

高松市広報活動アンケート調査票

広報活動アンケートへの御協力をお願い

皆様方には、日頃より、市政の推進に当たり、御理解と御協力をいただき、ありがとうございます。

さて、高松市では、広報紙「広報高松」を始め、テレビ・ラジオ、ホームページ、SNSなどを通じて、市民の皆様には行政情報をお届けしておりますが、より一層充実した広報を提供するため、この度、広報アンケート調査を実施させていただくことといたしました。

本状は、住民基本台帳から、満18歳以上の2,000人を無作為抽出し、お送りさせていただきました。

つきましては、お忙しいところ、大変お手数をお掛けいたしますが、本調査の趣旨を御理解いただき、調査に御協力いただきますようお願い申し上げます。

なお、この調査は、無記名方式で行い、全て統計的に処理し、本調査以外の目的で使用するは一切ございません。

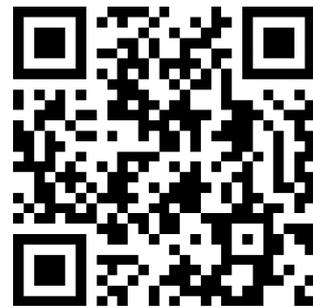
また、調査結果につきましては、「広報高松」や市公式ホームページでの公表を予定しております。

高松市長 大西 秀 人

【アンケートの記入について】

- 回答は、御本人様（宛名の方）が、お答えください。
 - この調査票には記入せず、別紙の回答用紙に選択する番号等を記入してください。
 - 全ての回答が終わりましたら、アンケート回答用紙を同封の返信用封筒に入れ、ポストに投函してください（切手不要）。
 - 7月21日（木）まで**にポストに投函してください。
 - インターネットによる回答も可能です。
スマートフォン等で右のQRコードを読み込むか、
パソコン等で下記URLにアクセスしてください。
- ※インターネットで回答いただいた場合、アンケート回答用紙の返信は不要です。

<https://logoform.jp/f/pQJdv>



調査に関する問合せ先

高松市総務局広聴広報課 TEL839-2161

まず、あなた自身についてお尋ねします。

【1】 お住いの地区は。

- | | | | | |
|---------|---------|--------|---------|----------|
| 1. 桜町 | 2. 紫雲 | 3. 玉藻 | 4. 高松第一 | 5. 鶴尾 |
| 6. 屋島 | 7. 協和 | 8. 龍雲 | 9. 勝賀 | 10. 一宮 |
| 11. 香東 | 12. 下笠居 | 13. 男木 | 14. 山田 | 15. 太田 |
| 16. 古高松 | 17. 木太 | 18. 塩江 | 19. 香南 | 20. 香川第一 |
| 21. 国分寺 | 22. 庵治 | 23. 牟礼 | | |

【2】 あなたの性別は。

1. 男性 2. 女性 3. 答えたくない

【3】 あなたの年齢は。

- | | |
|------------|----------|
| 1. 18～20歳代 | 2. 30歳代 |
| 3. 40歳代 | 4. 50歳代 |
| 5. 60歳代 | 6. 70歳以上 |

《情報収集方法》

問1 あなたは、日常生活に関する様々な情報を、主に何から入手していますか。次の中から3つまで選んでください。

- | | |
|--------------------------------|---------------|
| 1. 新聞 | 2. テレビ |
| 3. ラジオ | 4. ケーブルテレビ |
| 5. 雑誌（週刊誌など） | 6. ポスターなどの掲示物 |
| 7. Google、Yahoo!等の検索サイト | |
| 8. Twitter、LINE等のSNS | |
| 9. その他（ ） | |

問2 あなたがよく使うSNSを、次の中から1つ選んでください。

- | | | |
|--------------------------------|-------------|-----------|
| 1. Twitter | 2. Facebook | 3. LINE |
| 4. Instagram | 5. YouTube | 6. TikTok |
| 7. 利用していない【→問4へ】 | | |
| 8. その他（ ） | | |

問3 SNSの主な利用目的を、次の中から1つ選んでください。

- | | | |
|-----------|--------------------------------|---------|
| 1. 情報収集 | 2. 情報発信 | 3. 連絡手段 |
| 4. 趣味・息抜き | 5. その他（ ） | |

