

令和4年度
広報活動アンケート調査結果報告書

令和5年2月

高松市議会事務局総務調査課

目 次

1	広報活動アンケート調査の概要	1
2	アンケート回収状況	2
3	調査結果	4
4	集計結果の分析及び今後の対応	13
5	資料（アンケート調査票）	別添

1 広報活動アンケート調査の概要

(1) 調査目的

本市議会では、「たかまつ市議会レポート」をはじめ、ケーブルテレビやホームページ、SNSなど各種広報媒体を通じて、様々な市議会の情報発信に努めている。これらの広報媒体が、どの程度市民に親しまれているかを調査するとともに、市民からの意見や要望等を把握し、その結果を今後の広報活動に反映させるために実施したものである。

(2) 調査内容

- ・市議会広報について

(3) 調査対象

満 18 歳以上の市民 2,000 人

(4) 調査対象者の抽出方法

住民基本台帳（令和 4 年 5 月 1 日現在）から無作為抽出

(5) 調査期間

令和 4 年 7 月 1 日（金）～ 7 月 21 日（木）

(6) 調査方法

郵送配布、郵送回収、オンライン回答

(7) 調査結果の見方

集計結果は全て小数点第 2 位以下を四捨五入しており、比率の数値の合計が 100 にならない場合がある。

(8) その他

この調査は、昭和 57 年度から 3 年に 1 度実施しており、今回で 15 回目となる。

2 アンケート回収状況

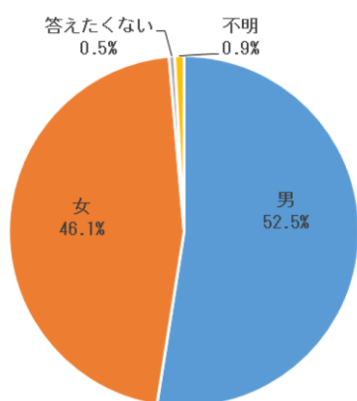
回収数

配布数	回収数	回収率
2,000	583	29.2% (前回令和元年度実績 35.6%)

回答者の属性

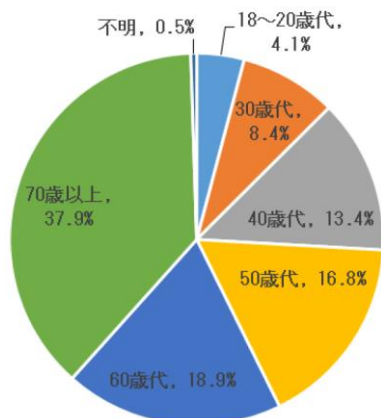
回答者583人のうち、男性は306人（52.5%）、女性は269人（46.1%）、答えたくないは3人（0.5%）、不明は5名（0.9%）で、それぞれの年齢構成などについては下図のとおりである。

