高松市観光振興ビジョン策定に係る
基礎調査等報告書

令和８年３月

高松市

－目 次－

I. 調査概要 1

１．調査の目的 1

２．調査の対象者等 1

３．報告書の見方 1

II. 調査結果 2

１．市民向けアンケート 2

（１）年齢 2
（２）職業 2
（３）仕事や生活が観光に関係しているか 3
（４）居住地域 3
（５）高松市の観光客数について 4
（６）高松市に観光客の方が来訪することについて 5
（７）観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうために必要なこと 6
（８）観光客のふるまい・マナーについて 7
（９）観光客の悪いふるまい・マナーの内容について 8
（10）高松市の観光地について 9
（11）観光客の方と接触する機会について 10
（12）観光客の方との関わり方について 11
（13）高松市でおすすめしたいお気に入りの場所・体験・イベント 12
（14）高松市が観光分野において発展していくために必要なこと 13
（15）高松市の魅力について 13
（16）観光客が訪れることによる良い影響 14
（17）観光客が訪れることによる悪い影響 14
（18）高松エリアにおける持続可能な観光に関する取組の満足度 15
（19）観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうために必要なこと 15
（20）高松市の観光に関する施策で必要な取組 16

２．観光客向けアンケート 17

（１）年齢 17
（２）居住地方 17
（３）高松市への来訪回数 18
（４）高松市を訪れた時期 18
（５）高松市を訪れた際の人数 19
（６）高松市内での宿泊数 20
（７）高松市を訪れた際の１人当たりの旅行消費額 21
（８）高松市訪問の主な目的や理由について 22
（９）高松市までの主な交通手段 23
（10）出発前の主な旅行情報の入手方法について 24
（11）高松市に滞在中の主な旅行情報の入手方法について 25
（12）前回旅行時に、高松市とあわせて訪れた地域やスポット 26
（13）高松市に滞在中、市民の方や地域との関わりを感じた場面について 27
（14）市民の方や地域とどのように関わりたいか 29

（15）高松市で印象に残った場所・体験・イベント 30
（16）前回の訪問で高松市が今後どんなまちになれば良いと感じたか 31
（17）高松市の魅力について 32
（18）高松市に滞在中に満足に感じた点について 33
（19）高松市に滞在中に不満に感じた点について 34
（20）高松市に再度訪れたいか 35

III. 共通設問の分析 36

1．共通設問の分析結果 36
（1）観光客と市民や地域との関わりについて 36
（2）観光客・市民や地域とどのように関わりたいか 37
（3）高松市でおすすめしたい・印象に残った場所・体験・イベント 38
（4）今後の高松市の観光分野の発展や期待することについて 39
（5）市民・観光客が思う高松市の魅力について 40
（6）観光客が訪れることによる良い影響と観光客の満足に感じたこと 41
（7）観光客が訪れることによる悪い影響と観光客の不満に感じたこと 42

Ⅰ．調査概要

１．調査の目的

市民及び本市を訪問したことのある観光客に対し、本市の観光振興に関するアンケート調査を実施することにより、本市の現状を把握及び分析をするとともに、観光政策の企画・立案・効果検証のほか、観光振興に活用することを目的とする。

２．調査の対象者等

調査対象者	①満 18 歳以上の高松市在住の方 ②令和６年４月１日以降に香川県高松市に観光目的で来訪したことがある方
調査期間	令和８年１月１５日～令和８年１月３０日
調査方法	インターネットによるアンケート調査
有効回答数	①市　民：400 件 ②観光客：400 件
調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター四国事務所

３．報告書の見方

- グラフ・表中の「N」はアンケートの回答数を示しています。
- 比率はすべて百分率（%）で表し、小数点第２位を四捨五入して算出しています。従って、合計が 100.0%にならない場合があります。
- 複数回答（複数の選択肢から２つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答の合計比率が 100.0%を超える場合があります。
- グラフ・表として示したもののうち、回答数が０の場合は表示を省略しています。また、選択肢の見出しを簡略化してある場合があります。

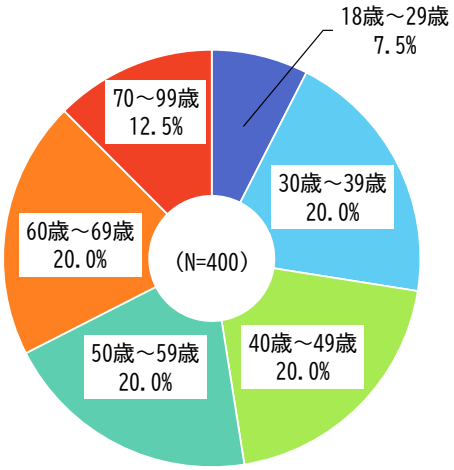
Ⅱ．調査結果

１．市民向けアンケート

（１）年齢

Q1　あなたの年齢を教えてください。（○はひとつだけ）

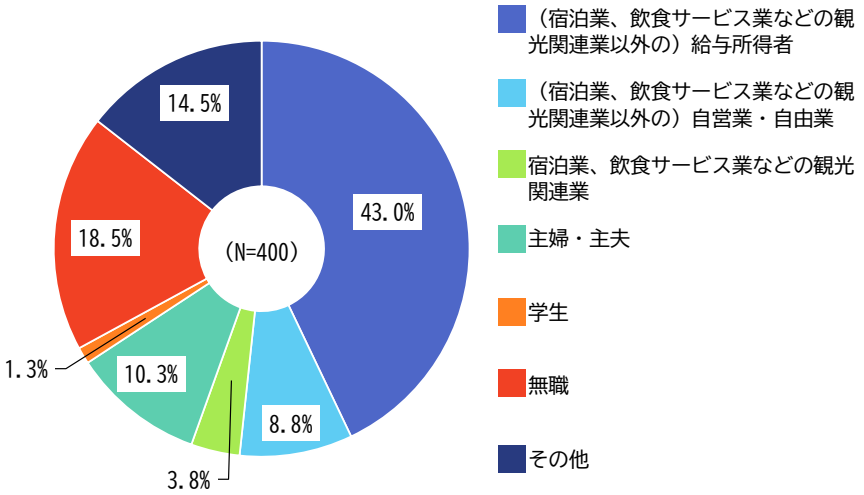
➢ 年齢について、「30歳～39歳」、「40歳～49歳」、「50歳～59歳」、「60歳～69歳」が 20.0%、「70歳～99歳」が 12.5%、「18歳～29歳」が 7.5%となっています。



（２）職業

Q2　あなたのご職業を教えてください。主なものを一つお選びください。

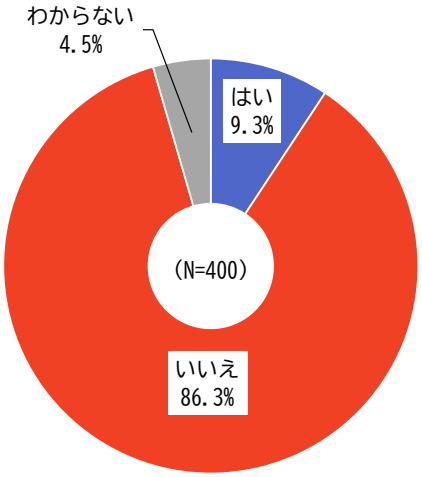
➢ 職業について、「(宿泊業、飲食サービス業などの観光関連業以外の)給与所得者」が 43.0%と最も多く、次いで「無職」が 18.5%、「その他」が 14.5%となっています。



（３）仕事や生活が観光に関係しているか

Q3　あなたやあなたの家族の仕事や生活は、観光に関係していると思いますか。
あてはまるもの一つをお選びください。

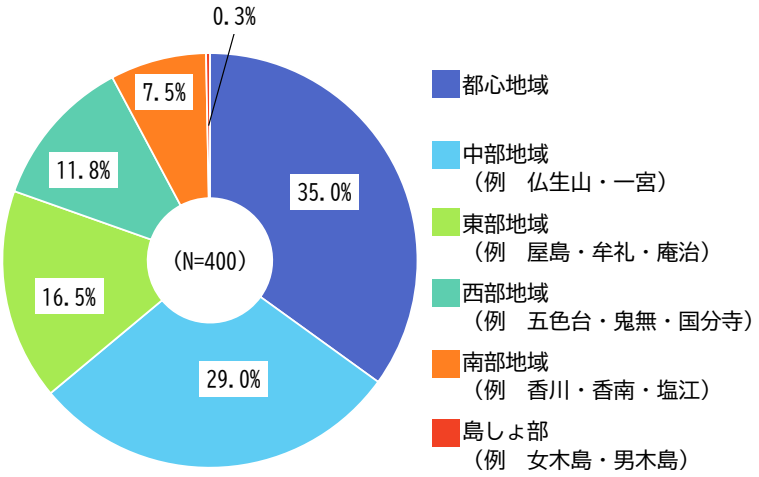
➢ 仕事や生活が観光に関係しているかについて、「いいえ」が 86.3%、「はい」が 9.3%、「わからない」が 4.5%となっています。



（４）居住地域

Q4　あなたがお住まいの地域はどこですか。あてはまるものを一つお選びください。

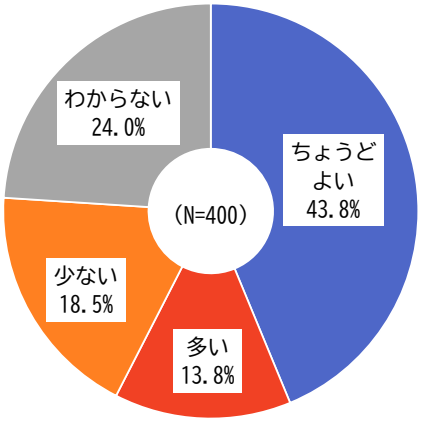
➢ 居住地域について、「都心地域」が 35.0%と最も多く、次いで「中部地域」が 29.0%、「東部地域」が 16.5%となっています。



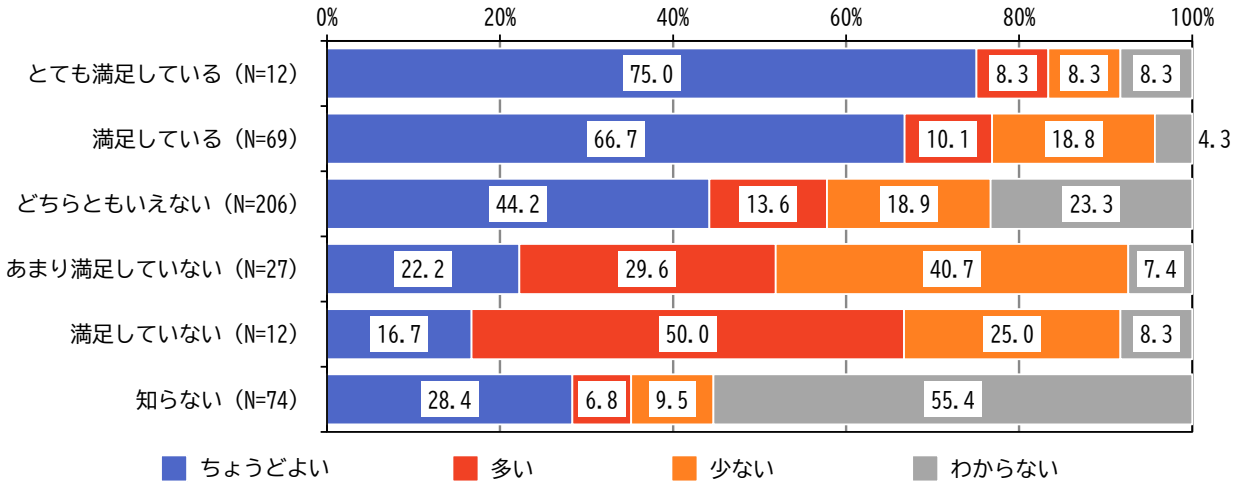
（５）高松市の観光客数について

Q5　高松市の観光客数についてどう思いますか。あてはまるもの一つをお選びください。

- 高松市の観光客数についてどう思うかについて、「ちょうどよい」が 43.8%と最も多く、次いで「わからない」が 24.0%、「少ない」が 18.5%となっています。
- 観光に関する取組の満足度別にみると、取組にとても満足している、満足していると回答した方は「ちょうどよい」の割合が6割を超えています。また、取組にあまり満足していないと回答した方は「少ない」の割合が 40.7%、満足していないと回答した方は「多い」の割合が 50.0%とそれぞれ最も多くなっています。



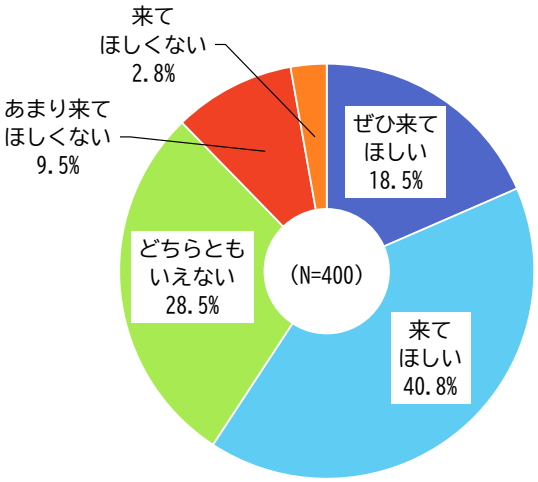
＜観光に関する取組の満足度別にみた結果＞



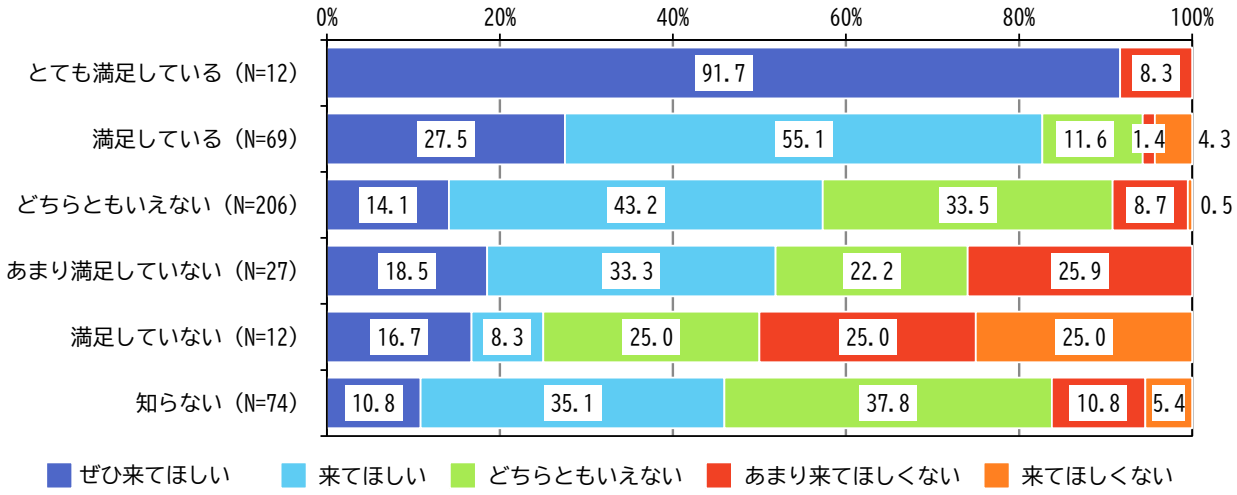
（６）高松市に観光客の方が来訪することについて

Q6　あなたは高松市に観光客の方が来訪することについてどう思いますか。
あてはまるもの一つをお選びください。

- 高松市に観光客の方が来訪することをどう思うかについて、「来てほしい」が 40.8%と最も多く、次いで「どちらともいえない」が 28.5%、「ぜひ来てほしい」が 18.5%となっています。
- 観光に関する取組の満足度別にみると、取組にとても満足していると回答した方は「ぜひ来てほしい」が 91.7%と最も多く、取組に満足していないと回答した方は「どちらともいえない」、「あまり来てほしくない」、「来てほしくない」が同率の 25.0%で最も多くなっています。



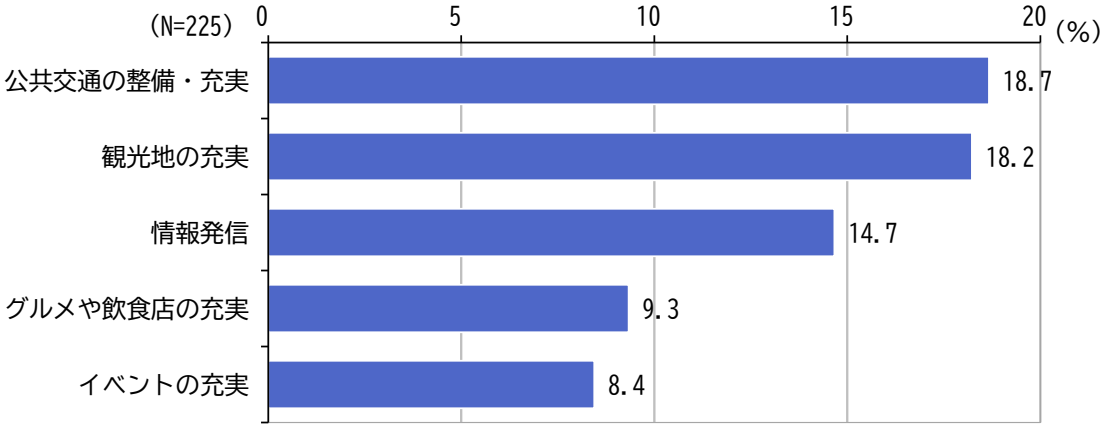
＜観光に関する取組の満足度別にみた結果＞



（７）観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうために必要なこと

Q7　Q6 で「ぜひ来てほしい」「来てほしい」と答えた方にお聞きします。
観光客の方に「また高松市を訪れたい」と思ってもらうためには何が必要だと思いますか。（自由記述）

- 観光客の方に「また高松市を訪れたい」と思ってもらうためには何が必要か意見をたずねると、「公共交通の整備・充実」が 18.7％と最も多く、次いで「観光地の充実」が 18.2％、「情報発信」が 14.7％となっています。
- 具体的な内容として、公共交通の整備・充実では『バスの増便』、『観光地を効率よく周遊できる交通機関』など、観光地の充実では『リピートしたくなるスポット』、『高松城の復元・整備』など、情報発信では『高松市のいいところを PR』、『国内外での PR が必要』などが挙がっています。

