
高松市観光振興ビジョン策定に係る
基礎調査等報告書

令和8年3月
高松市

- 目次 -

I. 調査概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査の対象者等	1
3. 報告書の見方	1
II. 調査結果	2
1. 市民向けアンケート	2
(1) 年齢	2
(2) 職業	2
(3) 仕事や生活が観光に関係しているか	3
(4) 居住地域	3
(5) 高松市の観光客数について	4
(6) 高松市に観光客の方が来訪することについて	5
(7) 観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうために必要なこと	6
(8) 観光客のふるまい・マナーについて	7
(9) 観光客の悪いふるまい・マナーの内容について	8
(10) 高松市の観光地について	9
(11) 観光客の方と接触する機会について	10
(12) 観光客の方との関わり方について	11
(13) 高松市でおすすめしたいお気に入りの場所・体験・イベント	12
(14) 高松市が観光分野において発展していくために必要なこと	13
(15) 高松市の魅力について	13
(16) 観光客が訪れることによる良い影響	14
(17) 観光客が訪れることによる悪い影響	14
(18) 高松エリアにおける持続可能な観光に関する取組の満足度	15
(19) 観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうために必要なこと	15
(20) 高松市の観光に関する施策で必要な取組	16
2. 観光客向けアンケート	17
(1) 年齢	17
(2) 居住地方	17
(3) 高松市への来訪回数	18
(4) 高松市を訪れた時期	18
(5) 高松市を訪れた際の人数	19
(6) 高松市内での宿泊数	20
(7) 高松市を訪れた際の1人当たりの旅行消費額	21
(8) 高松市訪問の主な目的や理由について	22
(9) 高松市までの主な交通手段	23
(10) 出発前の主な旅行情報の入手方法について	24
(11) 高松市に滞在中の主な旅行情報の入手方法について	25
(12) 前回旅行時に、高松市とあわせて訪れた地域やスポット	26
(13) 高松市に滞在中、市民の方や地域との関わりを感じた場面について	27
(14) 市民の方や地域とどのように関わりたいか	29

(15) 高松市で印象に残った場所・体験・イベント	30
(16) 前回の訪問で高松市が今後どんなまちになれば良いと感じたか	31
(17) 高松市の魅力について	32
(18) 高松市に滞在中に満足を感じた点について	33
(19) 高松市に滞在中に不満を感じた点について	34
(20) 高松市に再度訪れたいか	35

III. 共通設問の分析.....36

1. 共通設問の分析結果	36
(1) 観光客と市民や地域との関わりについて	36
(2) 観光客・市民や地域とどのように関わりたいか	37
(3) 高松市でおすすめしたい・印象に残った場所・体験・イベント	38
(4) 今後の高松市の観光分野の発展や期待することについて	39
(5) 市民・観光客が思う高松市の魅力について	40
(6) 観光客が訪れることによる良い影響と観光客の満足を感じたこと	41
(7) 観光客が訪れることによる悪い影響と観光客の不満を感じたこと	42

I. 調査概要

1. 調査の目的

市民及び本市を訪問したことがある観光客に対し、本市の観光振興に関するアンケート調査を実施することにより、本市の現状を把握及び分析をするとともに、観光政策の企画・立案・効果検証のほか、観光振興に活用することを目的とする。

2. 調査の対象者等

調査対象者	①満18歳以上の高松市在住の方 ②令和6年4月1日以降に香川県高松市に観光目的で来訪したことがある方
調査期間	令和8年1月15日～令和8年1月30日
調査方法	インターネットによるアンケート調査
有効回答数	①市民：400件 ②観光客：400件
調査機関	株式会社サーベイリサーチセンター四国事務所

3. 報告書の見方

- ・ グラフ・表中の「N」はアンケートの回答数を示しています。
- ・ 比率はすべて百分率（%）で表し、小数点第2位を四捨五入して算出しています。従って、合計が100.0%にならない場合があります。
- ・ 複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答の合計比率が100.0%を超える場合があります。
- ・ グラフ・表として示したもののうち、回答数が0の場合は表示を省略しています。また、選択肢の見出しを簡略化してある場合があります。

II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

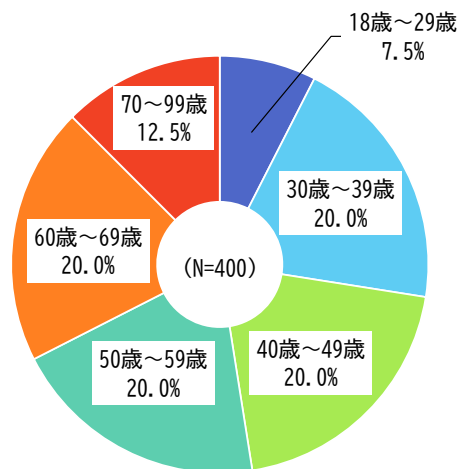
II. 調査結果

1. 市民向けアンケート

（1）年齢

Q1 あなたの年齢を教えてください。（〇はひとつだけ）

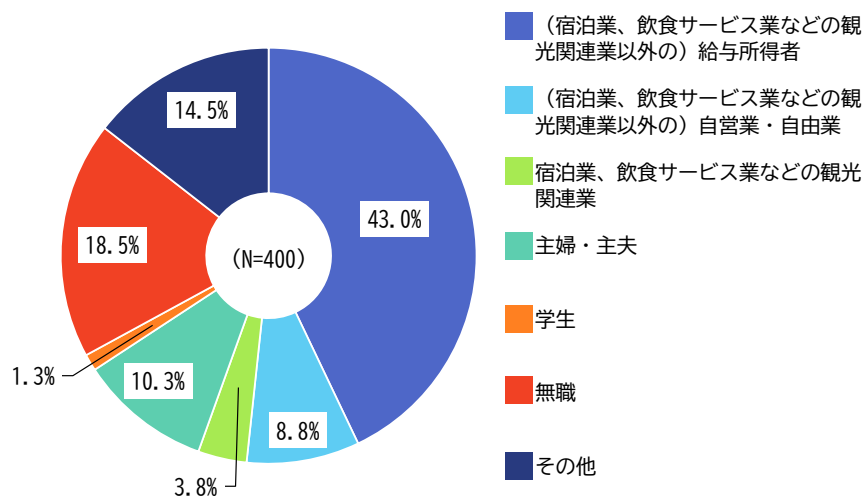
➤ 年齢について、「30歳～39歳」、「40歳～49歳」、「50歳～59歳」、「60歳～69歳」が20.0%、「70歳～99歳」が12.5%、「18歳～29歳」が7.5%となっています。



（2）職業

Q2 あなたのご職業を教えてください。主なものを一つお選びください。

➤ 職業について、「(宿泊業、飲食サービス業などの観光関連業以外の)給与所得者」が43.0%と最も多く、次いで「無職」が18.5%、「その他」が14.5%となっています。

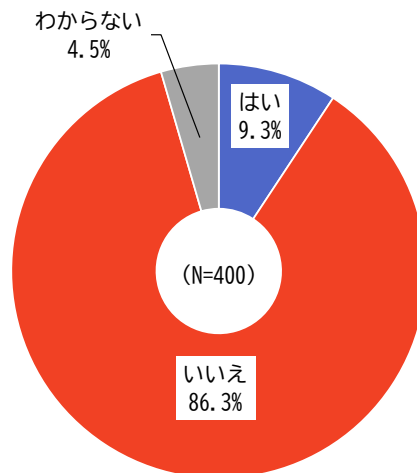


II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

（3）仕事や生活が観光に関係しているか

Q3 あなたやあなたの家族の仕事や生活は、観光に関係していると思いますか。
あてはまるもの一つをお選びください。

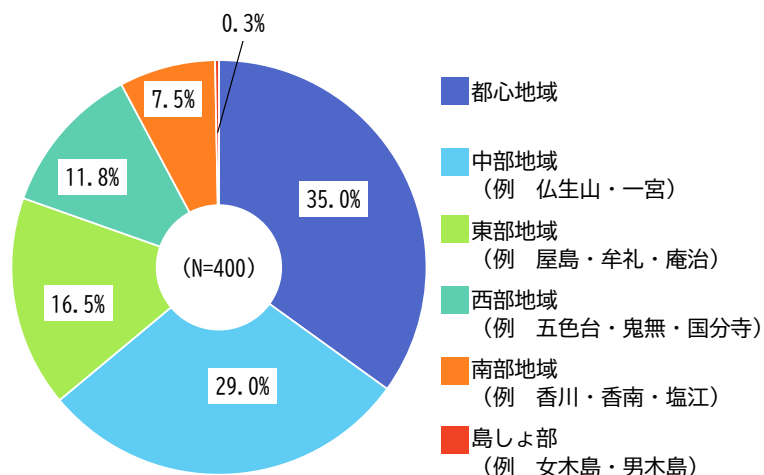
- 仕事や生活が観光に関係しているかについて、「いいえ」が 86.3%、「はい」が 9.3%、「わからない」が 4.5%となっています。



（4）居住地域

Q4 あなたがお住まいの地域はどこですか。あてはまるものを一つお選びください。

- 居住地域について、「都心地域」が 35.0%と最も多く、次いで「中部地域」が 29.0%、「東部地域」が 16.5%となっています。

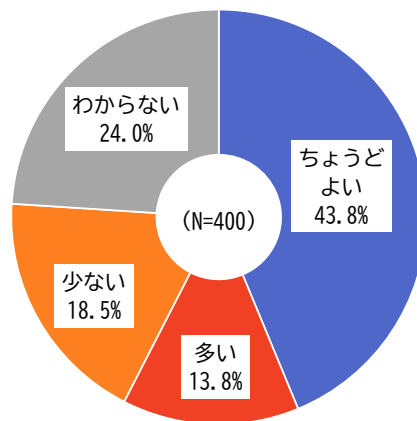


II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

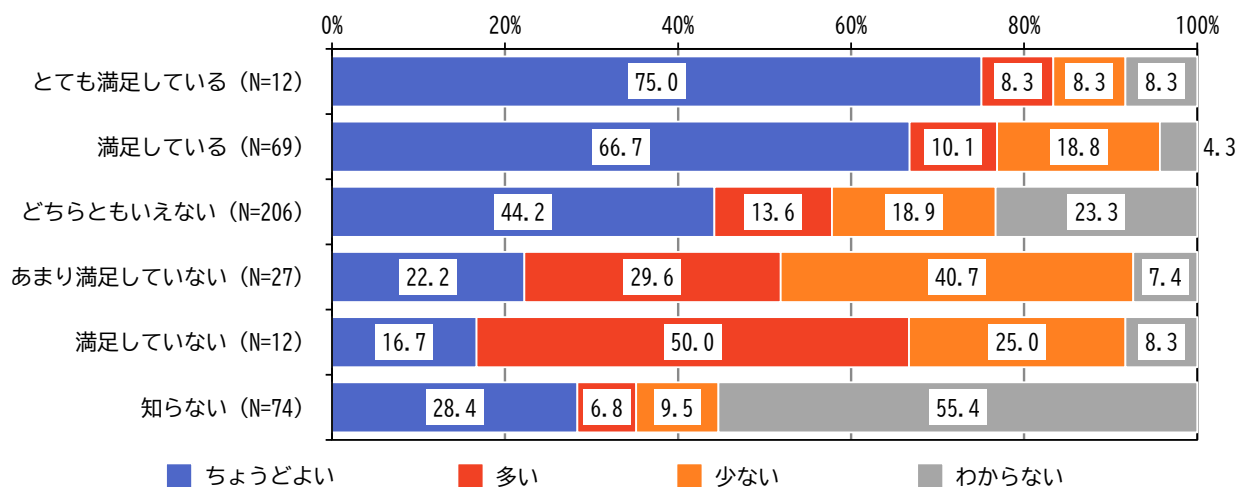
（5）高松市の観光客数について

Q5 高松市の観光客数についてどう思いますか。あてはまるもの一つをお選びください。

- 高松市の観光客数についてどう思うかについて、「ちょうどよい」が 43.8%と最も多く、次いで「わからない」が 24.0%、「少ない」が 18.5%となっています。
- 観光に関する取組の満足度別にみると、取組にとっても満足している、満足していると回答した方は「ちょうどよい」の割合が6割を超えています。また、取組にあまり満足していないと回答した方は「少ない」の割合が 40.7%、満足していないと回答した方は「多い」の割合が 50.0%とそれぞれ最も多くなっています。



<観光に関する取組の満足度別にみた結果>

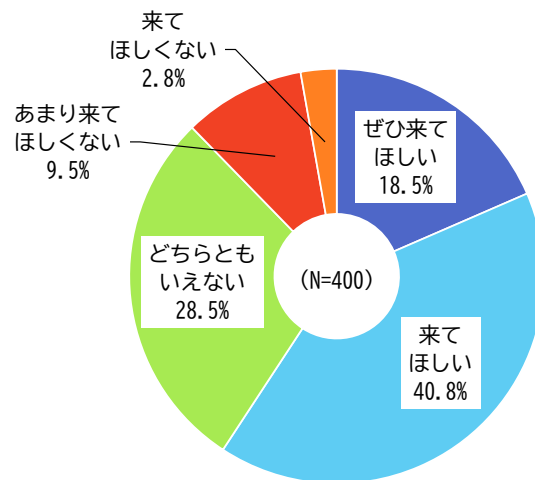


II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

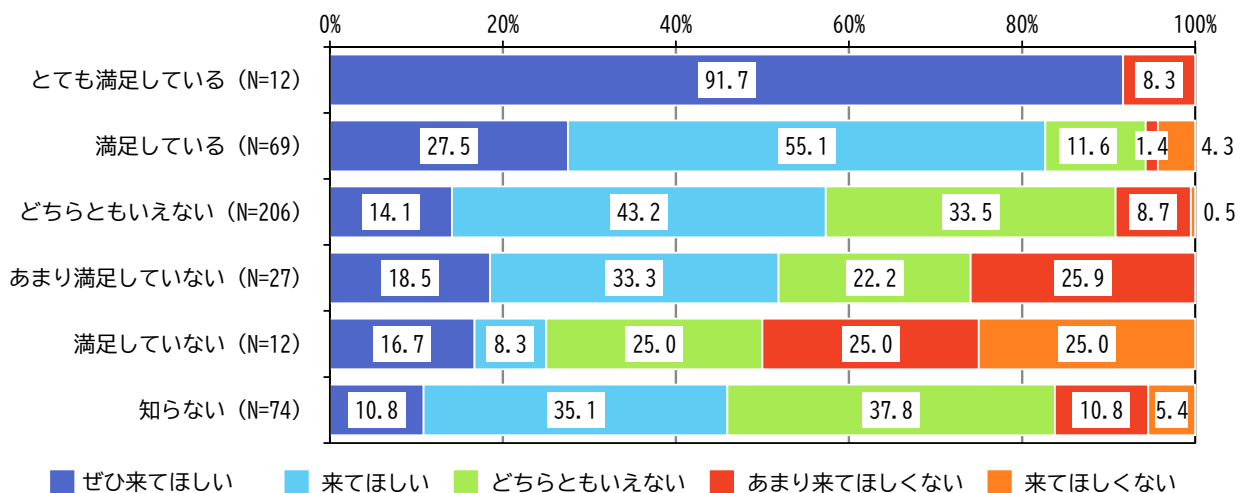
（6）高松市に観光客の方が来訪することについて

Q6 あなたは高松市に観光客の方が来訪することについてどう思いますか。
あてはまるもの一つをお選びください。

- 高松市に観光客の方が来訪することをどう思うかについて、「来てほしい」が 40.8%と最も多く、次いで「どちらともいえない」が 28.5%、「ぜひ来てほしい」が 18.5%となっています。
- 観光に関する取組の満足度別にみると、取組にとても満足していると回答した方は「ぜひ来てほしい」が 91.7%と最も多く、取組に満足していないと回答した方は「どちらともいえない」、「あまり来てほしくない」、「来てほしくない」が同率の 25.0%で最も多くなっています。



<観光に関する取組の満足度別にみた結果>



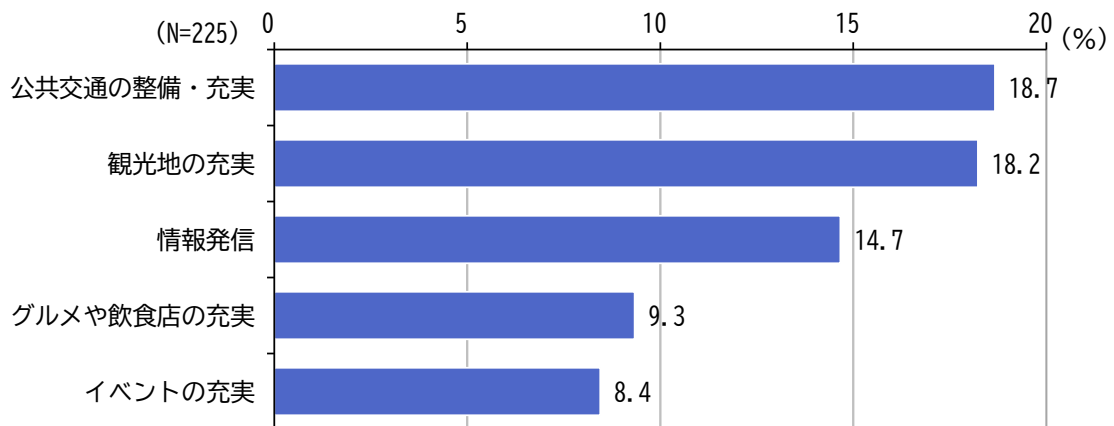
II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

