41.3	41.3	18.0	18.0	17.3	6.0	10.7	6.0	26.0	27.3	0.0	8.0	
	【東京圏】女性	(150)	68.7	56.0	10.0	6.7	7.3	58.0	60.7	56.0	14.0	6.0	17.3	38.0	33.3	11.3	22.0	17.3	8.7	11.3	9.3	46.0	42.7	0.0	4.0	
年代別	【東京圏】20代	(100)	57.0	52.0	10.0	7.0	11.0	64.0	59.0	56.0	19.0	6.0	10.0	24.0	26.0	7.0	16.0	14.0	7.0	6.0	7.0	26.0	23.0	0.0	9.0	
	【東京圏】30代	(100)	60.0	51.0	7.0	5.0	6.0	54.0	48.0	63.0	11.0	6.0	23.0	41.0	38.0	16.0	23.0	21.0	8.0	11.0	9.0	34.0	36.0	0.0	6.0	
	【東京圏】40代	(100)	71.0	62.0	25.0	11.0	14.0	43.0	36.0	53.0	8.0	8.0	21.0	54.0	48.0	21.0	21.0	17.0	7.0	16.0	7.0	48.0	46.0	0.0	3.0	

【基数:対象者全体】

- ▶ 高松市に関する情報源としては、高松市居住者においては「テレビ番組」「Webサイト(ニュース)」「県/市/町からの情報」「口コミ」が、中心となっている
- ▶ 東京圏居住者では「テレビ番組」が主な情報源となる状況

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(2)「高松市」に関する情報について、見聞きすることのある情報源（いくつでも）



【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者において主な情報源となっている「テレビ番組」「Webサイト(ニュース)」「県/市/町からの情報」「口コミ」は、いずれも上の年代になるほど活用度が高くなっている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(2)「高松市」に関する情報について、見聞きすることのある情報源（いくつでも）

			テレビ/新聞/ラジオ/雑誌などの記事や宣伝					SNS					Webサイト				広告やイベント			県/市/町からの情報		口コミ		その他	特になし	
			テレビ番組	テレビCM	新聞記事・広告	雑誌記事・広告・フリーマガジン	雑誌記事・広告・フリーペーパー	ラジオ番組・広告	X (旧Twitter)	Instagram	YouTube	TikTok	その他SNS	ブログ・掲示板・コミュニティサイト	インターネット上の記事、ニュース	WEBニュース、ニュースアプリ	旅行サイト	交通広告 (電車やバスの広告など)	屋外広告	イベント	県や市・町のHP	県や市・町の広報誌	家族の話			友人、知人の話
赤色：【高松市】全体+5ポイント以上 青色：【高松市】全体-5ポイント以下																										
【高松市】全体			(500)	43.6	18.2	14.4	6.6	6.4	5.8	11.8	6.0	2.6	3.2	3.0	17.8	15.2	2.4	2.2	3.0	3.6	14.6	28.4	21.6	21.8	0.2	18.6
性別	【高松市】男性		(250)	43.2	19.6	16.8	6.8	7.6	5.6	10.4	6.8	2.4	3.6	4.4	19.6	18.0	2.0	2.8	3.6	3.6	16.0	24.0	15.2	15.6	0.4	19.2
	【高松市】女性		(250)	44.0	16.8	12.0	6.4	5.2	6.0	13.2	5.2	2.8	2.8	1.6	16.0	12.4	2.8	1.6	2.4	3.6	13.2	32.8	28.0	28.0	0.0	18.0
年代別	【高松市】20代		(75)	32.0	21.3	8.0	5.3	16.0	9.3	22.7	5.3	9.3	2.7	2.7	14.7	10.7	5.3	5.3	8.0	1.3	13.3	14.7	21.3	17.3	0.0	26.7
	【高松市】30代		(113)	38.9	13.3	5.3	7.1	3.5	4.4	13.3	6.2	1.8	1.8	1.8	15.0	15.0	3.5	1.8	2.7	5.3	11.5	15.9	22.1	21.2	0.0	30.1
	【高松市】40代		(112)	42.0	21.4	16.1	6.3	7.1	7.1	15.2	3.6	0.9	2.7	6.3	14.3	13.4	1.8	0.9	2.7	4.5	14.3	24.1	24.1	24.1	0.0	17.0
	【高松市】50代		(100)	47.0	16.0	19.0	6.0	5.0	4.0	4.0	5.0	1.0	5.0	2.0	19.0	17.0	1.0	3.0	3.0	4.0	13.0	33.0	19.0	22.0	1.0	13.0
	【高松市】60代		(100)	56.0	20.0	23.0	8.0	3.0	5.0	6.0	10.0	2.0	4.0	2.0	26.0	19.0	1.0	1.0	0.0	2.0	21.0	53.0	21.0	23.0	0.0	7.0

