



(本発表のお問い合わせ先)

文化財課

広報資料取扱主任: 大嶋和則

電話 087-839-2660

## 【市長定例記者会見】

# 第60回香川菊池寛賞が決定しました！

郷土が生んだ文豪「菊池寛」を顕彰するとともに、郷土等において、創作活動が続けている優れた新人の発掘及び育成並びに地元の文化の振興を図ることを目的とした「香川菊池寛賞」の第60回香川菊池寛賞及び同奨励賞の受賞作品が決定しました。

### 1 受賞作品

◎香川菊池寛賞……作品名:「還暦ラプソディー」(かんれきらぷそでいー)  
作 者:山下 孝司 (やました こうじ)

◎香川菊池寛賞奨励賞……作品名:「ひきはだしない」  
作 者:喜多野 龍夫 (きたの たつお)  
本 名:喜田 成彦 (きた なるひこ)

### 2 選定の経過

- ・募集期間……令和6年7月1日から10月10日まで ※応募作品数50篇
- ・第1回選考会……令和6年12月11日(水)候補作品7篇の選定
- ・第2回選考会……令和7年1月8日(水)香川菊池寛賞、同奨励賞の選定

### 3 その他

- ・受賞者及び選考会会長による記者会見を、令和7年1月27日(月)午後2時から、高松市役所 5 階54会議室で行います。
- ・贈呈式は、令和7年2月28日(金)午前10時から、サンクリスタル高松3階視聴覚ホールで開催します。

### 4 問い合わせ

菊池寛顕彰事業実行委員会  
事務局 菊池寛記念館内 TEL087-861-4502

### 5 主催等

主催 菊池寛顕彰事業実行委員会  
共催 高松市・高松市教育委員会・菊池寛顕彰会

### ■リンク

<http://www.city.takamatsu.kagawa.jp/kurashi/kosodate/bunka/kikuchikan/index.html>



(本発表のお問い合わせ先)  
観光交流課  
広報資料取扱主任: 植田 浩司  
電話: 087-839-2416

## 【市長定例記者会見】インフルエンサー100人旅行 in 香川県高松市の開催について

本市では、関係人口・交流人口を増加させ、持続的なまちづくりを推進するため、今後を担っていくZ世代に対して、本市の認知度向上及び誘客促進を目指した観光プロモーションに取り組んでいます。本事業では、インスタグラムなどのSNSでの情報発信を行うことで、SNS上の観光情報の拡充やZ世代の本市への旅行意欲を掘り起こしを目指すものです。

SNSでの情報発信のため、Z世代に影響のあるインフルエンサー及び香川・高松の観光情報を発信する地元インフルエンサーが「インフルエンサー100人旅行in香川県高松市」と題して本市の観光プロモーションを行います。

### ●「インフルエンサー100人旅行in香川県高松市」とは

総フォロワー数5000万人のインフルエンサー100人が本市を訪問し、本市の観光資源を多角的にプロモーションするイベントです。人気インフルエンサーが同時に高松のプロモーションを行うため、人為的にバズ(BUZZ)を生み出すことが可能です。

#### 【開催概要】

日時：2025年2月5日（水）～7日（金）

会場：高松市内各観光スポット（本企画の一般公開はしておりません。ご来場はご遠慮ください。）

### ●「インフルエンサー100人旅行in香川県高松市」での取材の御案内

以下の3つの機会にてメディアの皆様へ公開している訪問先及び催事です。取材を御希望の方は、下記URL より事前にお申し込みください。

#### ●うどん作り体験

##### 【開催概要】

日時：2025年2月5日（水）12：00～14：30

会場：さぬき麺業 本社 手打ちうどん体験道場（香川県高松市松並町884-1）

#### ●Welcome To TAKAMATSU Party

インフルエンサー100人旅行in香川県高松市の開催を記念し、市長挨拶及びオープニングセレモニーを行います。

##### 【開催概要】

日時：2025年2月5日（水）18：40～19：15

会場：丸亀町壱番街前ドーム広場

#### ●インフルエンサー100人vsカマタマーレ讃岐11人 サッカー対決

地域を代表し、地元サッカーチーム「カマタマーレ讃岐」の選手がインフルエンサーとのサッカーゲームを通じて、本市の魅力を伝えます。

##### 【開催概要】

日時：2025年2月6日（木）16：30～18：00

会場：高松市立りんくうスポーツ公園

#### ●取材お申し込みフォーム

<https://forms.gle/HwJnyiUH1e4dRpia6>

#### ●お問い合わせ先

株式会社EDiN. インフルエンサー100人旅行in香川県高松市 事務局（担当：武田）

メールアドレス：info@edin.jp

取材申込フォーム



ご関係者様

2025年1月24日(金)  
インフルエンサー100人旅行in香川県高松市 (企画運営:株式会社EDiN.)