（7）観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうために必要なこと

Q7 Q6で「ぜひ来てほしい」「来てほしい」と答えた方にお聞きします。

観光客の方に「また高松市を訪れたい」と思ってもらうためには何が重要だと思いますか。（自由記述）

- ▶ 観光客の方に「また高松市を訪れたい」と思ってもらうためには何が重要か意見をたずねると、「公共交通の整備・充実」が18.7%と最も多く、次いで「観光地の充実」が18.2%、「情報発信」が14.7%となっています。
- ▶ 具体的な内容として、公共交通の整備・充実では『バスの増便』、『観光地を効率よく周遊できる交通機関』など、観光地の充実では『リピートしたくなるスポット』、『高松城の復元・整備』など、情報発信では『高松市のいいところをPR』、『国内外でのPRが必要』などが挙がっています。



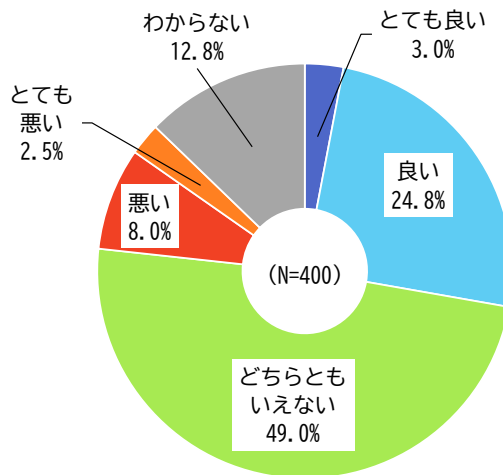
※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

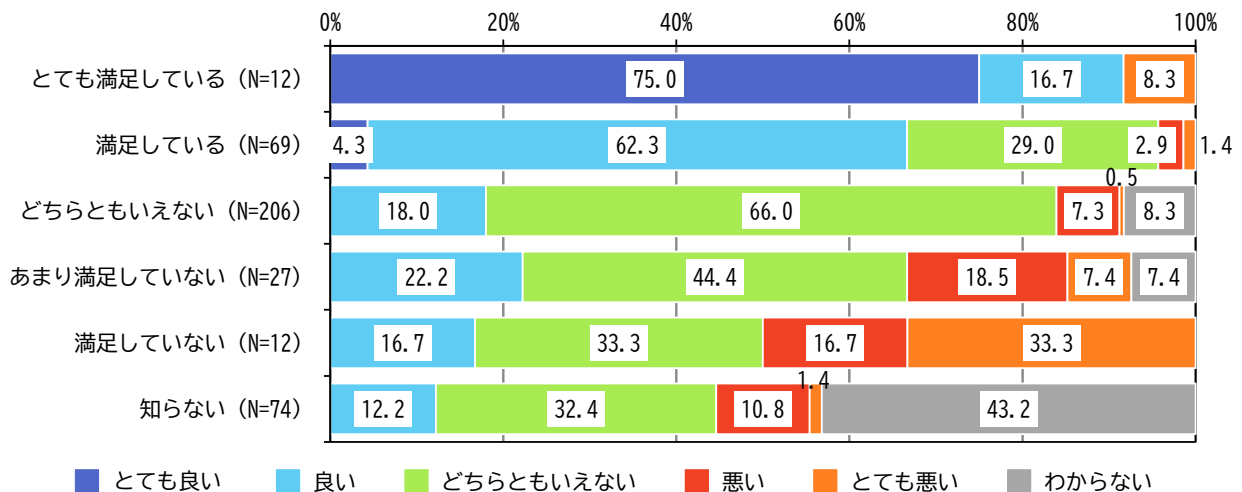
（8）観光客のふるまい・マナーについて

Q8 あなたは高松市に来訪する観光客のふるまい・マナーについてどう思いますか。
あてはまるもの一つをお選びください。

- ▶ 観光客のふるまい・マナーをどう思うかについて、「どちらともいえない」が 49.0%と最も多く、次いで「良い」が 24.8%、「わからない」が 12.8%となっています。
- ▶ 観光に関する取組の満足度別にみると、とても満足していると回答した方は「とても良い」が 75.0%と高く、一方で、満足していないと回答した方は「とても悪い」が 33.3%と多くなっています。



<観光に関する取組の満足度別にみた結果>



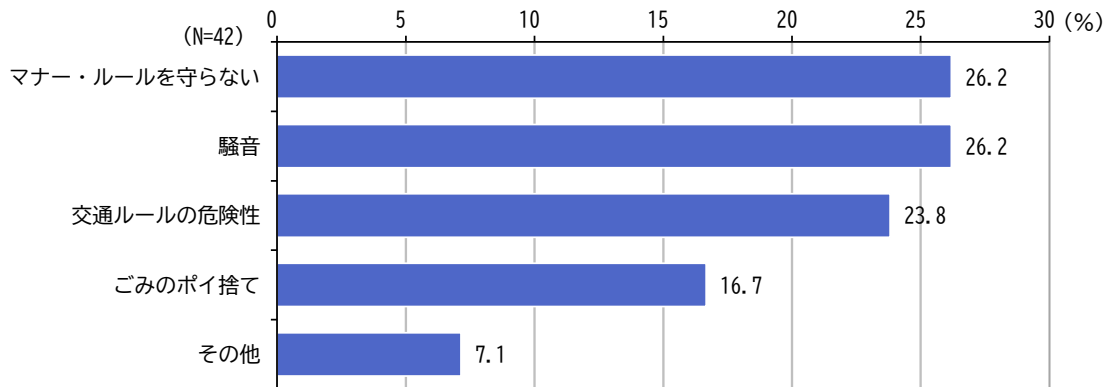
II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

（9）観光客の悪いふるまい・マナーの内容について

Q9 Q8で「悪い」「とても悪い」と回答した方にお聞きします。

具体的にどのようなふるまい・マナーでしたか。（自由記述）

- 具体的にどのようなふるまい・マナーだったか意見をたずねると、「マナー・ルールを守らない」、「騒音」が同率で26.2%と最も多く、次いで「交通ルールの危険性」が23.8%、「ごみのポイ捨て」が16.7%となっています。



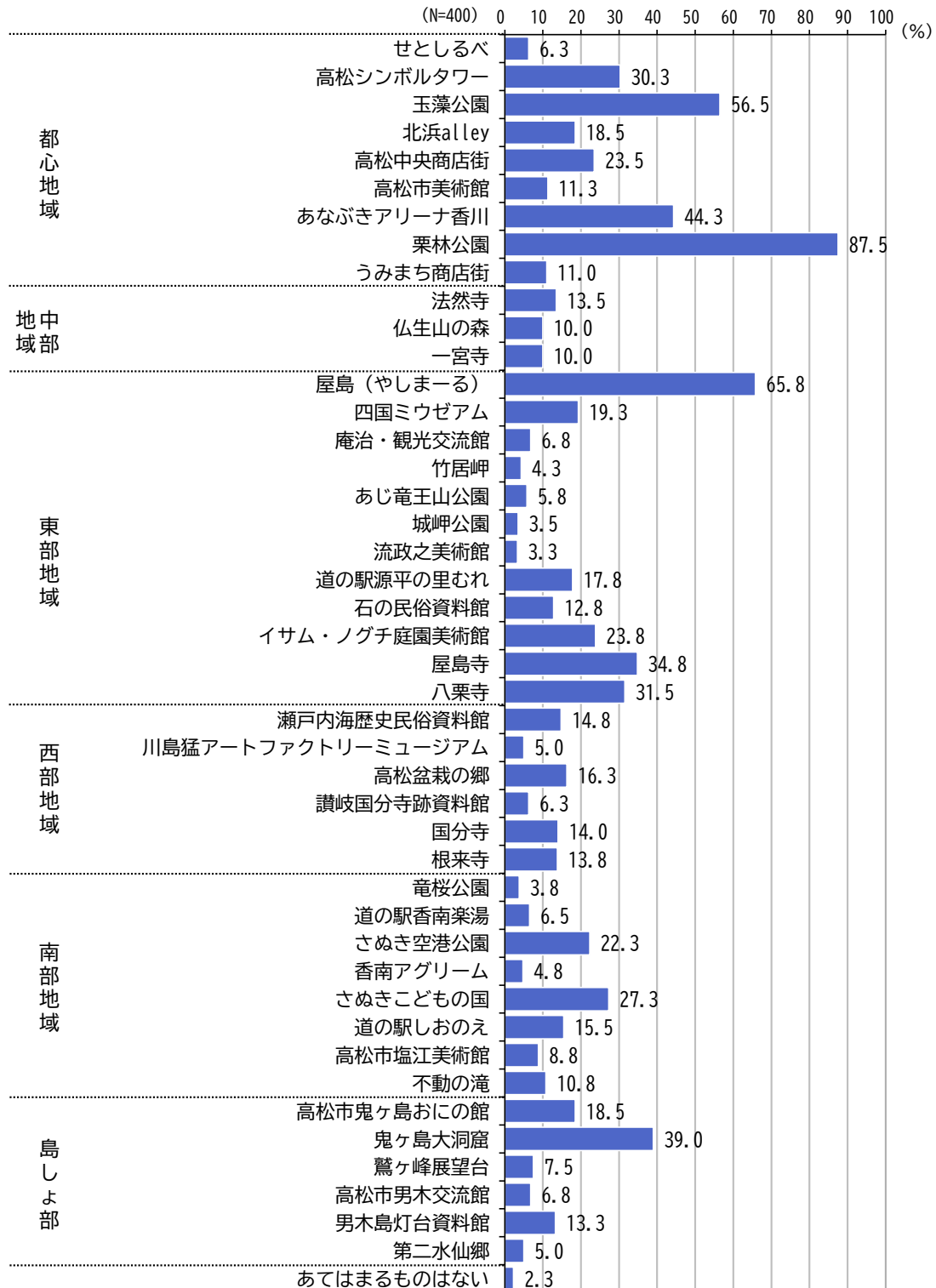
※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

(10) 高松市の観光地について

Q10 高松市の観光地だと思うものについて、あてはまるものすべてをお選びください。

- ▶ 高松市の観光地だと思うものについて、都心地域では「栗林公園」が 87.5%と最も多く、次いで「玉藻公園」が 56.5%、「あなぶきアリーナ香川」が 44.3%となっており、東部地域では「屋島(やしまーる)」が 65.8%、島しょ部では「鬼ヶ島大洞窟」が 39.0%とそれぞれ多くなっています。
- ▶ 中部地域、西部地域、南部地域では、いずれも30%を満たしていない結果となっています。

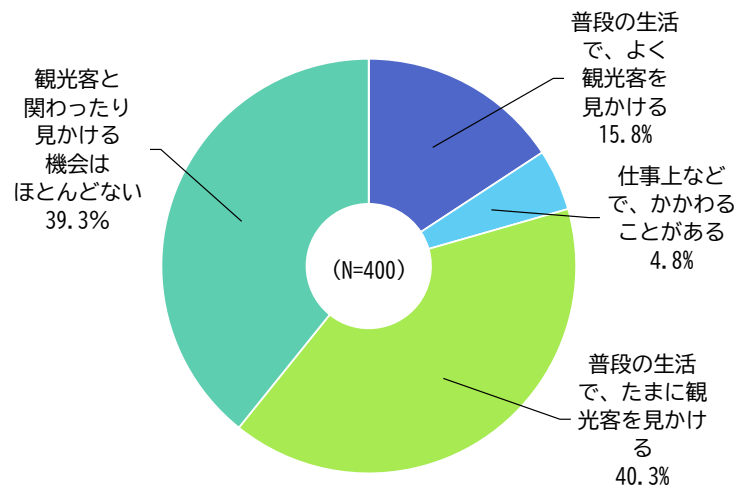


II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

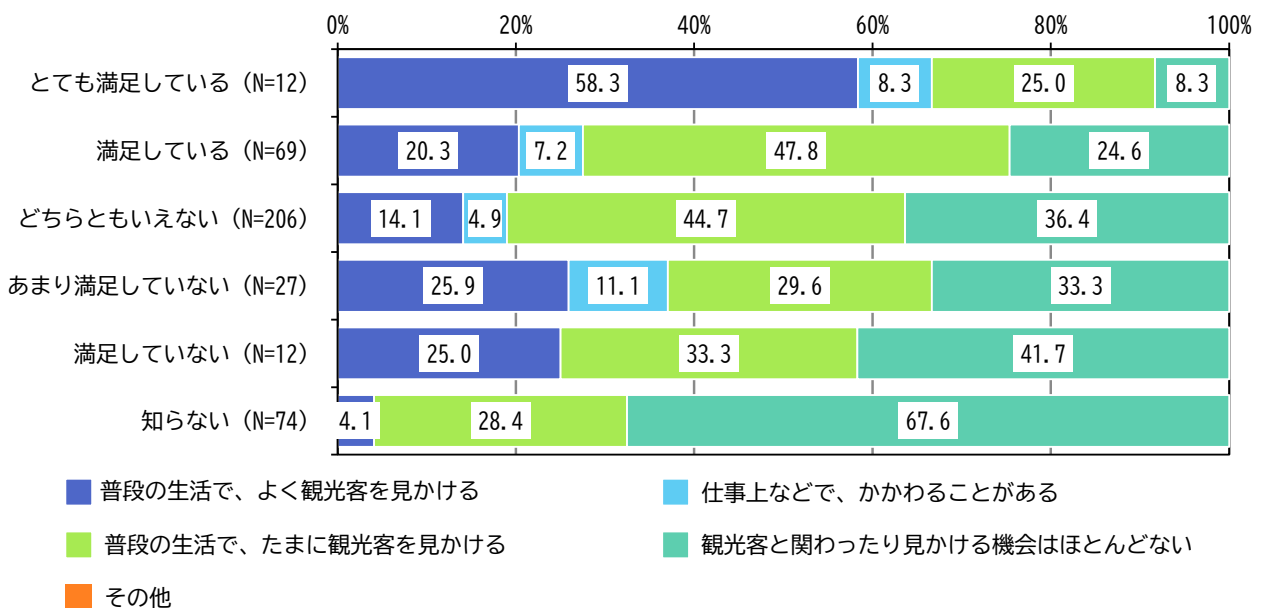
(11) 観光客の方と接触する機会について

Q11 あなたは普段、観光客の方と接する機会がありますか。あてはまるもの一つをお選びください。

- ▶ 普段、観光客の方と接する機会について、「普段の生活で、たまに観光客を見かける」が 40.3%と最も多く、次いで「観光客と関わったり見かける機会はほとんどない」が 39.3%となっています。
- ▶ 観光に関する取組の満足度別にみると、取組にとても満足していると回答した方は「普段の生活で、よく観光客を見かける」が 58.3%と最も多く、取組に満足していないと回答した方は「観光客と関わったり見かける機会はほとんどない」が 41.7%と最も多くなっています。



<観光に関する取組の満足度別にみた結果>

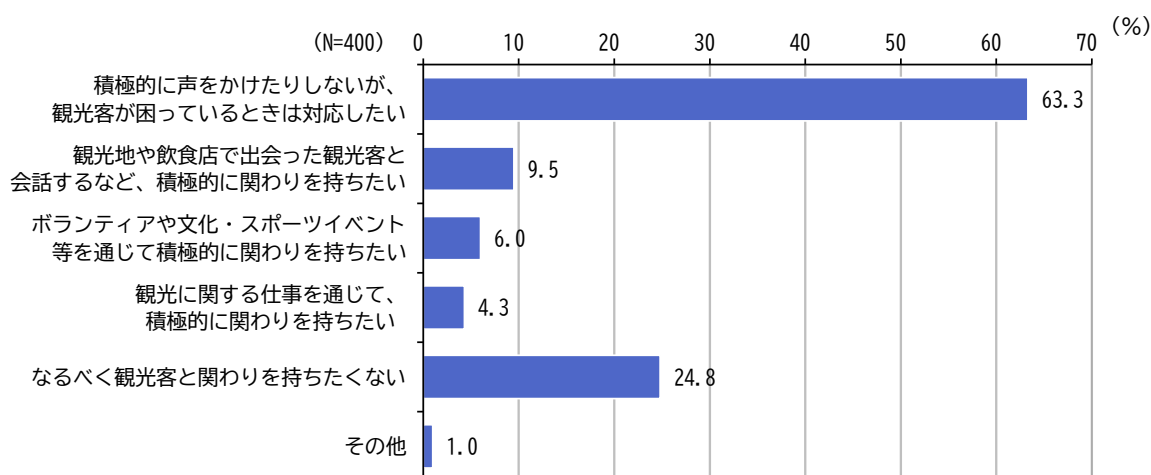


II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

(12) 観光客の方との関わり方について

Q12 あなたは観光客の方と関わるとしたら、どのように関わりたいですか。
 あてはまるものすべてをお選びください。

- ▶ 観光客の方とどのように関わりたいかについて、「積極的に声をかけたりしないが、観光客が困っているときは対応したい」が 63.3%と最も多く、次いで「観光地や飲食店で出会った観光客と会話するなど、積極的に関わりを持ちたい」が 9.5%、「ボランティアや文化・スポーツイベント等を通じて積極的に関わりを持ちたい」が 6.0%となっています。
- ▶ 一方で、「なるべく観光客と関わりを持ちたくない」が 24.8%と多く、全体の2位を占めています。
- ▶ 観光に関する取組の満足度別にみると、満足度に関係なくいずれも「積極的に声をかけたりしないが、観光客が困っているときは対応したい」が最も多くなっています。



