

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光資源の活用と創出		事業実施主体	市
	事務事業	屋島活性化推進事業（観光交流課分）		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	屋島活性化に向け、屋島の有する特性・価値を将来にわたり継承しつつ、市民を始め、広く屋島を訪れる人々に知ってもらうため、「屋島活性化基本構想」に基づく具体的施策・事業を迅速かつ効果的に実施し、屋島を世界に誇れる高松市のシンボルとして再生します。
-------	---

29年度概要	屋島山上拠点施設整備（排水実施設計、施設実施設計等） 屋島跡地利活用事業（土地賃貸借、芝生公園・多目的広場等維持・管理） 屋島関係情報ポータルサイト運営
--------	--

重点取組事業	特別重点	市長マニフェスト	5-	事務事業の類型	インフラ・施設等維持管理
--------	------	----------	----	---------	--------------

【事業の目的】

対象（何を）	屋島及び周辺地域
意図（どのような状態にしたいか）	観光客等が訪れたいような魅力を創出する。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
「屋島活性化基本構想」に掲げる事業のうち実施した事業数	事業			3	3	5

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標	屋島山上入込客数	人	目標値			700,000	700,000	700,000
			実績値			506,682		
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 平成 28年度の屋島山上入込客数は、前年度に比べ減少し、目標を達成することができなかった。 (目標達成度)	800000						(達成度) 72.4%
								25点
成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） (目標達成度)							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]			45,150	101,868
（事業費）	[円]			34,944	91,662
（職員人件費）	[円]			10,206	10,206

【評価】

評価ランク（A～D）	B	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
------------	---	--------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

今後も行政と市民との協働により活性化を推進することが重要となる。将来的に屋島の活性化を担える人材の育成が必要となる。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

ポータルサイトの運営に関しては、アクセス数が前年比 1.9 倍に伸びており、今後も屋島の自然や文化、イベント等の情報や魅力を多くの人へ発信できる環境を整える。屋島山上拠点施設の整備については、屋島の関係者の意見を取り入れながら、平成 29年度は実施設計を行う。