【性別】



	人数	構成比
男性	306	52.5%
女性	269	46.1%
答えたくない	3	0.5%
不明	5	0.9%
計	583	100%

【年齢別】

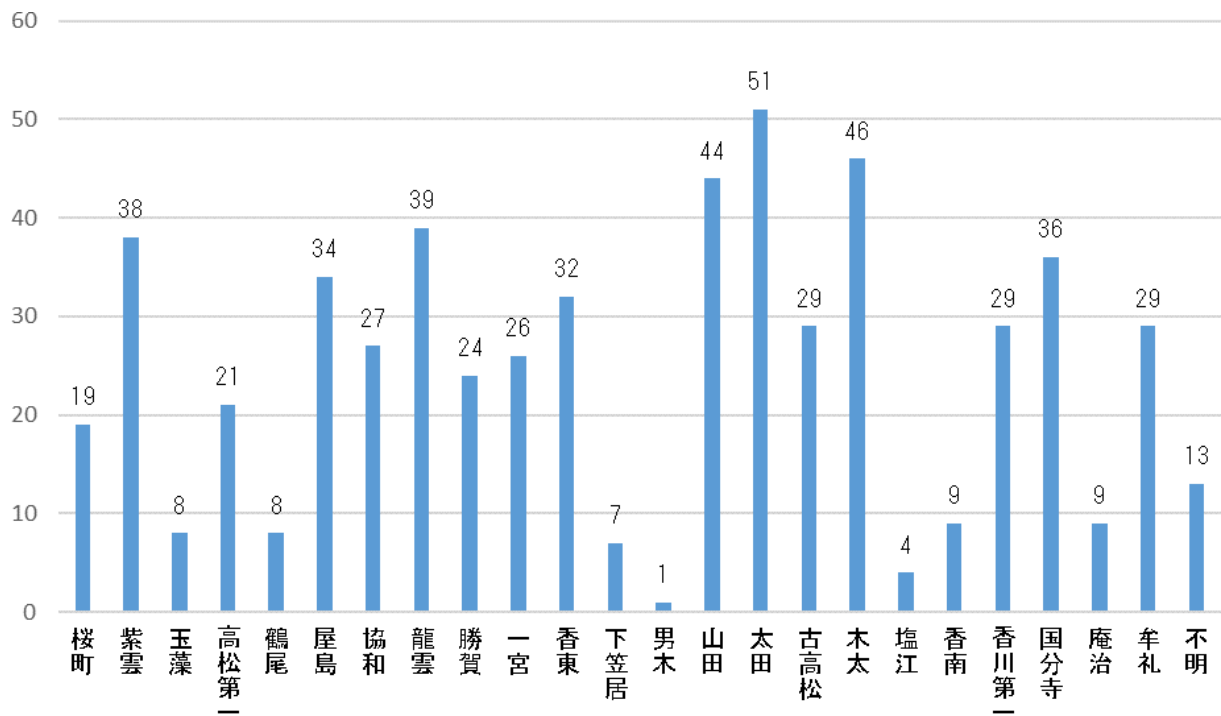


	人数	構成比
18~20歳代	24	4.1%
30歳代	49	8.4%
40歳代	78	13.4%
50歳代	98	16.8%
60歳代	110	18.9%
70歳以上	221	37.9%
不明	3	0.5%
計	583	100%

【中学校区別】

中学校区別回答者数

(回答者数 583 人)



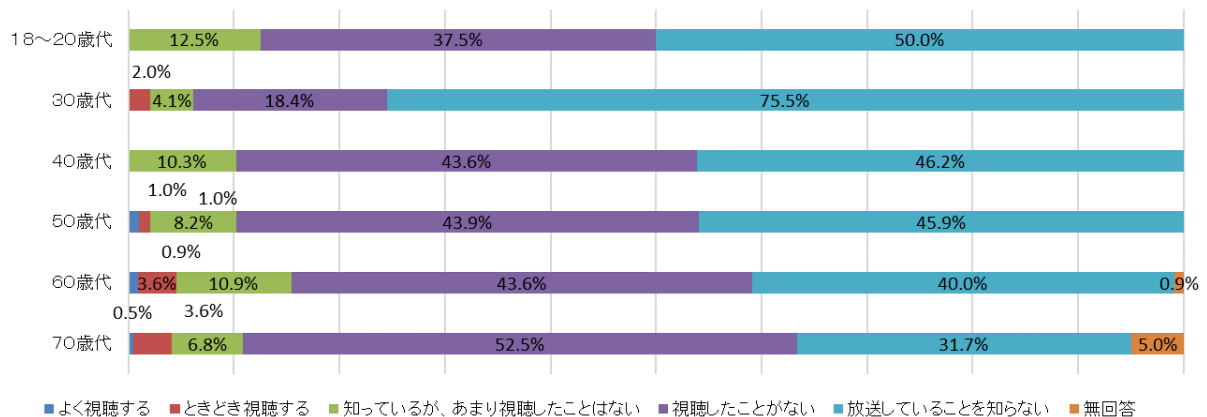
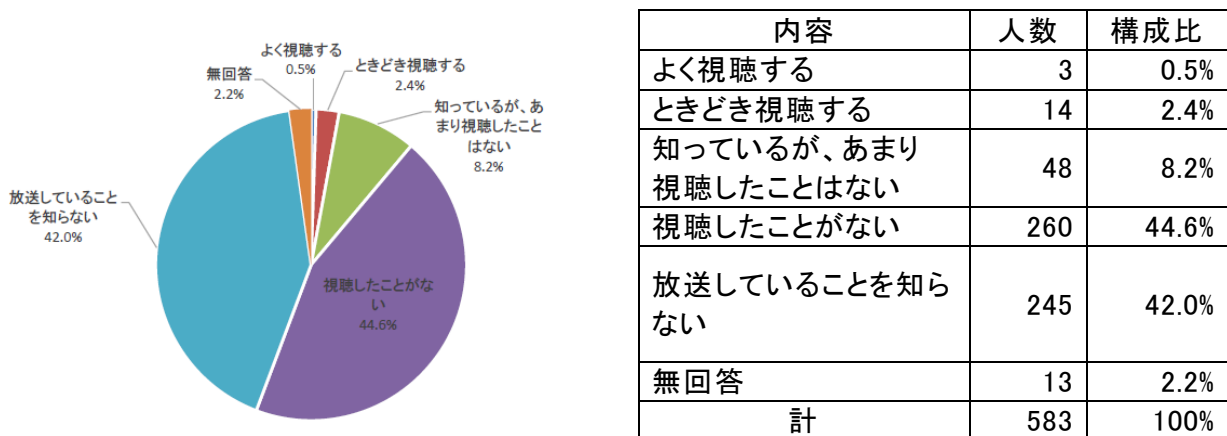
回答者数 (人)