<観光に関する取組の満足度別にみた結果>

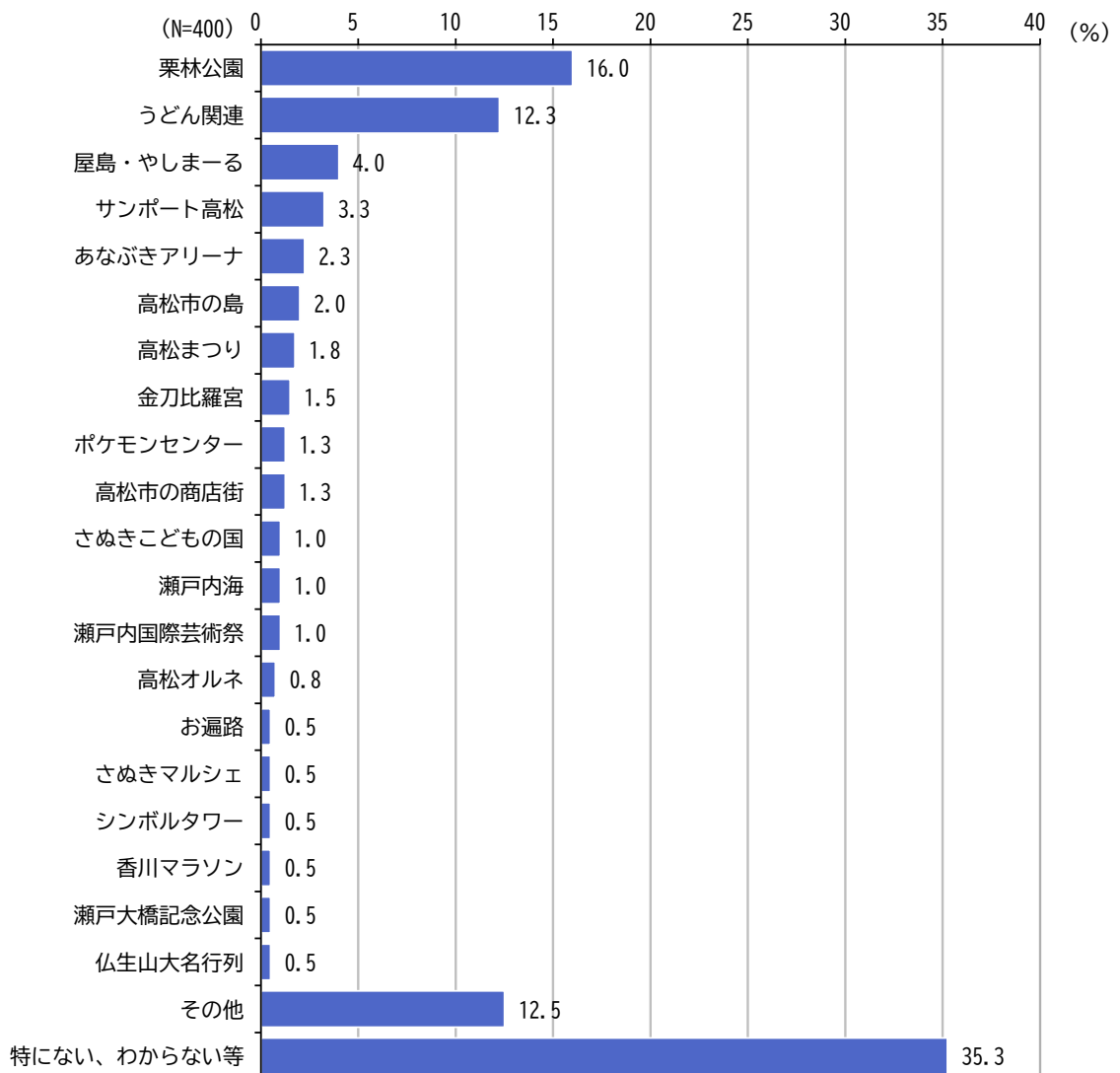
取組の満足度別	調査数	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		観光に関わる仕事を積極的に関わりを持ちたい	観光地や飲食店で出会った観光客と会話するなど、積極的に関わりを持ちたい	ボランティアや文化・スポーツイベント等を通じて積極的に関わりを持ちたい	観光に関する仕事を通じて、積極的に関わりを持ちたい	積極的に声をかけたりしないが、観光客が困っているときは対応したい	なるべく観光客と関わりを持ちたくない
とても満足している	12	50.0	25.0	41.7	50.0	-	8.3
満足している	69	10.1	14.5	17.4	71.0	5.8	-
どちらともいえない	206	1.0	3.4	7.3	68.4	22.8	0.5
あまり満足していない	27	3.7	14.8	14.8	44.4	33.3	-
満足していない	12	8.3	-	8.3	50.0	41.7	-
知らない	74	-	-	1.4	52.7	45.9	2.7

II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

（13）高松市でおすすめしたいお気に入りの場所・体験・イベント

Q13 あなたが高松市でおすすめしたいお気に入りの場所・体験・イベントはありますか。（自由記述）

- 高松市でおすすめしたいお気に入りの場所・体験・イベントについて意見をたずねると、「栗林公園」が16.0%と最も多く、次いで「うどん関連」が12.3%、「屋島・やしまーる」が4.0%となっています。
- また、「その他」が12.5%と全体の3位を占めており、主な意見として「まんのう公園」、「玉藻公園」、「レオマワールド」、「北浜アリー」などとなっています。
- 一方で、「特にない、わからない等」が35.3%と多く、全体の1位を占めています。

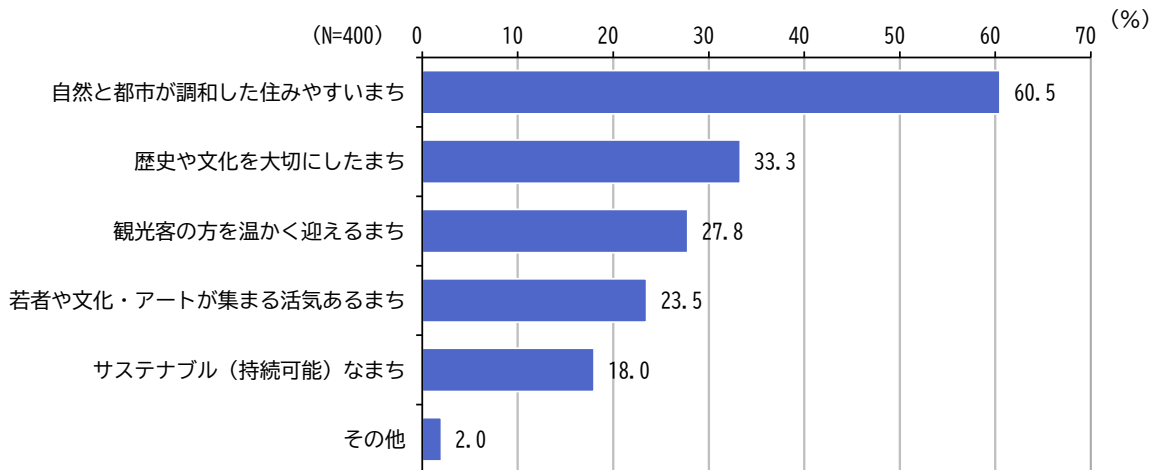


II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

（14）高松市が観光分野において発展していくために必要なこと

Q14 あなたは今後、高松市が観光分野においてはどのように発展していく必要があると思いますか。あてはまるものすべてをお選びください。

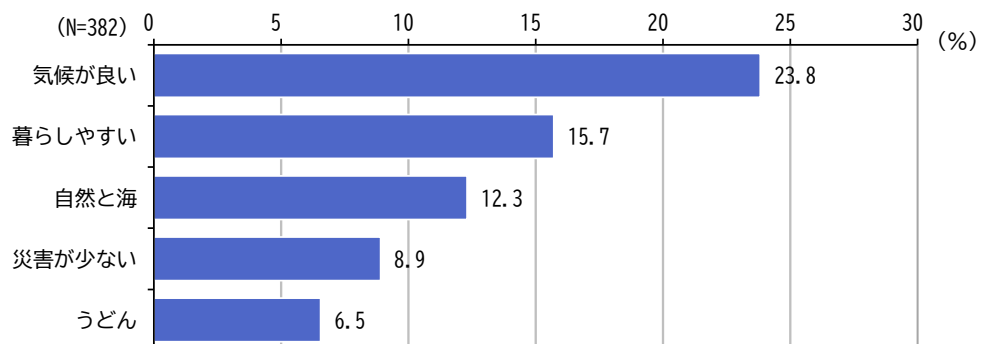
- 高松市が観光分野においてどのように発展していく必要があるかについて、「自然と都市が調和した住みやすいまち」が 60.5%と最も多く、次いで「歴史や文化を大切にしまち」が 33.3%、「観光客の方を温かく迎えるまち」が 27.8%となっています。



（15）高松市の魅力について

Q15 あなたが思う高松市の魅力を一言で表すと何でしょうか。（自由記述）

- 高松市の魅力について意見をたずねると、「気候が良い」が 23.8%と最も多く、次いで「暮らしやすい」が 15.7%、「自然と海」が 12.3%、「災害が少ない」が 8.9%となっています。



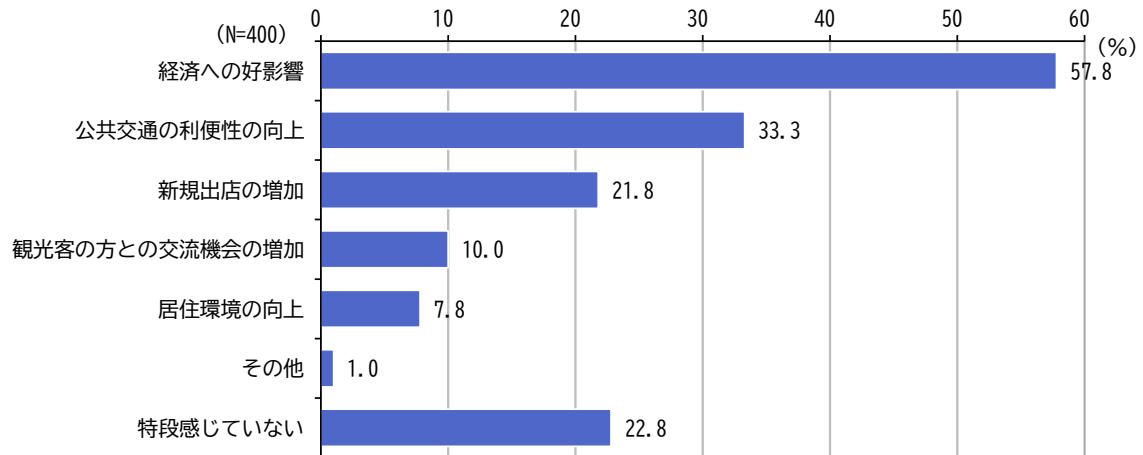
※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

(16) 観光客が訪れることによる良い影響

Q16 あなたは観光客の方が訪れることにより、地域にとってどのような良い影響があると感じていますか。あてはまるものすべてお選びください。

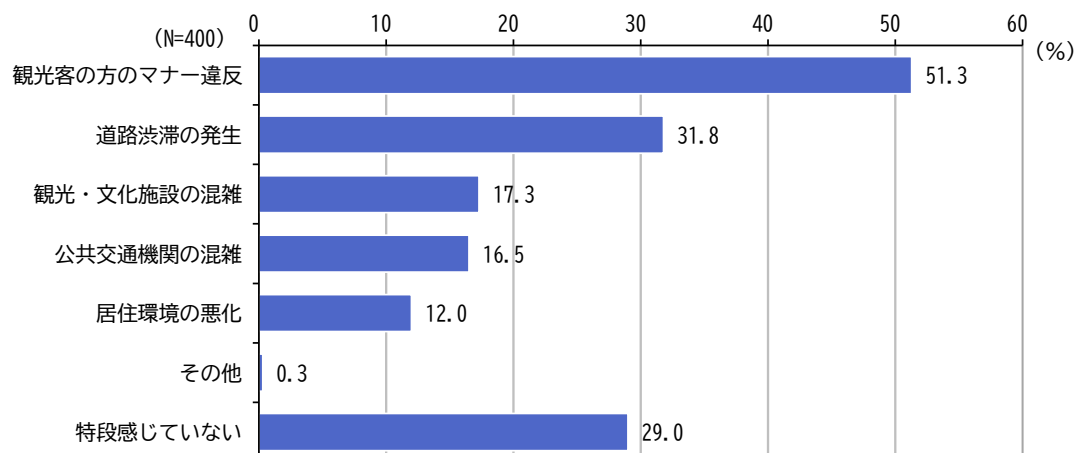
- ▶ 観光客が訪れることにより、地域にとってどのような良い影響があるかについて、「経済への好影響」が57.8%と最も多く、次いで「公共交通の利便性の向上」が33.3%、「新規出店の増加」が21.8%となっています。
- ▶ 一方で、「特段感じていない」が22.8%と多く、全体の3位を占めています。



(17) 観光客が訪れることによる悪い影響

Q17 あなたは観光客の方が訪れることにより、地域にとってどのような悪い影響があると感じていますか。あてはまるものすべてお選びください。

- ▶ 観光客が訪れることにより、地域にとってどのような悪い影響があるかについて、「観光客の方のマナー違反」が51.3%と最も多く、次いで「道路渋滞の発生」が31.8%、「観光・文化施設の混雑」が17.3%、「公共交通機関の混雑」が16.5%となっています。
- ▶ 一方で、「特段感じていない」が29.0%と多く、全体の3位を占めています。

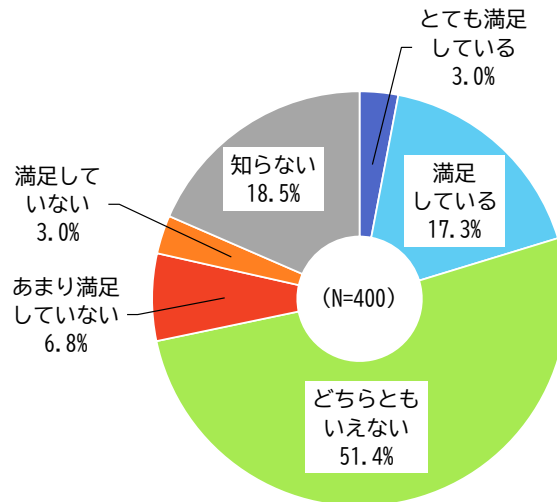


II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

(18) 高松エリアにおける持続可能な観光に関する取組の満足度

Q18 あなたは高松エリアにおける持続可能な観光に関する取組について満足していますか。
あてはまるもの一つをお選びください。

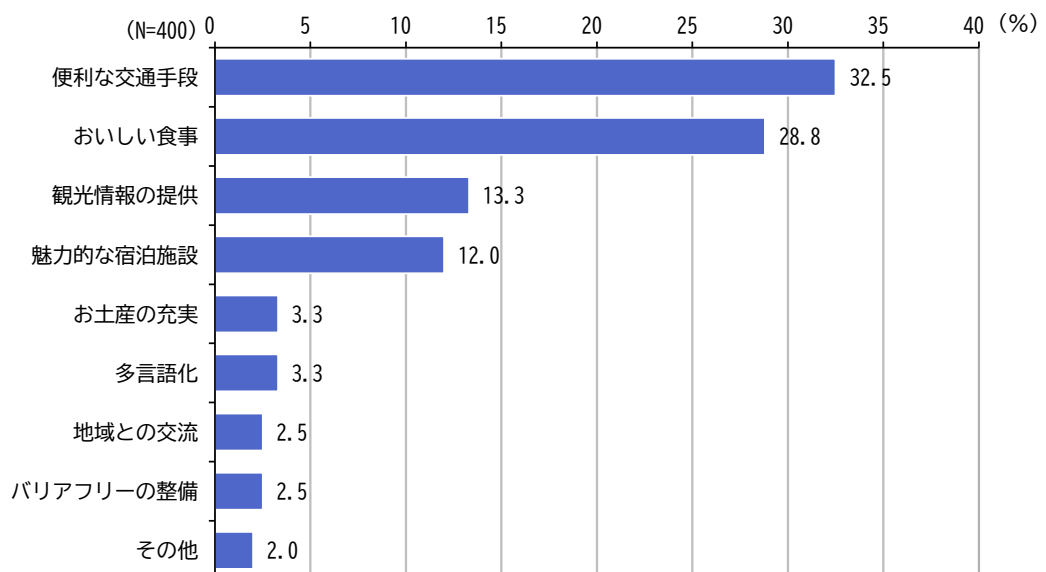
- 高松エリアにおける持続可能な観光に関する取組の満足度についてみると、「どちらともいえない」が51.45と最も多く、次いで「知らない」が18.5%、「満足している」が17.3%となっています。



(19) 観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうために必要なこと

Q19 観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうためには何が必要だと思いますか。
あてはまるもの一つをお選びください。

- 観光客の方に「また高松を訪れたい」と思ってもらうために必要なことについて、「便利な交通手段」が32.5%と最も多く、次いで「おいしい食事」が28.8%、「観光情報の提供」が13.3%、「魅力的な宿泊施設」が12.0%となっています。

