

高松市シティプロモーション推進ビジョン（素案）の基本的な考え方

（１）趣旨

高松で暮らす人、高松を訪れる人が、Well-beingな心地よさを感じ、関わるすべての人に選ばれるまちになるために、高松に関わる人みんなが一丸となって、シティプロモーションを行う必要があります。

ビジョンの成り立ちを理解し、活用していくための“トリセツ”として策定します。

（２）理念

シティプロモーションの主演は「人」

高松に住む人だけでなく、交流人口、関係人口に加え、高松に関わる企業や団体など、高松に関わるすべての人たちが参加できるもの、楽しめるもの、古くならず、時期に応じてアップデート可能なものを目指します。

（３）コミュニケーションフレーム



ビジョンの理念を具現化し、みんなで楽しみながら高松の魅力を発信できるコミュニケーションフレームとして、「TKMT」を考案しました。

TとKとMとTから始まるオリジナルのキャッチコピーを自由に作って発信することができます。

（４）ロゴマーク、キャッチコピー



この「TKMT」をもとに本市のロゴマークとキャッチコピーを作りました。

「（T）とにかく （K）きょうも （M）みんな （T）たのしそう」には、うまくいかないことがあっても、前を向けない日があっても、高松が、とにかくたのしいまちでいること。それが、みんなのしあわせな毎日につながっている。

そんな願いが込められています。