

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画 体系	まちづくりの目標	心豊かで未来を築く人を育むまち	評価 担当	局名	市民政策局
	政策	男女共同参画社会の形成		課(室)名	男女共同参画推進室
	施策	男女共同参画の推進		電話番号	087-839-2275
	基本事業	男女共同参画の意識づくり		事業実施主体	市
	事務事業	男女共同参画社会推進事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	男女共同参画都市宣言（平成9年12月18日）の趣旨を踏まえ、社会のあらゆる分野に男女が共に参画し、個性豊かで充実した人生を送ることができる男女共同参画社会づくりを目指し、関係機関や関係団体と連携・協力して各種行事を実施するなど啓発活動を行う。
-------	---

29年度概要	男女共同参画週間啓発行事 男女共同参画市民フェスティバル 男女共同参画推進懇談会
--------	--

重点取組事業	市長マニフェスト	3-	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）
--------	----------	----	---------	-------------------

【事業の目的】

対象（何を）	高松市民
意図（どのような状態にしたいか）	男女共同参画社会に関する理解を深める。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
男女共同参画週間事業の開催日数	日			5	5	5

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	事業に対する満足度（アンケートなど）	%	目標値			98	98	98
			実績値			91		
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 事業実施の際行ったアンケートにおいて、良かった、とても良かったと回答した割合が、目標水準をほぼ達成した。 (目標達成度)							(達成度) 92.9% 32点
	講演会等の参加人数	人	目標値			180	180	180
			実績値			145		
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 参加者の目標値に対して、参加者実績として8割を達成した。 (目標達成度)							(達成度) 80.6% 28点

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	5,023	4,485	4,456	4,307
（事業費）	[円]	1,332	1,414	1,316	1,167
（職員人件費）	[円]	3,691	3,071	3,140	3,140

【評価】

評価ランク（A～D）	B	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
------------	---	--------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

街頭キャンペーンについて、配布方法について見直し、効率の良いキャンペーンを行った。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

市民団体と連携し、効果的な事業の実施に努める。