3 調査結果

《市議会広報について》

問 25 市議会では、本会議の全日程を CATV で生中継しているが、視聴したことはあるか。

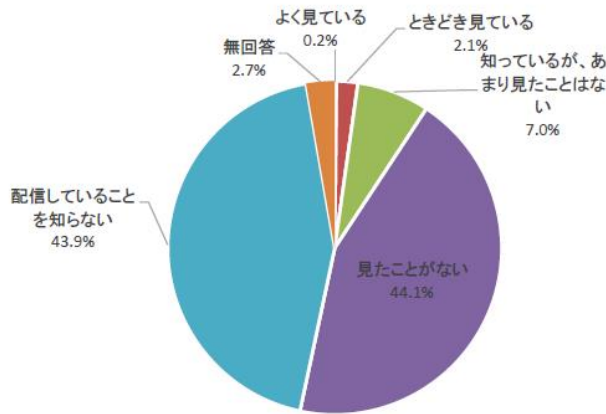
全体では、「視聴したことがない」と答えた人が44.6%、「放送していることを知らない」と答えた人は42.0%で視聴していない人が大半を占めている。「よく視聴する」と答えた人0.5%と「ときどき視聴する」と答えた人2.4%を合わせた、視聴している人の割合は、2.9%となっている。



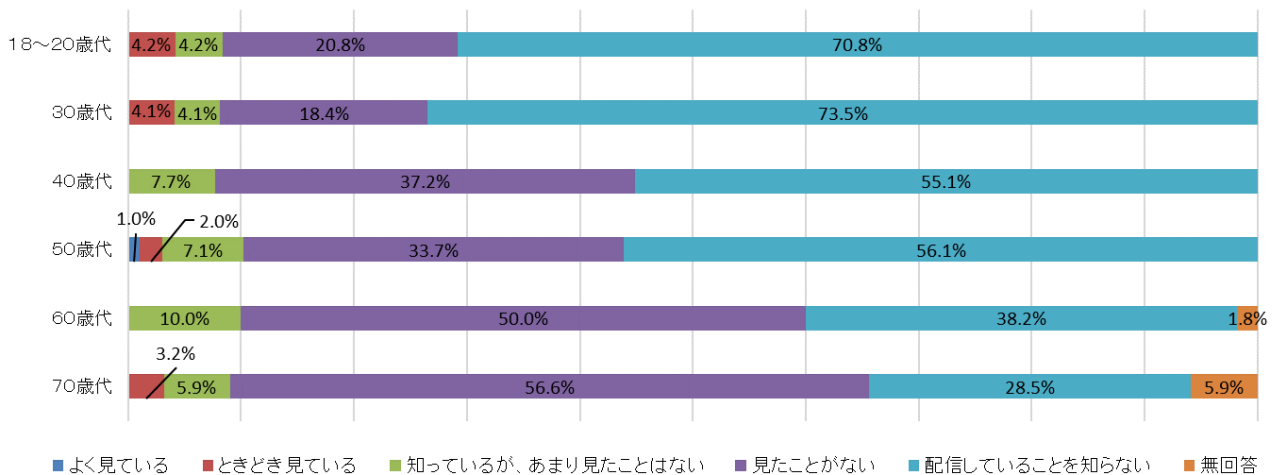
	よく視聴する	ときどき視聴する	知っているが、あまり視聴したことはない	視聴したことがない	放送していることを知らない	無回答	計
18～20歳代	0	0	3	9	12	0	24
30歳代	0	1	2	9	37	0	49
40歳代	0	0	8	34	36	0	78
50歳代	1	1	8	43	45	0	98
60歳代	1	4	12	48	44	1	110
70歳代	1	8	15	116	70	11	221
無回答	0	0	0	1	1	1	3
計	3	14	48	260	245	13	583

