

2027年高松市二十歳のつどい 協賛広告募集要項

1 目的

2027年高松市二十歳のつどいの開催趣旨（二十歳となる青年が、大人になったことを自覚するとともに、自立していく決意を新たにしてもらうため、祝い、励ますもの。）に賛同いただいた企業・団体等（以下、「協賛企業等」とする。）から協賛金を提供してもらうことにより、高松市の将来を担う若者に、協賛企業等の存在を認識してもらう機会につなげ、将来の本市を担う人材の定着を図ることを目的として、協賛企業等を募集するものです。

2 式典概要

- (1) 日 時 令和9年1月10日（日）午後1時から午後2時まで（予定）
- (2) 会 場 香川県立アリーナ（あなぶきアリーナ香川）
- (3) 対 象 者 平成18年4月2日から平成19年4月1日に生まれた人で、高松市に住民登録がある者、又は、市外に住民登録があり、事前に出席申込をした者
- (4) 対象人数 約4,000人（出席見込 約2,500人）
＜参考＞令和7年度対象人数4,271人（出席者数2,718人）
- (5) 主 催 高松市、高松市教育委員会

3 広告種別一覧

	種別	協賛金額		
		2万円	4万円	8万円
①	案内状送付用封筒	○	○	○
②	会場センターハングビジョンでのPR映像（メッセージ）上映（式典前）	企業名のみ	企業PR映像（静止画）	企業PR映像（動画）
③	市ホームページ（二十歳のトビラ）	○	○	○
④	会場アナウンス	○	○	○

※掲載の順番は、協賛金額の高い順とし、同額の場合は申込み順とします。

※全ての協賛企業等を、「2027年高松市二十歳のつどい応援サポーター」として、市のホームページで公表します。履行期間（協賛広告決定通知日から令和9年1月10日まで）中、この名称は協賛企業等のPR活動、販売活動等に使用していただけます。

4 広告種別詳細

(1) 案内状送付用封筒

12月上旬に「2 式典概要」に記載する対象者へ郵送する案内状送付用封筒に企業広告を掲載します。

■ 広告物内容

規 格	洋形長3号／単色刷り
提 供 内 容	封筒裏面に企業広告を掲載
発 行 部 数	4,000部（見込み）
送 付 時 期	令和8年12月上旬
送付対象者	「2 式典概要」に記載する対象者
送 付 方 法	本市が対象者へ郵送
本市が担うこと	印刷、郵送及びそれらに係る費用負担

■ 広告内容、原稿の作成等

掲載内容 （色数）	広告枠 （サイズ：縦×横）	条件等	入稿締切
企業広告 （単色）	封筒の裏面 （60mm×180mm）	①色は、本市が決定する。 ②原稿データは、完全版下 データで入稿すること。	①初稿 8月7日（金） ②最終稿 8月28日（金）

※御協賛いただく金額により、掲載サイズは変動します。（掲載サイズは、申込み数に応じて本市が調整します。）

■ イメージ

<見本：2026年高松市二十歳のつどいの例>

【表面】



【裏面】



(2) 会場センターハングビジョンでのPR映像(メッセージ)上映(式典前)
開場から開式までの間、会場センターハングビジョンで上映します。

■ 広告物内容

媒体	あなぶきアリーナ香川 センターハングビジョン(4面)
提供内容	会場内で協賛企業等のPR映像(メッセージ)を上映
上映日	令和9年1月10日(日)
対象者	式典当日の参加者
本市が担うこと	センターハングビジョンで協賛企業のPR映像(メッセージ)を上映

■ 広告内容・映像制作等

上映内容 (色)	広告枠	条件等	入稿締切
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">協賛金額 2万円</div> <ul style="list-style-type: none"> 企業名のみを表示。 	センターハングビジョン (1,920ピクセル×縦 1,080ピクセル、 4面)	① 上映内容 ・左記「上映内容」のとおり。 ・静止画、動画のいずれも式典対象者へ向けたお祝いのメッセージや企業のPRメッセージ等を入れる。 ・静止画は、企業ロゴや画像の使用も可能とする。 ・動画は、CMの使用も可とする。	① 初稿 9月11日(金) ② 最終稿 9月25日(金)
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">協賛金額 4万円</div> <ul style="list-style-type: none"> 静止画を上映。 (30秒まで) 			
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">協賛金額 8万円</div> <ul style="list-style-type: none"> 動画を上映。 (1分まで) (いずれもカラー) 			

