

政策キーワード

5	創造都市づくり
	文化芸術スポーツなどの創造的な活動を活発化させ、観光振興による交流人口の増加や産業振興に結びつけ、地域活性化を図ります。

施策

①	策定された「文化芸術振興計画」に沿って、人材育成事業などを積極的に展開し、特徴的な文化芸術イベントを根付かせ、個性豊かで魅力に満ちた創造都市高松をつくります。
②	3回目となる瀬戸内国際芸術祭2016の開催に向け、県や関係者と協力して準備を進め、世界に誇るべき芸術祭に育て上げます。
③	2018年の第4回高松国際ピアノコンクールを成功させるとともに、音楽活動が盛んで楽しいまちづくりを進めます。
④	高松市に拠点がある野球、サッカー、バスケットボールなどのトップチームの活動や各種スポーツイベントの開催を支援します。
⑤	再整備される屋島陸上競技場について、陸上競技を中心とした市民スポーツの拠点として有効活用を図ります。
⑥	屋島ドライブウェイの無料化の実現に取り組むとともに、古代山城屋嶋城の復元や一般公開、山上拠点施設の整備など、屋島活性化基本構想に基づく各種事業の推進を図ります。
⑦	観光のバリアフリー化を推進するとともに、外国人観光客の受け入れ体制を整備するなどして、交流人口の増加を図ります。
⑧	コンベンション誘致促進を中心としてMICE誘致促進のため、私自身のトップセールスによるシティ・プロモーションを強化します。
⑨	まちの魅力を高めながら、若者定住に向けた各種相談窓口の設置や活躍の場づくりを行うなど「若者から選ばれる都市づくり」を進めます。
⑩	人口減少対策の一環として、県と連携しながら魅力ある高等教育の充実やUJ1タンの促進などに積極的に取り組みます。
⑪	企業誘致の推進体制を強化するとともに、中小企業基本条例に基づき、市内企業の事業拡充等への支援も含めた新たな雇用を生み出す施策を積極的に進めます。
⑫	2015年ミラノ国際博覧会や2017年にさいたま市で開催される第8回世界盆栽大会などへの出展を支援するなど、「高松盆栽」のブランドイメージを確立します。
⑬	伝統的ものづくり振興条例に基づき、香川漆器や庵治石、各種工芸品の販売促進や後継者育成などの事業を充実させます。
⑭	国や県の農業政策と連動させながら、6次産業化や耕作放棄地の解消などの施策を進め、農業振興を図ります。
⑮	流通拠点としての中央卸売市場の再整備及び運用の見直しを行い、機能の向上と物流の活性化、市場の魅力アップを図ります。

○ 成果目標の達成状況

※達成率「ー」は、実績値が取れていないもの及び当該年度に目標値が設定されていないものを表します。

施策 ① 策定された「文化芸術振興計画」に沿って、人材育成事業などを積極的に展開し、特徴的な文化芸術イベントを根付かせ、個性豊かで魅力に満ちた創造都市高松をつくります。

指 標	「文化芸術振興計画」に搭載された主な取組事業の実施  件	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値 (H30)	進捗状況								指標設定課  文化芸術振興課
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
		8	30	13	13	19		24		30		
	目標値設定根拠			達成率		達成率		達成率		達成率		達成度評価
	「文化芸術振興計画」搭載の主な取り組み事業の全ての実施を目指す。			100.0%		0.0%		0.0%		0.0%		

施策 ② 3回目となる瀬戸内国際芸術祭2016の開催に向け、県や関係者と協力して準備を進め、世界に誇るべき芸術祭に育て上げます。

指標	瀬戸内国際芸術祭2016の開催準備	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
	開催準備の達成率	30.0	—	・ART SETOUCHIの開催・詳細計画の策定・芸術祭の開催				—	—	—	—	文化芸術振興課
	進捗度合%			60.0	60.0	100.0						
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率		
H28年度の開催を目指す。				100.0%		0.0%		—		—		

施策 ③ 2018年の第4回高松国際ピアノコンクールを成功させるとともに、音楽活動が盛んで楽しいまちづくりを進めます。

指標	「第4回高松国際ピアノコンクール」の開催準備と推進事業の実施	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
	開催準備の達成率	30.0	—	開催準備と推進事業の実施		開催準備と推進事業の実施		ピアノコンクールの開催		—	—	文化芸術振興課
	進捗度合%			60.0	60.0	80.0		100.0				
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率		
H29年度のピアノコンクール開催とその他の年度の推進事業の実施を目指す。				100.0%		0.0%		#VALUE!		—		