問 26 本会議のライブ中継及び録画映像を見たことがあるか。

全体では、「見たことがない」と答えた人は44.1%、「配信していることを知らない」と答えた人は43.9%で見ていない人が大半を占めている。「よく見ている」と答えた人は0.2%、「ときどき見ている」と答えた人は2.1%で、見ている人の割合は2.3%となっている。



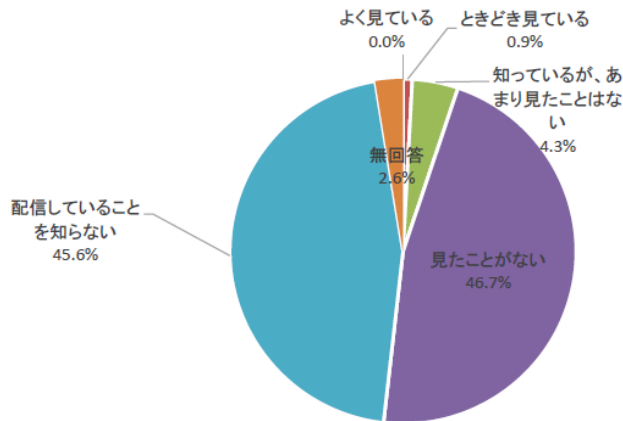
内容	人数	構成比
よく見ている	1	0.2%
ときどき見ている	12	2.1%
知っているが、あまり見たことはない	41	7.0%
見たことがない	257	44.1%
配信していることを知らない	256	43.9%
無回答	16	2.7%
計	583	100%



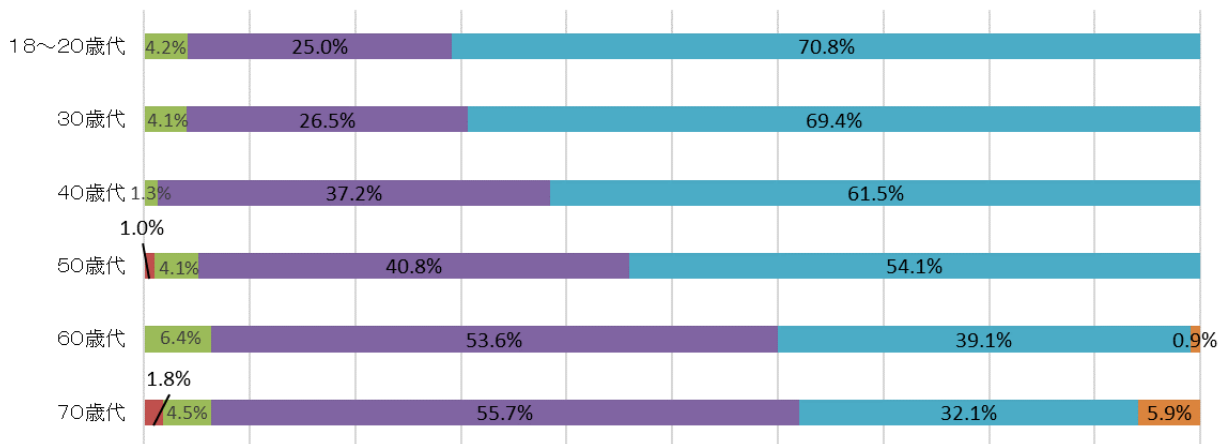
	よく見ている	ときどき見ている	知っているが、あまり見たことはない	見たことがない	配信していることを知らない	無回答	計
18～20歳代	0	1	1	5	17	0	24
30歳代	0	2	2	9	36	0	49
40歳代	0	0	6	29	43	0	78
50歳代	1	2	7	33	55	0	98
60歳代	0	0	11	55	42	2	110
70歳代	0	7	13	125	63	13	221
無回答	0	0	1	1	0	1	3
計	1	12	41	257	256	16	583

問 27 SNS(Facebook)で配信している議会情報を閲覧したことがあるか。

全体では、「見たことがない」と答えた人は46.7%、「配信していることを知らない」と答えた人は45.6%で見えていない人が大半を占めている。「よく見ている」と答えた人は0%、「ときどき見ている」と答えた人は0.9%で、見ている人の割合は0.9%となっている。