		<p>②上映回数 1 枠につき 2 回（予定） ※ PR 映像の数によって 変動あり。</p> <p>③上映スケジュール 開式 10 分前に終了する ように上映。</p> <p>④画像縦横比 縦：横 = 9：16 を推奨</p> <p>⑤入稿方法 (ア)原稿データのファイル 形式や送付方法は、入 稿前に本市に相談する こと。(動画のファイル 形式は mp4 を推奨す る。)</p> <p>(イ)静止画において、音楽 を使用する際は、事前 にどのような音楽を使用 するか本市に相談し、 かつ、広告目的複製の 許諾を得てから入稿す ること。また、それに 掛かる費用は協賛企業 側で負担すること。</p> <p>(ウ)動画において、1 社で 複数の映像を上映する 場合は、映像を上映順 につなげ、一連の物に 編集された状態で入稿 すること。</p> <p>(エ)企業名のみの場合は、 本市が申込み数に応じ て、掲載サイズを調整 し、レイアウトを作成 する。</p>	
--	--	---	--

■ イメージ（センターハングビジョン）



(3) 市ホームページ（二十歳のトビラ）

本市ホームページ内ページ「二十歳のトビラ」に協賛企業等名を掲載します。

■ 広告物内容

媒体	本市ホームページ内「二十歳のトビラ」
提供内容	ページ内に協賛企業等名を掲載
掲載時期	令和8年12月頃から令和9年11月頃まで
対象者	「2 式典概要」に記載する対象者
本市が担うこと	掲載及びそれらに係る費用負担

■ 広告内容・原稿の作成等

掲載内容	広告枠	条件等	入稿締切
企業名	「二十歳のトビラ」内の空きスペース	協賛企業等名は、テキストのみ。 ※色、フォントは、本市が決定する。	9月25日（金）

※御協賛いただく金額により、掲載サイズは変動します。（掲載サイズは、申込み数に応じて本市が調整します。）

■ イメージ図（二十歳のトビラ）



【協賛企業】

- ・A株式会社
- ・B有限会社

(4) 会場アナウンス

開式前に、企業名をアナウンス紹介します。

■ 広告物内容

提供内容	開式前に協賛企業等名のアナウンス紹介
紹介日	令和9年1月10日（日）
対象者	式典当日の参加者
本市が担うこと	二十歳のつどい運営スタッフによるアナウンス

■ 広告内容、原稿の作成等

紹介内容	広告枠	枠数、条件等	入稿締切
企業名 (アナウンス)	—	開式前に企業名のアナウンス 紹介を1回行う。	9月25日（金）

5 広告作成に当たっての留意点

(1) 広告の条件	<p>ア 高松市広告掲載要綱のほか、景品表示法等、その他の広告関連規定を遵守すること。</p> <p>イ 広告原稿は、内容等を事前に本市と協議するとともに、指定された期限までに入稿すること。なお、広告掲載要綱等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合があることを了承の上、入稿すること。</p> <p>ウ 広告料に制作費（版下・デザイン・映像制作）は含まれていないため、完全データにて入稿すること。印刷物の原稿入稿時には、PDFデータや紙面で出力見本を添えること。</p> <p>エ 表現内容が不適切又は本市の広告掲載要綱に抵触する広告は、本市の指示に従い表現等の修正又は変更、広告原稿の再作成等を行うこと。</p>
(2) 広告枠の販売、制作等	<p>ア 広告等の制作、納品等に係る作業は、協賛企業等の責任と費用負担により行うこと。</p> <p>イ 広告掲載、掲示等の確認方法については、本市と事前に協議するものとする。</p> <p>ウ 協賛企業等に起因する苦情や、第三者に生じた損害賠償等に関しては、本市は一切責任を負わないこととする。</p>
(3) 広告掲載が望ましくない業種及び内容	<p>ア 2027年高松市二十歳のつどいの出席者には19歳の方も含まれるため、酒類（ノンアルコール飲料を含む。）、たばこ（喫煙マナー向上のための広告を含む。）等、19歳の方にふさわしくない広告。ただし、「適正飲酒の普及啓発広告」はこの限りではない。</p> <p>イ 霊園、墓地、墓石、葬儀社等、死を連想させる広告。</p> <p>ウ その他、事業の主旨及び社会的な状況を踏まえ、掲載が望ましくないと本市が判断した広告。</p>
(4) その他注意点	<p>本要項に記載のない事項については、本市の指示に従うこと。</p>