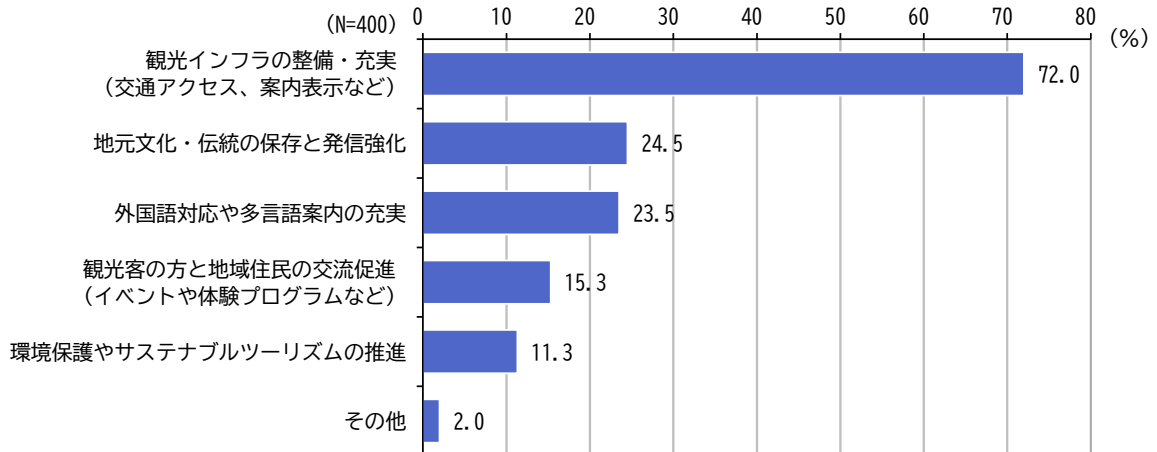


II. 調査結果（1. 市民向けアンケート）

（20）高松市の観光に関する施策で必要な取組

Q20 あなたが思う高松市の観光に関する施策で必要だと思う取組はありますか。
あてはまるものをすべてお選びください。

- 高松市の観光に関する施策で必要な取組について、「観光インフラの整備・充実（交通アクセス、案内表示など）」が72.0%と最も多く、次いで「地元文化・伝統の保存と発信強化」が24.5%、「外国語対応や多言語案内の充実」が23.5%となっています。



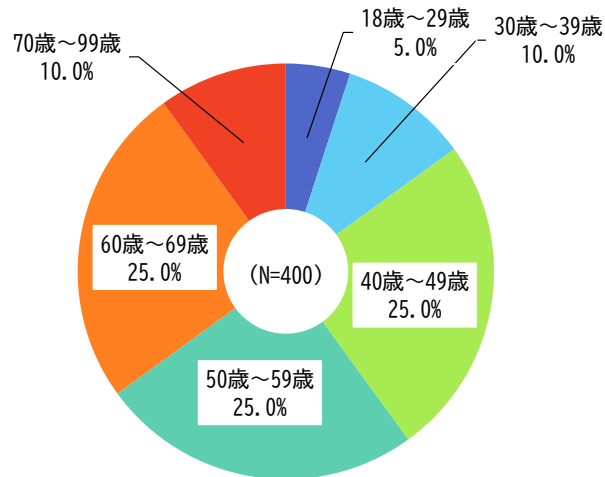
II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

2. 観光客向けアンケート

（1）年齢

Q1 あなたの年齢を教えてください。

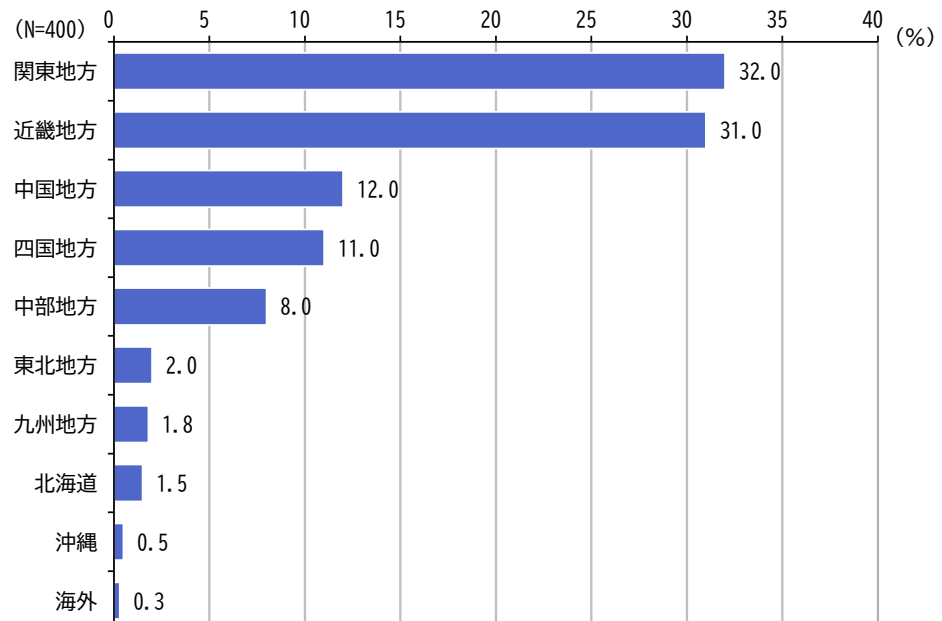
- 年齢について、「40歳～49歳」、「50歳～59歳」、「60歳～69歳」が25.0%、「30歳～39歳」、「70歳～99歳」が10.0%、「18歳～29歳」が5.0%となっています。



（2）居住地方

Q2 どちらの地方にお住まいですか。あてはまるものを一つお選びください。

- 居住地方について、「関東地方」が32.0%と最も多く、次いで「近畿地方」が31.0%、「中国地方」が12.0%となっています。

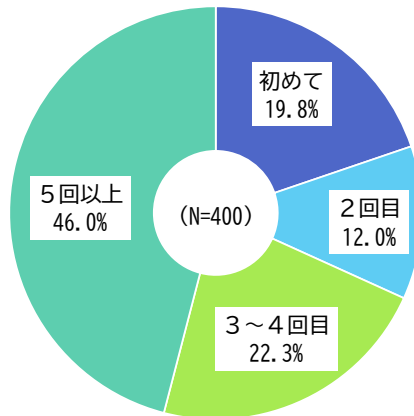


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

（3）高松市への来訪回数

Q3 あなたは高松市を何回訪れたことがありますか。あてはまるものを一つお選びください。

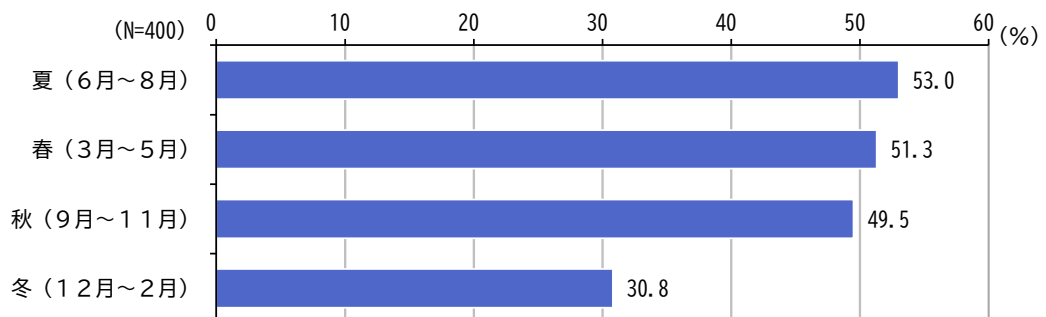
- 高松市への来訪回数について、「5回以上」が 46.0%と最も多く、次いで「3～4回目」が 22.3%、「初めて」が 19.8%、「2回目」が 12.0%となっています。



（4）高松市を訪れた時期

Q4 高松市を訪れた時期はいつごろでしょうか。あてはまるものすべてをお選びください。

- 高松市を訪れた時期について、「夏(6月～8月)」が 53.0%と最も多く、次いで「春(3月～5月)」が 51.3%、「秋(9月～11月)」が 49.5%、「冬(12月～2月)」が 30.8%となっています。

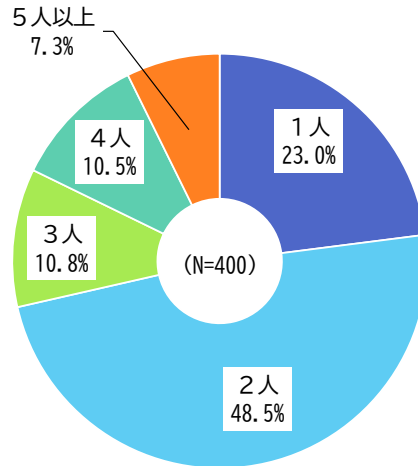


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

（5）高松市を訪れた際の人数

Q5 前回高松市を訪れた際は何名で来訪しましたか。あてはまるものを一つお選びください。

- 前回高松市を訪れた際の人数について、「2人」が 48.5%と最も多く、次いで「1人」が 23.0%、「3人」が 10.8%、「4人」が 10.5%、「5人以上」が 7.3%となっています。

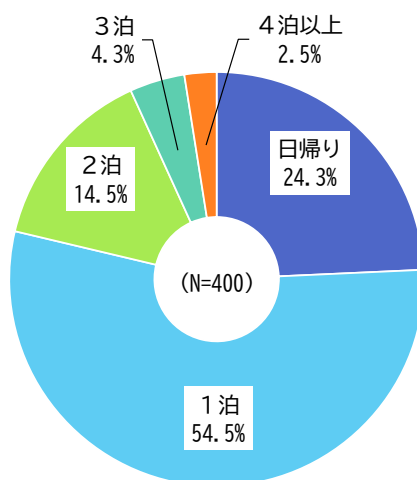


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

（6）高松市内での宿泊数

Q6 前回高松市を訪れた際に高松市内で何泊しましたか。あてはまるものを一つお選びください。

- ▶ 前回高松市を訪れた際の高松市内での宿泊数について、「1泊」が 54.5%と最も多く、次いで「日帰り」が 24.3%、「2泊」が 14.5%、「3泊」が 4.3%、「4泊以上」が 2.5%となっています。
- ▶ 地方別にみると、北海道では「3泊」、九州地方では「1泊」、「4泊以上」が同率、沖縄では「1泊」、「3泊」が同率、それ以外の地方は「1泊」がそれぞれ最も多くなっています。



<地方別にみた結果>

		調査数	(1) 日 帰 り	(2) 1 泊	(3) 2 泊	(4) 3 泊	(5) 4 泊 以 上
地方別	北海道	6	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7
	東北地方	8	-	62.5	12.5	25.0	-
	関東地方	128	19.5	48.4	23.4	6.3	2.3
	中部地方	32	21.9	62.5	15.6	-	-
	近畿地方	124	21.0	59.7	14.5	2.4	2.4
	中国地方	48	39.6	58.3	2.1	-	-
	四国地方	44	40.9	52.3	4.5	2.3	-
	九州地方	7	14.3	42.9	-	-	42.9
	沖縄	2	-	50.0	-	50.0	-
	海外	1	-	100.0	-	-	-

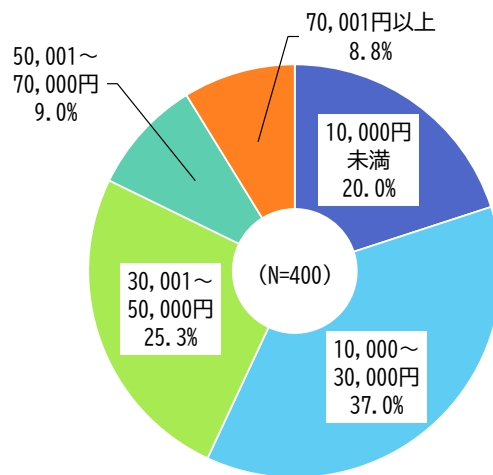
【表の見方】
比率(%)
網掛け= 1位
2位

II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

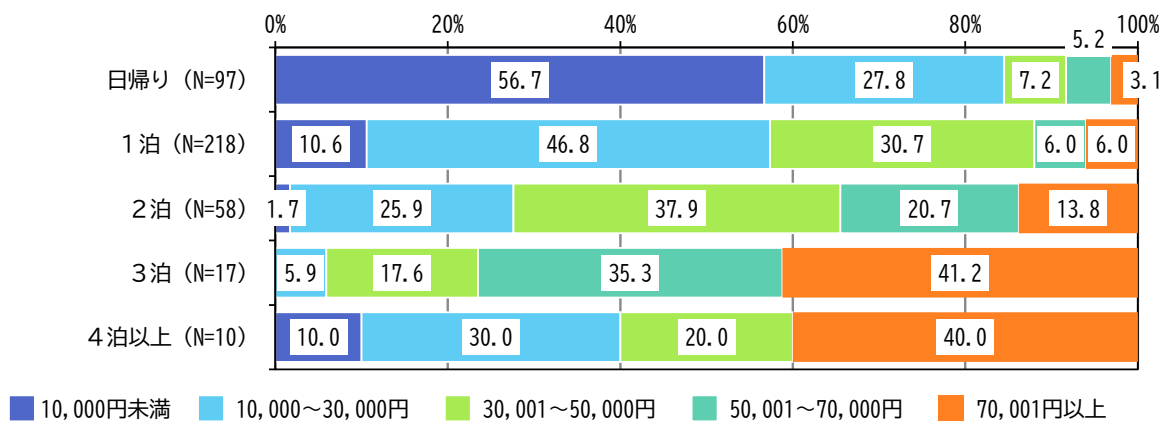
（7）高松市を訪れた際の1人当たりの旅行消費額

Q7 前回高松市を訪れた際の1人あたりの旅行消費額（宿泊費・飲食費・交通費・娯楽費・買い物代等）の金額について、あてはまるものを一つお選びください。

- 前回高松市を訪れた際の1人当たりの旅行消費額について、「10,000～30,000 円」が 37.0%と最も多く、次いで「30,001～50,000 円」が 25.3%、「10,000 円未満」が 20.0%となっています。
- 宿泊数別にみると、日帰りでは「10,000 円未満」、1泊では「10,000～30,000 円」、2泊では「30,001～50,000 円」、3泊以上では「70,001 円以上」がそれぞれ最も多く、宿泊数が多いと旅行消費額も多くなっていることがわかります。



<宿泊数別にみた結果>

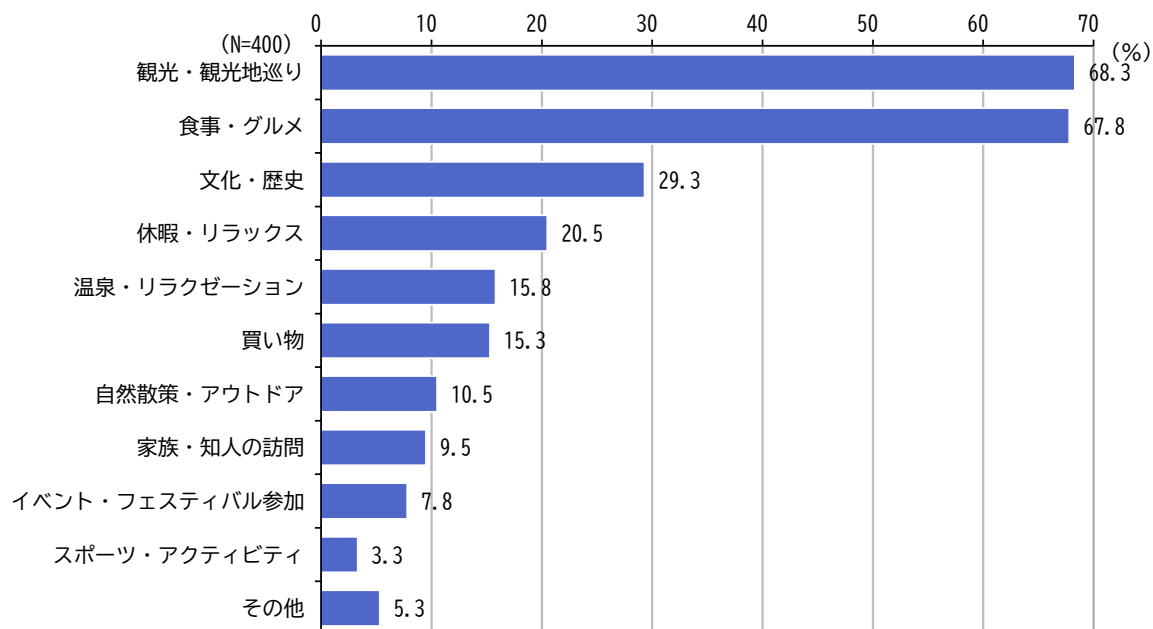


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

（8）高松市訪問の主な目的や理由について

Q8 前回の高松市訪問の主な目的や理由について、あてはまるものをすべてお選びください。

- 前回の高松市訪問の主な目的や理由について、「観光・観光地巡り」が68.3%と最も多く、次いで「食事・グルメ」が67.8%、「文化・歴史」が29.3%となっています。

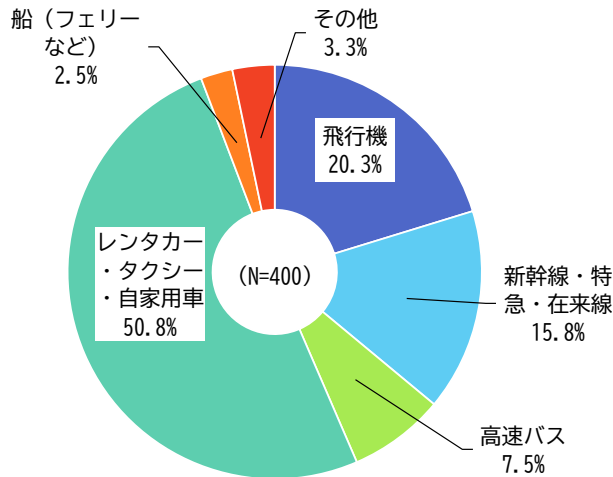


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

（9）高松市までの主な交通手段

Q9 高松市までの主な交通手段（一番移動距離が長いもの）を一つお選びください。

- ▶ 高松市までの主な交通手段について、「レンタカー・タクシー・自家用車」が 50.8%と最も多く、次いで「飛行機」が 20.3%、「新幹線・特急・在来線」が 15.8%となっています。
- ▶ 地方別にみると、中部地方、近畿地方、中国地方、四国地方、九州地方では「レンタカー・タクシー・自家用車」が最も多く、その他の地方では「飛行機」が最も多くなっています。