内容	人数	構成比
よく見ている	0	0.0%
ときどき見ている	5	0.9%
知っているが、あまり見たことはない	25	4.3%
見たことがない	272	46.7%
配信していることを知らない	266	45.6%
無回答	15	2.6%
計	583	100%

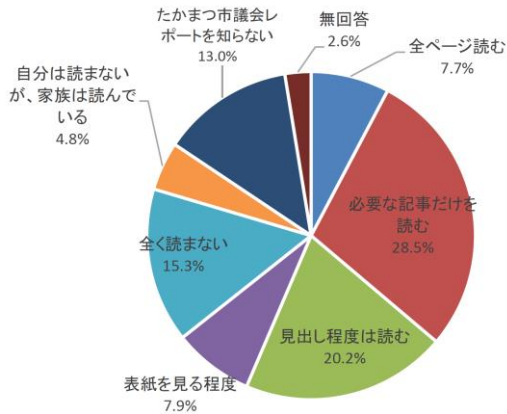


■よく見ている ■ときどき見ている ■知っているが、あまり見たことはない ■見たことがない ■配信していることを知らない ■無回答

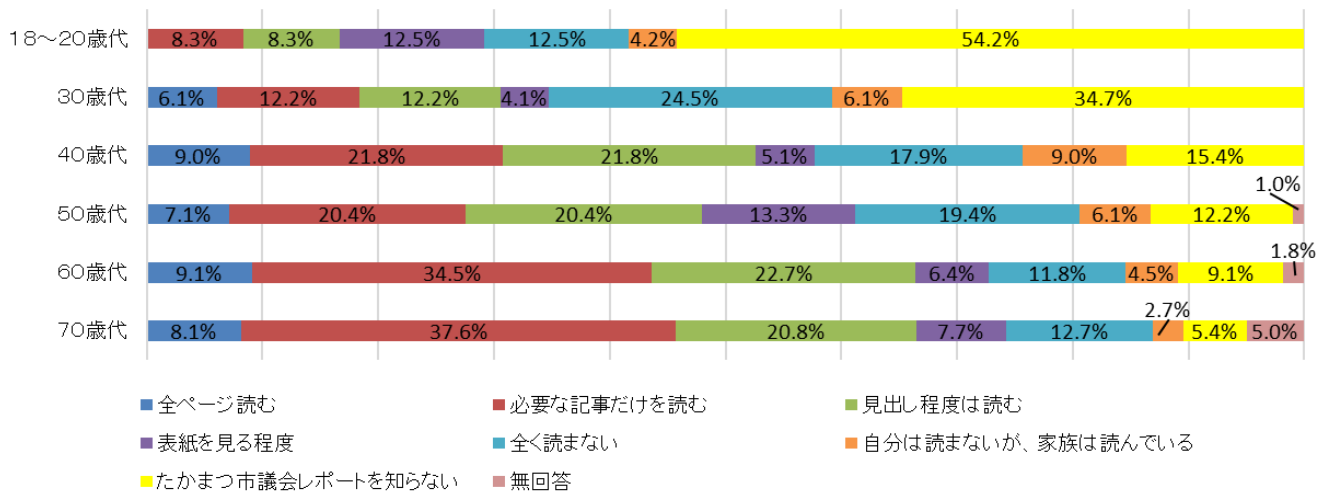
	よく見ている	ときどき見ている	知っているが、あまり見たことはない	見たことがない	配信していることを知らない	無回答	計
18～20歳代	0	0	1	6	17	0	24
30歳代	0	0	2	13	34	0	49
40歳代	0	0	1	29	48	0	78
50歳代	0	1	4	40	53	0	98
60歳代	0	0	7	59	43	1	110
70歳代	0	4	10	123	71	13	221
無回答	0	0	0	2	0	1	3
計	0	5	25	272	266	15	583

問 28 たかまつ市議会レポートをどの程度読んでいるか。

「必要な記事だけを読む」が28.5%と最も多く、「全く読まない」が15.3%、「たかまつ市議会レポートを知らない」が13.0%となっている。また、見出しや表紙を含めて、「たかまつ市議会レポート」を読んでいる人の割合は、64.3%であった。



	内容	人数	構成比
1	全ページ読む	45	7.7%
2	必要な記事だけを読む	166	28.5%
3	見出し程度は読む	118	20.2%
4	表紙を見る程度	46	7.9%
5	全く読まない	89	15.3%
6	自分は読まないが、家族は読んでいる	28	4.8%
7	たかまつ市議会レポートを知らない	76	13.0%
8	無回答	15	2.6%
	計	583	100.0%