⑤ ページ数

1. 非常に多い 2. 多い 3. ふつう
4. 少ない 5. 非常に少ない

⑥ 情報量

1. 非常に多い 2. 多い 3. ふつう
4. 少ない 5. 非常に少ない

⑦ 刷り色

1. 現状のままでよい（フルカラー）
2. 表紙・裏表紙のみカラーで、残りは2色でよい
3. 全て2色でよい
4. その他（ ）

(4) 【(1) で4・5を選んだ方にお聞きします。】

「広報高松」を読まない理由を次の中から1つ選んでください。

1. 読む時間がない 2. 市政に関心がない
3. 内容が難しい 4. 見たい情報がない
5. その他（ ）

問9 市公式ホームページ「もっと高松」でも市政情報を発信していますが、「広報高松」（紙媒体）による広報の必要性について、あなたの世帯のみで考えた場合、次の中から1つ選んでください。

1. ホームページと紙媒体の両方必要である
2. ホームページは不要で、紙媒体のみ必要である
3. ホームページのみ必要で、紙媒体は不要である【→問11へ】
4. ホームページと紙媒体のいずれも不要である【→問11へ】

問10 令和2年度から「広報高松」の発行が月2回から月1回に変更しましたが、発行回数についてあなたの意見を次の中から1つ選んでください。

1. 月2回の発行がよい 2. 月1回の発行がよい
3. その他（ ）

《テレビ・ラジオ広報番組について》

市では、テレビ・ラジオ広報番組を制作し、放送しています。

【令和3年度放送番組】

テレビ

- ◆アップデートたかまつ（RNC）【毎月第3金曜 16：20～】（3分番組）
 - ・ 市政情報の紹介番組（イベント、子育て、市の制度のお知らせ等）
- ◆ワンダフルたかまつNEXT（OHK）【7月・10月・3月各1回】（15分番組）
 - ・ 市政情報の紹介番組（イベント、子育て、市の制度のお知らせ等）
- ◆高松、歴史礼讃（RSK）【8月・2月各1回】（15分番組）
 - ・ 市の文化・歴史の紹介番組

ラジオ

- ◆高松市インフォメーション（FM高松）【毎週月～金曜日 8：00～ 11：53～ 17：25～】（3分）
 - ・ 市政情報の紹介番組（イベント、子育て、市の制度のお知らせ等）
- ◆高松市プロスポーツラジオ（FM高松）【12月～3月 日曜18：00～18：15】（15分）
 - ・ 高松市のプロスポーツチームの紹介番組

問 11 テレビ・ラジオ広報番組をどの程度視聴していますか。次の中から1つ選んでください。

1. よく視聴する
2. ときどき視聴している
3. 知っているが、あまり視聴したことはない
4. 視聴したことがない 【→問 13 へ】

問 12 令和3年度に放送した広報番組の中で、視聴したことがあるものを、全て選んでください。

1. アップデートたかまつ（RNC）
2. ワンダフルたかまつNEXT（OHK）
3. 高松、歴史礼讃（RSK）
4. 高松市インフォメーション（FM高松）
5. 高松市プロスポーツラジオ（FM高松）
6. どの番組も視聴したことがない

《動画配信サイト「高松ムービーチャンネル」について》

市では、動画配信サイト「高松ムービーチャンネル」を開設し、市政、観光、歴史・文化、スポーツなどに関する情報を YouTube で配信しています。

- ◆高松市からのお知らせ
 - ・ 市政情報を紹介する動画（イベント、子育て、市の制度のお知らせ等）
- ◆アップデートたかまつ
 - ・ 民放テレビで放送した市政情報コーナーの動画（イベント、市の制度のお知らせ等）
- ◆とっておき！高松
 - ・ ケーブルテレビで放送した市政情報コーナーの動画（イベント、市の制度のお知らせ等）
- ◆歴史・文化
 - ・ 高松市の歴史や文化を紹介する動画
- ◆シティプロモーション
 - ・ 高松市への移住促進や観光、芸術、イベント等の紹介動画
- ◆まちづくり
 - ・ まちづくりの取り組みを紹介する動画
- ◆スポーツ・健康
 - ・ 高松市で開催されるスポーツの紹介や健康促進のための動画
- ◆市長定例記者会見
 - ・ 高松市長の定例記者会見の動画

問 18 あなたは「高松ムービーチャンネル」を見たことはありますか。次の中から 1 つ選んでください。

1. よく見ている
2. ときどき見ている
3. 知っているが、あまり見たことはない
4. 見たことがない【→問20へ】

問 19 「高松ムービーチャンネル」の中で良くご覧になる動画を、次の中から 1 つ選んでください。

1. 高松市からのお知らせ
2. アップデートたかまつ
3. とっておき！高松
4. 歴史・文化
5. シティプロモーション
6. まちづくり
7. スポーツ・健康
8. 市長定例記者会見