<地方別にみた結果>

	調査数	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
		飛行機	新幹線・特急・在来線	高速バス	車 レンタカー・タクシー・自家用	船（フェリーなど）	その他
北海道	6	66.7	16.7	16.7	-	-	-
東北地方	8	50.0	25.0	12.5	12.5	-	-
関東地方	128	53.1	13.3	5.5	24.2	0.8	3.1
中部地方	32	3.1	34.4	6.3	53.1	3.1	-
近畿地方	124	0.8	14.5	10.5	64.5	6.5	3.2
中国地方	48	-	20.8	6.3	72.9	-	-
四国地方	44	2.3	6.8	4.5	75.0	-	11.4
九州地方	7	-	14.3	14.3	71.4	-	-
沖縄	2	50.0	-	-	50.0	-	-
海外	1	100.0	-	-	-	-	-

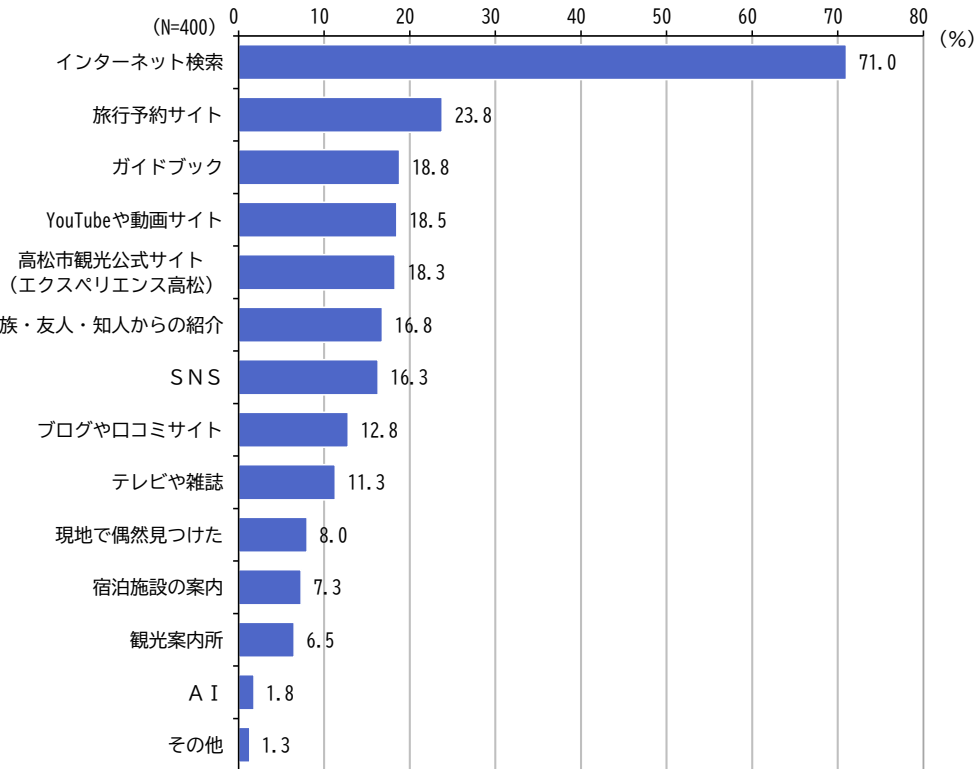
【表の見方】
比率(%)
網掛け= 1位
2位

II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

（10）出発前の主な旅行情報の入手方法について

Q10 出発前の主な旅行情報の入手方法について、あてはまるものをすべてお選びください。

- ▶ 出発前の主な旅行情報の入手方法について、「インターネット検索」が71.0%と最も多く、次いで「旅行予約サイト」が23.8%、「ガイドブック」が18.8%となっています。
- ▶ 年齢別にみると、18～29歳では「SNS」が最も多く、その他の年齢では「インターネット検索」がそれぞれ最も多くなっています。



<年齢別にみた結果>

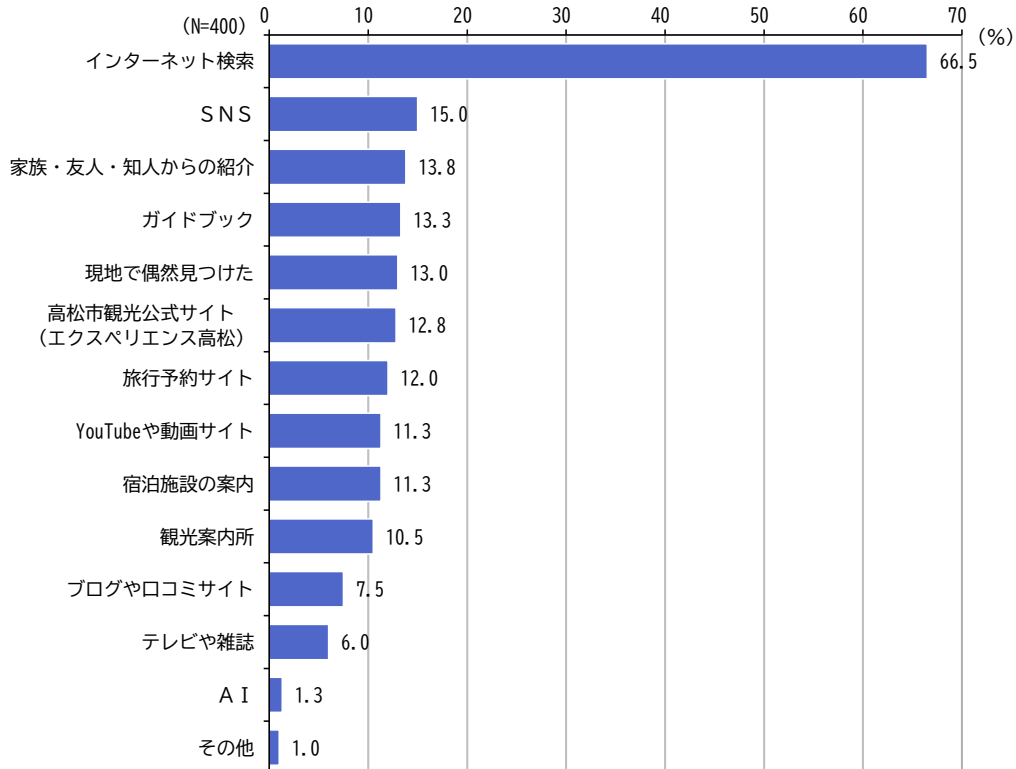
年齢別	調査数	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
		インターネット検索	旅行予約サイト	ガイドブック	YouTubeや動画サイト	高松市観光公式サイト (エクスパリエンス高松)	家族・友人・知人からの紹介	SNS	ブログや口コミサイト	テレビや雑誌	現地で偶然見つけた	宿泊施設の案内	観光案内所	AI	その他
18歳～29歳	20	45.0	20.0	5.0	20.0	10.0	30.0	50.0	5.0	10.0	-	5.0	-	5.0	5.0
30歳～39歳	40	62.5	30.0	25.0	17.5	25.0	20.0	30.0	15.0	20.0	17.5	12.5	5.0	5.0	-
40歳～49歳	100	73.0	18.0	16.0	20.0	20.0	20.0	17.0	15.0	9.0	7.0	6.0	4.0	1.0	-
50歳～59歳	100	74.0	15.0	20.0	25.0	19.0	14.0	16.0	20.0	9.0	11.0	3.0	8.0	2.0	-
60歳～69歳	100	75.0	31.0	21.0	16.0	16.0	15.0	9.0	8.0	14.0	4.0	7.0	10.0	1.0	1.0
70歳～99歳	40	70.0	37.5	17.5	5.0	15.0	10.0	2.5	2.5	7.5	7.5	17.5	5.0	-	7.5

II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

(11) 高松市に滞在中の主な旅行情報の入手方法について

Q11 高松市に滞在中の主な旅行情報の入手方法について、あてはまるものをすべてお選びください。

- ▶ 高松市に滞在中の主な旅行情報の入手方法について、「インターネット検索」が 66.5%と最も多く、次いで「SNS」が 15.0%、「家族・友人・知人からの紹介」が 13.8%となっています。
- ▶ 年齢別にみると、18～29歳では「家族・友人・知人からの紹介」が最も多く、その他の年齢では「インターネット検索」が最も多くなっています。



<年齢別にみた結果>

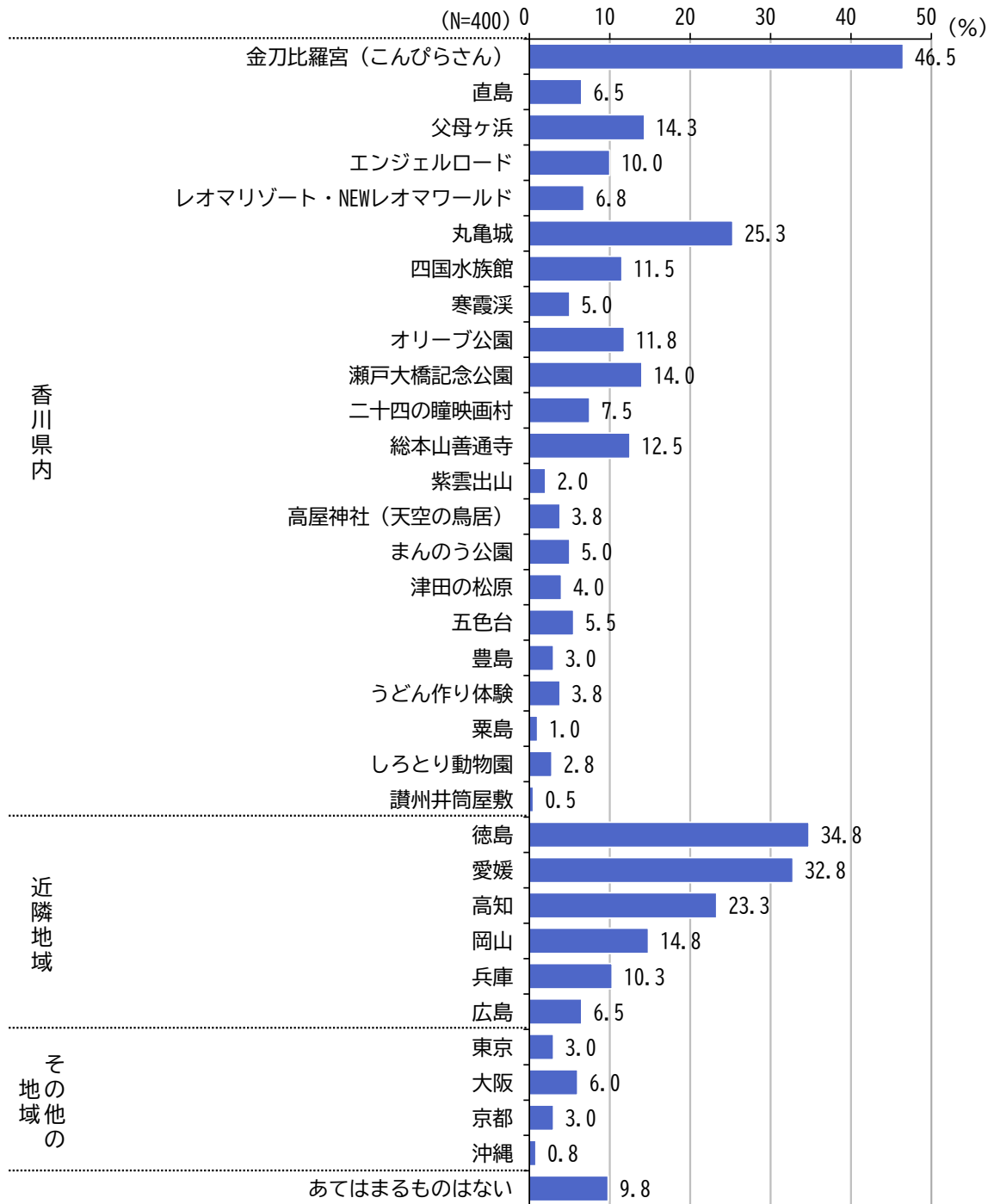
年齢別	調査数	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)
		インターネット検索	SNS	家族・友人・知人からの紹介	ガイドブック	現地で偶然見つけた	高松市観光公式サイト (エクスペリエンス高松)	旅行予約サイト	YouTubeや動画サイト	宿泊施設の案内	観光案内所	ブログや口コミサイト	テレビや雑誌	AI	その他
18歳～29歳	20	30.0	35.0	45.0	10.0	5.0	5.0	5.0	10.0	5.0	-	10.0	-	5.0	5.0
30歳～39歳	40	50.0	25.0	15.0	20.0	20.0	20.0	17.5	15.0	15.0	10.0	10.0	10.0	5.0	2.5
40歳～49歳	100	64.0	19.0	12.0	9.0	11.0	15.0	10.0	10.0	6.0	7.0	9.0	6.0	-	-
50歳～59歳	100	73.0	16.0	12.0	10.0	13.0	10.0	8.0	13.0	9.0	11.0	11.0	7.0	1.0	-
60歳～69歳	100	72.0	8.0	11.0	16.0	15.0	13.0	16.0	11.0	15.0	13.0	3.0	5.0	1.0	1.0
70歳～99歳	40	77.5	-	12.5	20.0	10.0	10.0	15.0	7.5	20.0	17.5	2.5	5.0	-	2.5

II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

（12）前回旅行時に、高松市とあわせて訪れた地域やスポット

Q12 前回旅行時に、高松市とあわせて訪れた地域やスポットはありますか。
あてはまるものをすべてお選びください。

- ▶ 前回旅行時に、高松市とあわせて訪れた地域やスポットについて、香川県では「金刀比羅宮（こんぴらさん）」が46.5%と最も多く、次いで「丸亀城」が25.3%、「父母ヶ浜」が14.3%となっており、近隣地域では「徳島」が34.8%と最も多く、次いで「愛媛」が32.8%、「高知」が23.3%となっています。

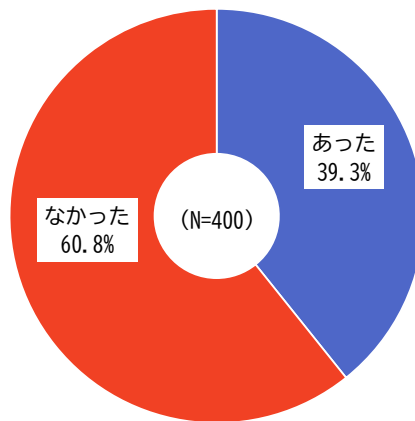


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

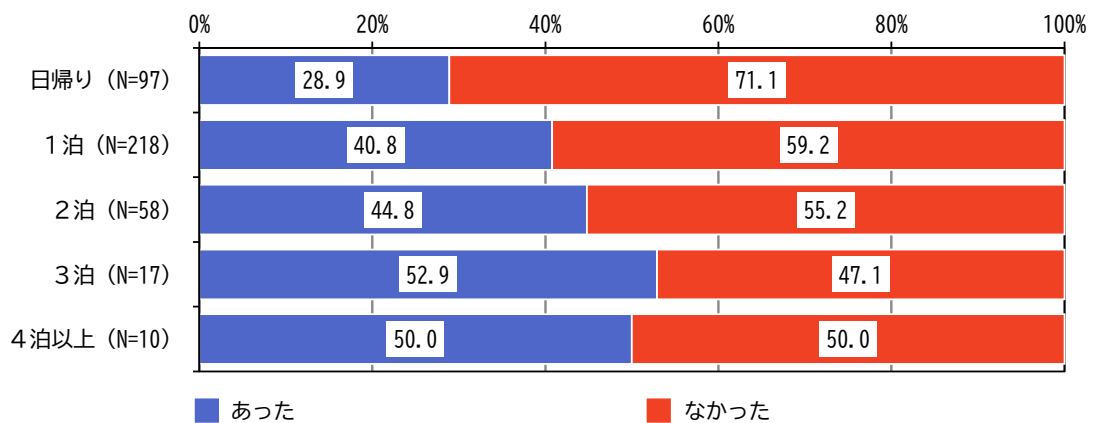
（13）高松市に滞在中、市民の方や地域との関わりを感じた場面について

Q13 あなたは高松市に滞在中、市民の方や地域との関わりを感じる場面はありましたか。

- 高松市に滞在中、市民の方や地域との関わりを感じる場面について、「あった」が 39.3%、「なかった」が 60.8%となっています。
- 宿泊数別にみると、宿泊数が多くなるにつれて、関わりが「あった」と回答した方が多くなっており、3泊以上では5割以上となっています。