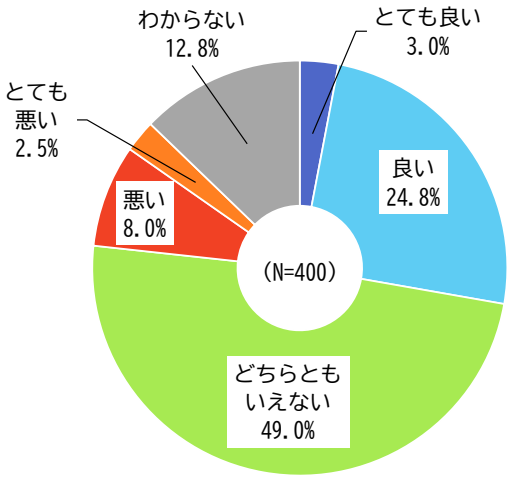


※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

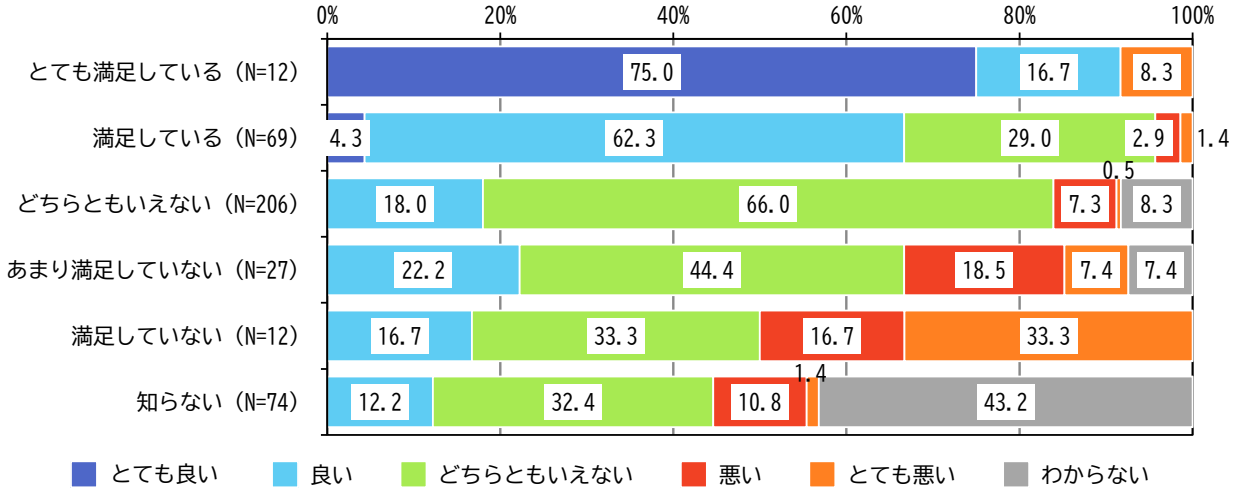
（８）観光客のふるまい・マナーについて

Q8 あなたは高松市に来訪する観光客のふるまい・マナーについてどう思いますか。
あてはまるもの一つをお選びください。

- 観光客のふるまい･マナーをどう思うかについて、「どちらともいえない」が 49.0%と最も多く、次いで「良い」が 24.8%、「わからない」が 12.8%となっています。
- 観光に関する取組の満足度別にみると、とても満足していると回答した方は「とても良い」が 75.0%と高く、一方で、満足していないと回答した方は「とても悪い」が 33.3%と多くなっています。



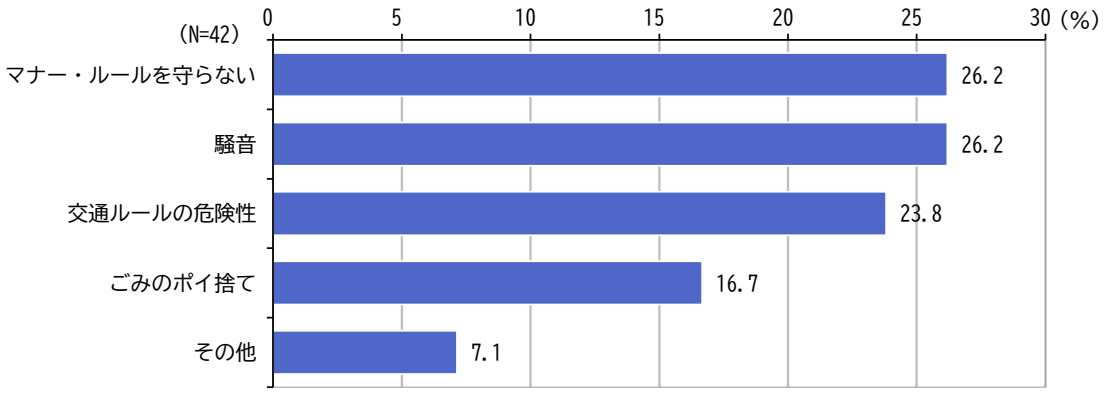
＜観光に関する取組の満足度別にみた結果＞



（９）観光客の悪いふるまい・マナーの内容について

Q9　Q8 で「悪い」「とても悪い」と回答した方にお聞きします。
具体的にどのようなふるまい・マナーでしたか。（自由記述）

- 具体的にどのようなふるまい･マナーだったか意見をたずねると、「マナー･ルールを守らない」、「騒音」が同率で 26.2%と最も多く、次いで「交通ルールの危険性」が 23.8%、「ごみのポイ捨て」が 16.7%となっています。

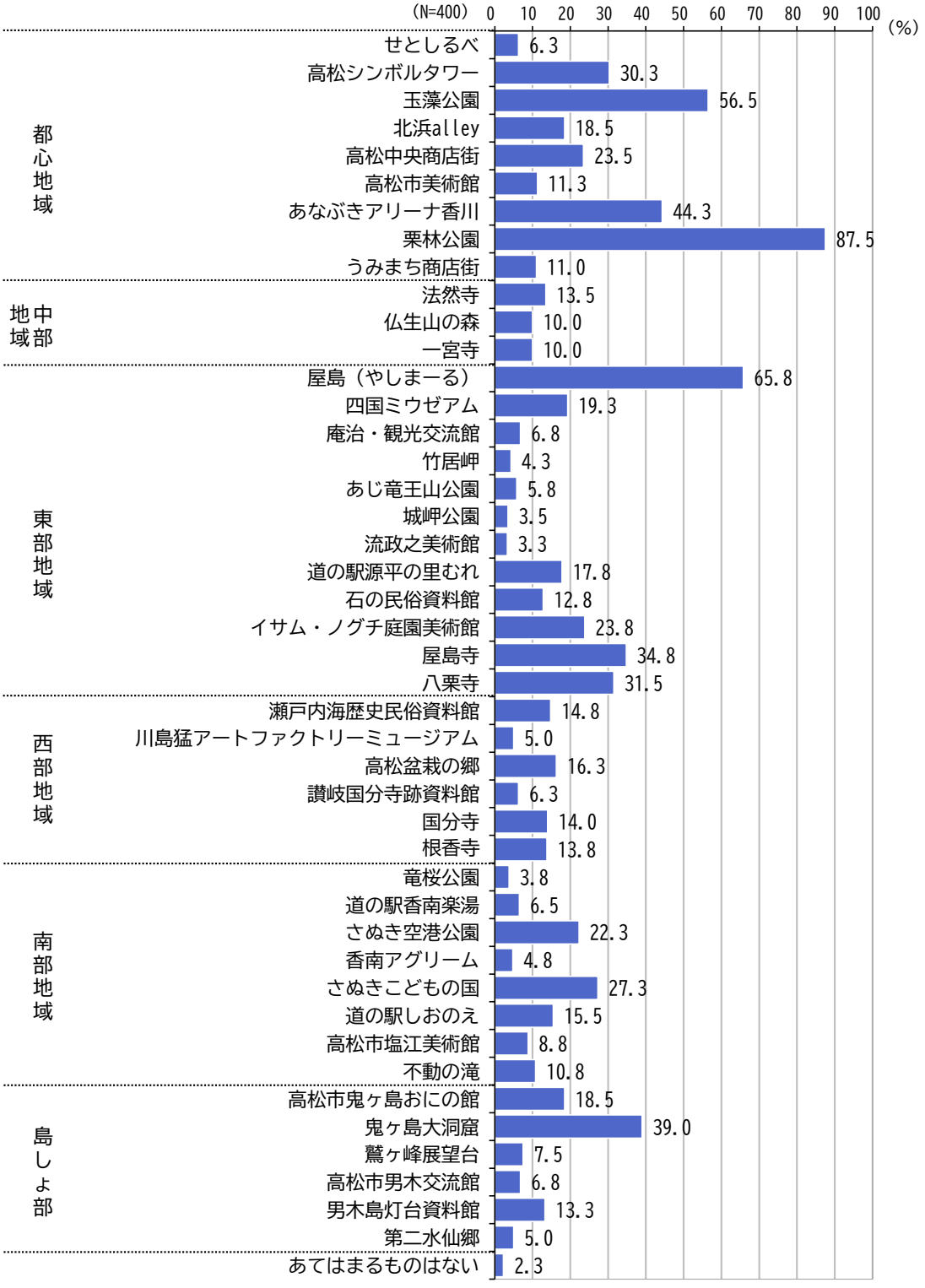


※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

（10）高松市の観光地について

Q10　高松市の観光地だと思うものについて、あてはまるものすべてをお選びください。

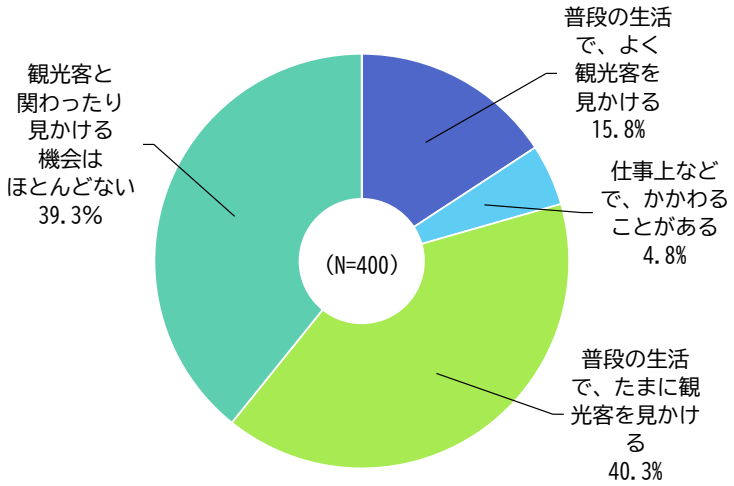
- 高松市の観光地だと思うものについて、都心地域では「栗林公園」が 87.5%と最も多く、次いで「玉藻公園」が 56.5%、「あなぶきアリーナ香川」が 44.3%となっており、東部地域では「屋島（やしまーる）」が 65.8%、島しょ部では「鬼ヶ島大洞窟」が 39.0%とそれぞれ多くなっています。
- 中部地域、西部地域、南部地域では、いずれも30%を満たしていない結果となっています。



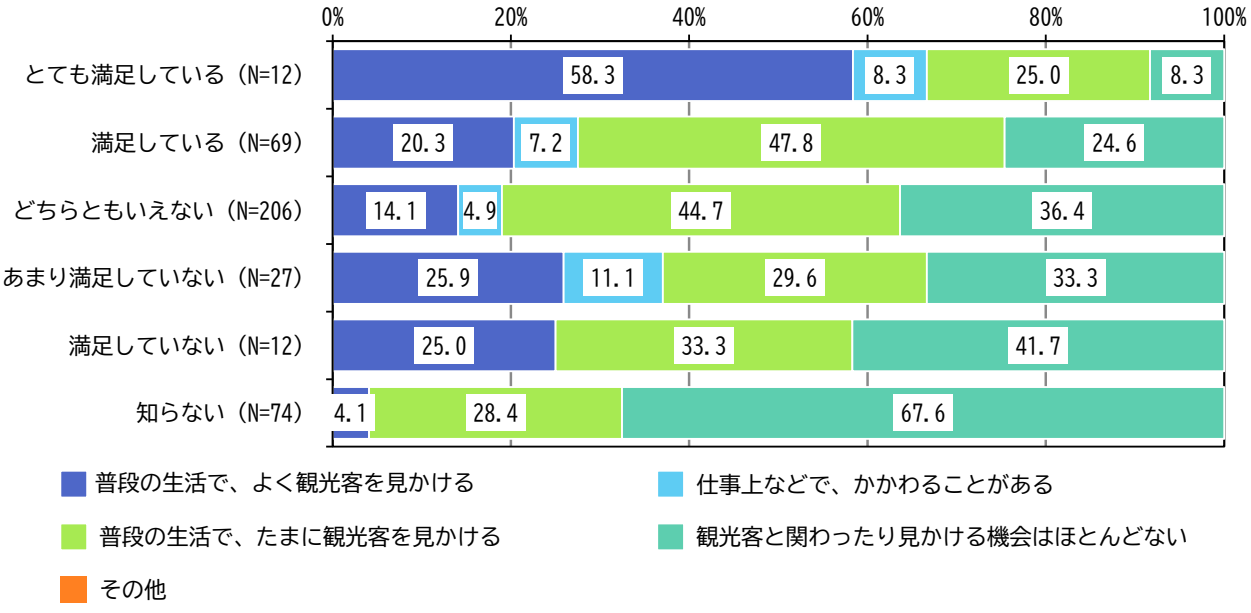
（11）観光客の方と接触する機会について

Q11　あなたは普段、観光客の方と接する機会はありますか。あてはまるもの一つをお選びください。

- 普段、観光客の方と接する機会について、「普段の生活で、たまに観光客を見かける」が 40.3%と最も多く、次いで「観光客と関わったり見かける機会はほとんどない」が 39.3%となっています。
- 観光に関する取組の満足度別にみると、取組にとても満足していると回答した方は「普段の生活で、よく観光客を見かける」が 58.3%と最も多く、取組に満足していないと回答した方は「観光客と関わったり見かける機会はほとんどない」が 41.7%と最も多くなっています。



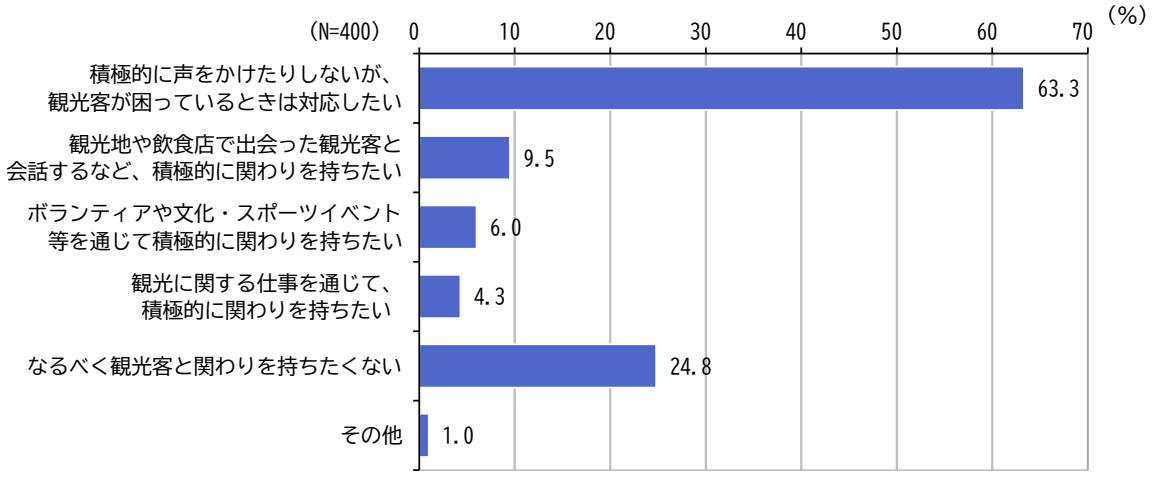
＜観光に関する取組の満足度別にみた結果＞



（12）観光客の方との関わり方について

Q12　あなたは観光客の方と関わるとしたら、どのように関わりたいですか。
あてはまるものすべてをお選びください。

- 観光客の方とどのように関わりたいかについて、「積極的に声をかけたりしないが、観光客が困っているときは対応したい」が 63.3%と最も多く、次いで「観光地や飲食店で出会った観光客と会話するなど、積極的に関わりを持ちたい」が 9.5%、「ボランティアや文化・スポーツイベント等を通じて積極的に関わりを持ちたい」が 6.0%となっています。
- 一方で、「なるべく観光客と関わりを持ちたくない」が 24.8%と多く、全体の2位を占めています。
- 観光に関する取組の満足度別にみると、満足度に関係なくいずれも「積極的に声をかけたりしないが、観光客が困っているときは対応したい」が最も多くなっています。



