

## 第59回さぬき高松まつり開催要綱

### I 趣 旨

郷土を愛する幾多の先人達によって築かれた私たちの「さぬき高松まつり」は、今年で59回目を迎えます。今や四国の四大祭りの一つとして、また、讃岐路の真夏の夜を彩る祭典として、市民をはじめ、多くの観光客にも親しまれています。

今年の高松まつりは、「ものっそ高松」を合言葉にものすごいまつり、「瀬戸の都・高松」にふさわしい一大イベントとして、盛大に開催するものです。

### II 名 称

「第59回さぬき高松まつり」

### III 期 間

令和8年8月12日（水）～14日（金）

### IV 場 所

サンポート高松周辺（あなぶきアリーナ香川、サンポート多目的広場ほか）

### V 主 催

高松市・高松まつり振興会

### VI 特別協賛

香川県

### VII 協賛

高松商工会議所、高松観光コンベンション・ビューロー、四国新聞社、西日本放送、高松市商店連盟、高松ホテル旅館料理協同組合、高松青年会議所、ケーブルメディア四国

## 1 行事日程及び内容

月 日	時 間	内 容	場 所
令和8年 8月12日(水)	15:00~21:00 (予定)	オープニング ステージイベント	あなぶきアリーナ香川 (メインアリーナ) ※主管 四国新聞社、西日本放送
8月13日(木)	15:00~18:00 (予定)		
	20:15~20:45	花火大会	(観覧) サンポート高松周辺、 水城通り (打上) 高松港玉藻防波堤
8月14日(金)	17:30~20:30	総おどり	サンポート多目的広場 石のステージ

◆ 12日が荒天の場合、あなぶきアリーナ香川のイベントは、一部スケジュールを変更して実施。

◆ 13日が荒天の場合、あなぶきアリーナ香川のイベントは、一部スケジュールを変更して実施し、花火大会については中止。

◆ 14日が荒天の場合、総おどりについては中止。

### 《協賛行事》

月 日	時 間	行 事	場 所
8月上旬~	各商店街による	各商店街におけるイベント	中央商店街
未定	未定	歩行者天国大縁日	南部商店街
8月14日(金)	17:00~21:00 (予定)	盆踊り(一合まいた踊り) 夏祭り	丸亀町商店街壺番街ドーム広場

## 2 オープニング・ステージイベント

※イベント内容及びスケジュールは調整中

## 3 花火大会

(1)メインテーマ 「どんどん高松」

(2)打上日時 令和8年8月13日(木) 20:15~20:45(30分間)

※雨天決行、荒天の場合中止

(3)打上場所 高松港玉藻防波堤

(4)観覧場所 サンポート高松周辺、水城通り

(5)花火発数 6,000発(最大8号玉)

(6)音楽花火 水城通り及びサンポート高松周辺では、音とともに打ち上がる音楽花火を実施

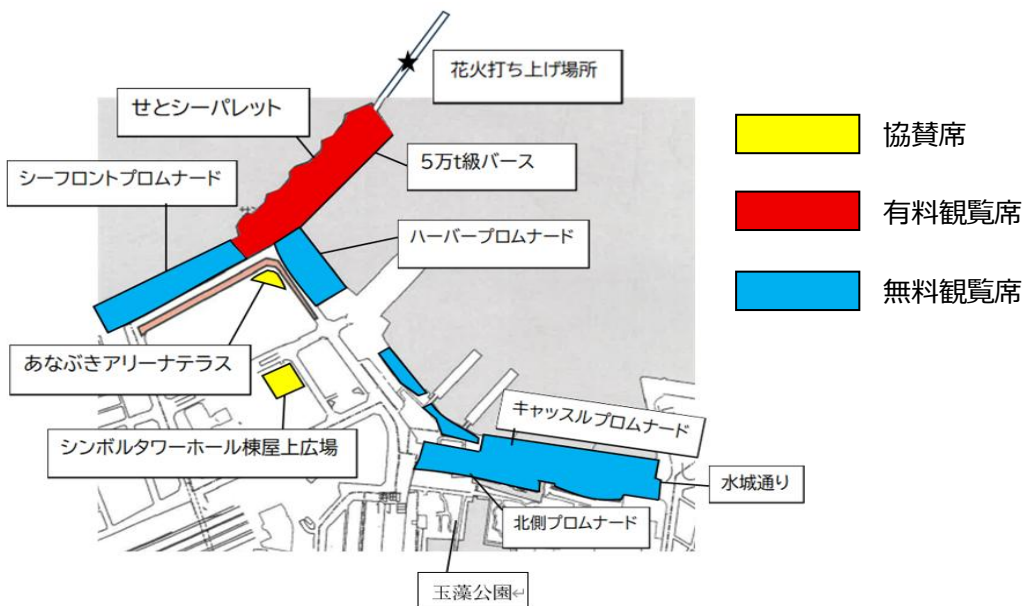
(7)飲食コーナー 多目的広場、玉藻公園北側プロムナード、高松築港駅前広場

(8)有料観覧席 セトシーパレット・5万t級バース

約2,700席(R7:約2,000席)