	全ページ読む	必要な記事だけを読む	見出し程度は読む	表紙を見る程度	全く読まない	自分は読まないが、家族は読んでいる	たかまつ市議会レポートを知らない	無回答	計
18～20歳代	0	2	2	3	3	1	13	0	24
30歳代	3	6	6	2	12	3	17	0	49
40歳代	7	17	17	4	14	7	12	0	78
50歳代	7	20	20	13	19	6	12	1	98
60歳代	10	38	25	7	13	5	10	2	110
70歳代	18	83	46	17	28	6	12	11	221
無回答	0	0	2	0	0	0	0	1	3
計	45	166	118	46	89	28	76	15	583

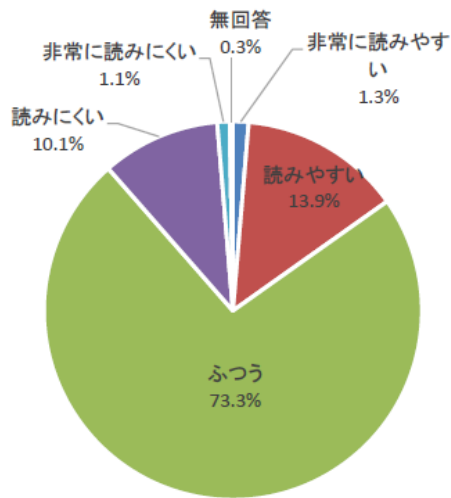
問 29 「たかまつ市議会レポート」の印象は(問 28 で1～4と回答した方が対象。)

紙面全体では「非常に読みやすい」「読みやすい」と答えた人が全体の15.2%、「ふつう」と答えた人が73.3%となっている。

文字の大きさ、レイアウト・デザインについて見てみると、「ふつう」とする回答が文字の大きさでは88.3%、レイアウト・デザインでは74.4%となっている。

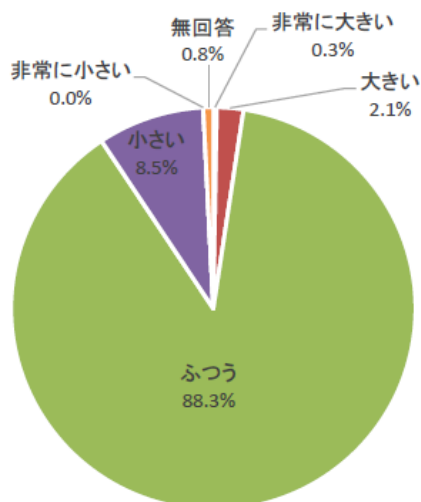
内容については、「非常に分かりやすい」と「分かりやすい」を合わせると16.0%、「ふつう」が69.3%であった。

【紙面全体】



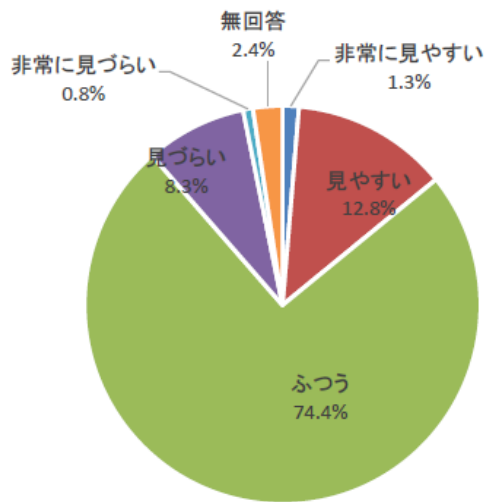
内容	人数	構成比
非常に読みやすい	5	1.3%
読みやすい	52	13.9%
ふつう	275	73.3%
読みにくい	38	10.1%
非常に読みにくい	4	1.1%
無回答	1	0.3%
計	375	100%