**【総フォロワー5,000万人超】100人の人気インフルエンサーが  
香川県高松市を盛り上げる  
インフルエンサー100人旅行in香川県高松市のご案内**



株式会社EDiN. (北海道、代表取締役:関口巧斗、以下「EDiN.」)が、香川県高松市より「東京圏等在住のZ世代向けプロモーション業務」の委託を受け、インフルエンサー100人旅行in香川県高松市を開催します。

**インフルエンサー100人旅行in香川県高松市とは**

本企画では、総フォロワー数5,000万人のインフルエンサー100人が高松市を訪問し、高松市の観光資源を多角的にプロモーションするイベントです。人気インフルエンサーが同時に高松市のプロモーションを行うため、人為的にバズ(BUZZ)を生み出すことが可能です。(実際の参加インフルエンサー数は107名を予定しております。)

初日は「うどん作り体験@さぬき麺業」「やしまーる」を100人で訪問。二日目は「男木島チーム」「女木島チーム」「市内観光チーム」「うどん巡りチーム」の4つのグループに分かれ、幅広い観光資源のプロモーションを実施。最終日には、「四国村」「わら家」を訪問することで高松市の観光資源を多角的に宣伝いたします。

加えて、初日夜には丸亀街商店街を活用した記者会見&特別企画「Welcome To TAKAMATSU Party」を開催し、市長とインフルエンサー、さらには地域スポーツチームのマスコットキャラクターによるキックオフセレモニーが開催されます。また、二日目にはカマタマーレ讃岐とのタイアップ特別企画「インフルエンサー100人vsカマタマーレ讃岐11人 サッカー対決」の開催を予定しています。

## 開催概要

日時:2025年2月5日(水)- 2月7日(金)

会場:高松市内各観光スポット

※本企画の一般公開はしておりません。ご来場はご遠慮ください。

## 本企画の背景 / 概要

高松市が抱える人口減少問題等の課題に対応する一つの手段として、新たな若い世代に向けた対外的なシティプロモーションの必要性が高まっています。また、高松市は瀬戸内国際芸術祭や大阪・関西万博に向けた市の認知度向上や誘客促進を図ることで観光客数を大幅に増加できる機会になると期待しています。本事業では、今後を担っていくZ世代に対して、本市の認知度向上及び誘客促進を目的に、Instagramを活用したプロモーションを実施します。Instagramを主軸にSNSでの情報発信を行い、SNS上の本市の観光情報の拡充を図ることで、本市への旅行意欲を掘り起こし、旅行計画につながる SNS上の受入環境整備を目指すものです。(公募仕様書より一部要約及び抜粋)

## 参加確定インフルエンサー



**Fly-N**

総フォロワー数  
627万人



**Yubio/指男**

総フォロワー数  
432万人



**5446thAve**

総フォロワー数  
185万人



**JPN ガラス玉**

総フォロワー数  
157万人



**ひろるん香川グルメ**

総フォロワー数  
7万人

このほかにも、SNSフォロワー10万人以上のインフルエンサー合計100名以上が参加表明をしております。総フォロワー数5,000万人を超えるインフルエンサー100人が、今回は多角的に高松観光のプロモーションを実施いたします。

※総フォロワー数は2025年1月時点、全てのSNSアカウントの合計であり、今回の事業での投稿アカウントのフォロワー数とは限りません。

## 訪問予定地

インフルエンサーが高松市内の様々な観光スポットを訪問し、それぞれの楽しかった思い出をSNSに投稿します。今回の訪問先は40を超え、様々な魅力的なスポットをSNSで発信します。