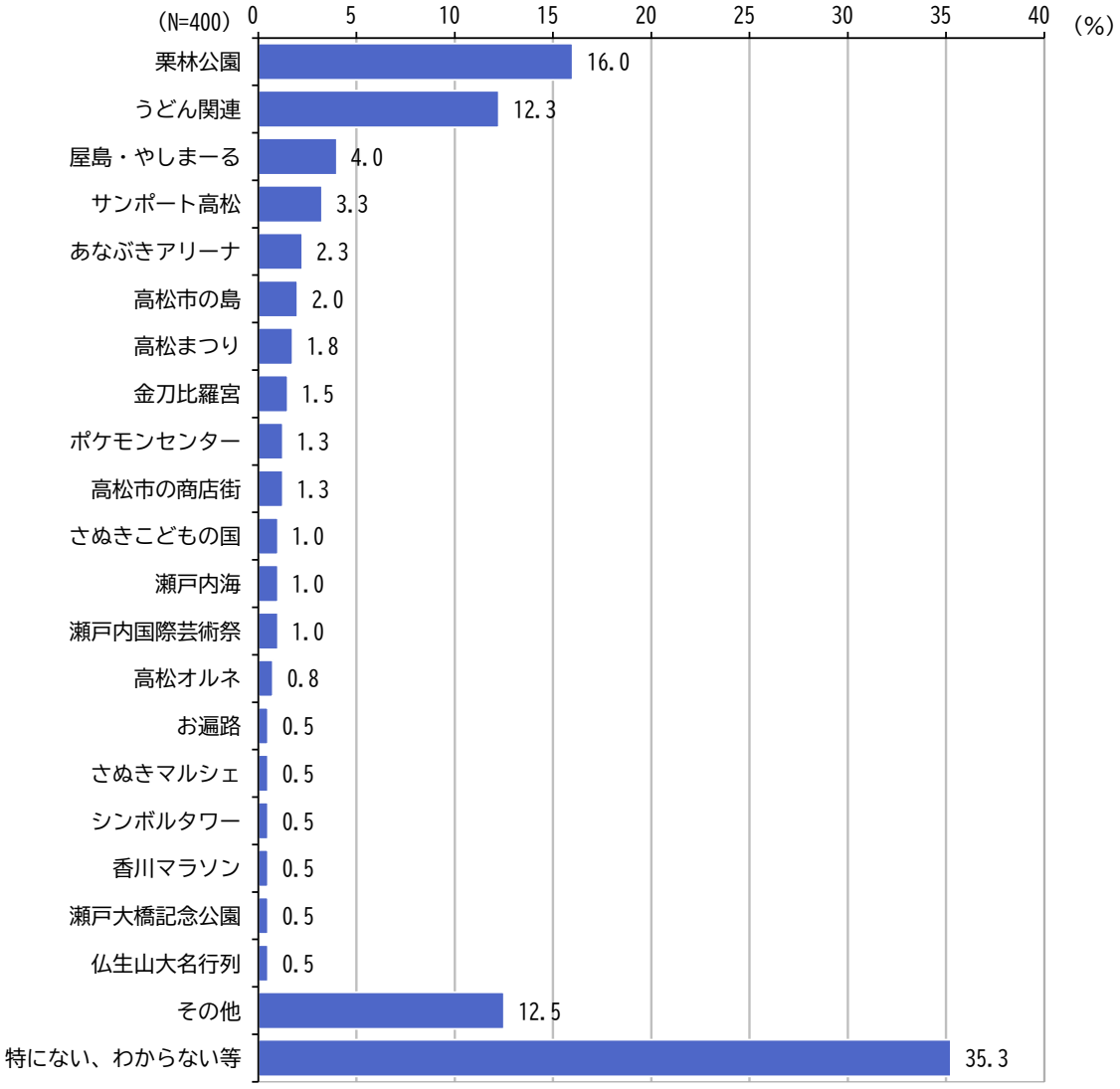
＜観光に関する取組の満足度別にみた結果＞

【表の見方】比率(%) 網掛け＝ 1位 / 2位		調査数	(1) 観光に関する仕事を通じて、積極的に関わりを持ちたい	(2) ボランティアや文化・スポーツイベント等を通じて積極的に関わりを持ちたい	(3) 観光地や飲食店で出会った観光客と会話するなど、積極的に関わりを持ちたい	(4) 積極的に声をかけたりしないが、観光客が困っているときは対応したい	(5) なるべく観光客と関わりを持ちたくない	(6) その他
観光に関する取組の満足度別	とても満足している	12	50.0	25.0	41.7	50.0	-	8.3
	満足している	69	10.1	14.5	17.4	71.0	5.8	-
	どちらともいえない	206	1.0	3.4	7.3	68.4	22.8	0.5
	あまり満足していない	27	3.7	14.8	14.8	44.4	33.3	-
	満足していない	12	8.3	-	8.3	50.0	41.7	-
	知らない	74	-	-	1.4	52.7	45.9	2.7

（13）高松市でおすすめしたいお気に入りの場所・体験・イベント

Q13　あなたが高松市でおすすめしたいお気に入りの場所・体験・イベントはありますか。（自由記述）

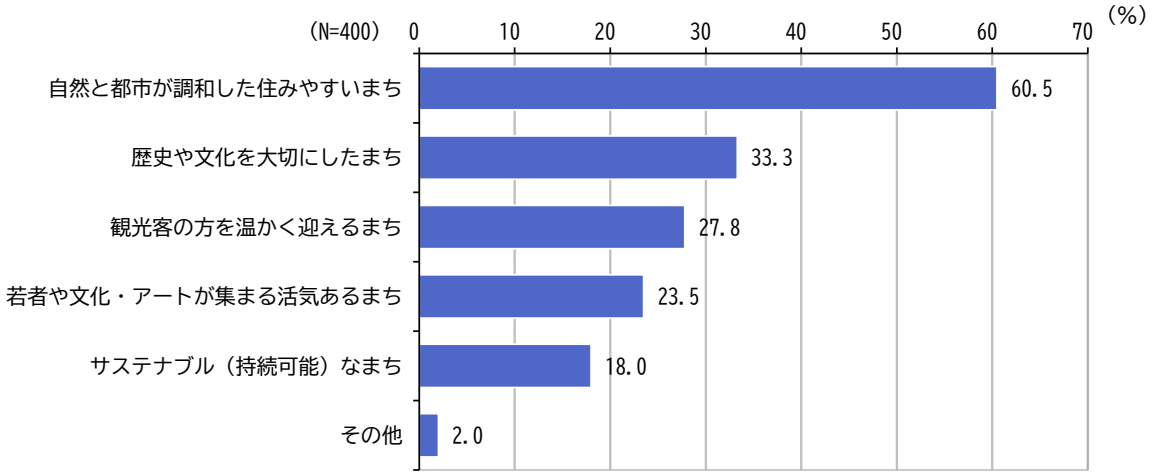
- 高松市でおすすめしたいお気に入りの場所･体験･イベントについて意見をたずねると、「栗林公園」が16.0%と最も多く、次いで「うどん関連」が 12.3%、「屋島･やしまーる」が 4.0%となっています。
- また、「その他」が 12.5%と全体の３位を占めており、主な意見として「まんのう公園」、「玉藻公園」、「レオマワールド」、「北浜アリー」などとなっています。
- 一方で、「特にない、わからない等」が 35.3%と多く、全体の1位を占めています。



（14）高松市が観光分野において発展していくために必要なこと

Q14　あなたは今後、高松市が観光分野においてはどのように発展していく必要があると思いますか。あてはまるものすべてをお選びください。

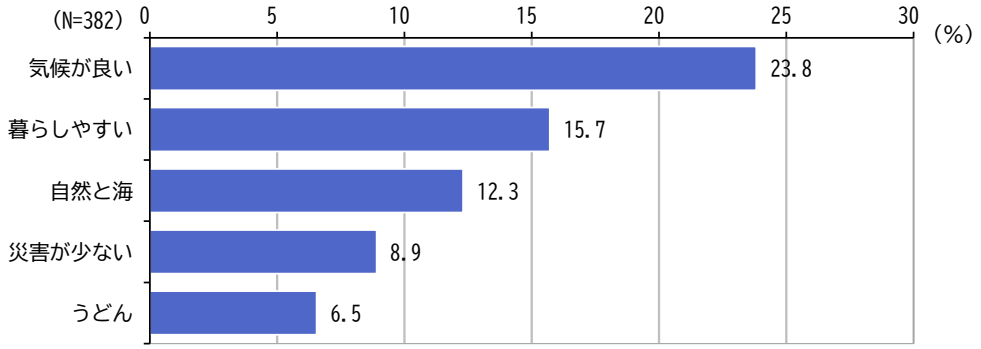
- 高松市が観光分野においてどのように発展していく必要があるかについて、「自然と都市が調和した住みやすいまち」が 60.5%と最も多く、次いで「歴史や文化を大切にしたまち」が 33.3%、「観光客の方を温かく迎えるまち」が 27.8%となっています。



（15）高松市の魅力について

Q15　あなたが思う高松市の魅力を一言で表すと何でしょうか。（自由記述）

- 高松市の魅力について意見をたずねると、「気候が良い」が 23.8%と最も多く、次いで「暮らしやすい」が 15.7%、「自然と海」が 12.3%、「災害が少ない」が 8.9%となっています。

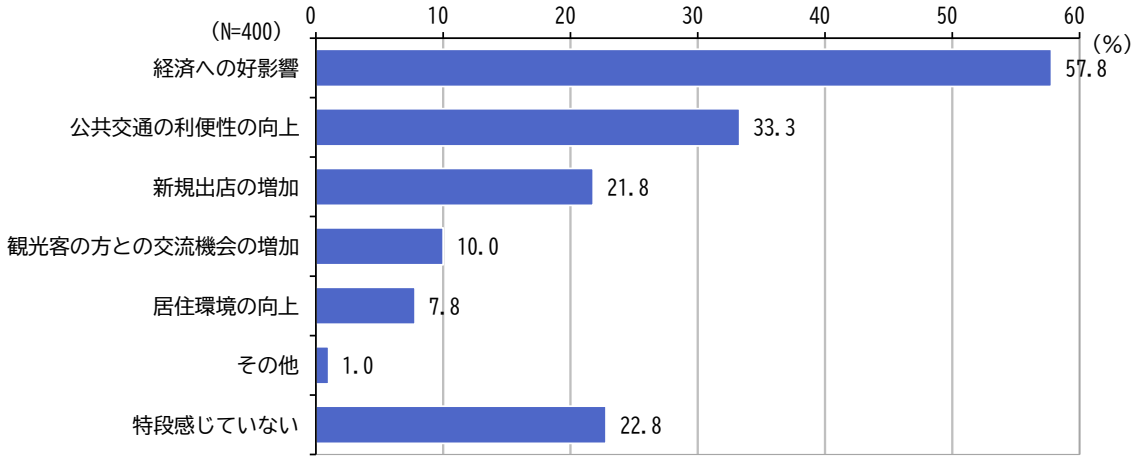


※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

（16）観光客が訪れることによる良い影響

Q16　あなたは観光客の方が訪れることにより、地域にとってどのような良い影響があると感じていますか。あてはまるものすべてお選びください。

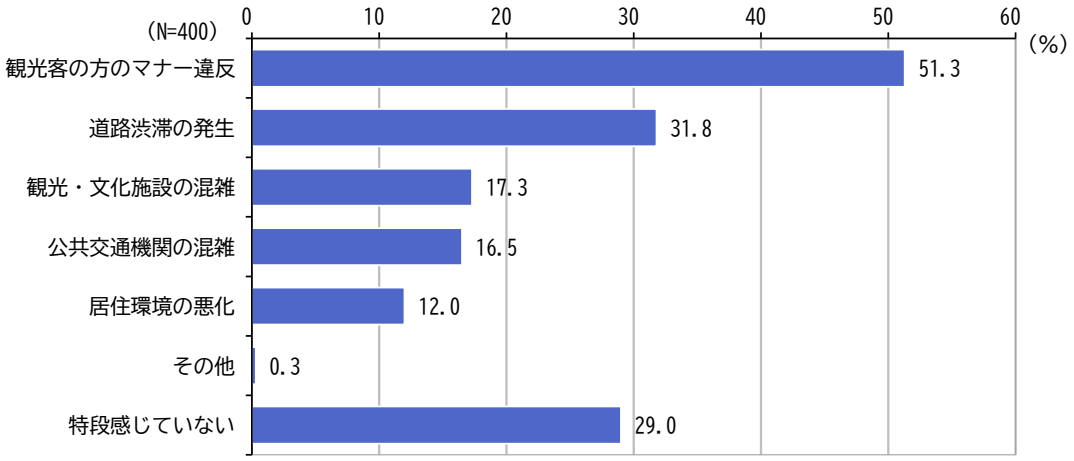
- 観光客が訪れることにより、地域にとってどのような良い影響があるかについて、「経済への好影響」が57.8%と最も多く、次いで「公共交通の利便性の向上」が 33.3%、「新規出店の増加」が 21.8%となっています。
- 一方で、「特段感じていない」が 22.8%と多く、全体の3位を占めています。



（17）観光客が訪れることによる悪い影響

Q17　あなたは観光客の方が訪れることにより、地域にとってどのような悪い影響があると感じていますか。あてはまるものすべてお選びください。

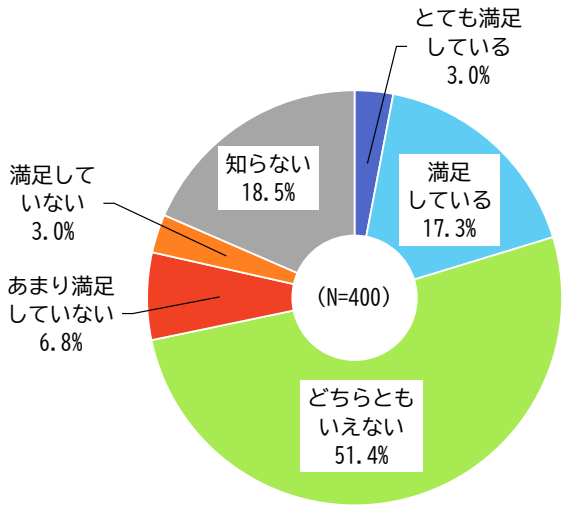
- 観光客が訪れることにより、地域にとってどのような悪い影響があるかについて、「観光客の方のマナー違反」が 51.3%と最も多く、次いで「道路渋滞の発生」が 31.8%、「観光･文化施設の混雑」が 17.3%、「公共交通機関の混雑」が 16.5%となっています。
- 一方で、「特段感じていない」が 29.0%と多く、全体の3位を占めています。



（18）高松エリアにおける持続可能な観光に関する取組の満足度

Q18　あなたは高松エリアにおける持続可能な観光に関する取組について満足していますか。
あてはまるもの一つをお選びください。

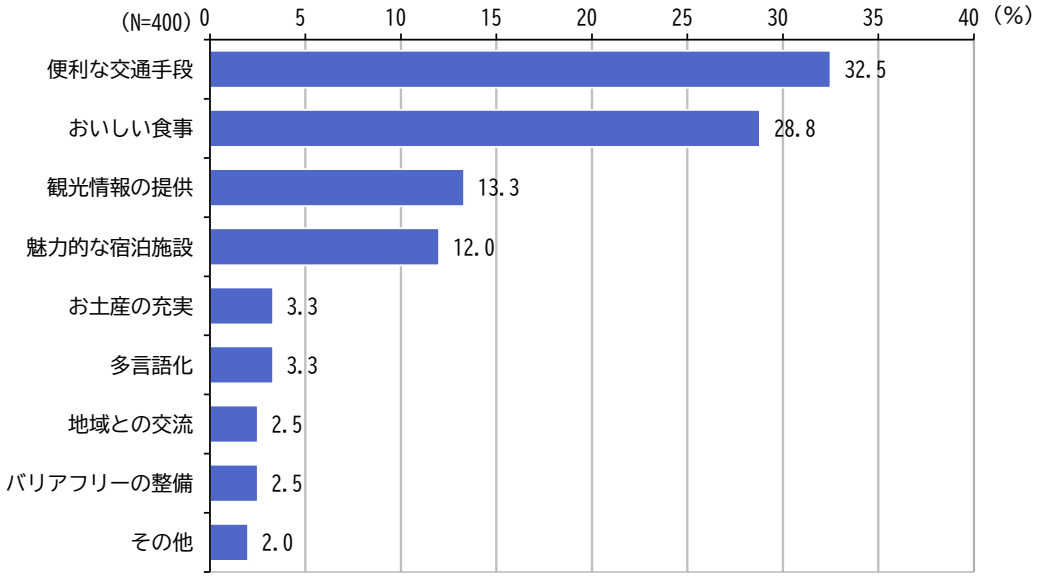
➢ 高松エリアにおける持続可能な観光に関する取組の満足度についてみると、「どちらともいえない」が51.45と最も多く、次いで「知らない」が18.5%、「満足している」が17.3%となっています。



（19）観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうために必要なこと

Q19　観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうためには何が必要だと思いますか。
あてはまるもの一つをお選びください。

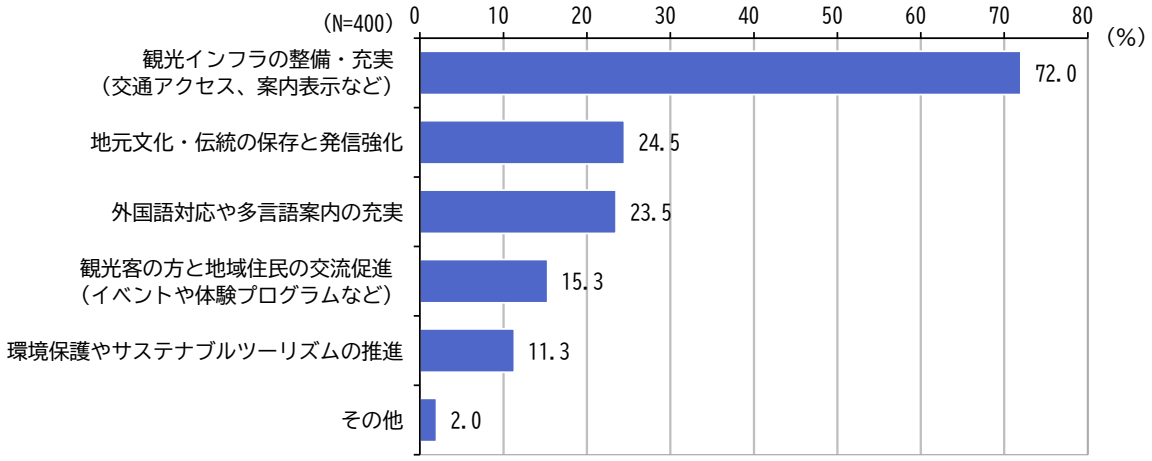
➢ 観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうために必要なことについて、「便利な交通手段」が32.5%と最も多く、次いで「おいしい食事」が 28.8%、「観光情報の提供」が 13.3%、「魅力的な宿泊施設」が12.0%となっています。



（20）高松市の観光に関する施策で必要な取組

Q20　あなたが思う高松市の観光に関する施策で必要だと思う取組はありますか。
あてはまるものをすべてお選びください。

- 高松市の観光に関する施策で必要な取組について、「観光インフラの整備・充実（交通アクセス、案内表示など）」が72.0%と最も多く、次いで「地元文化・伝統の保存と発信強化」が24.5%、「外国語対応や多言語案内の充実」が23.5%となっています。

