

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

|        |          |                         |      |        |               |
|--------|----------|-------------------------|------|--------|---------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち | 評価担当 | 局名     | 創造都市推進局       |
|        | 政策       | 訪れたい観光・MICEの振興          |      | 課(室)名  | 観光交流課         |
|        | 施策       | 観光客誘致の推進                |      | 電話番号   | 087-839-2416  |
|        | 基本事業     | MICE(マイス)の誘致促進          |      | 事業実施主体 | 市             |
|        | 事務事業     | 観光コンベンション振興推進事業         |      | 事業期間   | 平成28年度～平成35年度 |

【事業全体概要】

|        |  |         |              |  |  |
|--------|--|---------|--------------|--|--|
| 事業の概要  | 本市の外郭団体である(公財)高松観光コンベンション・ビューローでは、観光客及びコンベンションの誘致を中心に活動を行い、本市の経済活性化はもとより、国際会議観光都市・高松のイメージアップに取り組んでいる。当財団に対し、年間の運営補助及び全国大会の開催補助を行う。また、国際コンベンションの振興・誘致等に取り組む国際観光振興機構に負担金を拠出する。 |         |              |  |  |
|        | 29年度概要<br>首都圏及び関西圏在住観光大使研修会等<br>観光コンベンションビューロー運営補助金  |         |              |  |  |
| 重点取組事業 | 市長マニフェスト   | 事務事業の類型 | インフラ・施設等維持管理 |  |  |

【事業の目的】

|                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| 対象(何を)           | 市民及び県外からの観光客等                |
| 意図(どのような状態にしたいか) | サンポート高松をはじめとする高松への来訪者を増加させる。 |

【事業の活動】

| 活動指標名(具体的にどのような活動をしたか) | 単位 | H26 | H27 | H28 | H29 | 中期目標 H30 |
|------------------------|----|-----|-----|-----|-----|----------|
| 全国大会開催補助金支出件数          | 件  |     |     | 103 | 100 | 100      |

【事業の成果】

| 成果指標 | 成果指標名(どのような成果が得られたか)                            | 単位            | 種別      | H26     | H27     | H28       | H29       | 中期目標 H30  |
|------|---|---------------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|
|      |   | 高松シンボルトワー来場者数 | 人       | 目標値     |         |           | 2,400,000 | 2,500,000 |
|      |   |               | 実績値     |         |         | 2,478,000 |           |           |
| 成果指標 | 成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)                      |               |         |         |         |           |           | (達成度)     |
|      | 目標指標を超え、目標を達成した。今後も費用対効果を考えながら、適切な補助金の支出が必要である。 | 3000000       | 2500000 | 2000000 | 1500000 | 1000000   | 500000    | 0         |
|      |   |               |         |         |         |           |           | 35点       |
| 成果指標 | 成果指標名(どのような成果が得られたか)                            | 単位            | 種別      | H26     | H27     | H28       | H29       | 中期目標 H30  |
|      | 成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)                      |               |         |         |         |           |           | (達成度)     |
|      |   |               | 目標値     |         |         |           |           |           |
|      |   |               | 実績値     |         |         |           |           |           |

【コストの推移】

| 指標名     | 単位  | 平成26年度(決算) | 平成27年度(決算) | 平成28年度(決算) | 平成29年度(予算) |
|---------|-----|------------|------------|------------|------------|
| トータルコスト | [円] | 109,336    | 117,309    | 110,154    | 81,801     |
| (事業費)   | [円] | 106,384    | 114,238    | 107,014    | 78,661     |
| (職員人件費) | [円] | 2,952      | 3,071      | 3,140      | 3,140      |

【評価】

|             |   |                           |      |
|-------------|---|---------------------------|------|
| 評価ランク (A~D) | A | 今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止) | 改善継続 |
|-------------|---|---------------------------|------|

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

(公財)高松観光コンベンション・ビューローへの運営補助を行うことで、サンポート高松周辺のにぎわいづくりが行われ、徐々に本市に訪れる観光客等が増加しているため、今後も事業を継続する必要がある。今後は、費用対効果が課題である。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

費用対効果については、実施主体の高松観光コンベンション・ビューローを協議をしながら、効率的に事業を実施していく。