|                                                                                       |                                                                                     |                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1</p> <p>高松といえば「うどん」</p> <p>まず最初は、うどん作り体験からスタート！高松の定番体験ですので、ぜひやりましょう！</p>          | <p>2</p> <p>瀬戸内海の 絶景！</p> <p>なんといっても、高松は瀬戸内海の入り口。瀬戸内海の静かな海が作り出す世界を楽しめます！</p>        | <p>3</p> <p>島々の 芸術・アート！</p> <p>近年更なる話題を作る瀬戸内芸術祭の屋外展示場を数々、訪問します！</p>                                                                                       |
| <p>4</p> <p>うどんを 巡る！</p> <p>香川といえば「うどん」最高級の「こし」がすごいうどんを毎日最低一杯は食べてもらいます。うどんの食べ比べも！</p> | <p>5</p> <p>かわいい 水族館！</p> <p>リニューアル工事によってアップデートされた屋島の水族館へ訪問します。素敵な動物と触れ合ってください！</p> | <p>インフルエンサー旅行は楽しい！</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・有名インフルエンサーとコラボ</li><li>・あの瀬戸内海への旅行が無料！</li><li>・高松の定番観光スポットを網羅</li></ul> <p>ぜひ、ご参加ください！</p> |

## 特別企画1：地域マスコット、高松市長がインフルエンサーを歓迎&記者会見 | Welcome To TAKAMATSU Party

インフルエンサー100人旅行in香川県高松市の開催を記念して、本イベントの初日夜に本事業に参加させるインフルエンサーを歓迎し、この企画のインパクトを最大化させるイベントを開催することとなりました。本企画では、3日間に渡り高松市を盛り上げる総フォロワー5000万人のインフルエンサーを高松の様々な関係事業者の方々が歓迎します。初日に高松市の「魅力」や「特徴」をインフルエンサーに周知することで、より効果的かつシティープロモーションに繋げることが目的です。また、メディア関係者の方も呼び、本事業に対するパブリシティを高めます。

日時: 2025年2月5日(水) 18:40～19:15

会場: 丸亀町壱番街前ドーム広場

協力: 公益財団法人高松観光コンベンション・ビューロー / 高松丸亀町商店街振興組合

参加者: 全国から選ばれたインフルエンサーおよび観光関係者 / 高松市大西市長 / 地域マスコットキャラクター

<タイムスケジュール>(予定)

18:15: メディア受付開始

18:40: Welcome To TAKAMATSU Party 開始

18:40: 本企画のご説明 | 株式会社EDiN. 代表取締役社長 関口巧斗

18:45: 高松市長よりご挨拶/キックオフ | 高松市長 大西秀人様

18:50: 高松市観光事業者の皆様によるご挨拶 | (登壇者調整中)

19:00: 集合写真及びプレス向け撮影

19:15: Welcome To TAKAMATSU Party 終了

## 特別企画2：スポーツチーム × インフルエンサーの地域創生企画 | カマタマーレ選手11人 vs インフルエンサー100人サッカー対決

インフルエンサー100人旅行in香川県高松市の開催に伴い、カマタマーレ讃岐とインフルエンサー100人旅行(運営:株式会社EDiN.)が協力し、香川・高松の魅力を発信するサッカー対決「インフルエンサー100人 vs カマタマーレ11人 香川サッカー対決」を実施します。

本企画では、インフルエンサーが楽しみながら香川の魅力を全国に発信することを目的としており、地域を代表し、地元サッカーチーム「カマタマーレ讃岐」の選手がインフルエンサーにサッカーゲームを通じて、香川県高松市の魅力を伝えます。インフルエンサーと地元チームのコラボレーションをぜひお楽しみください。

日時: 2025年2月6日(木) 16:30～18:00

会場: 高松市立りんくうスポーツ公園

協力: カマタマーレ讃岐

参加者: 全国から選ばれたインフルエンサー及びカマタマーレ讃岐選手

<タイムスケジュール> (予定)

16:30 メディア受付

17:00 オープニング / 企画説明

17:10 キックオフ(20分試合予定)

17:30 記念撮影及び動画撮影

17:40 企画終了



## メディアの皆様へのご案内

本企画は一般の方のご来場は受け付けておりませんが、メディアの皆様へは事前に申請があった場合に限り取材を受け付けております。以下3つの機会にてメディアの皆様へ公開している訪問先及び催事でございます。どうぞ、ご確認ください。

### ■ うどん作り体験@さぬき麺業

日程:2月5日(水) 12:00-14:30

場所:讃岐麺業 本社 手打ちうどん体験道場(高松市松並町884-1)