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上

青色：【高松市】全体-5ポイント以下

【基数:高松市居住者】

▶ 高松市居住者かつ地域活動参加意向層では「インスタ」「県/市/町からの情報」活用が高くなっている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。

(2)「高松市」に関する情報について、見聞きすることのある情報源（いくつでも）

		テレビ/新聞/ラジオ/雑誌などの記事や宣伝						SNS					Webサイト				広告やイベント			県/市/町からの情報		口コミ		その他	特になし
		テレビ番組	テレビCM	新聞記事・広告	フリーマガジン	雑誌記事・広告・フリーペーパー・	ラジオ番組・広告	X (旧Twitter)	Instagram	YouTube	TikTok	その他SNS	ブログ・掲示板・コミュニティサイト	インターネット上の記事、ニュース	WEBニュース、ニュースアプリ	旅行サイト	交通広告 (電車やバスの広告など)	屋外広告	イベント	県や市・町のHP	県や市・町の広報誌	家族の話	友人、知人の話		
【高松市】全体		(500)	43.6	18.2	14.4	6.6	6.4	5.8	11.8	6.0	2.6	3.2	3.0	17.8	15.2	2.4	2.2	3.0	3.6	14.6	28.4	21.6	21.8	0.2	18.6
高松市への誇り	誇りを感じる	(198)	51.0	20.2	16.7	10.1	9.1	8.6	14.1	7.6	3.5	5.6	4.0	19.7	13.1	2.5	3.5	4.0	4.0	16.7	31.3	21.2	24.2	0.0	10.6
	誇りは感じない	(302)	38.7	16.9	12.9	4.3	4.6	4.0	10.3	5.0	2.0	1.7	2.3	16.6	16.6	2.3	1.3	2.3	3.3	13.2	26.5	21.9	20.2	0.3	23.8
地域活動参加意向	参加意向あり	(134)	51.5	20.9	19.4	11.2	9.0	9.0	19.4	9.0	6.0	7.5	4.5	21.6	17.9	3.7	4.5	7.5	6.0	20.1	35.1	26.1	30.6	0.0	8.2
	参加意向なし	(366)	40.7	17.2	12.6	4.9	5.5	4.6	9.0	4.9	1.4	1.6	2.5	16.4	14.2	1.9	1.4	1.4	2.7	12.6	26.0	19.9	18.6	0.3	22.4
推奨意向	推奨意向あり	(243)	49.4	22.2	19.8	8.6	9.1	8.2	14.4	8.2	3.7	5.8	3.7	20.6	14.4	2.9	3.7	4.1	4.9	15.2	31.7	22.6	24.7	0.0	11.1
	推奨意向なし	(257)	38.1	14.4	9.3	4.7	3.9	3.5	9.3	3.9	1.6	0.8	2.3	15.2	16.0	1.9	0.8	1.9	2.3	14.0	25.3	20.6	19.1	0.4	25.7

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上

青色：【高松市】全体-5ポイント以下

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者では、いずれの属性でも「テレビ番組」が主な情報源となっているが、20代では「SNS」をあげるケースも目立っている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(2)「高松市」に関する情報について、見聞きすることのある情報源（いくつでも）