<宿泊数別にみた結果>

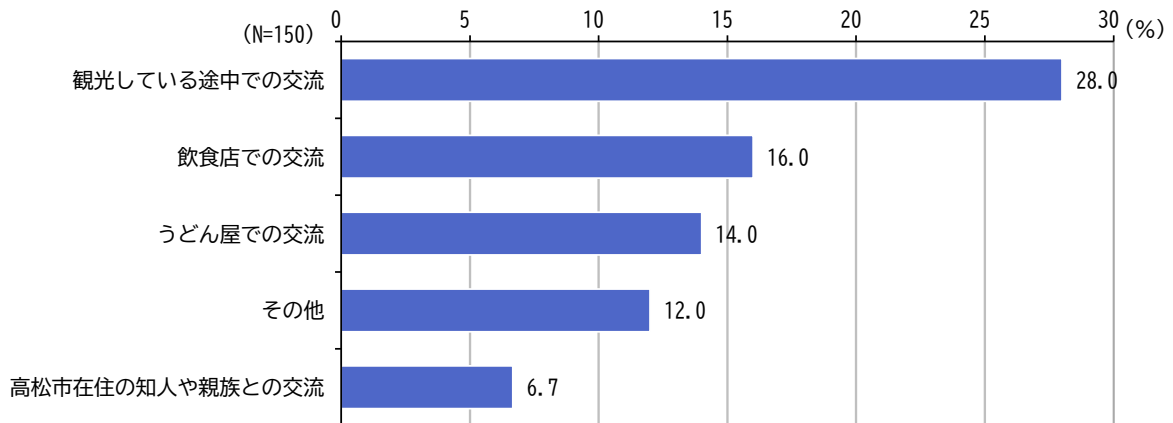


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

Q13-1 Q13で「あった」と回答した方にお聞きします。

それはどのような場面でしたか。（自由記述）

- 高松市に滞在中、市民の方や地域とどのような場面に関わりがあったか意見をたずねると、「観光している途中での交流」が28.0%と最も多く、次いで「飲食店での交流」が16.0%、「うどん屋での交流」が14.0%となっています。
- 具体的な内容として、観光している途中での交流では『島を巡っていたら近所に住んでいる方が話しかけてくれた』、『小学生の子どもたちに、お寺までの道案内や、地元のうどん店を教えてもらった。』など、飲食店での交流では、『居酒屋で隣に居られた地元の方からいろいろ情報をいただきました。』、『初めて訪れた和食料理屋で店主と親しくなり、食に関する色々な情報を得た。』など、うどん屋での交流では『うどん店で地元の人に観光地、食事処等の情報を教えてもらった。』、『個人経営のうどん店でおでんの出汁の作り方を教わった。』などが挙がっています。



※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

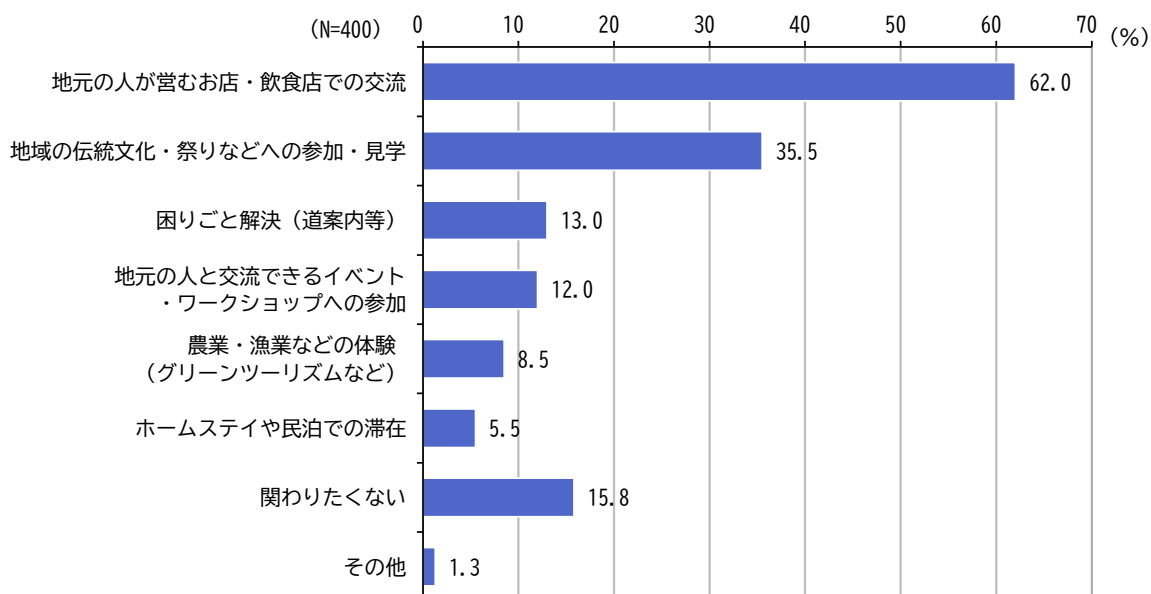
II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

（14）市民の方や地域とどのように関わりたいか

Q14 あなたはどのように市民の方や地域と関わりたいですか。

あてはまるものをすべてお選びください。

- どのように市民の方や地域と関わりたいかについて、「地元の人が営むお店・飲食店での交流」が62.0%と最も多く、次いで「地域の伝統文化・祭りなどへの参加・見学」が35.5%、「困りごと解決（道案内等）」が13.0%となっています。
- 一方で、「関わりたくない」が15.8%と多く、全体の3位を占めています。

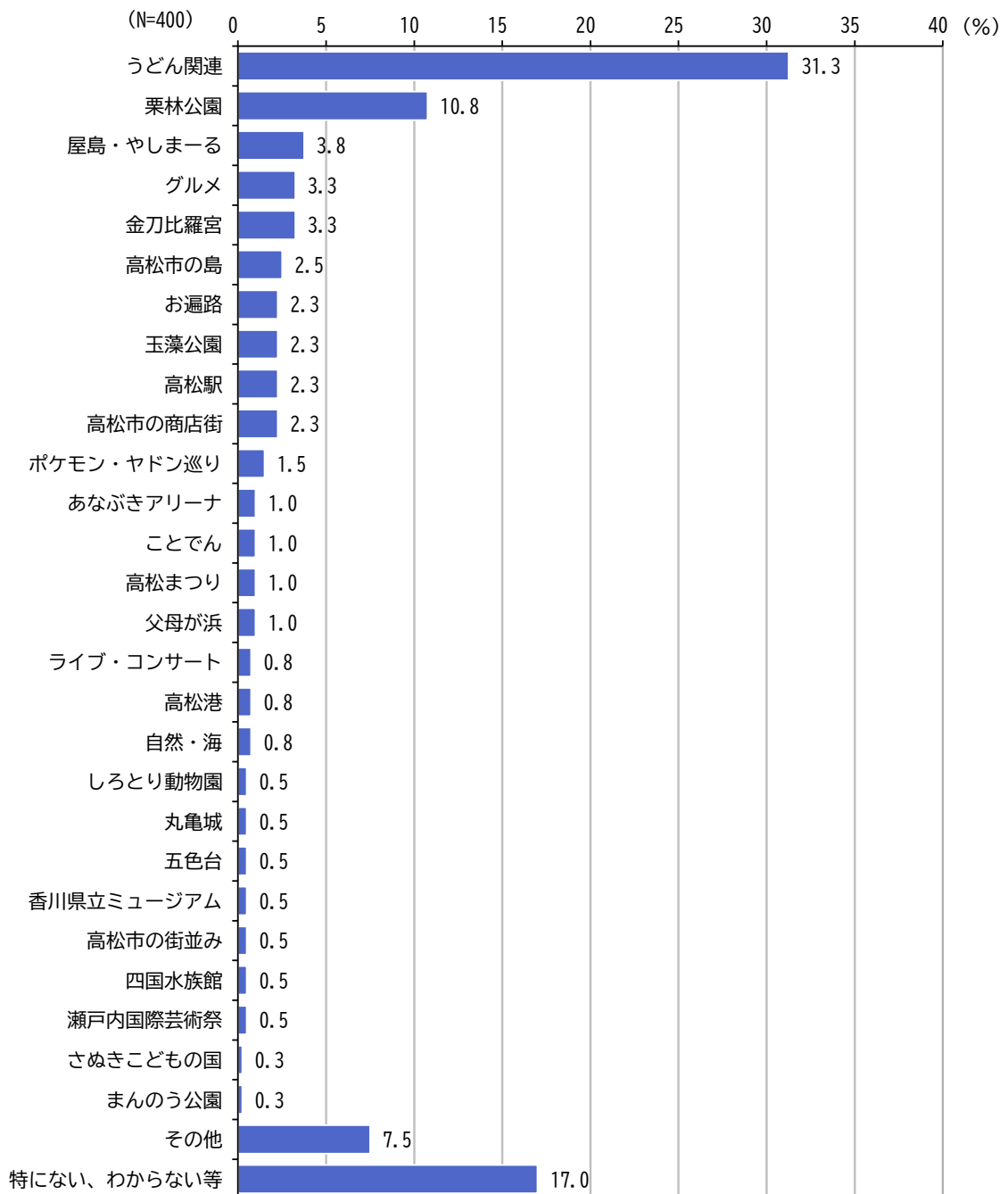


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

（15）高松市で印象に残った場所・体験・イベント

Q15 あなたが高松市で印象に残った場所・体験・イベントはありますか。（自由記述）

- ▶ 高松市で印象に残った場所・体験・イベントについて意見をたずねると、「うどん関連」が 31.3%と最も多く、次いで「栗林公園」が10.8%、「屋島・やしまーる」が 3.8%となっています。
- ▶ また、「その他」が 7.5%と多く、全体の4位を占めており、主な意見として「瀬戸大橋記念館」、「獅子舞」、「仏生山公園」などとなっています。
- ▶ 一方で、「特にない、わからない等」が 17.0%と多く、全体の2位を占めています。

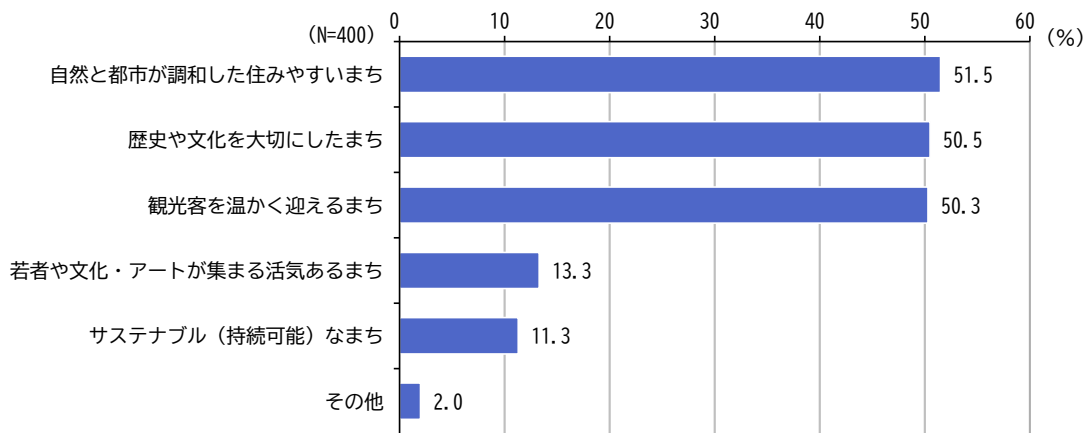


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

(16) 前回の訪問で高松市が今後どんなまちになれば良いと感じたか

Q16 あなたは前回の訪問で高松市が今後どんなまちになれば良いと感じましたか。
 あてはまるものをすべてお選びください。

- ▶ 前回の訪問で高松市が今後どんなまちになれば良いと感じたかについて、「自然と都市が調和した住みやすいまち」が51.5%と最も多く、次いで「歴史や文化を大切にしたまち」が50.5%、「観光客を温かく迎えるまち」が50.3%となっています。
- ▶ 年齢別にみると、18歳～29歳、50歳～59歳では「観光客を温かく迎えるまち」、30歳～39歳、60歳～69歳、70歳～99歳では「歴史や文化を大切にしたまち」、40歳～49歳では「自然と都市が調和した住みやすいまち」がそれぞれ最も多くなっています。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めてでは「歴史や文化を大切にしたまち」、「観光客を温かく迎えるまち」が同率、2回目では「歴史や文化を大切にしたまち」、3～4回目では「自然と都市が調和した住みやすいまち」、「観光客を温かく迎えるまち」が同率、5回以上では「自然と都市が調和した住みやすいまち」がそれぞれ最も多くなっています。



<年齢別及び来訪回数別にみた結果>

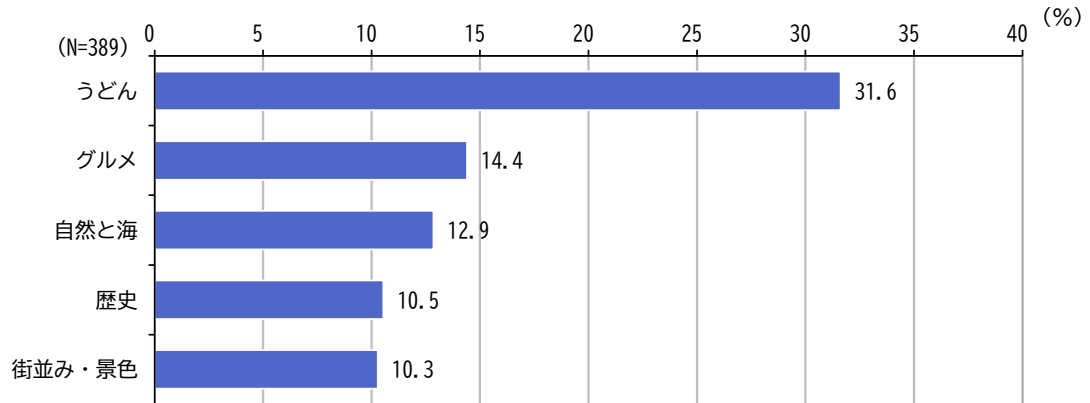
	調査数	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
		自然と都市が調和した住みやすいまち	歴史や文化を大切にしたまち	観光客を温かく迎えるまち	若者や文化・アートが集まる活気あるまち	サステナブル（持続可能）なまち	その他	
年齢別	18歳～29歳	20	50.0	35.0	55.0	20.0	5.0	5.0
	30歳～39歳	40	47.5	50.0	45.0	22.5	12.5	5.0
	40歳～49歳	100	54.0	43.0	52.0	14.0	15.0	-
	50歳～59歳	100	50.0	45.0	51.0	11.0	9.0	3.0
	60歳～69歳	100	51.0	54.0	53.0	11.0	9.0	2.0
	70歳～99歳	40	55.0	82.5	40.0	10.0	15.0	-
来訪回数別	初めて	79	43.0	48.1	48.1	7.6	5.1	2.5
	2回目	48	33.3	62.5	56.3	10.4	4.2	2.1
	3～4回目	89	60.7	51.7	60.7	16.9	12.4	2.2
	5回以上	184	55.4	47.8	44.6	14.7	15.2	1.6

II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

（17）高松市の魅力について

Q17 あなたが思う高松市の魅力を一言で表すと何でしょうか。（自由記述）

- 高松市の魅力について意見をたずねると、「うどん」が31.6%と最も多く、次いで「グルメ」が14.4%、「自然と海」が12.9%となっています。



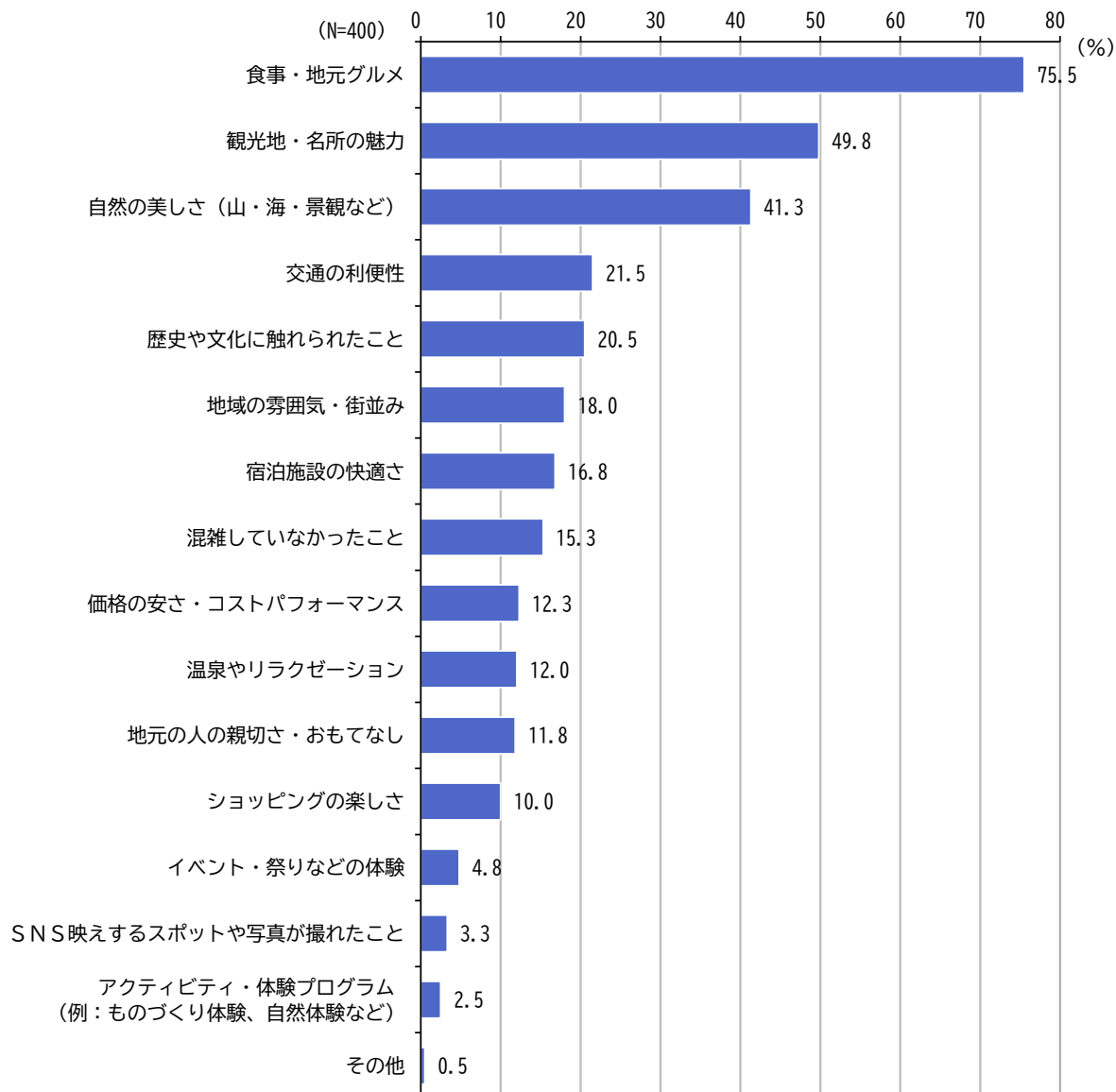
※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