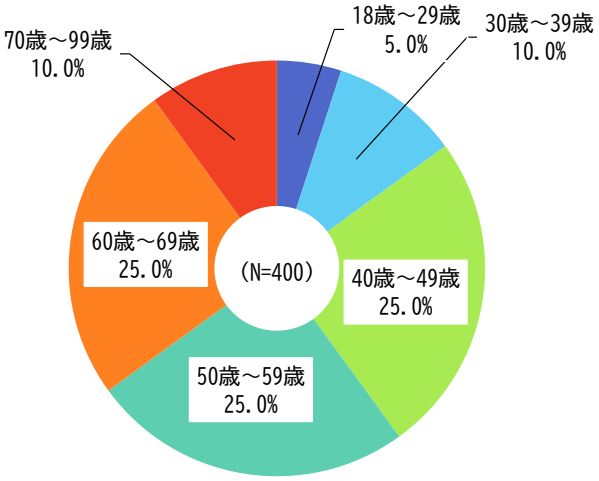


２．観光客向けアンケート

（１）年齢

Q1　あなたの年齢を教えてください。

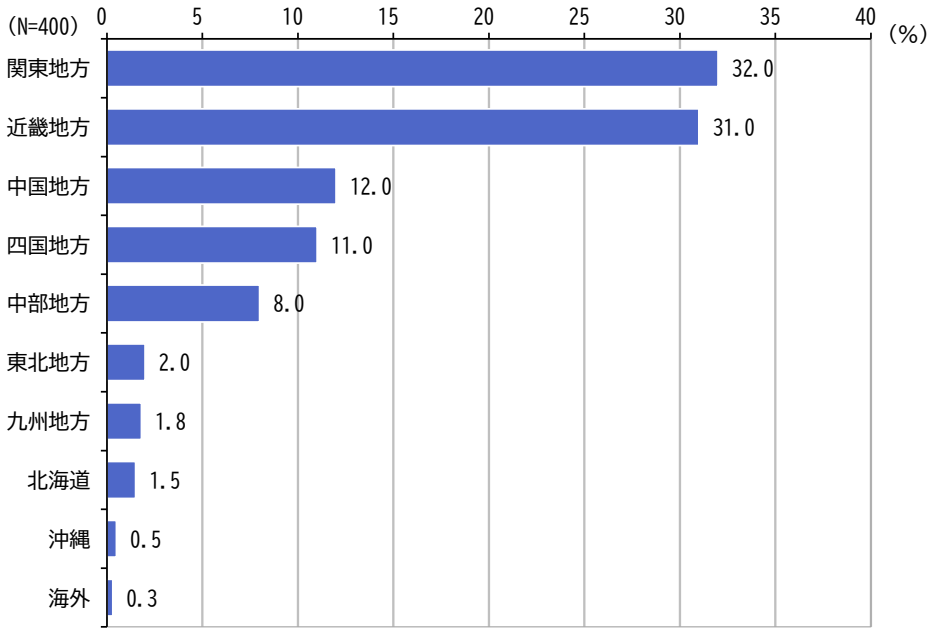
➢ 年齢について、「40歳～49歳」、「50歳～59歳」、「60歳～69歳」が 25.0%、「30歳～39歳」、「70歳～99 歳」が 10.0%、「18歳～29歳」が 5.0%となっています。



（２）居住地方

Q2　どちらの地方にお住まいですか。あてはまるものを一つお選びください。

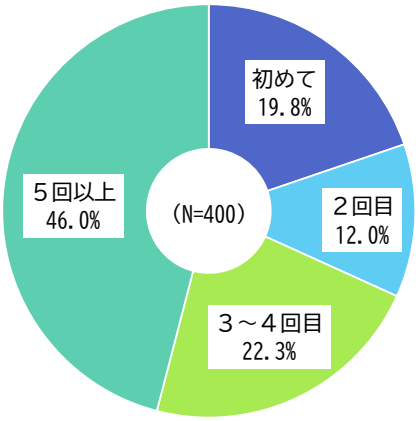
➢ 居住地方について、「関東地方」が 32.0%と最も多く、次いで「近畿地方」が 31.0%、「中国地方」が 12.0%となっています。



（３）高松市への来訪回数

Q3　あなたは高松市を何回訪れたことがありますか。あてはまるものを一つお選びください。

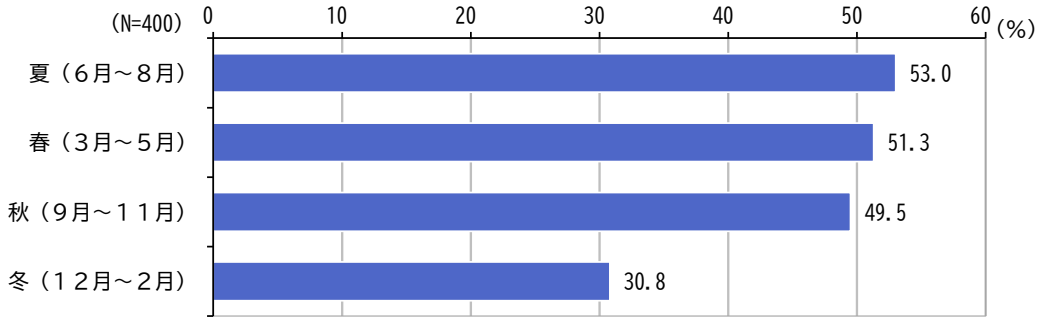
- 高松市への来訪回数について、「5回以上」が 46.0%と最も多く、次いで「3～4回目」が 22.3%、「初めて」が 19.8%、「2回目」が 12.0%となっています。



（４）高松市を訪れた時期

Q4　高松市を訪れた時期はいつごろでしょうか。あてはまるものすべてをお選びください。

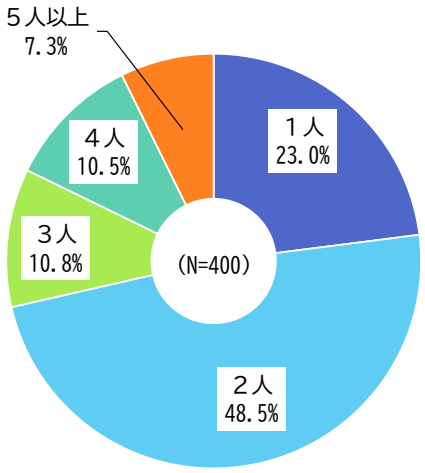
- 高松市を訪れた時期について、「夏（6 月～8 月）」が 53.0%と最も多く、次いで「春（3 月～5 月）」が 51.3%、「秋（9 月～11 月）」が 49.5%、「冬（12 月～2 月）」が 30.8%となっています。



（５）高松市を訪れた際の人数

Q5　前回高松市を訪れた際は何名で来訪しましたか。あてはまるものを一つお選びください。

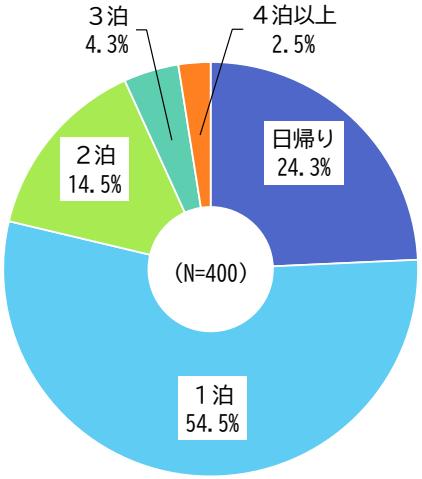
➢ 前回高松市を訪れた際の人数について、「2人」が 48.5%と最も多く、次いで「1人」が 23.0%、「3人」が 10.8%、「4人」が 10.5%、「5人以上」が 7.3%となっています。



（６）高松市内での宿泊数

Q6　前回高松市を訪れた際に高松市内で何泊しましたか。あてはまるものを一つお選びください。

- 前回高松市を訪れた際の高松市内での宿泊数について、「1泊」が 54.5%と最も多く、次いで「日帰り」が 24.3%、「2泊」が 14.5%、「3泊」が 4.3%、「4泊以上」が 2.5%となっています。
- 地方別にみると、北海道では「3泊」、九州地方では「1泊」、「4泊以上」が同率、沖縄では「1泊」、「3泊」が同率、それ以外の地方は「1泊」がそれぞれ最も多くなっています。



＜地方別にみた結果＞

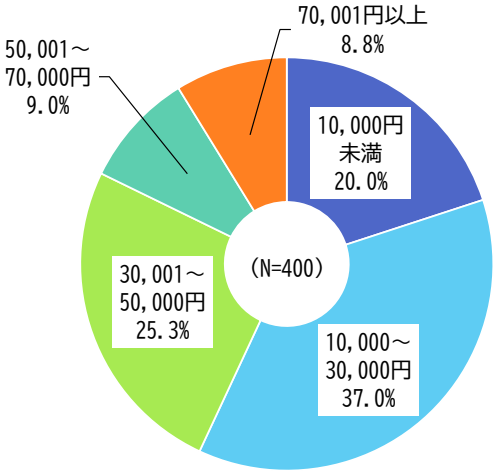
【表の見方】
比率(%)
網掛け＝ 1位 / 2位

		調査数	(1) 日帰り	(2) 1泊	(3) 2泊	(4) 3泊	(5) 4泊以上
地方別	北海道	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7
	東北地方	8	-	62.5	12.5	25.0	-
	関東地方	128	19.5	48.4	23.4	6.3	2.3
	中部地方	32	21.9	62.5	15.6	-	-
	近畿地方	124	21.0	59.7	14.5	2.4	2.4
	中国地方	48	39.6	58.3	2.1	-	-
	四国地方	44	40.9	52.3	4.5	2.3	-
	九州地方	7	14.3	42.9	-	-	42.9
	沖縄	2	-	50.0	-	50.0	-
	海外	1	-	100.0	-	-	-

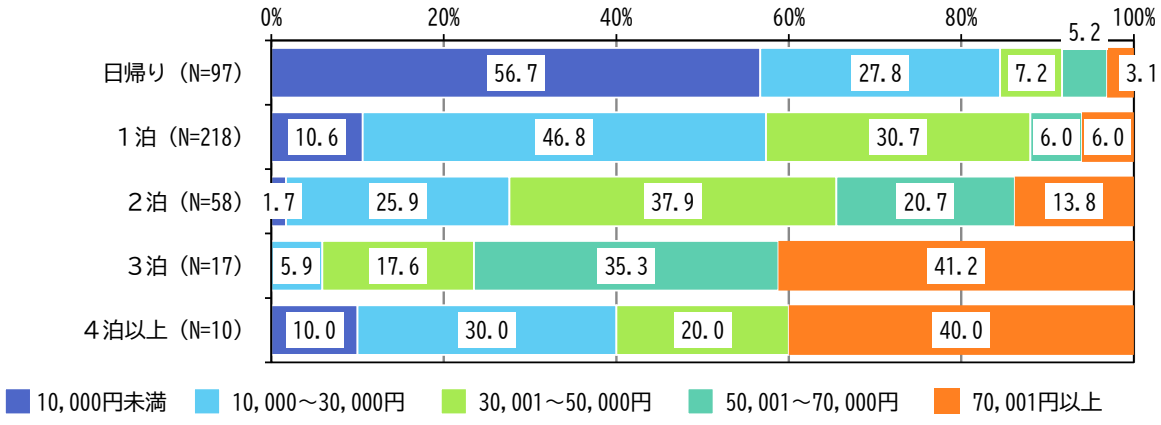
（７）高松市を訪れた際の１人当たりの旅行消費額

Q7　前回高松市を訪れた際のＩ人あたりの旅行消費額（宿泊費・飲食費・交通費・娯楽費・買い物代等）の金額について、あてはまるものを一つお選びください。

- 前回高松市を訪れた際の1人当たりの旅行消費額について、「10，000～30,000 円」が 37.0%と最も多く、次いで「30,001～50,000 円」が 25.3%、「10,000 円未満」が 20.0%となっています。
- 宿泊数別にみると、日帰りでは「10,000 円未満」、1泊では「10,000～30,000 円」、2泊では「30,001～50,000 円」、3泊以上では「70,001 円以上」がそれぞれ最も多く、宿泊数が多いと旅行消費額も多くなっていることがわかります。



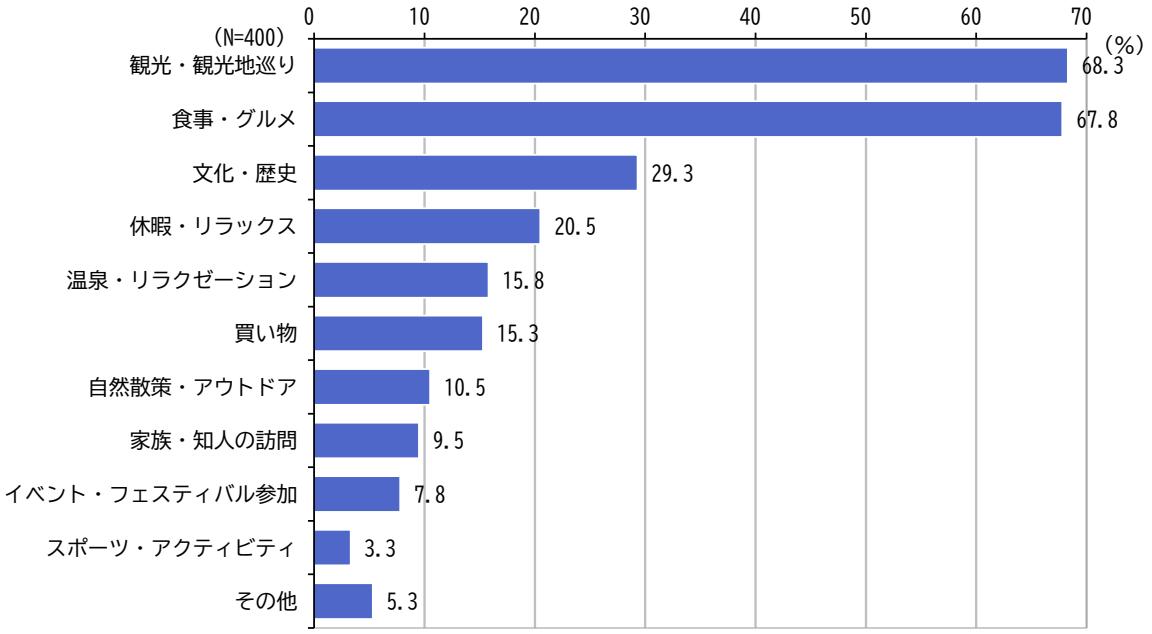
＜宿泊数別にみた結果＞



（８）高松市訪問の主な目的や理由について

Q8　前回の高松市訪問の主な目的や理由について、あてはまるものをすべてお選びください。

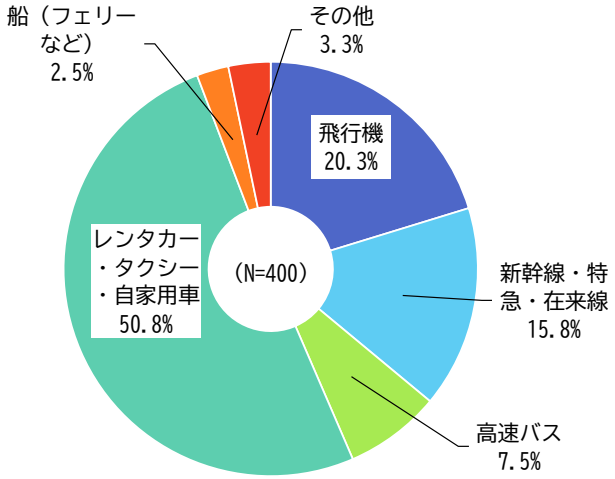
- 前回の高松市訪問の主な目的や理由について、「観光・観光地巡り」が 68.3%と最も多く、次いで「食事・グルメ」が 67.8%、「文化・歴史」が 29.3%となっています。



（９）高松市までの主な交通手段

Q9　高松市までの主な交通手段（一番移動距離が長いもの）を一つお選びください。

- 高松市までの主な交通手段について、「レンタカー・タクシー・自家用車」が 50.8%と最も多く、次いで「飛行機」が 20.3%、「新幹線・特急・在来線」が 15.8%となっています。
- 地方別にみると、中部地方、近畿地方、中国地方、四国地方、九州地方では「レンタカー・タクシー・自家用車」が最も多く、その他の地方では「飛行機」が最も多くなっています。



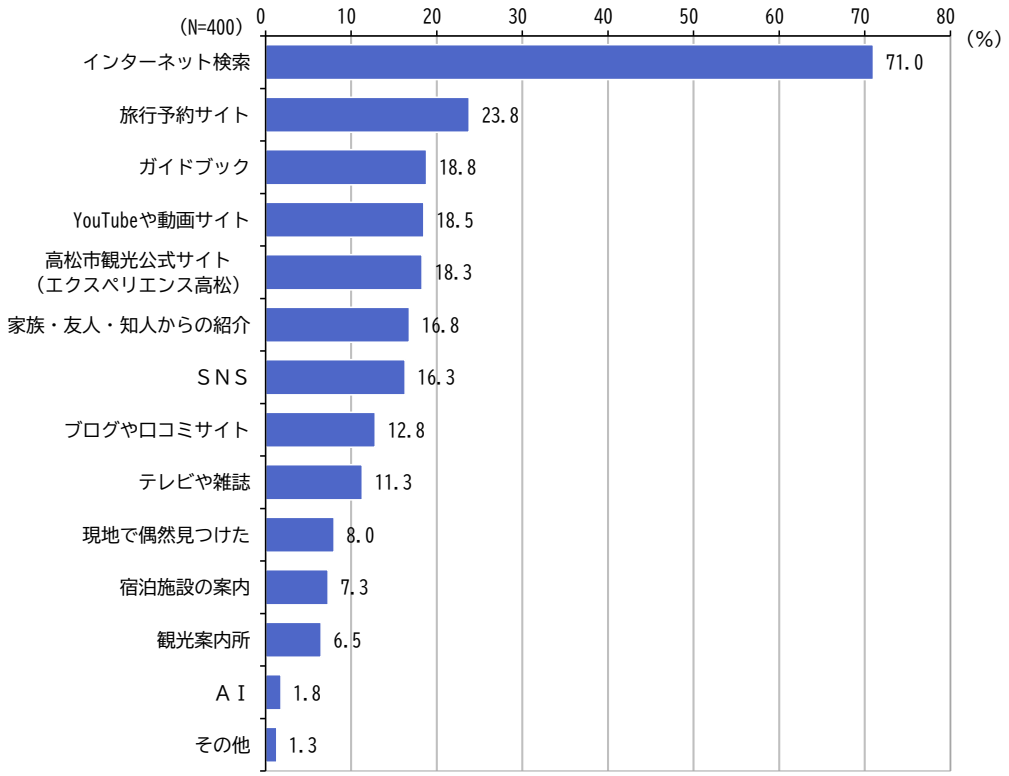
＜地方別にみた結果＞

【表の見方】比率(%) 網掛け＝ 1位 2位		調査数	(1) 飛行機	(2) 新幹線・特急・在来線	(3) 高速バス	(4) レンタカー・タクシー・自家用車	(5) 船（フェリーなど）	(6) その他
地方別	北海道	6	66.7	16.7	16.7	-	-	-
	東北地方	8	50.0	25.0	12.5	12.5	-	-
	関東地方	128	53.1	13.3	5.5	24.2	0.8	3.1
	中部地方	32	3.1	34.4	6.3	53.1	3.1	-
	近畿地方	124	0.8	14.5	10.5	64.5	6.5	3.2
	中国地方	48	-	20.8	6.3	72.9	-	-
	四国地方	44	2.3	6.8	4.5	75.0	-	11.4
	九州地方	7	-	14.3	14.3	71.4	-	-
	沖縄	2	50.0	-	-	50.0	-	-
	海外	1	100.0	-	-	-	-	-