(9)協賛席 シンボルタワーホール棟 屋上 約200席

(新規) あなぶきアリーナテラス 約220席



## 4 総おどり

- (1) メインテーマ 「喜舞笑舞」(きまいわらいまい)  
 (2) 開催日時 令和8年8月14日(金) 17:30~20:30  
 (3) 場所 サンポート多目的広場 石のステージ  
 約25連(1連当たり7分 入退場込み)  
 ※1連当たりの最大人数は40名  
 ※AWARDの実施なし  
 (4) 募集期間 令和8年5月1日(金) ~ 5月22日(金) 必着  
 (5) 参加料 おどり連1連につき 5,000円  
 (6) 飲食コーナー 多目的広場

## 5 警備・誘導及び交通規制等

### (1) 警備・誘導

市職員・ガードマン等により、花火大会会場、総おどり会場等の陸上警備・誘導及び交通規制に当たる。

### (2) 交通規制等

警察や警備委託業者と協議しつつ、来場者の安全を最優先に警備計画を策定し、これに基づいた交通規制を行う。なお、具体的な規制内容(範囲・時間帯等)については、決定次第、高松市のHPやSNS等で情報発信を行うほか、周知用のチラシを作成し、各所に配布する。



## 6 宣伝広報

### (1) 第59回さぬき高松まつりキャッチコピー

「ものっそ高松」

### (2) ポスター

ポスターデザインは、高松特別ゆめ大使「うどん脳」を活用し、高松まつりをイメージしたイラストを使用し、B2判（515mm×728mm）で作成する。市内観光案内所、市内商店街、市内宿泊施設、観光施設、大規模小売店舗その他主要事業所等に掲出する。

### (3) オフィシャルTシャツ及びグッズ

ポスター同様「うどん脳」を活用したデザインの、オフィシャルTシャツ及びグッズを販売する。ネット販売の導入により、地理的・時間的制約により会場への来場が難しい方々にも販路を拡大し、売上向上と、高松まつり開催に向けた機運醸成を図る。なお、全てのグッズ販売額の一部を協賛金に反映することとする。

#### 第59回Tシャツ（案）



前面

背面

### (4) 総合パンフレット

電子データ（PDF形式）

「もっと高松」、「エクスペリエンス高松」、高松市創造都市推進局のSNS等にも掲載する。

(5) P Rボランティア「ものっそ隊」

テレビ、ラジオ、新聞、地域情報誌のほか、「さぬき高松まつりオープニングイベント」等において、広報活動を実施。高校生の「ものっそ隊」として、高松第一高等学校ダンス部も参加予定。

(6) フォトコンテスト

第59回さぬき高松まつりで撮影した自作未発表の作品を募集する。SNSを用いたフォトコンテストを実施し、入賞作品決定後はゆめタウン高松において展示を行う予定。

(7) 子ども絵画コンクール

第59回さぬき高松まつりをテーマにした絵画コンクールを実施する。応募対象は市内の小学校に通学する小学生1年生～6年生。入賞者には瓦町FLAGで表彰式を行い、FLAGとゆめタウン高松において作品展示を行う予定。

(8) 広報たかまつ

さぬき高松まつり行事日程、交通規制、有料観覧席、Tシャツ販売等の情報を掲載する。

(9) 看板・掲示板等

市庁舎玄関前に行事日程看板を設置予定。

(10) ホームページ

開催概要、各種募集等の告知事項を「もっと高松」及び「エクスぺリエンス高松」に掲載し、高松市創造都市推進局のSNSにも随時掲載する。

有料観覧席の販売については特設ページを作成する。

(11) さぬき高松まつりのテーマ曲の放送

市役所・高松中央商店街等において、施設内放送でさぬき高松まつりのテーマ曲の放送を行う。

(12) マスメディアの活用

テレビ、ラジオ、新聞、地域情報誌等を活用し、行事内容、交通規制情報等の告知を行う。