(18) 高松市に滞在中に満足に感じた点について

Q18 高松市に滞在中、満足に感じた点があれば、あてはまるものをすべてお選びください。

- 高松市に滞在中、満足に感じた点について、「食事・地元グルメ」が 75.5%と最も多く、次いで「観光地・名所の魅力」が 49.8%、「自然の美しさ(山・海・景観など)」が 41.3%となっています。

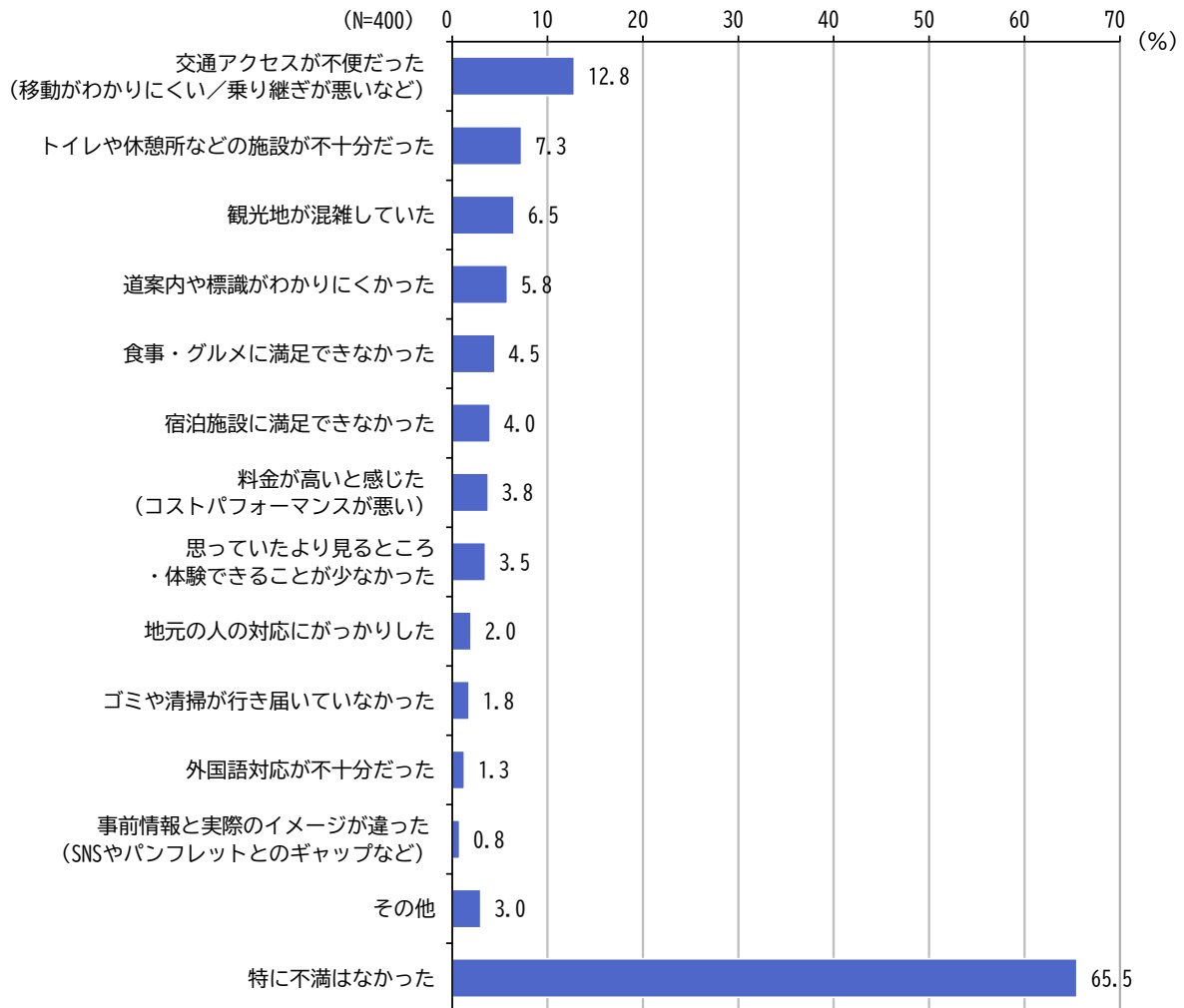


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

(19) 高松市に滞在中に不満を感じた点について

Q19 高松市に滞在中、不満を感じた点があれば、あてはまるものをすべてお選びください。

- ▶ 高松市に滞在中、不満を感じた点について、「交通アクセスが不便だった(移動がわかりにくい/乗り継ぎが悪いなど)」が 12.8%と最も多く、次いで「トイレや休憩所などの施設が不十分だった」が 7.3%、「観光地が混雑していた」が 6.5%となっています。
- ▶ 一方で、「特に不満はなかった」が 65.5%と多く、全体の1位を占めています。

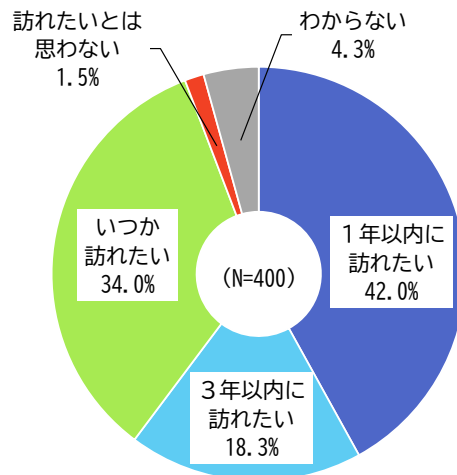


II. 調査結果（2. 観光客向けアンケート）

(20) 高松市に再度訪れたいか

Q20 今後、高松市に再度訪れたいと思いますか。あてはまるものを一つお選びください。

- ▶ 今後、高松市に再度訪れたいと思うかについて、「1年以内に訪れたい」が42.0%と最も多く、次いで「いつか訪れたい」が34.0%、「3年以内に訪れたい」が18.3%となっています。
- ▶ 地方別にみると、北海道、近畿地方、中国地方、四国地方では「1年以内に訪れたい」が最も多く、東北地方、関東地方では「いつか訪れたい」が最も多くなっています。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて～4回目では「いつか訪れたい」が最も多く、5回以上では「1年以内に訪れたい」が最も多くなっています。



<地方別及び来訪回数別にみた結果>

【表の見方】 比率(%) 網掛け=	調査数	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
		1年以内に訪れたい	3年以内に訪れたい	いつか訪れたい	訪れたいとは思わない	わからない
地方別	北海道	66.7	33.3	-	-	-
	東北地方	25.0	-	75.0	-	-
	関東地方	26.6	22.7	46.1	-	4.7
	中部地方	31.3	15.6	31.3	9.4	12.5
	近畿地方	45.2	21.8	29.8	0.8	2.4
	中国地方	41.7	16.7	33.3	2.1	6.3
	四国地方	84.1	4.5	11.4	-	-
	九州地方	42.9	-	42.9	-	14.3
	沖縄	50.0	-	-	50.0	-
	海外	100.0	-	-	-	-
来訪回数別	初めて	8.9	11.4	72.2	2.5	5.1
	2回目	18.8	27.1	45.8	2.1	6.3
	3～4回目	30.3	28.1	33.7	2.2	5.6
	5回以上	67.9	14.1	14.7	0.5	2.7

III. 共通設問の分析

1. 共通設問の分析結果

（1）観光客と市民や地域との関わりについて

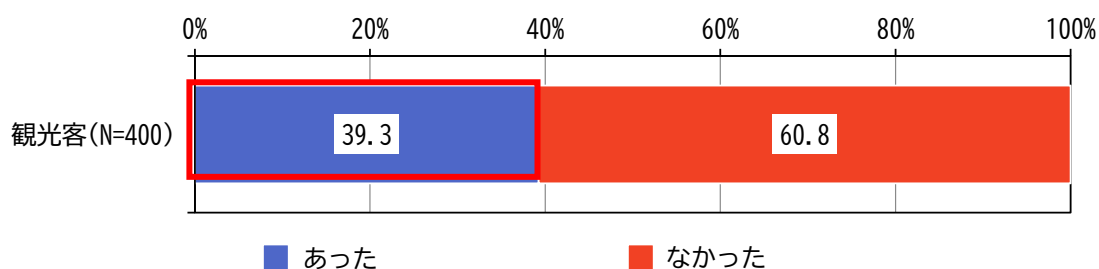
【市 民】Q11 あなたは普段、観光客の方と接する機会がありますか。

【観光客】Q13 あなたは高松市に滞在中、市民の方や地域との関わりを感じる場面はありましたか。

➤ 観光客と市民や地域との関わりについて、市民と観光客の結果を比較すると、市民では観光客の方と接する機会があると感じている方（「普段の生活で、よく観光客を見かける」、「仕事上などで、かかわることがある」、「普段の生活で、たまに観光客を見かける」を合わせた割合）が 60.9%となっており、観光客では市民や地域との関わりがあったと感じている方が 39.3%となっています。



- 普段の生活で、よく観光客を見かける
- 仕事上などで、かかわることがある
- 普段の生活で、たまに観光客を見かける
- 観光客と関わったり見かける機会はほとんどない
- その他



III. 共通設問の分析（1. 共通設問の分析結果）

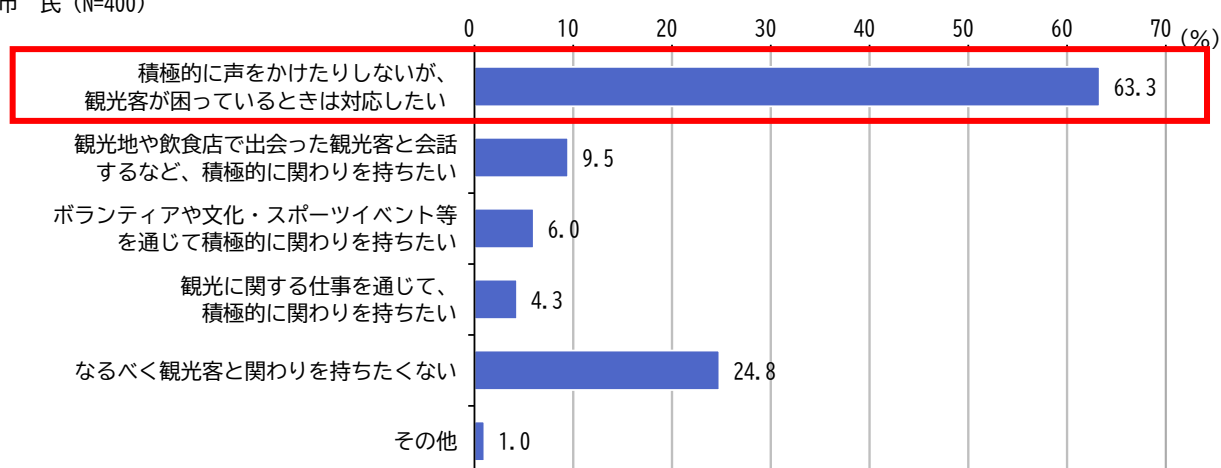
（2）観光客・市民や地域とどのように関わりたいか

【市民】Q12 あなたは観光客の方と関わるとしたら、どのように関わりたいですか。

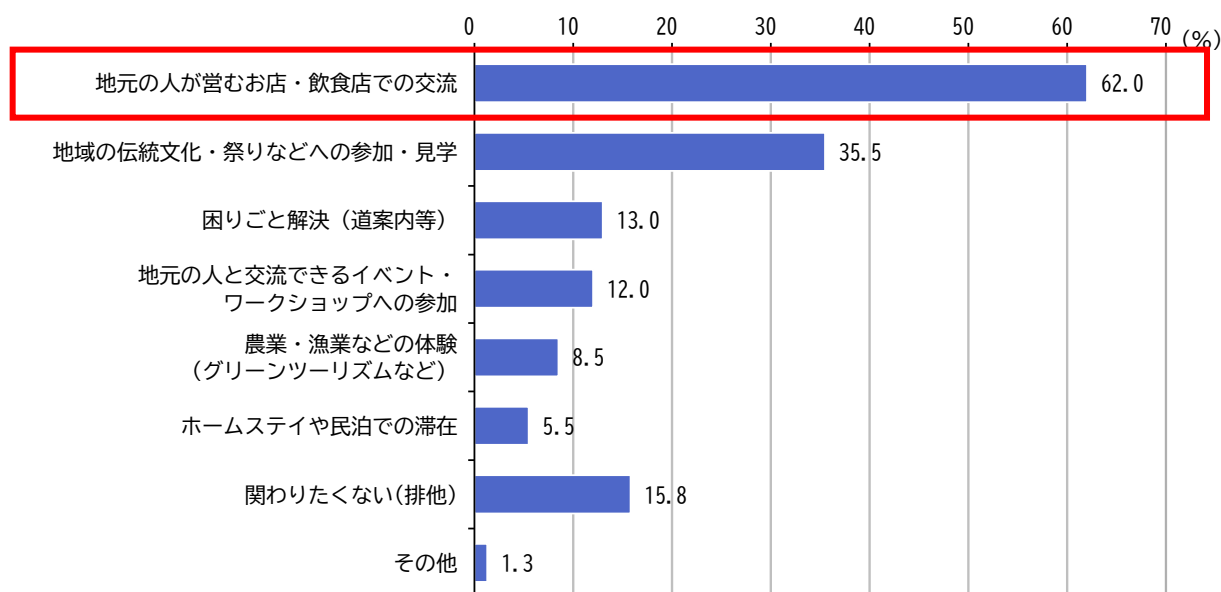
【観光客】Q14 あなたはどのように市民の方や地域と関わりたいですか。

- ▶ 観光客・市民や地域とどのように関わりたいかについて市民と観光客の結果を比較すると、市民では「積極的に声をかけたりしないが、観光客が困っているときは対応したい」が63.3%と最も多くなっており、観光客では「地元の人が営むお店・飲食店での交流」が62.0%と最も多くなっています。

市民 (N=400)



観光客 (N=400)



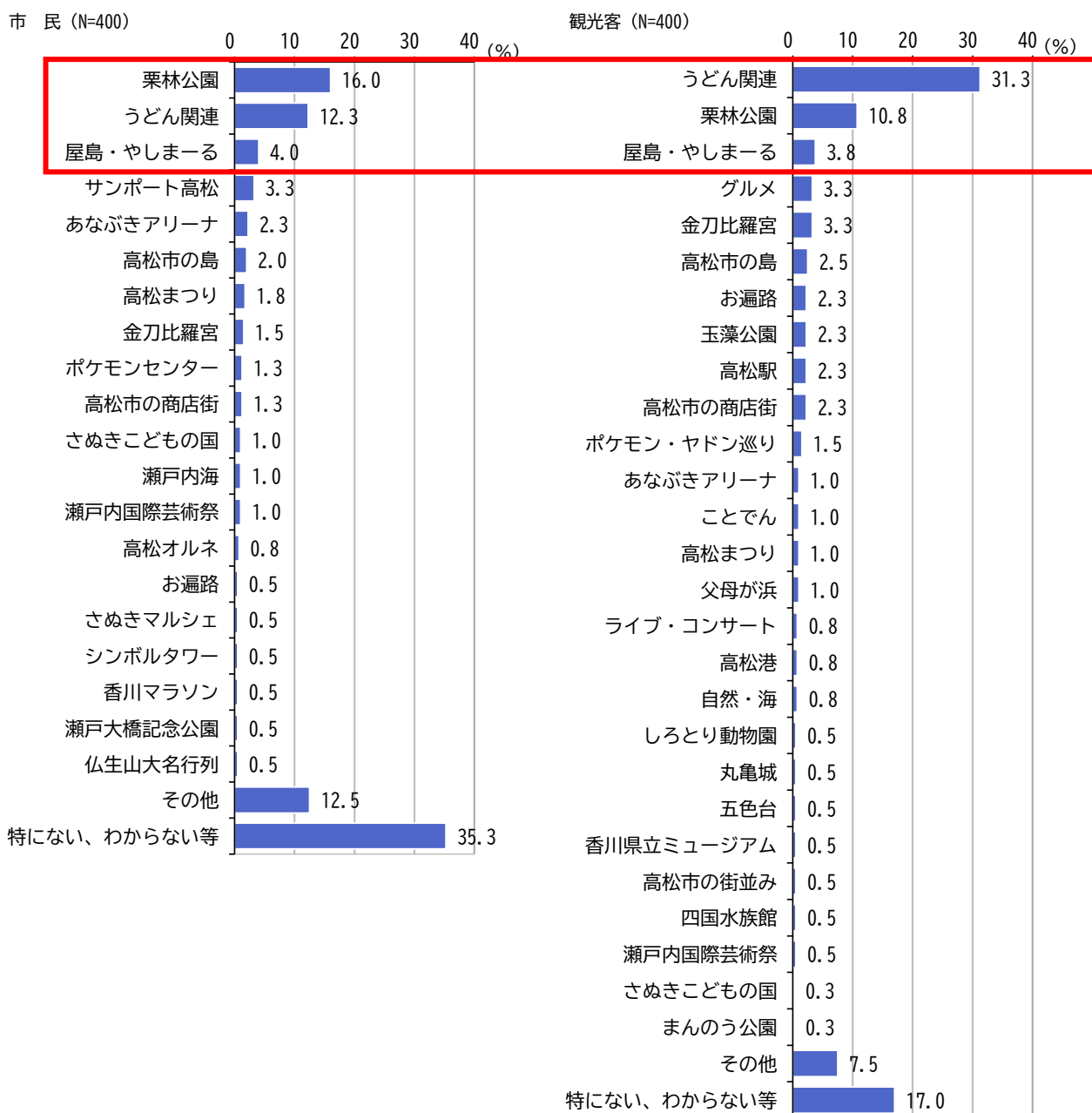
III. 共通設問の分析（1. 共通設問の分析結果）

（3）高松市でおすすめしたい・印象に残った場所・体験・イベント

【市 民】Q13 あなたが高松市でおすすめしたいお気に入りの場所・体験・イベントはありますか。
（自由記述）

【観光客】Q15 あなたが高松市で印象に残った場所・体験・イベントはありますか。（自由記述）

▶ 高松市でおすすめしたい・印象に残った場所・体験・イベントについて市民と観光客の結果を比較すると、市民・観光客ともに「うどん関連」のお店や体験、「栗林公園」、「屋島・やしまーる」が上位となっています。