（10）出発前の主な旅行情報の入手方法について

Q10　出発前の主な旅行情報の入手方法について、あてはまるものをすべてお選びください。

- 出発前の主な旅行情報の入手方法について、「インターネット検索」が 71.0%と最も多く、次いで「旅行予約サイト」が 23.8%、「ガイドブック」が 18.8%となっています。
- 年齢別にみると、18～29歳では「SNS」が最も多く、その他の年齢では「インターネット検索」がそれぞれ最も多くなっています。



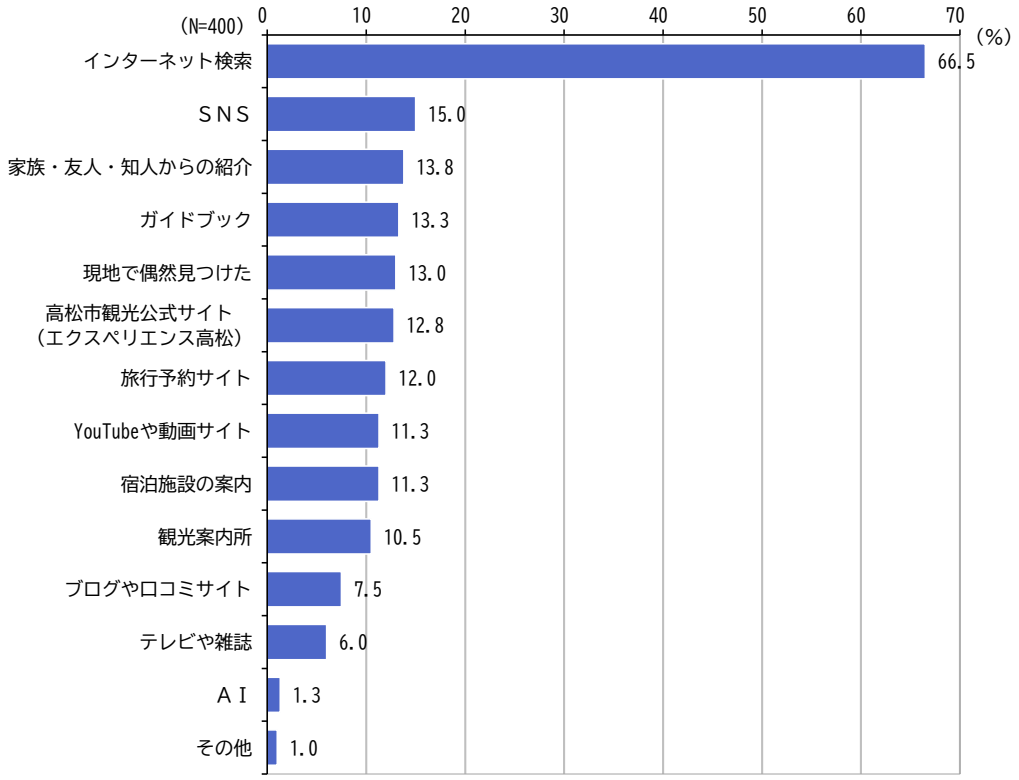
＜年齢別にみた結果＞

		調査数	(1) インターネット検索	(2) 旅行予約サイト	(3) ガイドブック	(4) YouTubeや動画サイト	(5) 高松市観光公式サイト（エクスペリエンス高松）	(6) 家族・友人・知人からの紹介	(7) SNS	(8) ブログや口コミサイト	(9) テレビや雑誌	(10) 現地で偶然見つけた	(11) 宿泊施設の案内	(12) 観光案内所	(13) AI	(14) その他
【表の見方】比率(%) 網掛け＝ 1位 2位																
年齢別	18歳～29歳	20	45.0	20.0	5.0	20.0	10.0	30.0	50.0	5.0	10.0	-	5.0	-	5.0	5.0
	30歳～39歳	40	62.5	30.0	25.0	17.5	25.0	20.0	30.0	15.0	20.0	17.5	12.5	5.0	5.0	-
	40歳～49歳	100	73.0	18.0	16.0	20.0	20.0	20.0	17.0	15.0	9.0	7.0	6.0	4.0	1.0	-
	50歳～59歳	100	74.0	15.0	20.0	25.0	19.0	14.0	16.0	20.0	9.0	11.0	3.0	8.0	2.0	-
	60歳～69歳	100	75.0	31.0	21.0	16.0	16.0	15.0	9.0	8.0	14.0	4.0	7.0	10.0	1.0	1.0
	70歳～99歳	40	70.0	37.5	17.5	5.0	15.0	10.0	2.5	2.5	7.5	7.5	17.5	5.0	-	7.5

（11）高松市に滞在中の主な旅行情報の入手方法について

Q11　高松市に滞在中の主な旅行情報の入手方法について、あてはまるものをすべてお選びください。

- 高松市に滞在中の主な旅行情報の入手方法について、「インターネット検索」が 66.5%と最も多く、次いで「SNS」が 15.0%、「家族・友人・知人からの紹介」が 13.8%となっています。
- 年齢別にみると、18～29歳では「家族・友人・知人からの紹介」が最も多く、その他の年齢では「インターネット検索」が最も多くなっています。



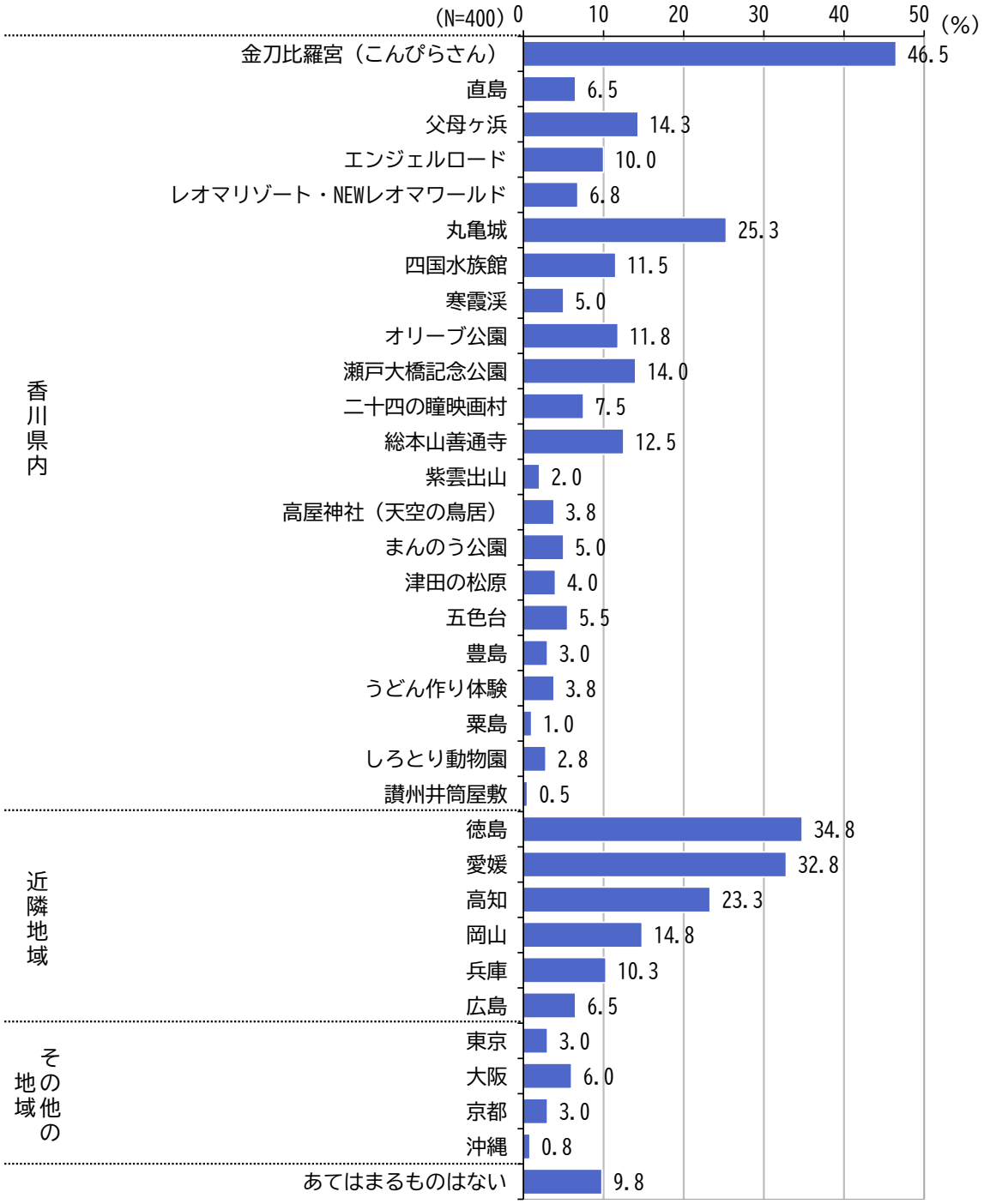
＜年齢別にみた結果＞

【表の見方】比率(%) 網掛け＝ 1位 2位		調査数	(1) インターネット検索	(2) SNS	(3) 家族・友人・知人からの紹介	(4) ガイドブック	(5) 現地で偶然見つけた	(6) 高松市観光公式サイト（エクスペリエンス高松）	(7) 旅行予約サイト	(8) YouTubeや動画サイト	(9) 宿泊施設の案内	(10) 観光案内所	(11) ブログや口コミサイト	(12) テレビや雑誌	(13) ＡＩ	(14) その他
年齢別	18歳～29歳	20	30.0	35.0	45.0	10.0	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	-	10.0	-	5.0	5.0
	30歳～39歳	40	50.0	25.0	15.0	20.0	20.0	20.0	17.5	15.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	2.5
	40歳～49歳	100	64.0	19.0	12.0	9.0	11.0	15.0	10.0	10.0	6.0	7.0	9.0	6.0	-	-
	50歳～59歳	100	73.0	16.0	12.0	10.0	13.0	10.0	8.0	13.0	9.0	11.0	11.0	7.0	1.0	-
	60歳～69歳	100	72.0	8.0	11.0	16.0	15.0	13.0	16.0	11.0	15.0	13.0	3.0	5.0	1.0	1.0
	70歳～99歳	40	77.5	-	12.5	20.0	10.0	10.0	15.0	7.5	20.0	17.5	2.5	5.0	-	2.5

（12）前回旅行時に、高松市とあわせて訪れた地域やスポット

Q12　前回旅行時に、高松市とあわせて訪れた地域やスポットはありますか。
あてはまるものをすべてお選びください。

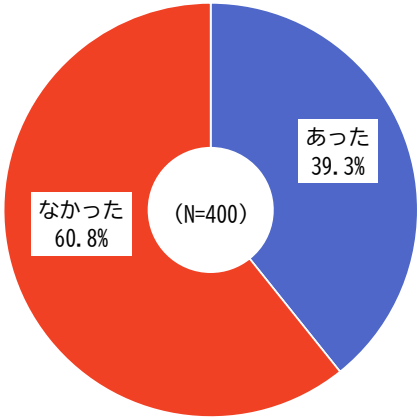
- 前回旅行時に、高松市とあわせて訪れた地域やスポットについて、香川県では「金刀比羅宮（こんぴらさん）」が 46.5%と最も多く、次いで「丸亀城」が 25.3%、「父母ケ浜」が 14.3%となっており、近隣地域では「徳島」が 34.8%と最も多く、次いで「愛媛」が 32.8%、「高知」が 23.3%となっています。



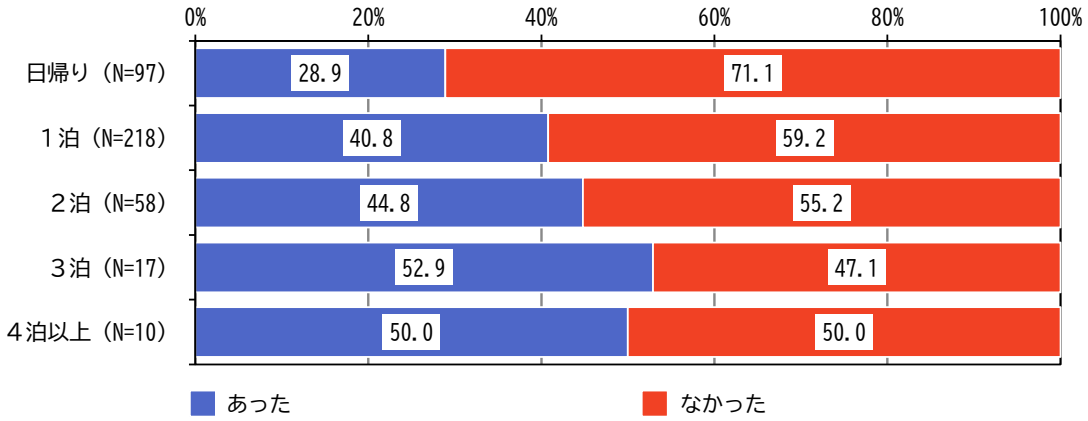
（13）高松市に滞在中、市民の方や地域との関わりを感じた場面について

Q13　あなたは高松市に滞在中、市民の方や地域との関わりを感じる場面はありましたか。

- 高松市に滞在中、市民の方や地域との関わりを感じる場面について、「あった」が 39.3%、「なかった」が60.8%となっています。
- 宿泊数別にみると、宿泊数が多くなるにつれて、関わりが「あった」と回答した方が多くなっており、3泊以上では5割以上となっています。

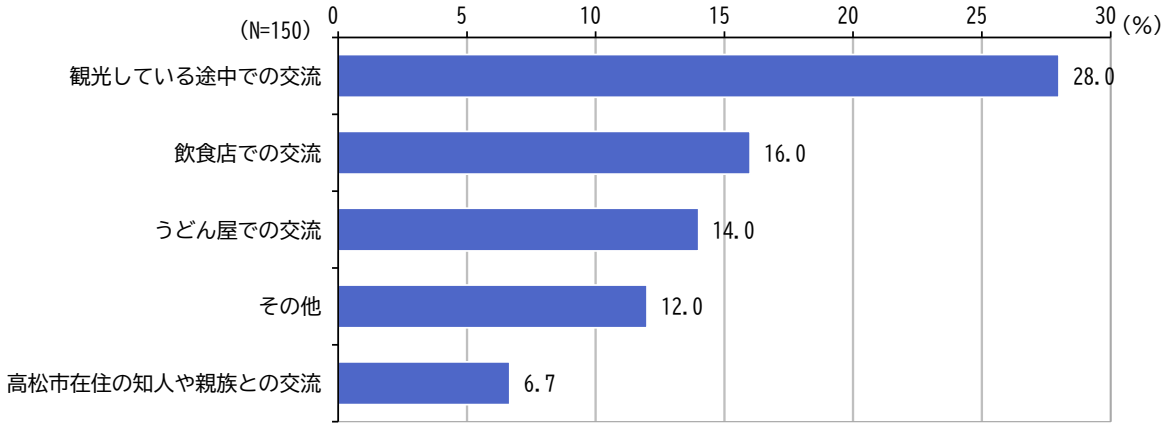


＜宿泊数別にみた結果＞



Q13-1　Q13で「あった」と回答した方にお聞きします。
それはどのような場面でしたか。（自由記述）

- 高松市に滞在中、市民の方や地域とどのような場面で関わりがあったか意見をたずねると、「観光している途中での交流」が 28.0%と最も多く、次いで「飲食店での交流」が 16.0%、「うどん屋での交流」が14.0%となっています。
- 具体的な内容として、観光している途中での交流では『島を巡っていたら近所に住んでいる方が話しかけてくれた』、『小学生の子どもたちに、お寺までの道案内や、地元のうどん店を教えてもらった。』など、飲食店での交流では、『居酒屋で隣に居られた地元の方からいろいろ情報をいただきました。』、『初めて訪れた和食料理屋で店主と親しくなり、食に関する色々な情報を得た。』など、うどん屋での交流では『うどん店で地元の人に観光地、食事処等の情報を教えてもらった。』、『個人経営のうどん店でおでんの出汁の作り方を教わった。』などが挙がっています。