施策 ④ 高松市に拠点がある野球、サッカー、バスケットボールなどのトップチームの活動や各種スポーツイベントの開催を支援します。

指標	トップスポーツチーム試合観戦者数	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
	人	124,000	148,300	129,700	119,400	135,900		142,100		148,300		スポーツ振興課
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率		
過去3年間の増減率の平均値を基に算出した目標値の達成を目指す。 ※県内で開催するホームゲームの観客数。				92.1%		0.0%		0.0%		0.0%		

施策 ⑤ 再整備される屋島陸上競技場について、陸上競技を中心とした市民スポーツの拠点として有効活用を図ります。

指標	屋島陸上競技場再整備	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度		
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	
	進捗度合%	50.0	—	80.0	80.0	100.0		—	—	—	—	スポーツ振興課
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率		
設計・建設工事等の進捗度合を指標として設定。建設工事完了を最終目標としてその達成を目指す。				100.0%		0.0%		—		—		

施策⑥ 屋島ドライブウェイの無料化の実現に取り組むとともに、古代山城屋嶋城の復元や一般公開、山上拠点施設の整備など、屋島活性化基本構想に基づく各種事業の推進を図ります。

指標	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課	
			平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
(1) 屋島ドライブウェイ無料化の実施	進捗割合%	0.0	—	30.0	0.0	60.0		100.0		—	—	政策課
				目標値設定根拠		達成率	達成率	達成率	達成率	達成度評価		
	社会実験実施30%、法的手続開始60%、事業完了100%を目標値としてその達成を目指す。		0.0%		0.0%		0.0%		—			
(2) 屋島山上拠点施設の整備	進捗割合%	0.0	100.0	—	—	20.0		30.0		100.0	算出対象外	政策課
				目標値設定根拠		達成率	達成率	達成率	達成率	達成度評価		
	類似事業準用基本設計20%、実施設計30%工事100%を目標値としてその達成を目指す。		—		0.0%		0.0%		0.0%			
(3) 屋嶋城跡城門遺構整備事業	進捗割合%	90	—	整備完了	整備完了	—	—	—	—	—	—	文化財課
				目標値設定根拠		達成率	達成率	達成率	達成率	達成度評価		
	平成27年度末整備完了を目指す。		100.0%		—		—		—			
(4) 屋嶋城跡城門遺構見学者数	進捗割合%	2,200	11,000	2,500	6,628	5,000		7,500		11,000		文化財課
				目標値設定根拠		達成率	達成率	達成率	達成率	達成度評価		
	H27年度は3月公開予定であるので300人の増。H28年度以降はH27年度基準で100%ずつの増。H30年度は山上拠点施設完成予定との相乗効果により1,000人上乗せした目標値を目指す。		265.1%		0.0%		0.0%		0.0%			

施策 ⑦ 観光のバリアフリー化を推進するとともに、外国人観光客の受け入れ体制を整備するなどして、交流人口の増加を図ります。

指標 (1)	観光施設等利用者数 人	現況値 (H26年度末) 6,508,628	4年後の 目標値 (H30) 6,557,800	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
				6,521,200	6,763,011	6,533,400		6,545,600		6,557,800		観光交流課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
競争が激化する状況においても、増加目標(5年後のH31年度に1%増)を目指す。毎年通増を設定。				103.7%		0.0%		0.0%		0.0%			
指標 (2)	香川県への再来訪意向割合 %	現況値 (H26年度末) 48.2	4年後の 目標値 (H30) 53.4	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
				49.5	17.9	50.8		52.1		53.4		観光交流課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
H35に再来訪意向割合60%を念頭にした目標値の達成を目指す。毎年通増を設定。				36.2%		0.0%		0.0%		0.0%			

施策 ⑧ コンベンション誘致促進を中心としてMICE誘致促進のため、私自身のトップセールスによるシティ・プロモーションを強化します。

指標	コンベンション数 件	現況値 (H26年度末) 217	4年後の 目標値 (H30) 260	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
				230	217	240		250		260		観光交流課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
5年後のH31年度に約25%増を念頭にした目標値の達成を目指す。毎年通増を設定。				94.3%		0.0%		0.0%		0.0%			