《高松市公式SNSについて》

市では、高松市公式 Facebook、Twitter など、SNS を活用し市政情報を発信しています。

問 20 高松市が利用している SNS を見たことがありますか。次の中から 1 つ選んでください。

1. よく見ている
2. ときどき見ている
3. 知っているが、あまり見たことはない
4. 見たことがない【→問23へ】

問 21 高松市が利用している SNS でよく利用するものを次の中から 3 つ選んでください。

【Facebook】

1. 高松市公式
2. 高松市市民政策局
3. 高松市創造都市推進局
4. 高松市議会事務局
5. all YASHIMA

【Twitter】

6. 瀬戸の都・高松
7. 高松市創造都市推進局
8. 高松市美術館
9. 高松市こども未来館

【LINE】

10. たかまつホッとLINE

【Instagram】

11. イクゼマナビカン
12. エクスぺリエンス高松
13. 高松市こども未来館
14. 高松市創造都市推進局
15. 高松市美術館
16. 気持ち高まる、高松。

問 22 高松市が利用している SNS から、どのような情報の発信を希望しますか。次の中から 3 つ選んでください。

1. 制度や施策
2. イベントのお知らせや参加募集
3. 予算の内容や使い方
4. 防災に関する情報
5. 子育てに関する情報
6. 健康・福祉に関する情報
7. 環境に関する情報
8. 教育に関する情報
9. 市議会の情報
10. 地域コミュニティに関する情報
11. 消費者問題に関する情報
12. まちの話題やニュース
13. 市の計画や実施中の事業
14. 市の統計資料
15. 各種申請や事務手続方法
16. 観光に関する情報
17. 歴史・文化に関する情報
18. 市有施設に関する情報
19. その他()

《ケーブルテレビについて》

市では、令和3年度までCMS（高松ケーブルテレビ）の111・121チャンネルで、市政情報番組「いき・いき高松」を放送していました。令和4年度から、市政情報をCMSの情報番組「たかまつハッピーデイズ」内で「とっておき高松」を放送しています。

【令和3年度放送番組】

◆いき・いき高松（ケーブルメディア四国）（30分番組）

- ・ 市政情報（イベント、子育て、市の制度のお知らせ等）や市の歴史・文化の紹介番組

【令和4年度放送番組】

◆とっておき高松（ケーブルメディア四国）（3分番組）

- ・ 市政情報の紹介番組（イベント、子育て、市の制度のお知らせ等）

問 23 あなたは、ケーブルテレビに加入していますか。

1. 加入している
2. 加入していない【→問 25 へ】

問 24 ケーブルテレビで「いきいき・高松」や「とっておき高松」を見たことがありますか。

1. よく見ている
2. ときどき見ている
3. ほとんど見たことはない
4. 一度も見たことがない

《市議会広報について》

問 25 市議会では、本会議の全日程をケーブルテレビで生中継（当日の午後6時から再放送）をしていますが、視聴したことはありますか。次の中から1つ選んでください。

1. よく視聴する
2. ときどき視聴する
3. 知っているが、あまり視聴したことはない
4. 視聴したことがない
5. 放送していることを知らない

問 26 市議会では、ケーブルテレビのほかに、インターネットでも本会議のライブ中継及び録画映像を配信しており、市議会ホームページから見ることはできますが、見たことはありますか。次の中から1つ選んでください。

1. よく見ている
2. ときどき見ている
3. 知っているが、あまり見たことはない
4. 見たことがない
5. 配信していることを知らない

問 27 市議会では、SNS（Facebook）を活用し、議会情報を配信していますが、閲覧したことはありますか。次の中から1つ選んでください。

1. よく見ている
2. ときどき見ている
3. 知っているが、あまり見たことはない
4. 見たことがない
5. 配信していることを知らない

問 28 市議会が開会されたときに、「広報高松」と一緒に「たかまつ市議会レポート」を発行しています。「たかまつ市議会レポート」をどの程度読んでいますか。次の中から1つ選んでください。

1. 全ページ読む
2. 必要な記事だけを読む
3. 見出し程度は読む
4. 表紙を見る程度
5. 全く読まない【→問 31 へ】
6. 自分は読まないが、家族が読んでいる【→問 31 へ】
7. 「たかまつ市議会レポート」を知らない【→問 32 へ】

問 29 【問 28 で 1～4 を選んだ方にお聞きします。】

「たかまつ市議会レポート」をどのように感じますか。

(1) 紙面全体

1. 非常に読みやすい
2. 読みやすい
3. ふつう
4. 読みにくい
5. 非常に読みにくい

(2) 文字の大きさ

1. 非常に大きい
2. 大きい
3. ふつう
4. 小さい
5. 非常に小さい