企画内容:香川といえば「うどん」にちなみ、本企画の冒頭に訪問する観光体験スポットです

撮影シーン:インフルエンサーがうどんを作っている写真 / 写真撮影している映像等

### ■ Welcome to TAKAMATSU Partyへのご取材

日程:2月5日(水) 18:40-19:15

場所:丸亀町壱番街前ドーム広場

企画内容:高松市大西市長の記者発表及びイベントオープニングセレモニー

撮影シーン:高松市大西市長の記者発表 / 集合写真 / 企画の説明 / キックオフイベント等

### ■ インフルエンサー100人vsカマタマーレ讃岐11人 サッカー対決対決への取材

日程:2月6日(木) 16:30-18:00

場所:高松市立りんくうスポーツ公園

企画内容:6日16時30分より開催されるカマタマーレ讃岐との特別企画

撮影シーン:カマタマーレ11人選手(一部アカデミー選手含む) / サッカーのオープニング 等

#### 【報道関係のお問い合わせ/取材申し込み】

メディアお申し込み

※本イベントではプレス関係者向けのセッションをご用意します。

※市長のコメントとインフルエンサーの集合写真等を取材いただけます。

<取材のお申し込み>

<https://forms.gle/HwJnyiUH1e4dRpia6>

<お問合せ先>

株式会社EDiN. インフルエンサー100人旅行in香川県高松市 事務局 (担当:武田)

メールアドレス:[info@edin.jp](mailto:info@edin.jp)



## パートナー / スポンサー

< Supported By >



香川県高松市

< Sponsors / Partners >

エアトリ

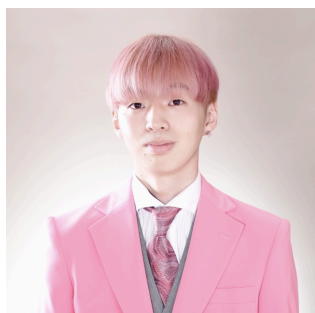
クロモバ



株式会社  
村上ホールディングス

あなぶきエンタープライズ

## 企画者・運営責任者からのコメント



株式会社EDiN. 代表取締役社長 関口巧斗

この度、国内2回目となるインフルエンサー旅行を香川県高松市の皆様と共に開催できること、心より楽しみにしております。  
インフルエンサー旅行は、インフルエンサーが持つ発信力が地域復興に直接繋がる企画です。今回も大人気インフルエンサーが多数参加予定ですので、彼らのSNSでの発信に是非、ご期待ください。  
このインフルエンサー旅行が香川県高松市を盛り上げる力になれるよう開催日まで務めてまいります。



株式会社EDiN. 企画・運営責任者 武田智生

私は、デジタル化が進む現代社会だからこそ、オフラインでの観光体験が人々の人生をより豊かにすると信じています。瀬戸内海が作り出す暖かい空気と絶景、美味しい食、地域の人々。高松での観光体験は素敵な「豊かさ」に溢れており、そんな高松のありのままの魅力こそが、現代社会を生きるZ世代に対して価値のあるコンテンツになると思います。インフルエンサー100人旅行では、そんな素敵な高松の魅力をより多くの人に伝え、足を運んでいただけるよう務めてまいります。



株式会社EDiN. キャスティング責任者 濱谷健太

この度地元企業との取引や、100名を超えるインフルエンサーのキャスティング責任者を務めさせていただきました。また、高松市にて18年間育った経験を基に、本プロジェクトを内側から設計してまいりました。  
地元である高松の活性化に携わるお仕事に市と共に取り組めること、大変光栄に思います。100名のインフルエンサーの皆様と共に高松市を日本全国でバズらせ、魅力を届けられるよう務めてまいります。

## 株式会社EDiN. | 会社概要

ミッション: バズを起点に、社会の負を解決する

会社名 : 株式会社EDiN.

所在地 : 〒063-0012 北海道札幌市西区 福井10丁目11番10号

設立 : 2022年5月

代表取締役: 関口 巧斗

事業内容 :

- インフルエンサープロダクション事業
- インフルエンサーマーケティング事業
- 自社広告サービス EDiN targeting
- インフルエンサーコミュニティ IH
- インフルエンサースクール事業 IC
- インフルエンサーへの商品ギフト事業 gifteez
- 番組制作事業 / 映像制作事業
- 撮影スタジオ貸出事業
- ライブ配信事業 / ライブコマース事業

URL : <https://edin.jp>

---

企画/運営: 株式会社EDiN. | お問い合わせ先: [info@edin.jp](mailto:info@edin.jp) (担当: 武田)



(本発表のお問い合わせ先)

デジタル戦略課

広報資料取扱主任： 岡 宗典

電話： 087-839-2172

## 【市長定例記者会見】カーシェアリングを活用した 車両運用の最適化に向けた実証事業を行います。

この度、高松市、東京海上日動火災保険株式会社と株式会社穴吹ハウジングサービスは、それぞれの保有資産である、実証フィールド、ソリューション、カーシェアリングを活用することにより、シェアリングエコノミーの観点から、本市の公用車における車両管理・運用の最適化を図るため、実証事業を実施することとなりました。