		テレビ/新聞/ラジオ/雑誌などの記事や宣伝						SNS					Webサイト				広告やイベント			県/市/町からの情報		口コミ		その他	特になし
		テレビ番組	テレビCM	新聞記事・広告	フリーマガジン	雑誌記事・広告・フリーペーパー・	ラジオ番組・広告	X (旧Twitter)	Instagram	YouTube	TikTok	その他SNS	ブログ・掲示板・コミュニティサイト	インターネット上の記事、ニュース	WEBニュース、ニュースアプリ	旅行サイト	交通広告（電車やバスの広告など）	屋外広告	イベント	県や市・町のHP	県や市・町の広報誌	家族の話	友人、知人の話		
【東京圏】全体		(300)	26.0	9.3	4.0	4.0	3.3	9.7	6.7	7.0	2.3	1.3	2.3	9.7	6.3	7.3	2.0	1.3	1.3	2.3	0.3	3.7	4.7	0.0	54.3
性別	【東京圏】男性	(150)	28.0	10.0	6.7	7.3	4.7	12.0	4.7	8.7	1.3	2.0	3.3	12.0	8.7	8.7	2.0	1.3	2.0	3.3	0.7	3.3	3.3	0.0	51.3
	【東京圏】女性	(150)	24.0	8.7	1.3	0.7	2.0	7.3	8.7	5.3	3.3	0.7	1.3	7.3	4.0	6.0	2.0	1.3	0.7	1.3	0.0	4.0	6.0	0.0	57.3
年代別	【東京圏】20代	(100)	24.0	13.0	3.0	7.0	5.0	18.0	12.0	12.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	1.0	1.0	2.0	2.0	0.0	5.0	3.0	0.0	52.0
	【東京圏】30代	(100)	25.0	9.0	4.0	2.0	1.0	8.0	3.0	4.0	1.0	0.0	0.0	7.0	7.0	9.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	5.0	0.0	55.0
	【東京圏】40代	(100)	29.0	6.0	5.0	3.0	4.0	3.0	5.0	5.0	2.0	0.0	5.0	18.0	9.0	9.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	3.0	6.0	0.0	56.0

赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上

青色：【東京圏】全体-5ポイント以下

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者において【来訪意向】や【推奨意向】を示す層では、「テレビ番組」だけではなく、「Webサイト」や「SNS」からも高松市を見聞きしているケースが目立っている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(2)「高松市」に関する情報について、見聞きすることのある情報源（いくつでも）

		テレビ/新聞/ラジオ/雑誌などの記事や宣伝						SNS					Webサイト				広告やイベント			県/市/町からの情報		口コミ		その他	特になし
		テレビ番組	テレビCM	新聞記事・広告	フリーマガジン	雑誌記事・広告・フリーペーパー・	ラジオ番組・広告	X (旧Twitter)	Instagram	YouTube	TikTok	その他SNS	ブログ・掲示板・コミュニティサイト	インターネット上の記事、ニュース	WEBニュース、ニュースアプリ	旅行サイト	交通広告（電車やバスの広告など）	屋外広告	イベント	県や市・町のHP	県や市・町の広報誌	家族の話	友人、知人の話		
【東京圏】全体		(300)	26.0	9.3	4.0	4.0	3.3	9.7	6.7	7.0	2.3	1.3	2.3	9.7	6.3	7.3	2.0	1.3	1.3	2.3	0.3	3.7	4.7	0.0	54.3
高松市居住意向	居住意向あり	(26)	46.2	30.8	7.7	19.2	15.4	38.5	15.4	19.2	7.7	7.7	7.7	19.2	19.2	26.9	7.7	7.7	11.5	7.7	0.0	23.1	15.4	0.0	3.8
	居住意向なし	(274)	24.1	7.3	3.6	2.6	2.2	6.9	5.8	5.8	1.8	0.7	1.8	8.8	5.1	5.5	1.5	0.7	0.4	1.8	0.4	1.8	3.6	0.0	59.1
高松市来訪意向	来訪意向あり	(116)	41.4	14.7	6.0	6.9	5.2	19.8	12.1	12.9	3.4	1.7	5.2	16.4	12.9	16.4	3.4	2.6	2.6	5.2	0.9	8.6	10.3	0.0	28.4
	来訪意向なし	(184)	16.3	6.0	2.7	2.2	2.2	3.3	3.3	3.3	1.6	1.1	0.5	5.4	2.2	1.6	1.1	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	1.1	0.0	70.7
推奨意向	推奨意向あり	(58)	41.4	20.7	5.2	12.1	10.3	31.0	15.5	19.0	5.2	3.4	5.2	24.1	20.7	20.7	5.2	5.2	6.9	5.2	1.7	15.5	13.8	0.0	13.8
	推奨意向なし	(242)	22.3	6.6	3.7	2.1	1.7	4.5	4.5	4.1	1.7	0.8	1.7	6.2	2.9	4.1	1.2	0.4	0.0	1.7	0.0	0.8	2.5	0.0	64.0