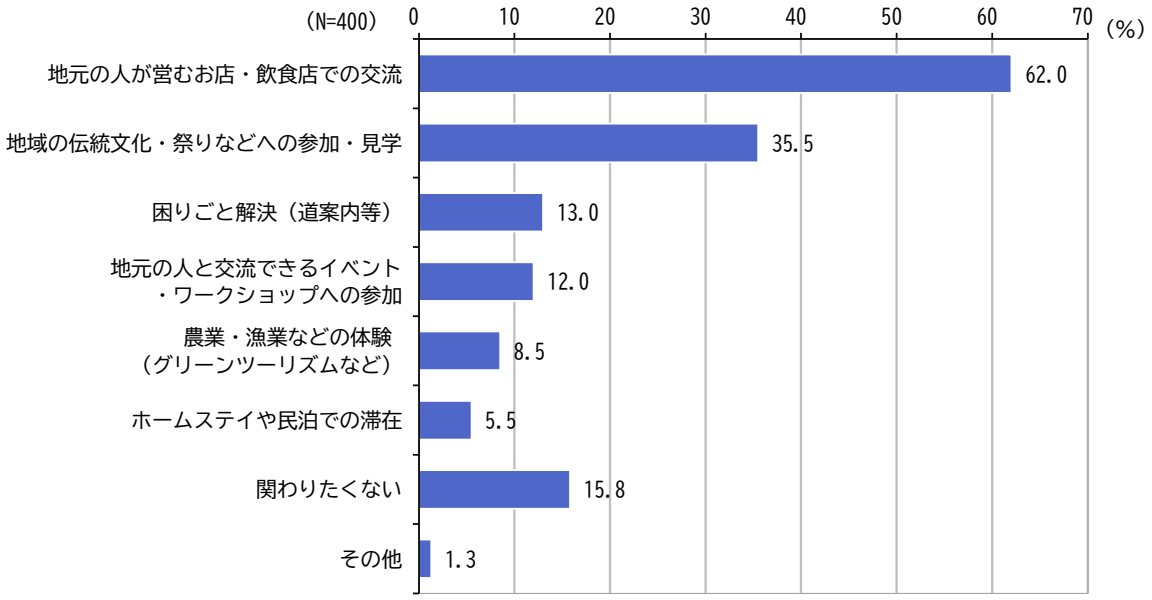


※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

（14）市民の方や地域とどのように関わりたいか

Q14　あなたはどのように市民の方や地域と関わりたいですか。
あてはまるものをすべてお選びください。

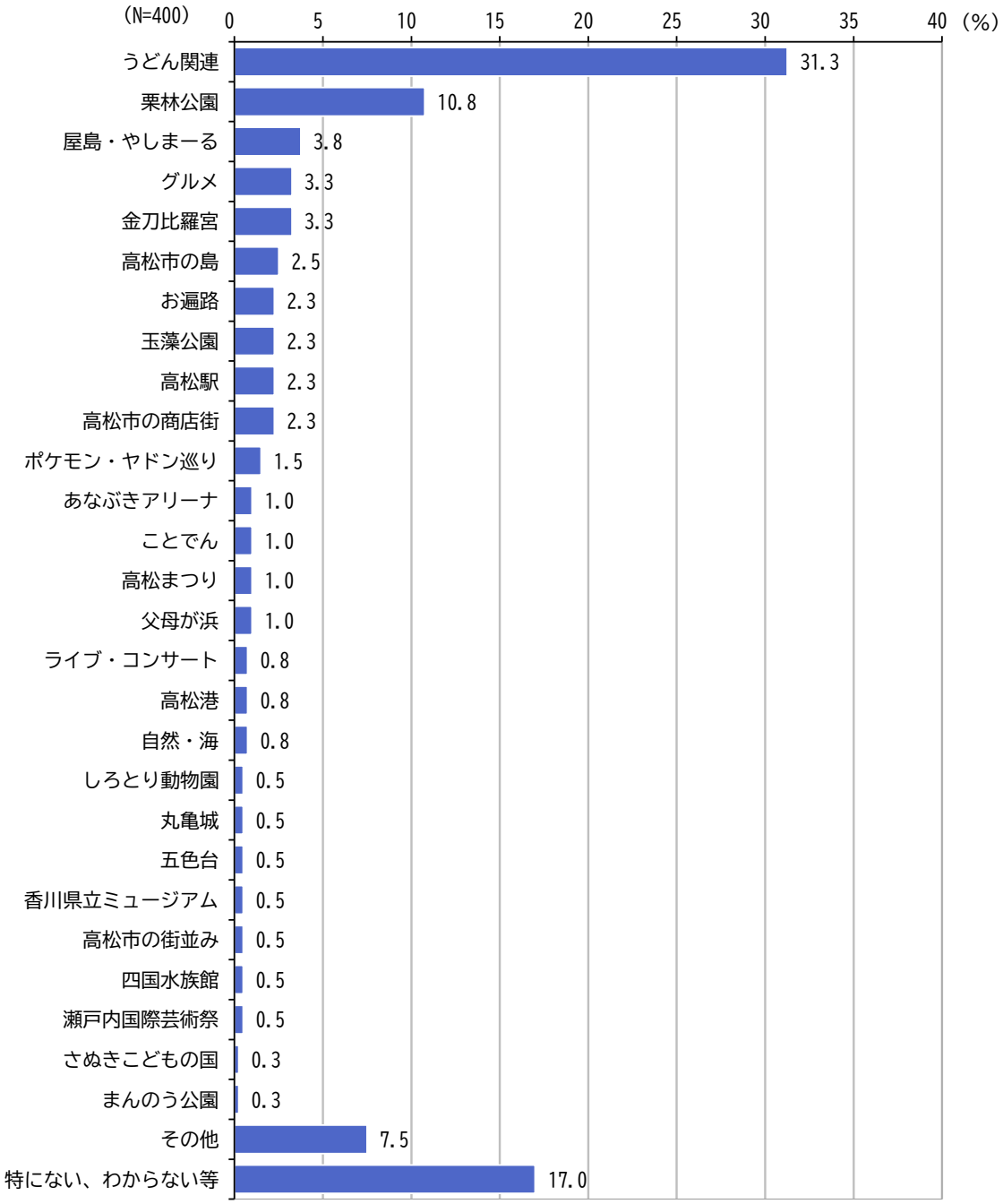
- どのように市民の方や地域と関わりたいかについて、「地元の人が営むお店・飲食店での交流」が 62.0%と最も多く、次いで「地域の伝統文化・祭りなどへの参加・見学」が 35.5%、「困りごと解決（道案内等）」が 13.0%となっています。
- 一方で、「関わりたくない」が 15.8%と多く、全体の3位を占めています。



（15）高松市で印象に残った場所・体験・イベント

Q15　あなたが高松市で印象に残った場所・体験・イベントはありますか。（自由記述）

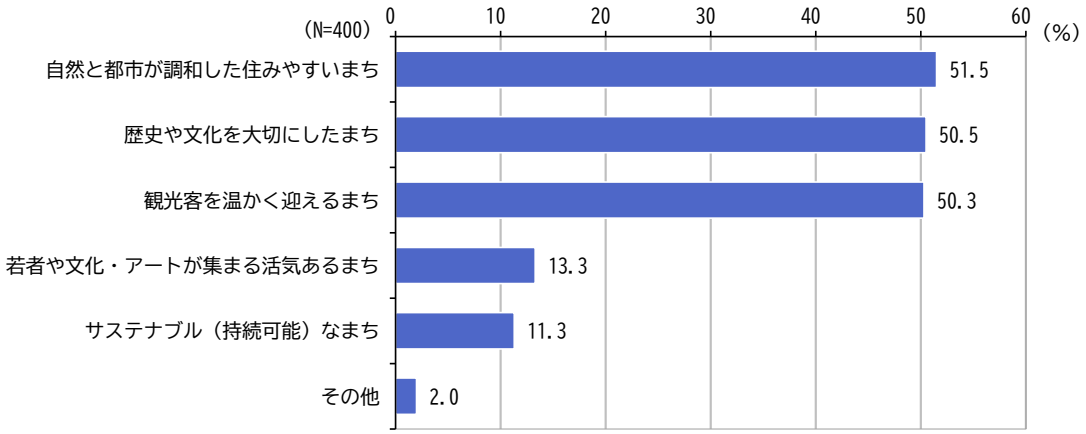
- 高松市で印象に残った場所･体験･イベントについて意見をたずねると、「うどん関連」が 31.3%と最も多く、次いで「栗林公園」が 10.8%、「屋島･やしまーる」が 3.8%となっています。
- また、「その他」が 7.5%と多く、全体の4位を占めており、主な意見として「瀬戸大橋記念館」、「獅子舞」、「仏生山公園」などとなっています。
- 一方で、「特にない、わからない等」が 17.0%と多く、全体の2位を占めています。



（16）前回の訪問で高松市が今後どんなまちになれば良いと感じたか

Q16　あなたは前回の訪問で高松市が今後どんなまちになれば良いと感じましたか。
あてはまるものをすべてお選びください。

- 前回の訪問で高松市が今後どんなまちになれば良いと感じたかについて、「自然と都市が調和した住みやすいまち」が 51.5%と最も多く、次いで「歴史や文化を大切にしたまち」が 50.5%、「観光客を温かく迎えるまち」が 50.3%となっています。
- 年齢別にみると、18歳～29歳、50歳～59歳では「観光客を温かく迎えるまち」、30歳～39歳、60歳～69歳、70歳～99歳では「歴史や文化を大切にしたまち」、40歳～49歳では「自然と都市が調和した住みやすいまち」がそれぞれ最も多くなっています。
- 来訪回数別にみると、初めてでは「歴史や文化を大切にしたまち」、「観光客を温かく迎えるまち」が同率、2回目では「歴史や文化を大切にしたまち」、3～4回目では「自然と都市が調和した住みやすいまち」、「観光客を温かく迎えるまち」が同率、5回以上では「自然と都市が調和した住みやすいまち」がそれぞれ最も多くなっています。



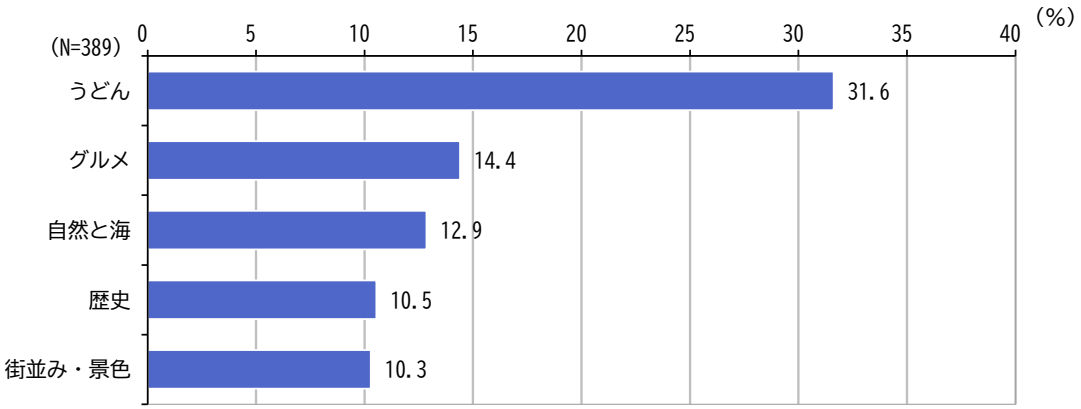
＜年齢別及び来訪回数別にみた結果＞

		調査数	(1) 自然と都市が調和した住みやすいまち	(2) 歴史や文化を大切にしたまち	(3) 観光客を温かく迎えるまち	(4) 若者や文化・アートが集まる活気あるまち	(5) サステナブル（持続可能）なまち	(6) その他
【表の見方】比率(%) 網掛け＝	1位							
	2位							
年齢別	18歳～29歳	20	50.0	35.0	55.0	20.0	5.0	5.0
	30歳～39歳	40	47.5	50.0	45.0	22.5	12.5	5.0
	40歳～49歳	100	54.0	43.0	52.0	14.0	15.0	-
	50歳～59歳	100	50.0	45.0	51.0	11.0	9.0	3.0
	60歳～69歳	100	51.0	54.0	53.0	11.0	9.0	2.0
	70歳～99歳	40	55.0	82.5	40.0	10.0	15.0	-
来訪回数別	初めて	79	43.0	48.1	48.1	7.6	5.1	2.5
	2回目	48	33.3	62.5	56.3	10.4	4.2	2.1
	3～4回目	89	60.7	51.7	60.7	16.9	12.4	2.2
	5回以上	184	55.4	47.8	44.6	14.7	15.2	1.6

（17）高松市の魅力について

Q17　あなたが思う高松市の魅力を一言で表すと何でしょうか。（自由記述）

- 高松市の魅力について意見をたずねると、「うどん」が 31.6%と最も多く、次いで「グルメ」が 14.4%、「自然と海」が 12.9%となっています。

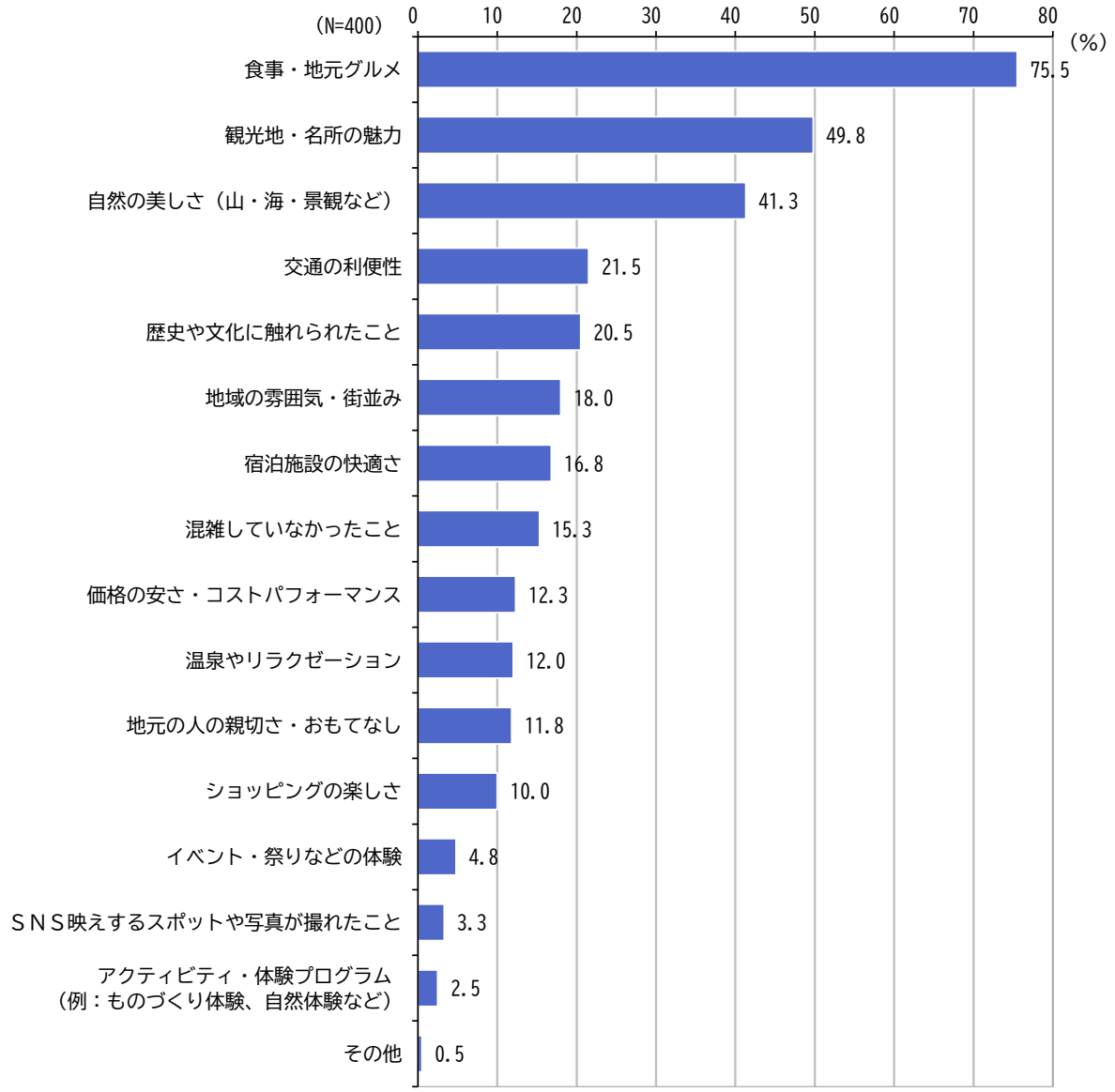


※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

（18）高松市に滞在中に満足に感じた点について

Q18　高松市に滞在中、満足に感じた点があれば、あてはまるものをすべてお選びください。

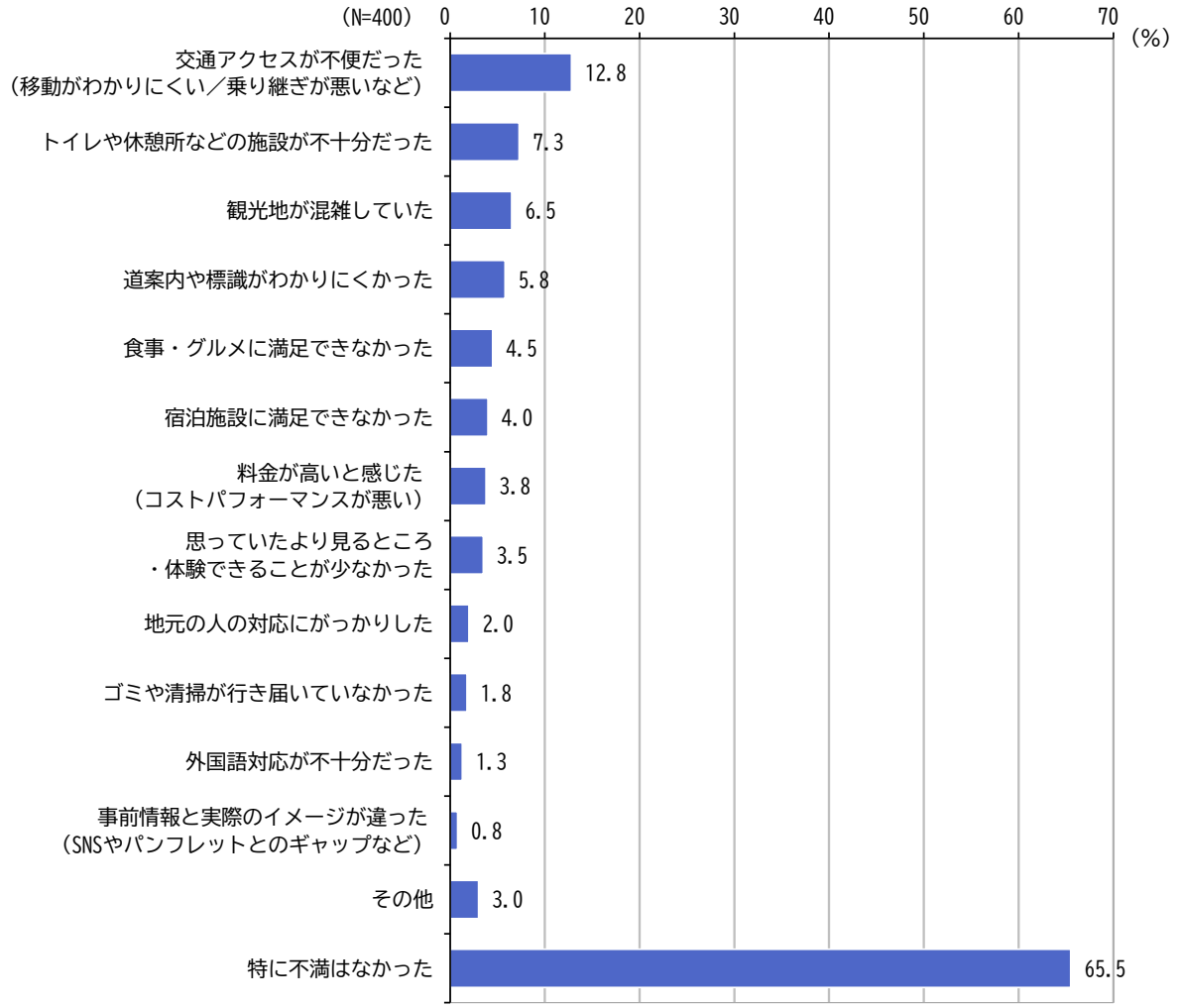
➢ 高松市に滞在中、満足に感じた点について、「食事・地元グルメ」が 75.5%と最も多く、次いで「観光地・名所の魅力」が 49.8%、「自然の美しさ（山・海・景観など）」が 41.3%となっています。