【文字の大きさ】



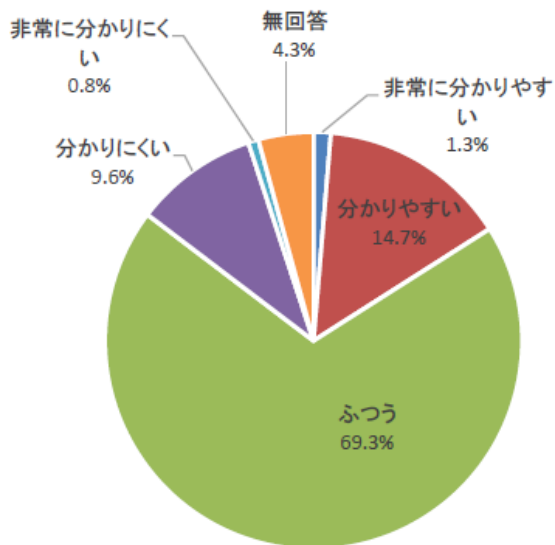
内容	人数	構成比
非常に大きい	1	0.3%
大きい	8	2.1%
ふつう	331	88.3%
小さい	32	8.5%
非常に小さい	0	0.0%
無回答	3	0.8%
計	375	100%

【レイアウト・デザイン】



内容	人数	構成比
非常に見やすい	5	1.3%
見やすい	48	12.8%
ふつう	279	74.4%
見づらい	31	8.3%
非常に見づらい	3	0.8%
無回答	9	2.4%
計	375	100%

【内容】

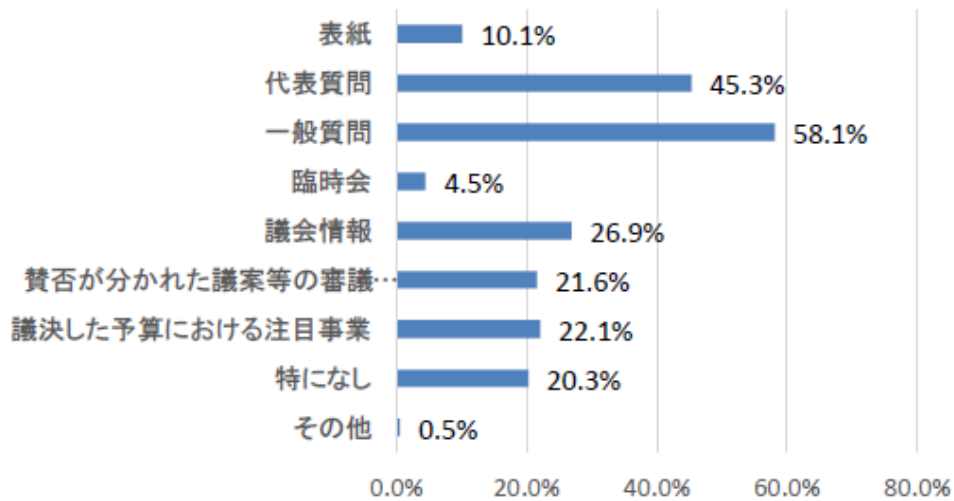


内容	人数	構成比
非常に分かりやすい	5	1.3%
分かりやすい	55	14.7%
ふつう	260	69.3%
分かりにくい	36	9.6%
非常に分かりにくい	3	0.8%
無回答	16	4.3%
計	375	100%

問 30 「たかまつ市議会レポート」で関心のある紙面は何か（複数回答可、問 28 で1～4と回答した方が対象）。

最も関心が高いのは、定例会で行われた質問と答弁を簡潔にまとめた「一般質問（58.1%）」で、次いで「代表質問（45.3%）」、「議会情報（26.9%）」となっている。

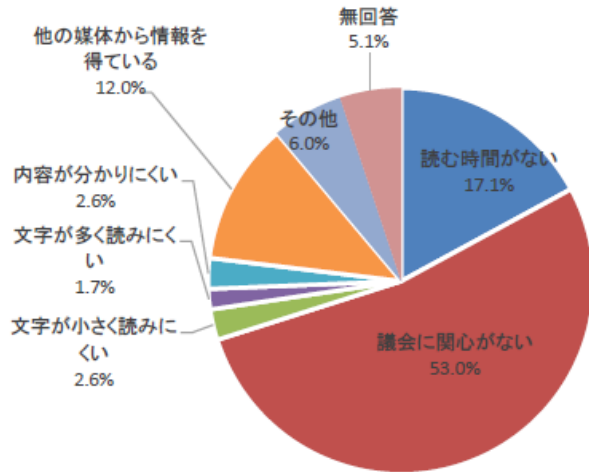
（回答者数 375 人）



内容	人数	構成比
表紙	38	10.1%
代表質問	170	45.3%
一般質問	218	58.1%
臨時会	17	4.5%
議会情報	101	26.9%
賛否が分かれた議案等の審議結果	81	21.6%
議決した予算における注目事業	83	22.1%
特になし	76	20.3%
その他	2	0.5%

