

第2期高松市教育振興基本計画 (令和2年度改定版)骨子(案)

第2期高松市教育振興基本計画(令和2年度改定版)骨子(案)

1 改定の趣旨

高松市教育委員会では、平成28年度から35（令和5）年度までの8年間を計画期間とする「第2期高松市教育振興基本計画」（以下「本計画」という。）を策定し、学校・家庭・地域及び関係団体と一体となって教育施策に取り組んでいるところです。

しかしながら、本計画の策定後における社会情勢の変化や国の動向等を踏まえ、今後4年間で必要な施策を本計画に盛り込む必要があると考え、本計画（令和2年度改定版）を策定することとします。

なお、中間見直しであることを踏まえ、「基本理念」、「基本目標」及び「施策の基本方向」の見直しは行わず、本計画に基づく施策を引き続き推進するものとします。

2 改定に当たっての視点

(1) 本計画策定後の社会情勢の変化

- ・自然災害や虐待などに対する子どもの安全安心
- ・ビッグデータやAI（人工知能）等、急速な技術革新
- ・ネット依存・ゲーム依存 等

(2) 本計画策定後の国の動向（教育改革等）

- ・選挙権年齢等の引下げ
- ・多様なニーズ（障がいの有無・不登校等）に対応した教育機会の確保・提供
- ・学校における働き方改革 等

(3) これまでの取組の成果及び課題

「地方教育行政の組織及び運営に関する法律」第26条の規定に基づく事務の点検・評価を踏まえた施策目標の項目や目標値の見直し等

3 主な改定内容

(1) 確かな学力の育成

- ・選挙権年齢の引下げに伴い、主権者として自ら判断し行動できる資質や能力の育成をするため、「主権者教育の推進」を新たに位置付け

(2) 豊かな心と体を育てる教育の推進

- ・いじめ認知や児童虐待相談対応の件数増加などのほか、児童生徒の問題行動等に関わる事案の多様化・深刻化に対応した指導の充実を図るもの

(3) 教員の資質向上と教育指導体制の充実

- ・喫緊の課題である「教職員の働き方改革」のための対策を講じることにより、業務負担の軽減を図り、教育の質の向上を図るもの

(4) 学習機会の充実

- ・本計画の生涯学習に関する部分を、従前策定していた「高松市生涯学習基本計画」として位置付けることに伴い、「学習成果をいかせる環境づくり」を新たに位置付け

基本目標(6)

施策の基本方向(1-3)

具体的な施策の展開(37)

(39)

I 学校教育の充実

1 確かな学力の育成

- (1) 総合的な学力向上の推進
- (2) キャリア教育の推進
- (3) 英語教育の推進
- (4) 情報教育の推進
- (5) 環境教育の推進
- (6) 特別支援教育の推進
- (7) 高等学校教育の推進

2 豊かな心と体を育てる教育の推進

- (1) 道徳教育の推進
- (2) 暴力行為、いじめ対策等生徒指導の充実
- (3) 不登校の子どもへの支援
- (4) 運動に親しむ習慣づくりと体力の向上
- (5) 食育の推進と心身の健康づくり
- (6) 学校人権教育の推進
- (7) 小中一貫・連携教育の推進
- (8) 主権者教育の推進
- (8) ふるさと教育の推進
- (9) 読書活動の推進
- (10) 体験活動の推進
- (11) 就学前教育の充実

3 教員の資質向上と教育指導体制の充実

- (1) 子どもに向き合う環境づくりと教職員の働き方改革
- (2) 教員の資質向上
- (3) 学校評価の推進と学校運営の改善

II 学校教育環境の整備

1 学校教育施設の整備

- (1) 学校教育施設の整備

2 教育機能と就学支援の充実

- (1) 教材・図書整備
- (2) 学校の情報化の充実
- (3) 教育に関する研究成果の蓄積・活用
- (4) 奨学金事業等の推進

III 子どもの安全確保

1 子どもの安全対策の推進

- (1) 子どもの安全対策

2 子どもの交通安全対策の推進

- (1) 子どもの交通安全対策

IV 青少年の健全育成

1 子どもの体験活動の充実

- (1) 放課後や週末の体験・交流活動の場づくり

2 青少年の健全育成の推進

- (1) 子どもが安心できる場所づくり
- (2) 青少年の非行防止活動の推進
- (3) 情報モラル教育の推進

V 家庭・地域の教育力の向上

1 学校・家庭・地域の連携強化

- (1) 家庭・地域と一体となった学校の活性化

2 家庭及び地域の教育力向上の推進

- (1) 家庭の教育力の向上
- (2) 地域の教育力の向上

VI 生涯学習の推進

1 学習機会の充実

- (1) 学習機会の充実
- (2) 学習成果をいかせる環境づくり

2 学習施設・機能の充実

- (1) 学習施設・機能の充実