6 申込み

申込期間	令和8年5月18日（月）～令和8年7月31日（金）
申込方法	「2027年高松市二十歳のつどい協賛広告申込書」（様式第1号）を郵送又は持参、メールにより提出してください。 ※広告データは、「4 広告種別詳細」に記載の期日までに提出してください。 ※データ容量は5MB以内で送るものとします。5MBを上回る場合は、大容量データ送信サイトを使用するものとします。
申込先	<提出先> 〒760-8571 高松市番町一丁目8番15号 高松市教育委員会生涯学習課 <電話番号> 087-839-2633 <メールアドレス> syakyo01@city.takamatsu.lg.jp
注意事項	申込書（様式第1号）は、高松市ホームページよりダウンロード又は生涯学習課（本庁舎10階）まで御請求ください。（※本市から申込者へ郵送での提供はしておりません。）

7 広告掲載の決定

本市が掲載の可否を決定し、協賛企業等に「協賛広告決定通知書」（様式第2号）により通知します。

8 協賛金の支払い

本市の発行する納入通知書により、本市の指定する期限までに納入してください。（入稿締切までに原稿等が提出されない場合には、広告を掲載できない場合がありますが、その場合であっても協賛金は納付していただきます。）

9 協賛の取消

上記7により決定した場合においても、次のいずれかに該当する場合は、協賛を取消します。

- (1) 指定する期日までに協賛金を納付しなかったとき。
- (2) 協賛企業等が本市の信用を失墜し、業務を妨害し、又は事務を停滞させ

るような行為を行ったとき。

(3) 協賛企業等が社会的信頼を著しく損なうような不祥事を起こしたとき。

(4) 申込みに虚偽の記載があったとき。

(5) 前各号に掲げるもののほか、本市が協賛を適切でないと認めるとき。

※ (1)～(5)の規定による決定の取消しにより生じた協賛企業等の損害について、本市は一切の責任を負いません。

※ 本市は、協賛を取り消した協賛企業等に対して、直ちに「協賛広告取消通知書」(様式第3号)により、その旨を通知します。その際、受領済みの協賛金は返金しません。

10 「2027年高松市二十歳のつどい」を中止した場合

やむを得ない事由により式典を中止をした場合でも、協賛金は返金しません。

様式第 1 号

令和 年 月 日

(宛先) 高松市長

申請者 所在地
団体名
代表者氏名

「2027 年高松市二十歳のつどい」協賛広告申込書

「2027 年高松市二十歳のつどい 協賛広告募集要項」に基づき、次のとおり申し込みます。

担当部署 担当者名	
連絡先	TEL : Mail:
協賛内容	希望するものに○を付け、購入枠数及び合計金額を記載してください。 【 】 2 万円 × _____ 枠 【 】 4 万円 × _____ 枠 【 】 8 万円 × _____ 枠 合計金額 ¥ _____

様式第 2 号

高 教 生 第 号

令和 年 月 日

様

高松市長 大西 秀人

「2027 年高松市二十歳のつどい」協賛広告決定通知書

令和 年 月 日付で申請のありました、「2027 年高松市二十歳のつどい」の協賛申請について、下記のとおり承認・不承認とします。

記

(承認の場合)

1. 協賛内容

- 案内状送付用封筒
- センターハングビジョンでの PR 映像 (企業名のみ・静止画・動画)
- 市ホームページ (二十歳のトビラ等)
- 会場アナウンス

2. 協賛金

¥ _____

(不承認の場合)

不承認の理由：

様式第 3 号

高 教 生 第 号
令和 年 月 日

様

高松市長 大西 秀人

「2027 年高松市二十歳のつどい」協賛広告取消通知書

令和 年 月 日付で決定しておりました貴社の「2027 年高松市二十歳のつどい」協賛広告掲載については、下記の理由により取消しますので通知します。

記

理由：