問 31 「たかまつ市議会レポート」を読まない理由は(問 28 で5または6と回答した方が対象)。

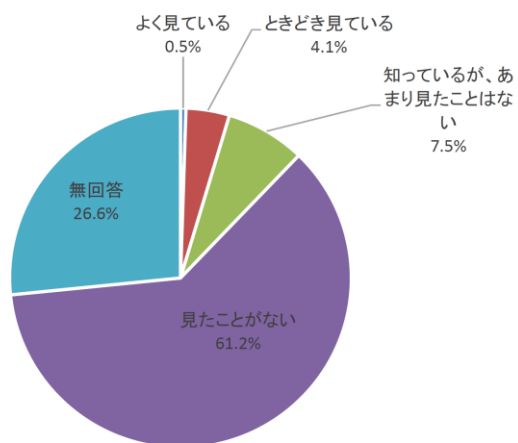
「議会に関心がない」が53.0%と最も多く、次いで、「読む時間がない」が17.1%となっている。



内容	人数	構成比
読む時間がない	20	17.1%
議会に関心がない	62	53.0%
文字が小さく読みにくい	3	2.6%
文字が多く読みにくい	2	1.7%
内容が分かりにくい	3	2.6%
他の媒体から情報を得ている	14	12.0%
その他	7	6.0%
無回答	6	5.1%
計	117	100%

問 32 市ホームページ「もっと高松」で高松市議会レポートを見たことがあるか。

「見たことがない」が61.2%と最も多く、次いで「無回答」が26.6%となっている。



内容	人数	構成比
よく見ている	3	0.5%
ときどき見ている	24	4.1%
知っているが、あまり見たことはない	44	7.5%
見たことがない	357	61.2%
無回答	155	26.6%
計	583	100%

4 集計結果の分析及び今後の対応

(1) ケーブルテレビ（本会議生中継）

「視聴したことがない」と答えた人が44.6%、「放送していることを知らない」と答えた人は42.0%で視聴していない人が大半を占めている。「よく視聴する」と答えた人0.5%と「ときどき視聴する」と答えた人2.4%を合わせた、視聴している人の割合は、2.9%にとどまっている一方で、インターネットの普及が進展しており、今後の情報発信の在り方についての見直しが必要である。

(2) ホームページ（本会議のライブ中継・録画映像）

「見たことがない」と答えた人は44.1%、「配信していることを知らない」と答えた人は43.9%で見ていない人が大半を占めている。「よく見ている」と答えた人は0.2%、「ときどき見ている」と答えた人は2.1%で、見ている人の割合は2.3%となっている。ケーブルテレビでの議会生中継とともに、ホームページでの本会議ライブ中継についても見たことがない人が大半を占めていることから、今後周知を積極的に行う必要がある。

(3) 広報紙（たかまつ市議会レポート）

見出しや表紙を含めて、「たかまつ市議会レポート」を読んでいる人の割合は64.3%であり、前回(令和元年度)比8.2ポイント増となっている。その内の約15%の人が「非常に読みやすい(1.3%)」「読みやすい(13.9%)」と答えているが、「ふつう」と回答した人の割合が73.3%と大半を占めており、前回調査結果とあまり変化は見られないため、読みやすい広報紙へのさらなる改善が求められる。

一方、「たかまつ市議会レポートを知らない」人の割合が18～20歳代では54.2%と他の年代と比較し最も高くなっている。また、見出しや表紙を含めて「たかまつ市議会レポート」を読んでいる人の割合は18～20歳代では、29.1%と他の年代と比較し、最も低い。前回調査結果から19.6ポイント増となっており、全戸配布や若い世代にも読んでもらえる紙面づくりの取組による一定の効果がみられる。今後も引き続き、若い世代にも関心を持っていただける紙面づくりに取り組んでいく必要がある。

関心のある紙面については、「一般質問(58.1%)」で、次いで「代表質問(45.3%)」、「議会情報(26.9%)」、「議決した予算における注目事業(22.1%)」となっている。

読まない理由は、「議会に関心がない」が53.0%と最も多いことから、議会の動きや議員の活動を見える化し、分かりやすく情報発信することにより、議会をより身近に感じていただくことが重要である。

今回のアンケート結果を踏まえ、一人でも多くの市民に読んでいただけるよう、分かりやすく、市議会への関心を持ってもらえる紙面への改善になお一層努めてまいりたい。