施策 ⑨ まちの魅力を高めながら、若者定住に向けた各種相談窓口の設置や活躍の場づくりを行うなど「若者から選ばれる都市づくりを進めます。

指標 (1)	若年層人口(15歳～39歳)の社会増減数 人	現況値 (H26年度末) 181	4年後の 目標値 (H30) 597	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
				285	275	389		493		597		政策課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告年報より各年末の数値を算出。総合戦略の目標値であるH31年に社会増1,000人増を踏まえ、H31年末若年層人口700人増を念頭にした目標値の達成を目指す。				96.5%		0.0%		0.0%		0.0%			

指標 (2)	本市に移住した人数のうち、 20歳以下の人数が占める割合  %	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
		35.1	40.0	36.0	8.3	37.0		38.0		40.0		政策課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
アンケート調査による有効回答のうち、20歳以下の人数が占める割合40%の達成を目指す。				23.1%		0.0%		0.0%		0.0%			
指標 (3)	合同求人説明会参加者数  人	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
		174	290	200	210	230		260		290		産業振興課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
本市での就労を希望する若者が、参加者の中心となる「合同求人説明会」の参加者数を指標とする。目標値としては、H26年度実績の174人から、年間30人程度の増加を目指す。				105.0%		0.0%		0.0%		0.0%			

施策 ⑩ 人口減少対策の一環として、県と連携しながら魅力ある高等教育の充実やUJターンの促進などに積極的に取り組みます。

指標 (1)	移住交流フェア参加組数  組	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
		19	40	25	33	30		35		40		政策課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
東京会場等で開催される移住交流フェアにおいて高松市のブースに来た組数。東京会場等参加の過去3年間の平均(4.6≒5組)増を目指す。				132.0%		0.0%		0.0%		0.0%			
指標 (2)	就活応援・適職相談事業来場者数  人	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
		384	464	404	632	424		444		464		産業振興課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
年20人の増を目指す。				156.4%		0.0%		0.0%		0.0%			

施策 ⑪ 企業誘致の推進体制を強化するとともに、中小企業基本条例に基づき、市内企業の事業拡充等への支援も含めた新たな雇用を生み出す施策を積極的に進めます。

指標	企業誘致助成制度指定件数 (H21年度以降の累計指定件数) 件	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
		30	50	35	42	40		45		50		産業振興課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
H21年度～26年度の平均5件を、引き続き毎年度指定件数として5件の増加を目指す。				120.0%		0.0%		0.0%		0.0%			

施策 ⑫ 2015年ミラノ国際博覧会や2017年にさいたま市で開催される第8回世界盆栽大会などへの出展を支援するなど、「高松盆栽」のブランドイメージを確立します。

指標	盆栽輸出登録申請者数 (EU) 人	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
		19	23	20	19	21		22		23		農林水産課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
盆栽の輸出拡大を図るため、輸出登録者を年1人程度増やすことを目指す。				95.0%		0.0%		0.0%		0.0%			

施策 ⑬ 伝統的ものづくり振興条例に基づき、香川漆器や庵治石、各種工芸品の販売促進や後継者育成などの事業を充実させます。

指標	販路開拓事業等来場者数 人	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
		17,600	20,000	18,200	38,016	18,800		19,400		20,000		産業振興課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
ストーンフェア・家具とぬりもの見本市・全国漆器展・漆器まつり・市民ホール展示等市主催事業の積算来場者数として、毎年度600人の増加を目指す。				208.9%		0.0%		0.0%		0.0%			

施策 ⑭ 国や県の農業政策と連動させながら、6次産業化や耕作放棄地の解消などの施策を進め、農業振興を図ります。

指標	耕作放棄地の再生利用面積 ha	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値(H30)	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
		13	22	15	13	18		20		22		農林水産課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
過去6年間における再生利用の実績値を今後も維持することを目指す。				88.7%		0.0%		0.0%		0.0%			

施策 ⑮ 流通拠点としての中央卸売市場の再整備及び運用の見直しを行い、機能の向上と物流の活性化、市場の魅力アップを図ります。

指 標	卸売市場の取扱金額  億円	現況値 (H26年度末)	4年後の 目標値 (H30)	進捗状況								指標設定課	
				平成27年度		平成28年度		平成29年度		平成30年度			
				目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
		323	323	323	339	323		323		323		市場業務課	
目標値設定根拠				達成率		達成率		達成率		達成率			達成度評価
青果棟及び水産物棟の再整備の中での現状維持は実質の増加であるとの考え方から現状維持を目指す。				105.0%		0.0%		0.0%		0.0%			