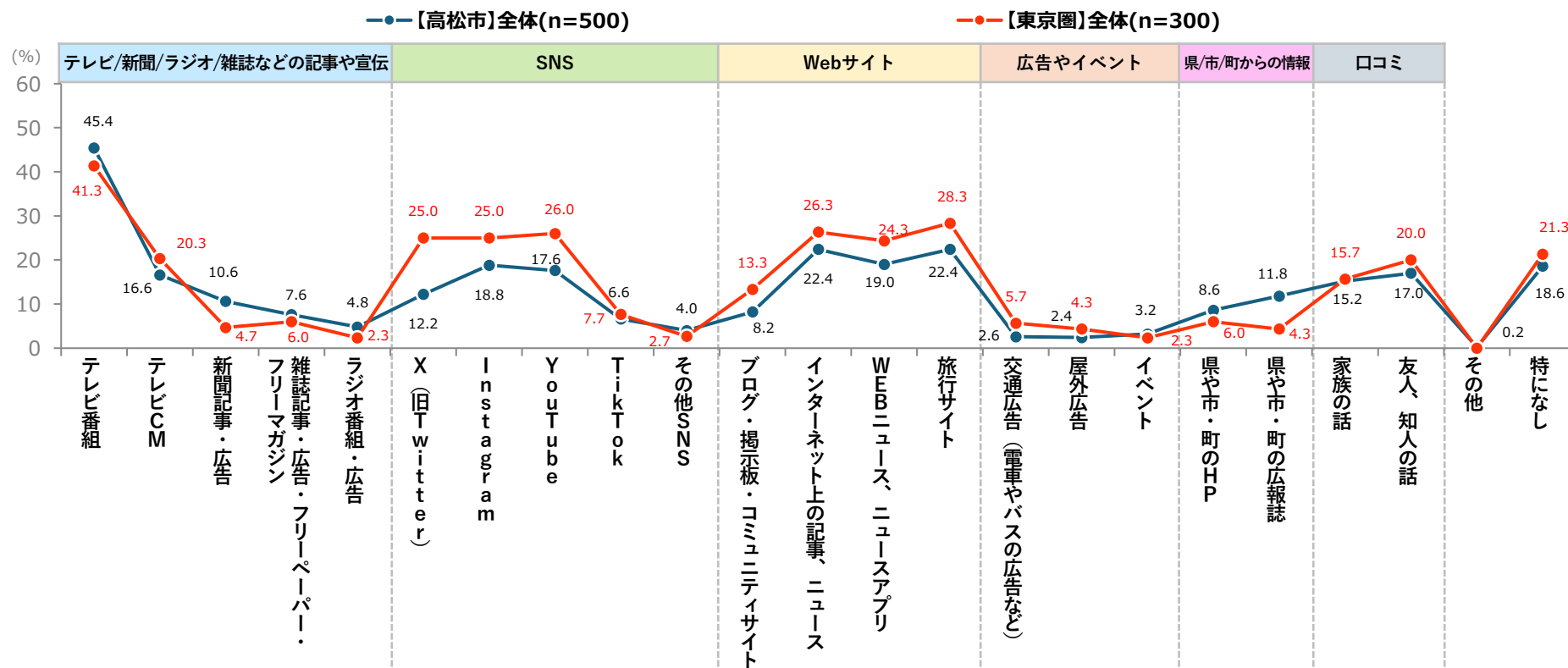
赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上

青色：【東京圏】全体-5ポイント以下

【基数:対象者全体】

- ▶ 観光・旅行関連の情報源としては、「テレビ番組」「SNS」「Webサイト(ニュース/旅行サイト)」が中心となっている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(3)観光や旅行に関する情報について、見聞きすることのある情報源（いくつでも）



【基数:高松市居住者】

- ▶ 高松市居住者においては「SNS：X・インスタ」は若年層ほど高く、「YouTube」よりも高くなっている
「Webサイト」については、上の年代になるほどの活用度が高くなっている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(3)観光や旅行に関する情報について、見聞きすることのある情報源（いくつでも）