（19）高松市に滞在中に不満に感じた点について

Q19　高松市に滞在中、不満に感じた点があれば、あてはまるものをすべてお選びください。

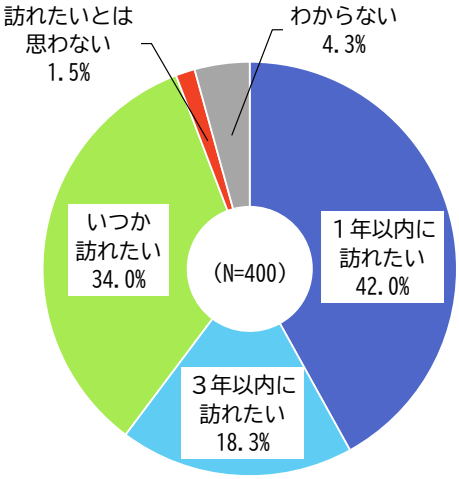
- 高松市に滞在中、不満に感じた点について、「交通アクセスが不便だった（移動がわかりにくい/乗り継ぎが悪いなど）」が 12.8%と最も多く、次いで「トイレや休憩所などの施設が不十分だった」が 7.3%、「観光地が混雑していた」が 6.5%となっています。
- 一方で、「特に不満はなかった」が 65.5%と多く、全体の1位を占めています。



（20）高松市に再度訪れたいか

Q20　今後、高松市に再度訪れたいと思いますか。あてはまるものを一つお選びください。

- 今後、高松市に再度訪れたいと思うかについて、「1年以内に訪れたい」が 42.0%と最も多く、次いで「いつか訪れたい」が 34.0%、「3年以内に訪れたい」が 18.3%となっています。
- 地方別にみると、北海道、近畿地方、中国地方、四国地方では「1年以内に訪れたい」が最も多く、東北地方、関東地方では「いつか訪れたい」が最も多くなっています。
- 来訪回数別にみると、初めて～4回目では「いつか訪れたい」が最も多く、5回以上では「1年以内に訪れたい」が最も多くなっています。



＜地方別及び来訪回数別にみた結果＞

【表の見方】
比率(%)
網掛け＝ 1位 / 2位

		調査数	(1) 1年以内に訪れたい	(2) 3年以内に訪れたい	(3) いつか訪れたい	(4) 訪れたいとは思わない	(5) わからない
地方別	北海道	6	66.7	33.3	-	-	-
	東北地方	8	25.0	-	75.0	-	-
	関東地方	128	26.6	22.7	46.1	-	4.7
	中部地方	32	31.3	15.6	31.3	9.4	12.5
	近畿地方	124	45.2	21.8	29.8	0.8	2.4
	中国地方	48	41.7	16.7	33.3	2.1	6.3
	四国地方	44	84.1	4.5	11.4	-	-
	九州地方	7	42.9	-	42.9	-	14.3
	沖縄	2	50.0	-	-	50.0	-
	海外	1	100.0	-	-	-	-
来訪回数別	初めて	79	8.9	11.4	72.2	2.5	5.1
	2回目	48	18.8	27.1	45.8	2.1	6.3
	3～4回目	89	30.3	28.1	33.7	2.2	5.6
	5回以上	184	67.9	14.1	14.7	0.5	2.7

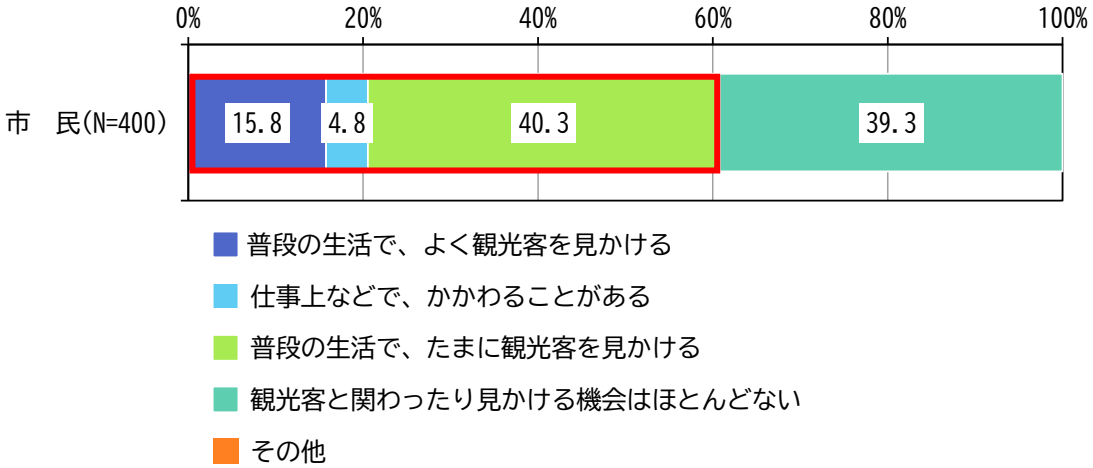
Ⅲ．共通設問の分析

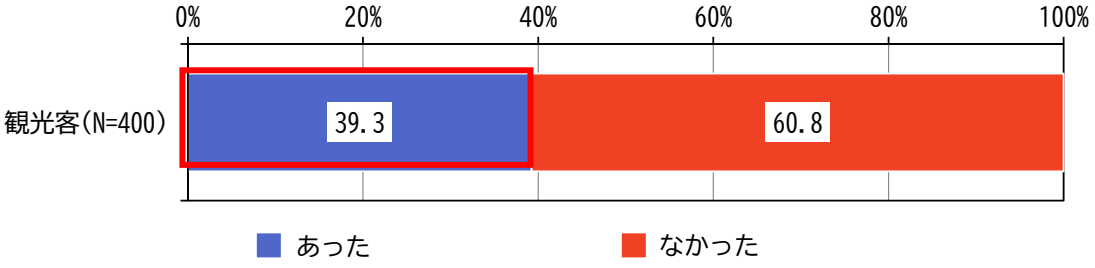
１．共通設問の分析結果

（１）観光客と市民や地域との関わりについて

【市　民】Q11　あなたは普段、観光客の方と接する機会はありますか。
【観光客】Q13　あなたは高松市に滞在中、市民の方や地域との関わりを感じる場面はありましたか。

- 観光客と市民や地域との関わりについて、市民と観光客の結果を比較すると、市民では観光客の方と接する機会があると感じている方（「普段の生活で、よく観光客を見かける」、「仕事上などで、かかわることがある」、「普段の生活で、たまに観光客を見かける」を合わせた割合）が 60.9%となっており、観光客では市民や地域との関わりがあったと感じている方が 39.3%となっています。



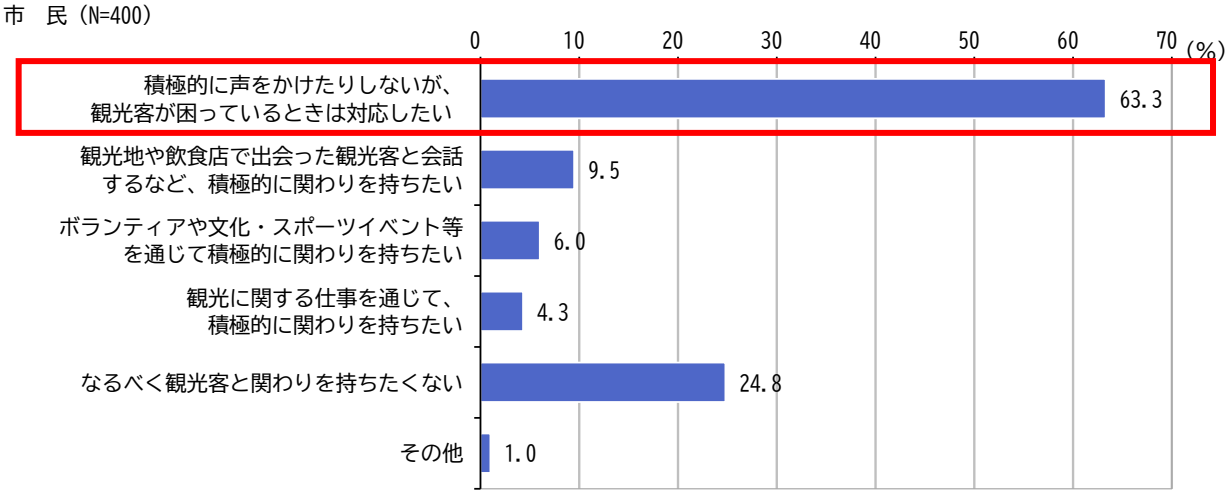


（２）観光客・市民や地域とどのように関わりたいか

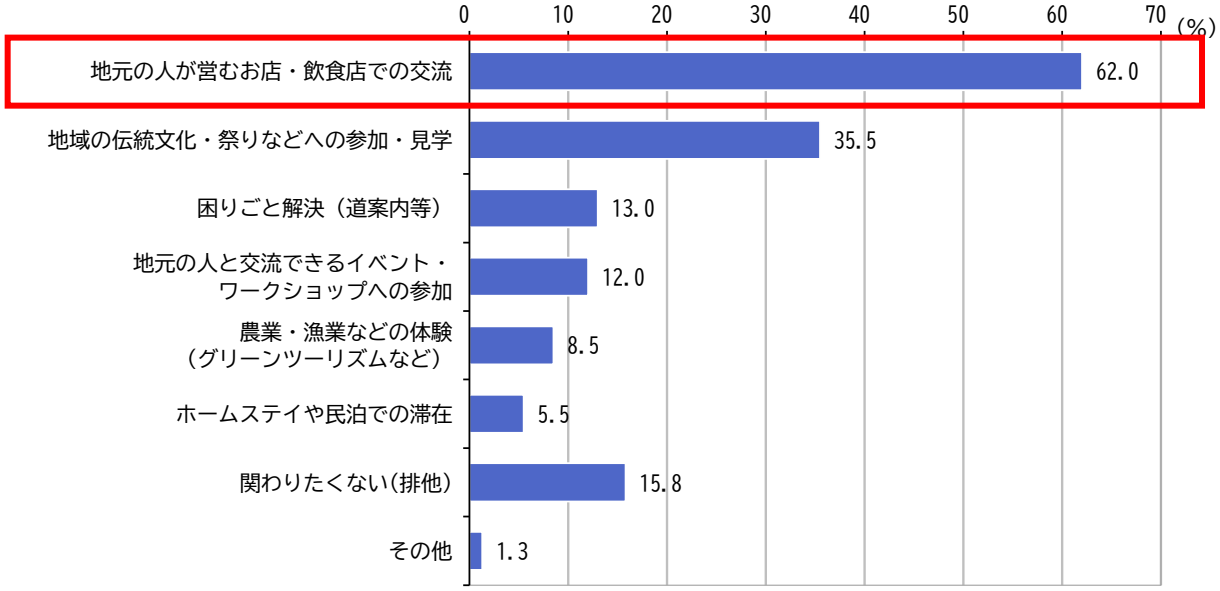
【市　民】Q12　あなたは観光客の方と関わるとしたら、どのように関わりたいですか。
【観光客】Q14　あなたはどのように市民の方や地域と関わりたいですか。

- 観光客･市民や地域とどのように関わりたいかについて市民と観光客の結果を比較すると、市民では「積極的に声をかけたりしないが、観光客が困っているときは対応したい」が 63.3%と最も多くなっており、観光客では「地元の人が営むお店･飲食店での交流」が 62.0%と最も多くなっています。

市　民（N=400）



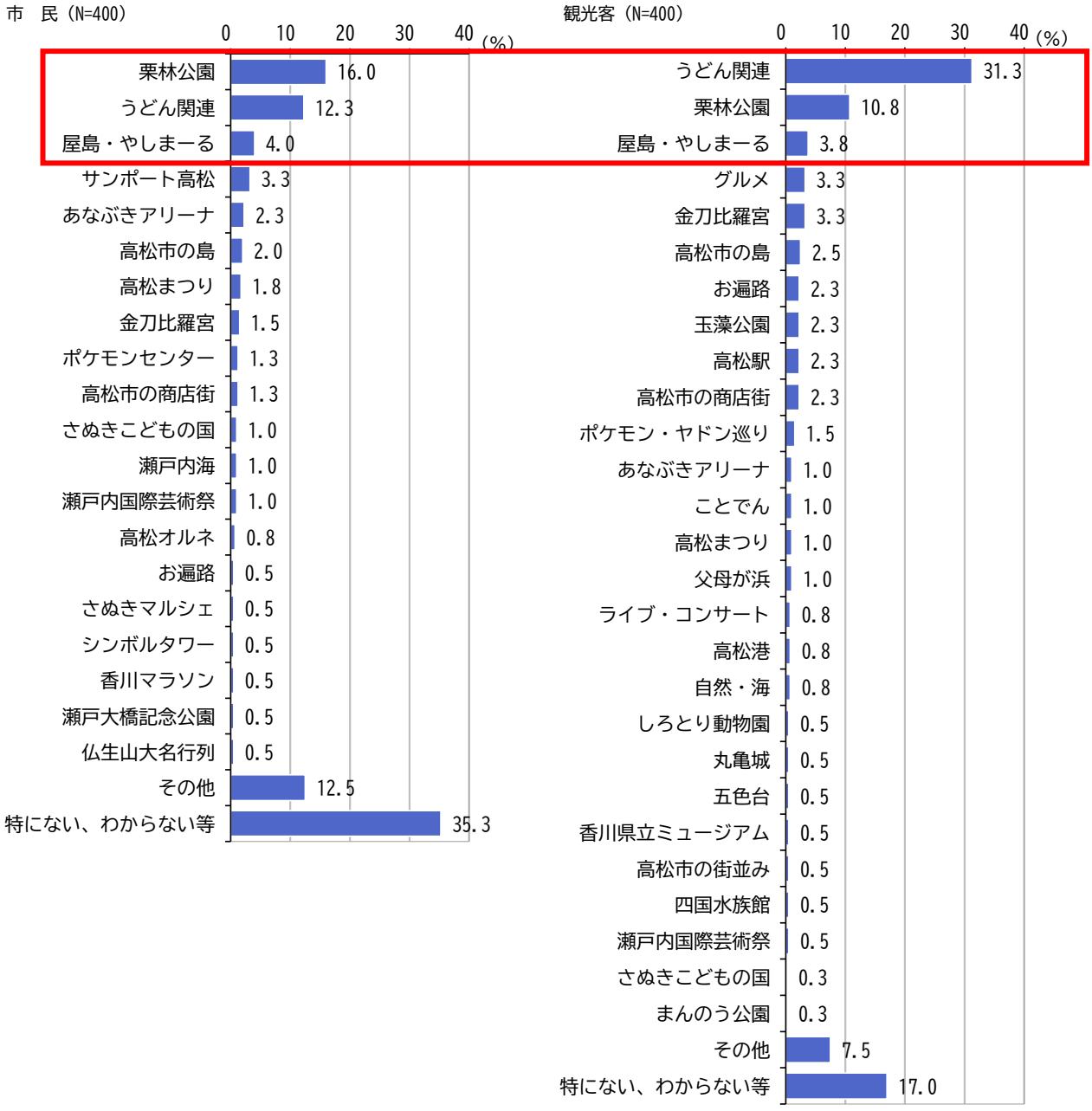
観光客（N=400）



（３）高松市でおすすめしたい・印象に残った場所・体験・イベント

【市　民】Q13　あなたが高松市でおすすめしたいお気に入りの場所・体験・イベントはありますか。（自由記述）
【観光客】Q15　あなたが高松市で印象に残った場所・体験・イベントはありますか。（自由記述）