本事業では、公用車の位置情報追跡とカーシェアリングサービスを試験的に導入することにより、車両運用の効率化を目指します。また、リアルタイムでの公用車の利用状況の可視化により、無駄な待機時間を最小限に抑え、管理コストを削減するとともに、車両の稼働率向上や環境負荷の軽減が期待されます。

### 1 実施主体

- ・高松市（デジタル戦略課 高松DAPPY）
- ・東京海上日動火災保険株式会社
- ・株式会社穴吹ハウジングサービス

### 2 事業概要

#### (1)実証期間

令和7年1月28日（火曜日）から3月27日（木曜日）まで

#### (2)事業内容

- ①株式会社穴吹ハウジングサービスが提供するカーシェアリングサービス「CARNA」を活用し、公用車としてのカーシェアリングの実用性や有効性について検証します。
- ②東京海上日動火災保険株式会社が提供する車両管理・リアルタイム動態管理サービス「MIMAMO DRIVE」を利用し、公用車の利用実態と車両の適切な管理方法について検証します。

■添付資料：実証概要資料





目的

民間事業者のサービスを活用して  
公用車全般に関する現状分析を実施する

|       | 実証①                                            |                                                                                          | 実証②                                                                           |
|-------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 内容    | 精緻な運行データの<br>取得実験                              | 車両管理事務における<br>民間サービス導入実験                                                                 | 民間カーシェアの<br>公用車利用実験                                                           |
| 目的    | 公用車の精緻な稼働状況を把握し、<br>現行の公用車管理事務との比較分<br>析を実施する。 | 民間事業者の提供する「MIMAMO<br>DRIVE」の日報・月報作成機能や車<br>両予約機能等を利用し、車両管理<br>事務における民間サービスの有用性を<br>確認する。 | 民間事業者の提供するカーシェアリ<br>ングサービス「CARNA」を利用し、<br>自治体におけるカーシェア活用を検<br>討する際の課題分析を実施する。 |
| 事業主管課 | デジタル戦略課                                        |                                                                                          |                                                                               |
| 期間    | 令和7年1月28日（火）～令和7年3月27日（木）（2か月間）                |                                                                                          |                                                                               |

## 実証①

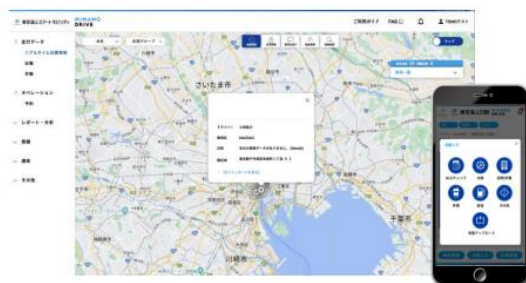
東京海上日動火災保険株式会社が提供する  
車両管理・リアルタイム動態管理サービス  
「MIMAMO DRIVE」



東京海上日動

シガーソケット型端末

webサービス



シガーソケットに挿し  
込むだけで使えるデバ  
イス（レンタル）

- 公用車に「MIMAMO DRIVE」を挿入して公用車の精緻な稼働状況を把握し、分析に利用します
- 車両を運転する際、スマホで「MIMAMO DRIVE」のウェブサイトログインし、車両管理事務における民間サービスの有用性を確認します

## 実証②

「MIMAMO DRIVE」 + あなぶきハウジング  
サービスのカーシェア  
「CARNA」

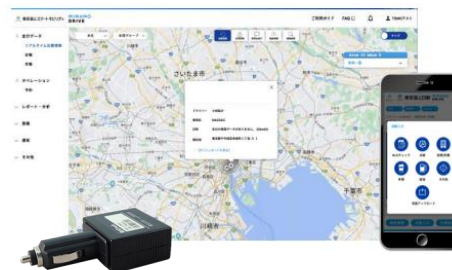


東京海上日動

“しあわせ「感」理”  
あなぶきハウジングサービス

MIMAMO DRIVE

カーシェア



クルマを買わずに、クルマと暮らそう。  
「カーシェアリング」というライフスタイル。

- 市役所付近のステーションに配備されている車両を一法人として利用します
- カーシェアを利用する都度、車両に「MIMAMO DRIVE」を挿入し、日報・月報等を活用します