		テレビ/新聞/ラジオ/雑誌などの記事や宣伝						SNS					Webサイト				広告やイベント			県/市/町からの情報		口コミ		その他	特になし
		テレビ番組	テレビCM	新聞記事・広告	フリーマガジン	雑誌記事・広告・フリーペーパー・	ラジオ番組・広告	X (旧Twitter)	Instagram	YouTube	TikTok	その他SNS	ブログ・掲示板・コミュニティサイト	インターネット上の記事、ニュース	WEBニュース、ニュースアプリ	旅行サイト	交通広告 (電車やバスの広告など)	屋外広告	イベント	県や市・町のHP	県や市・町の広報誌	家族の話	友人、知人の話		
【高松市】全体		(500)	45.4	16.6	10.6	7.6	4.8	12.2	18.8	17.6	6.6	4.0	8.2	22.4	19.0	22.4	2.6	2.4	3.2	8.6	11.8	15.2	17.0	0.2	18.6
性別	【高松市】男性	(250)	44.0	15.2	12.0	7.2	7.6	12.8	11.6	16.4	4.4	3.2	8.8	24.0	20.4	17.6	2.4	2.0	2.4	8.0	12.0	12.0	13.6	0.0	20.8
	【高松市】女性	(250)	46.8	18.0	9.2	8.0	2.0	11.6	26.0	18.8	8.8	4.8	7.6	20.8	17.6	27.2	2.8	2.8	4.0	9.2	11.6	18.4	20.4	0.4	16.4
年代別	【高松市】20代	(75)	32.0	20.0	6.7	4.0	6.7	28.0	36.0	18.7	13.3	5.3	10.7	12.0	13.3	20.0	5.3	5.3	2.7	8.0	6.7	14.7	13.3	1.3	24.0
	【高松市】30代	(113)	36.3	11.5	7.1	3.5	4.4	13.3	21.2	15.0	2.7	2.7	8.8	19.5	23.0	23.0	1.8	0.0	0.0	5.3	4.4	13.3	18.6	0.0	25.7
	【高松市】40代	(112)	44.6	14.3	8.9	8.0	3.6	11.6	20.5	16.1	7.1	5.4	6.3	25.9	14.3	25.9	1.8	0.9	0.9	7.1	10.7	17.9	17.0	0.0	16.1
	【高松市】50代	(100)	48.0	13.0	9.0	7.0	7.0	8.0	10.0	19.0	6.0	4.0	8.0	24.0	19.0	20.0	3.0	3.0	4.0	7.0	9.0	17.0	19.0	0.0	16.0
	【高松市】60代	(100)	64.0	26.0	21.0	15.0	3.0	4.0	10.0	20.0	6.0	3.0	8.0	28.0	24.0	22.0	2.0	4.0	9.0	16.0	28.0	13.0	16.0	0.0	12.0

赤色：【高松市】全体+5ポイント以上

青色：【高松市】全体-5ポイント以下

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者においても「SNS：X・インスタ」は若年層ほど高く、
「Webサイト」については、上の年代になるほどの活用度が高くなっている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(3)観光や旅行に関する情報について、見聞きすることのある情報源（いくつでも）

		テレビ/新聞/ラジオ/雑誌などの記事や宣伝						SNS					Webサイト				広告やイベント			県/市/町からの情報		口コミ		その他	特になし
		テレビ番組	テレビCM	新聞記事・広告	フリーマガジン	雑誌記事・広告・フリーペーパー・	ラジオ番組・広告	X (旧Twitter)	Instagram	YouTube	TikTok	その他SNS	ブログ・掲示板・コミュニティサイト	インターネット上の記事、ニュース	WEBニュース、ニュースアプリ	旅行サイト	交通広告（電車やバスの広告など）	屋外広告	イベント	県や市・町のHP	県や市・町の広報誌	家族の話	友人、知人の話		
【東京圏】全体		(300)	41.3	20.3	4.7	6.0	2.3	25.0	25.0	26.0	7.7	2.7	13.3	26.3	24.3	28.3	5.7	4.3	2.3	6.0	4.3	15.7	20.0	0.0	21.3
性別	【東京圏】男性	(150)	39.3	18.7	8.7	9.3	4.7	18.7	12.7	26.0	4.7	4.0	12.7	26.7	25.3	24.0	7.3	4.7	2.0	7.3	5.3	10.7	16.0	0.0	27.3
	【東京圏】女性	(150)	43.3	22.0	0.7	2.7	0.0	31.3	37.3	26.0	10.7	1.3	14.0	26.0	23.3	32.7	4.0	4.0	2.7	4.7	3.3	20.7	24.0	0.0	15.3
年代別	【東京圏】20代	(100)	37.0	18.0	3.0	7.0	3.0	34.0	35.0	33.0	15.0	4.0	9.0	12.0	17.0	18.0	5.0	7.0	2.0	4.0	3.0	9.0	13.0	0.0	20.0
	【東京圏】30代	(100)	39.0	18.0	4.0	4.0	1.0	31.0	29.0	26.0	6.0	1.0	14.0	24.0	23.0	27.0	6.0	4.0	2.0	7.0	5.0	15.0	22.0	0.0	24.0
	【東京圏】40代	(100)	48.0	25.0	7.0	7.0	3.0	10.0	11.0	19.0	2.0	3.0	17.0	43.0	33.0	40.0	6.0	2.0	3.0	7.0	5.0	23.0	25.0	0.0	20.0

赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上

青色：【東京圏】全体-5ポイント以下

【基数:東京圏居住者】

- ▶ 東京圏居住者において【来訪意向】を示す層では「テレビ番組」「SNS」「Webサイト(ニュース/旅行サイト)」に加えて「交通広告」の活用度も高くなっている

Q22.あなたの普段の生活の中での情報源についてお伺いします。以下について、見聞きすることのある情報源をすべてお知らせください。
(3)観光や旅行に関する情報について、見聞きすることのある情報源（いくつでも）

		テレビ/新聞/ラジオ/雑誌などの記事や宣伝						SNS					Webサイト				広告やイベント			県/市/町からの情報		口コミ		その他	特になし
		テレビ番組	テレビCM	新聞記事・広告	フリーマガジン	雑誌記事・広告・フリーペーパー・	ラジオ番組・広告	X (旧Twitter)	Instagram	YouTube	TikTok	その他SNS	ブログ・掲示板・コミュニティサイト	インターネット上の記事、ニュース	WEBニュース、ニュースアプリ	旅行サイト	交通広告 (電車やバスの広告など)	屋外広告	イベント	県や市・町のHP	県や市・町の広報誌	家族の話	友人、知人の話		
【東京圏】全体		(300)	41.3	20.3	4.7	6.0	2.3	25.0	25.0	26.0	7.7	2.7	13.3	26.3	24.3	28.3	5.7	4.3	2.3	6.0	4.3	15.7	20.0	0.0	21.3
高松市居住意向	居住意向あり	(26)	61.5	38.5	11.5	23.1	7.7	38.5	34.6	42.3	7.7	7.7	23.1	38.5	15.4	34.6	11.5	15.4	7.7	7.7	19.2	11.5	19.2	0.0	0.0
	居住意向なし	(274)	39.4	18.6	4.0	4.4	1.8	23.7	24.1	24.5	7.7	2.2	12.4	25.2	25.2	27.7	5.1	3.3	1.8	5.8	2.9	16.1	20.1	0.0	23.4
高松市来訪意向	来訪意向あり	(116)	54.3	29.3	7.8	11.2	5.2	37.1	35.3	37.9	8.6	4.3	19.0	33.6	29.3	37.1	11.2	7.8	5.2	6.9	8.6	19.0	25.9	0.0	8.6
	来訪意向なし	(184)	33.2	14.7	2.7	2.7	0.5	17.4	18.5	18.5	7.1	1.6	9.8	21.7	21.2	22.8	2.2	2.2	0.5	5.4	1.6	13.6	16.3	0.0	29.3
推奨意向	推奨意向あり	(58)	56.9	29.3	12.1	15.5	6.9	37.9	32.8	46.6	5.2	6.9	20.7	36.2	25.9	31.0	8.6	8.6	6.9	6.9	13.8	17.2	22.4	0.0	5.2
	推奨意向なし	(242)	37.6	18.2	2.9	3.7	1.2	21.9	23.1	21.1	8.3	1.7	11.6	24.0	24.0	27.7	5.0	3.3	1.2	5.8	2.1	15.3	19.4	0.0	25.2

赤色：【東京圏】全体+5ポイント以上

青色：【東京圏】全体-5ポイント以下