

# 高松市生涯学習基本計画事業調書

No. 1

部局	創造都市推進局 産業経済部	課名	産業振興課	担当者	末澤 千津	電話	2411
事業名	伝統的ものづくり学校巡回教室			主に対応する 施策体系	I	③	(1)
				他にあてはまる 施策体系			
実施主体	高松市(伝統的ものづくり関係事業者へ 体験教室の委託)			事業期間	26年度 ~ 30年度		
まちづくり戦略計画施策体系別事業調書への登載の有無	<input checked="" type="radio"/> 有・無		戦略計画での種別	<input checked="" type="checkbox"/> 重点取組 <input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> どちらでもない			
現況と課題	生活様式の多様化による消費傾向の減少や担い手の減少などから伝統的ものづくりを取り巻く環境は厳しさを増している。そのため、生活の中で、伝統的ものづくりに触れ合う機会も減少しており、地域の伝統的な産業に体験し、学ぶ機会とともに、将来の職業の選択の1つとなり得るきっかけづくりの必要性がある。						
事業概要	高松市の伝統的ものづくりに関する理解と関心を深める普及啓発、人づくりの推進を目的とし、地域の伝統的ものづくりにふれあい、学ぶ体験の場であると同時に、未来を担う小中学生のシビックプライドの醸成・職業選択につながるもの場を創出する。各コース150名を定員として委託する。						
	26年度	2コース					
	27年度	3コース					
	28年度	2コース					
	29年度	3コース					
	30年度	3コース					
事業目標項目	参加者数						
事業目標数値	現況値	404名		30年度末目標値	420名		

# 高松市生涯学習基本計画事業調書

No. 2

部局	創造都市 推進局 産業 経済部	課名	産業振興課	担当者	末澤 千津	電話	2411
事業名	伝統的ものづくり夏休み親子体験教室			主に対応する 施策体系	I	④	(3)
				他にあてはまる 施策体系			
実施主体	高松市(伝統的ものづくり関係事業者へ 体験教室の委託)			事業期間	26年度 ~ 30年度		
まちづくり戦略計画施策体系別事 業調書への登載の有無	<input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無		戦略計画で の種別	<input checked="" type="checkbox"/> 重点取組 <input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> どちらでもない			
現況と課題	生活様式の多様化による消費傾向の減少や担い手の減少などから伝統的ものづくりを取り巻く環境は厳しさを増している。そのため、生活の中で、伝統的ものづくりに触れ合う機会も減少しており、地域の伝統的な産業に体験し、親子で学ぶ機会の必要性がある。						
事業概要	親子で本市の伝統的ものづくりへの理解と関心を深め、普及啓発を図ることを目的とし、夏休みの宿題解決や子どもと大人と一緒に地域の伝統的ものづくりにふれあい、学ぶ体験の場にすると同時に、シビックプライドの醸成につながる場を創出する。各回の親子定員は15組(子ども15名、大人15名想定)とする。						
	26年度	4コース×1回					
	27年度	5コース×2回					
	28年度	6コース×2回					
	29年度	6コース×2回					
	30年度	6コース×2回					
事業目標項目	参加者数						
事業目標数値	現況値	111名		30年度末目標値	330名		