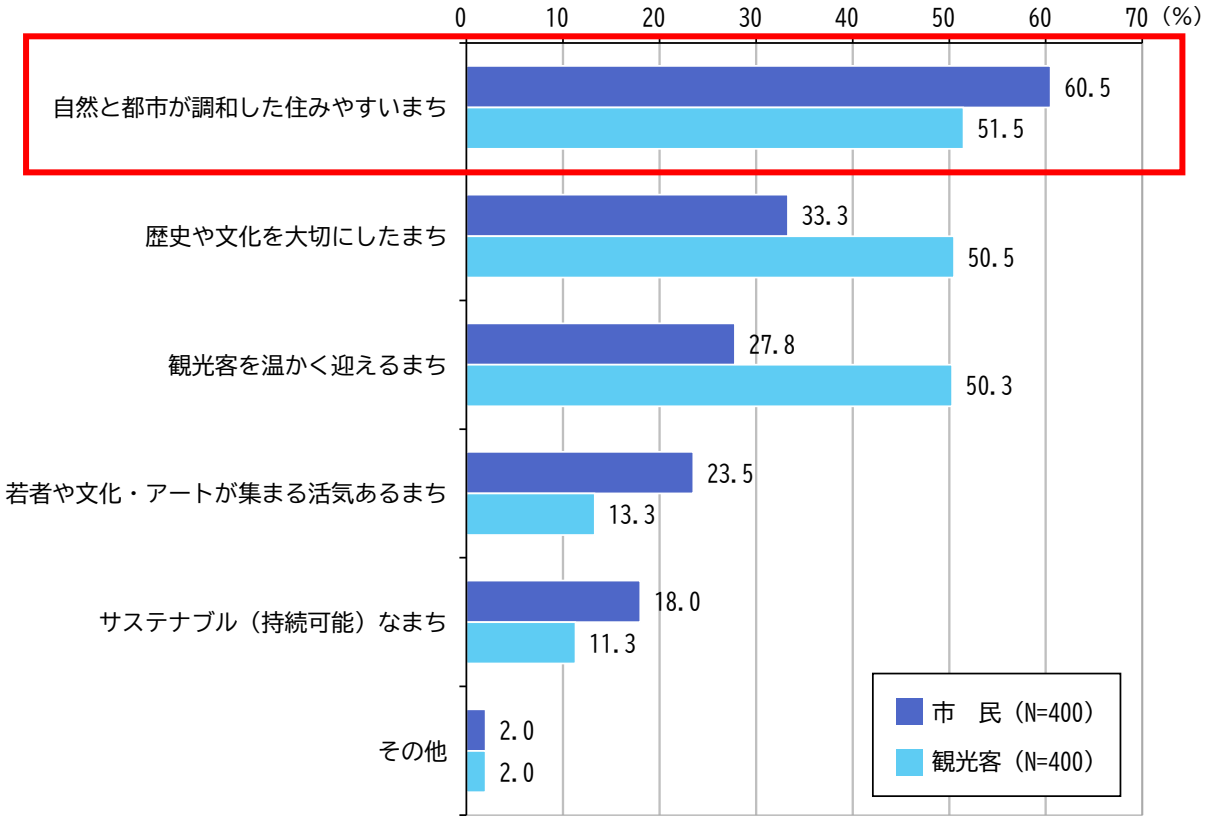
- 高松市でおすすめめしたい･印象に残った場所･体験･イベントについて市民と観光客の結果を比較すると、市民･観光客ともに「うどん関連」のお店や体験、「栗林公園」、「屋島･やしまーる」が上位となっています。



（４）今後の高松市の観光分野の発展や期待することについて

【市　民】Q14　あなたは今後、高松市が観光分野においてはどのように発展していく必要があると思いますか。
【観光客】Q16　あなたは前回の訪問で高松市が今後どんなまちになれば良いと感じましたか。

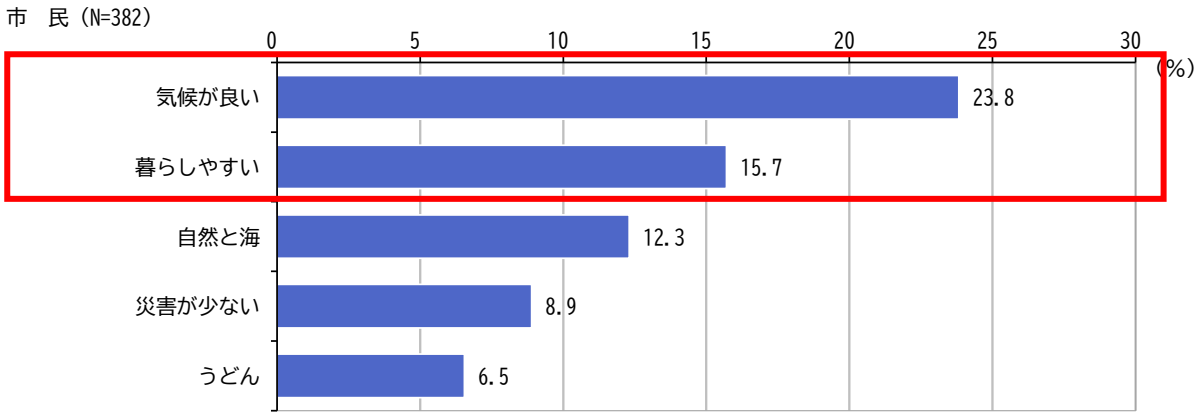
- 高松市の今後の観光分野の発展や期待することについて市民と観光客の結果を比較すると、市民･観光客ともに「自然と都市が調和した住みやすいまち」が最も多く、市民が 60.5%と観光客の 51.5%より 9.0 ポイント高くなっています。
- また、観光客では「歴史や文化を大切にしたまち」が 50.5%、「観光客を温かく迎えるまち」が 50.3%となっており、市民より 17 ポイント以上の差がみられます。



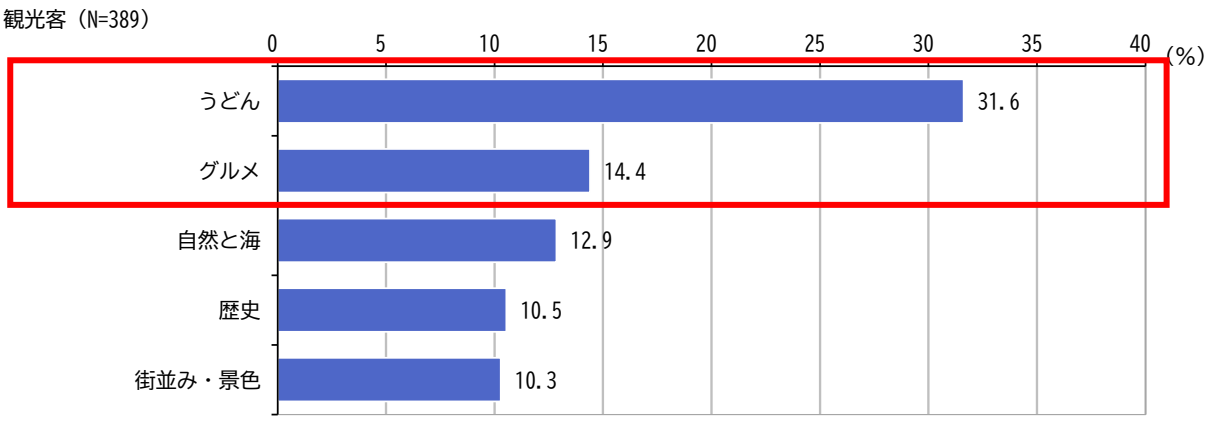
（５）市民・観光客が思う高松市の魅力について

【市　民】Q15　あなたが思う高松市の魅力を一言で表すと何でしょうか。（自由記述）
【観光客】Q17　あなたが思う高松市の魅力を一言で表すと何でしょうか。（自由記述）

- 高松市の魅力について市民と観光客の結果を比較すると、市民では「気候が良い」23.8%、「暮らしやすい」15.7%と気候・生活に関する割合が多く、観光客では「うどん」31.6%、「グルメ」14.4%と食についての割合が多くなっています。



※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

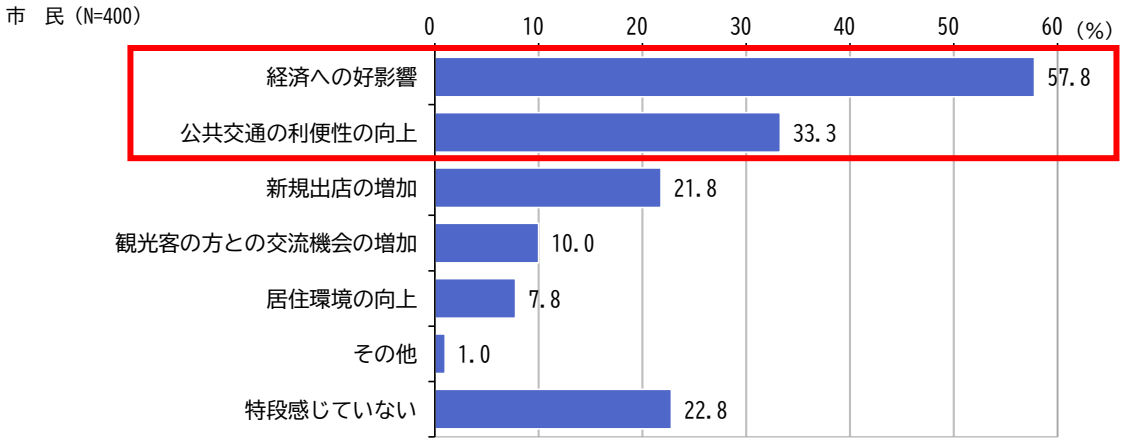


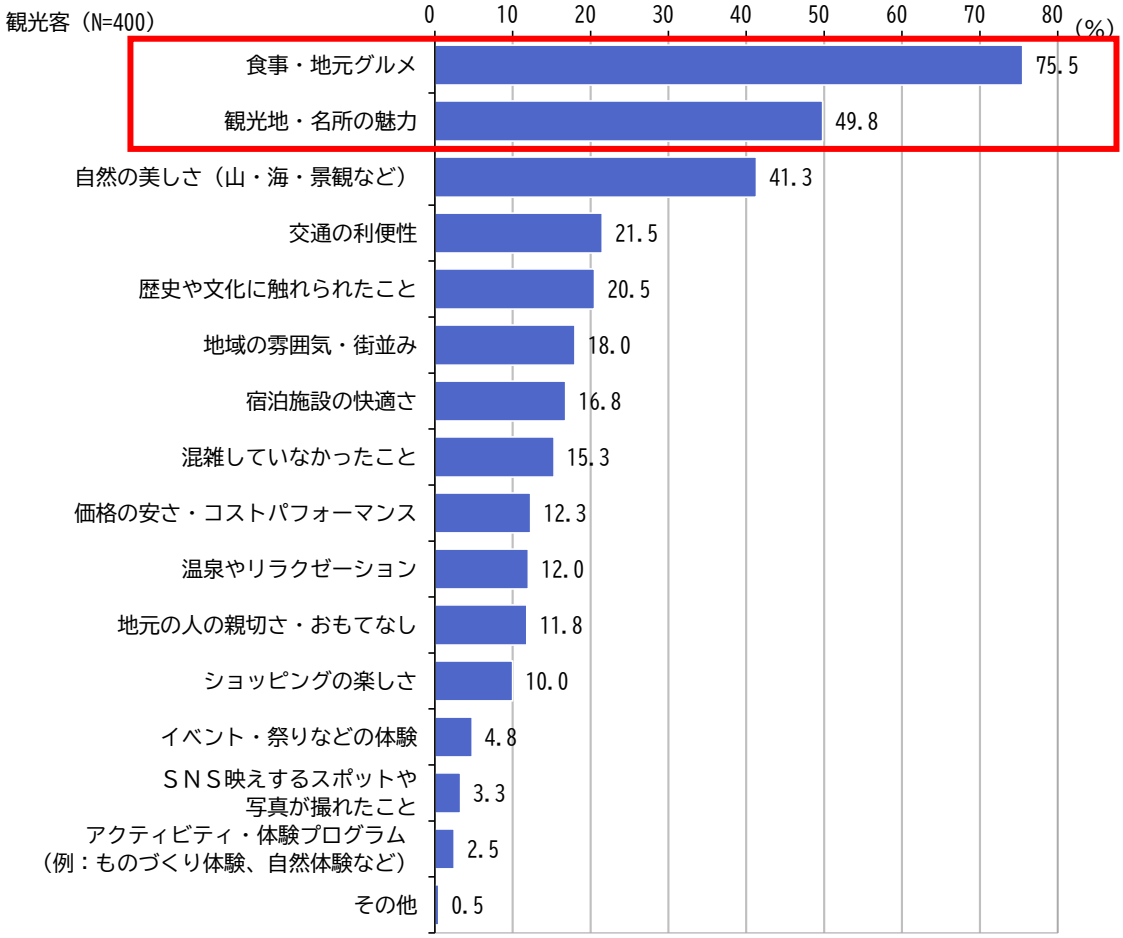
※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

（６）観光客が訪れることによる良い影響と観光客の満足に感じたこと

【市　民】Q16　あなたは観光客の方が訪れることにより、地域にとってどのような良い影響があると感じていますか。
【観光客】Q18　高松市に滞在中、満足に感じた点があれば、あてはまるものをすべてお選びください。

- 市民の結果より、観光客が訪れることにより、地域にとってどのような良い影響があると感じているかについて、「経済への好影響」が 57.8%、「公共交通の利便性の向上」が 33.3%と割合が多くなっています。
- 観光客の結果より、高松市に滞在中の満足に感じたことについて、「食事・地元グルメ」が 75.5%、「観光地・名所の魅力」が 49.8%と割合が多くなっています。

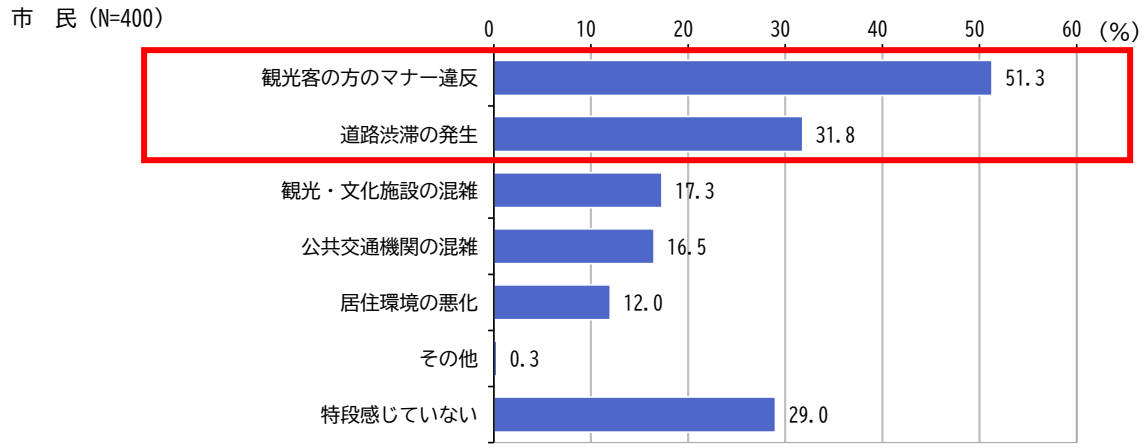


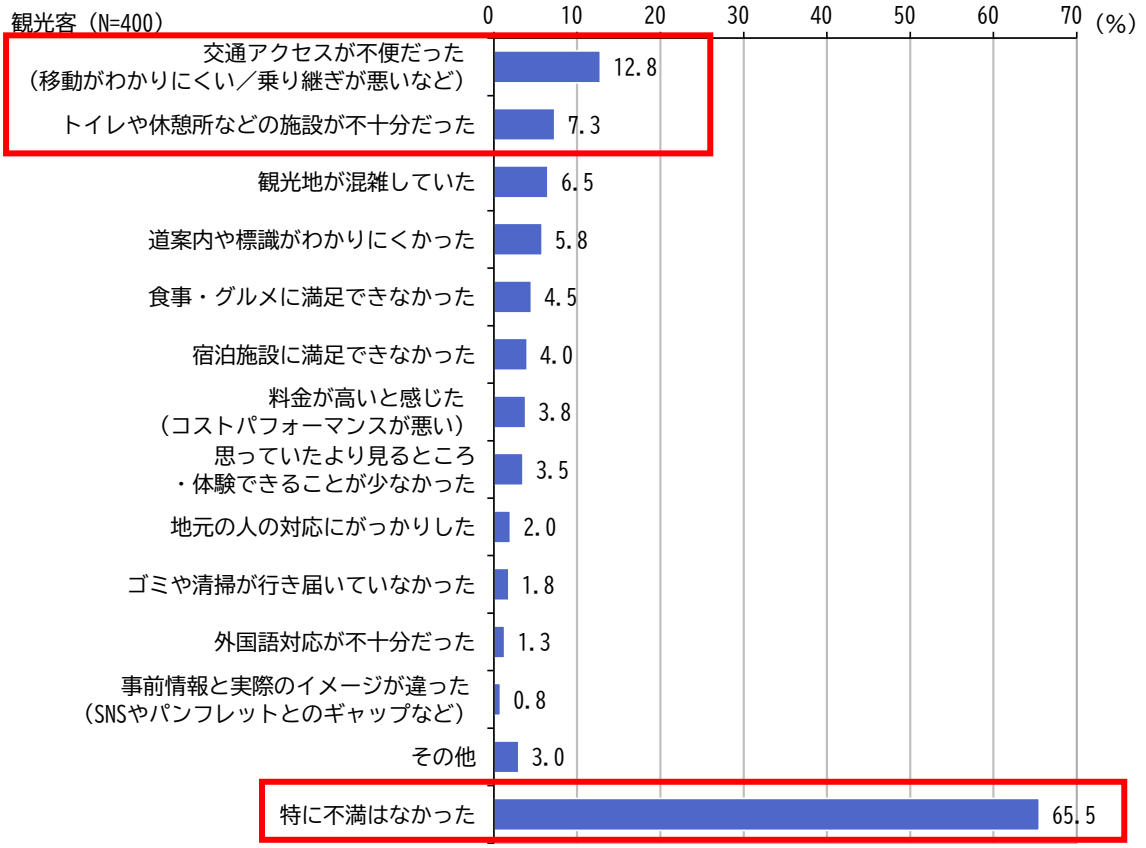


（７）観光客が訪れることによる悪い影響と観光客の不満に感じたこと

【市　民】Q17　あなたは観光客の方が訪れることにより、地域にとってどのような悪い影響があると感じていますか。
【観光客】Q19　高松市に滞在中、不満に感じた点があれば、あてはまるものをすべてお選びください。

- 市民の結果より、観光客が訪れることにより、地域にとってどのような悪い影響があると感じているかについて、「観光客の方のマナー違反」が 51.3%、「道路渋滞の発生」が 31.8%と割合が多くなっています。
- 観光客の結果より、高松市に滞在中に不満に感じた点について、「交通アクセスが不便だった」が 12.8%、「トイレや休憩所などの施設が不十分だった」が 7.3%と割合が多くなっています。一方で、「特に不満はなかった」の割合が 65.5%と半数を超えています。





高松市観光振興ビジョン策定に係る基礎調査等報告書

令和８年３月　発行

編集・発行：高松市　創造都市推進局　観光交流課

〒760-8571　高松市番町一丁目 8 番 15 号

TEL (087)839-2416　　FAX (087)839-2440