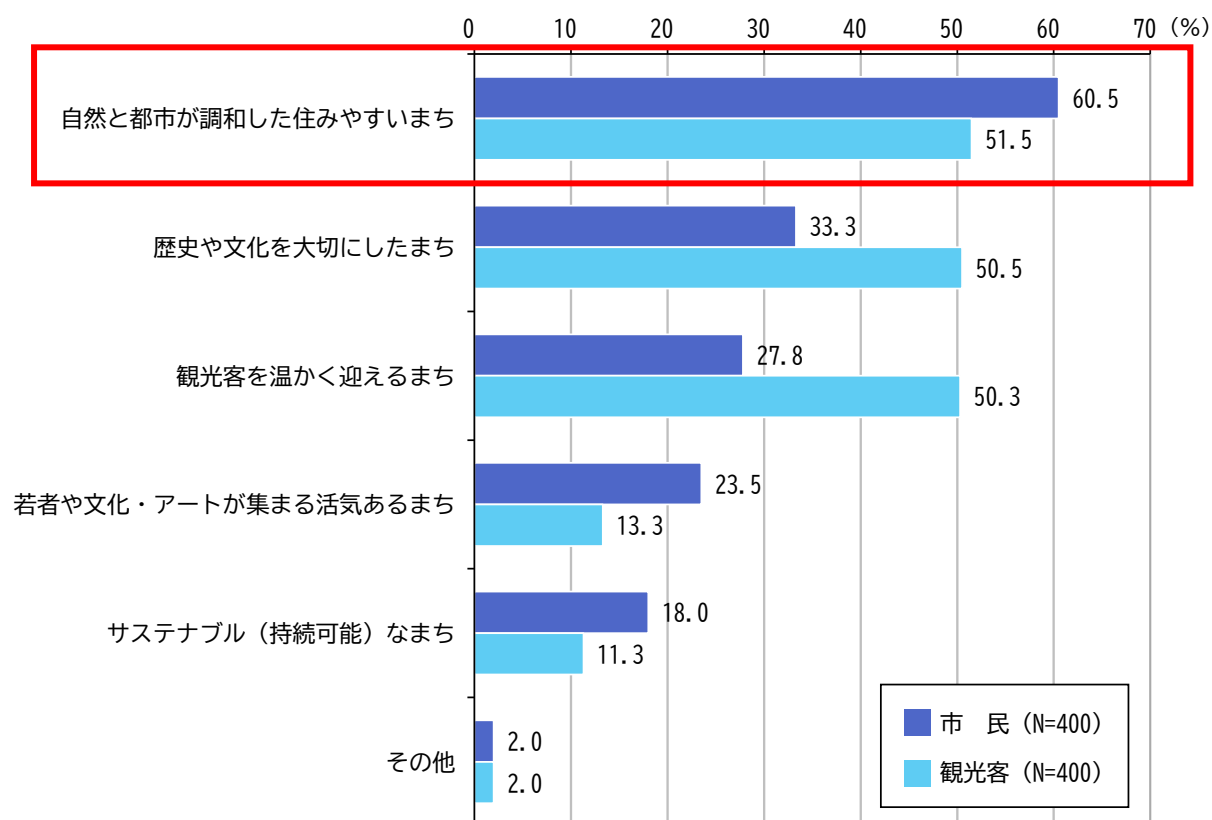
III. 共通設問の分析（1. 共通設問の分析結果）

（4）今後の高松市の観光分野の発展や期待することについて

【市 民】Q14 あなたは今後、高松市が観光分野においてはどのように発展していく必要があると思いますか。

【観光客】Q16 あなたは前回の訪問で高松市が今後どんなまちになれば良いと感じましたか。

- ▶ 高松市の今後の観光分野の発展や期待することについて市民と観光客の結果を比較すると、市民・観光客ともに「自然と都市が調和した住みやすいまち」が最も多く、市民が60.5%と観光客の51.5%より9.0ポイント高くなっています。
- ▶ また、観光客では「歴史や文化を大切にしたまち」が50.5%、「観光客を温かく迎えるまち」が50.3%となっており、市民より17ポイント以上の差がみられます。



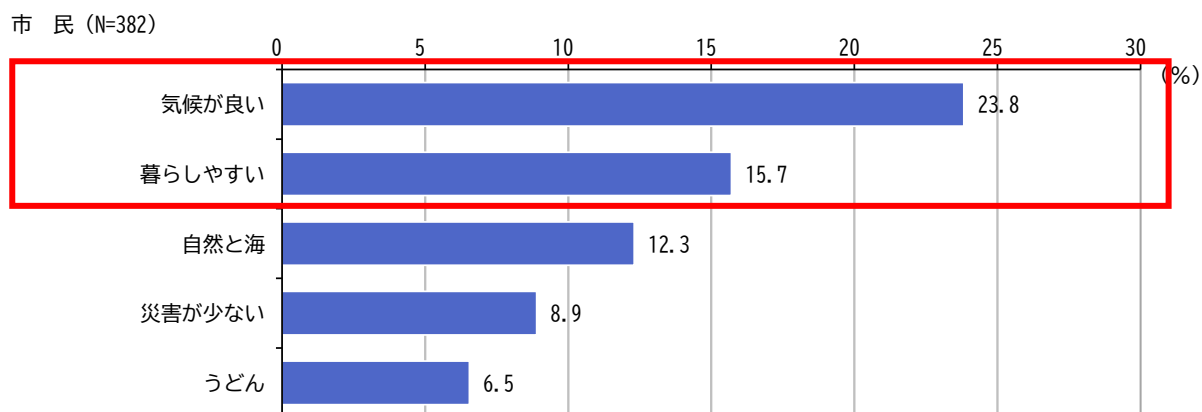
III. 共通設問の分析（1. 共通設問の分析結果）

（5）市民・観光客が思う高松市の魅力について

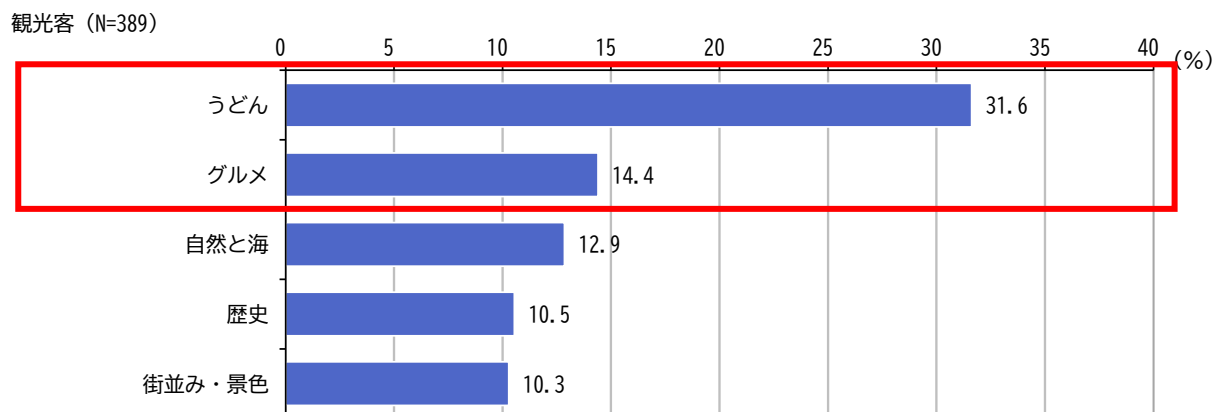
【市民】Q15 あなたが思う高松市の魅力を一言で表すと何でしょうか。（自由記述）

【観光客】Q17 あなたが思う高松市の魅力を一言で表すと何でしょうか。（自由記述）

- 高松市の魅力について市民と観光客の結果を比較すると、市民では「気候が良い」23.8%、「暮らしやすい」15.7%と気候・生活に関する割合が多く、観光客では「うどん」31.6%、「グルメ」14.4%と食についての割合が多くなっています。



※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。



※意見をカテゴリーにわけ、その件数の割合を算出して上位5位を掲載。

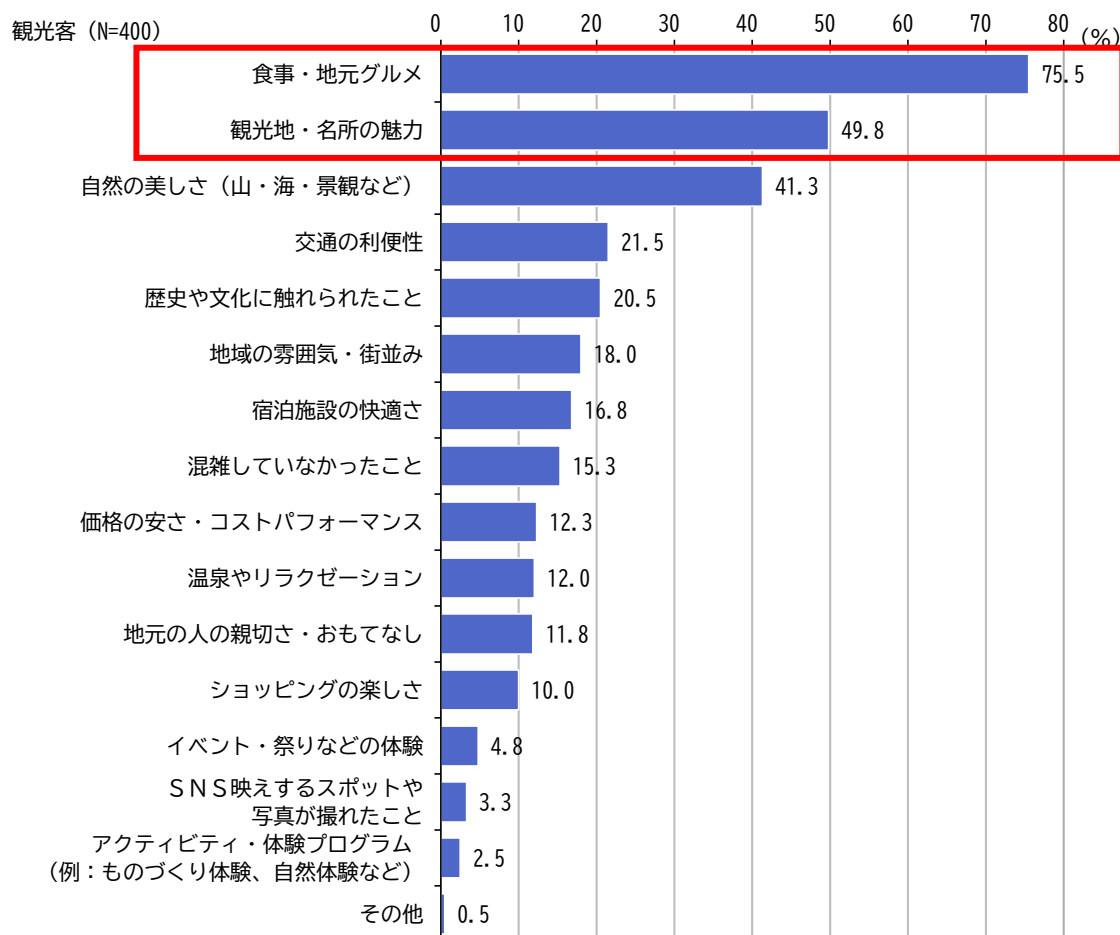
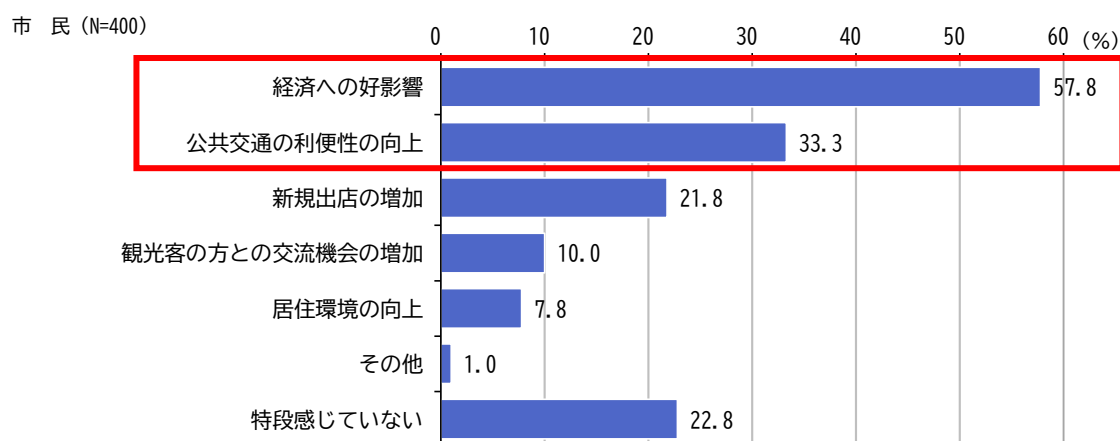
Ⅲ. 共通設問の分析（1. 共通設問の分析結果）

（6）観光客が訪れることによる良い影響と観光客の満足に感じたこと

【市 民】Q16 あなたは観光客の方が訪れることにより、地域にとってどのような良い影響があると感じていますか。

【観光客】Q18 高松市に滞在中、満足に感じた点があれば、あてはまるものをすべてお選びください。

- ▶ 市民の結果より、観光客が訪れることにより、地域にとってどのような良い影響があると感じているかについて、「経済への好影響」が57.8%、「公共交通の利便性の向上」が33.3%と割合が多くなっています。
- ▶ 観光客の結果より、高松市に滞在中の満足に感じたことについて、「食事・地元グルメ」が75.5%、「観光地・名所の魅力」が49.8%と割合が多くなっています。



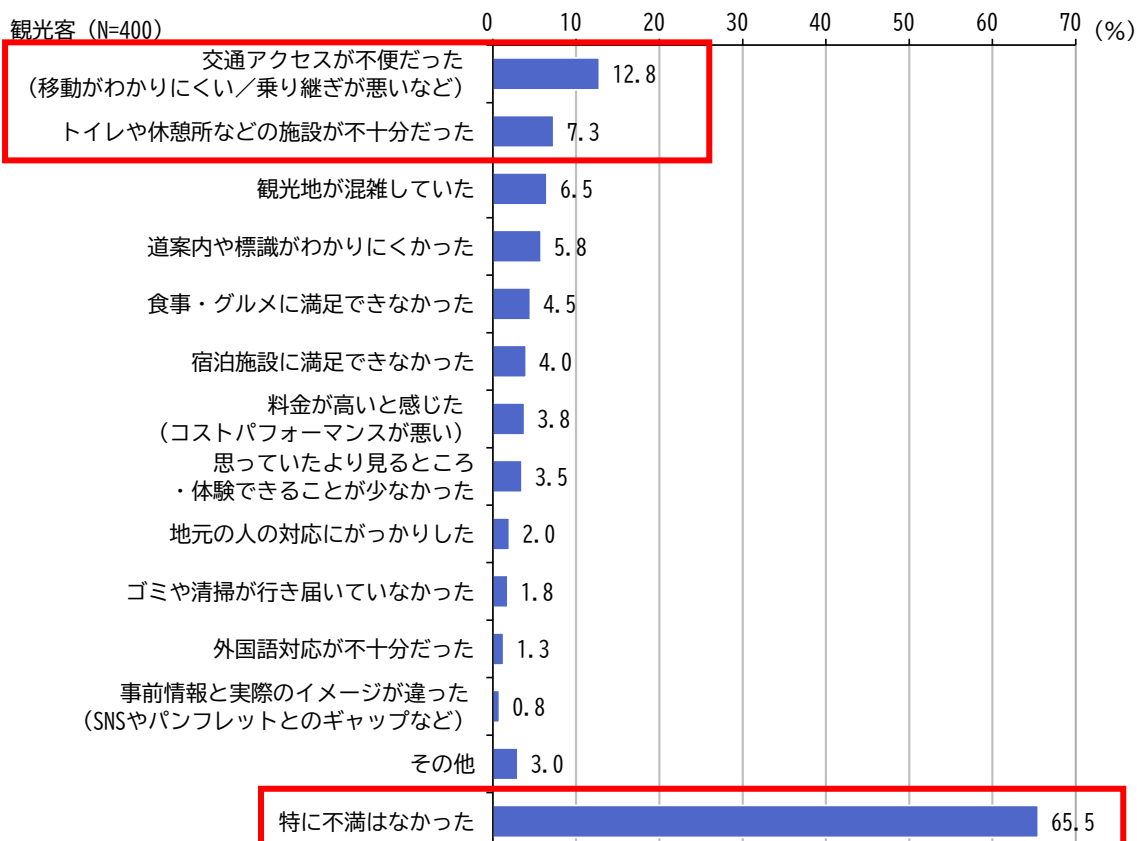
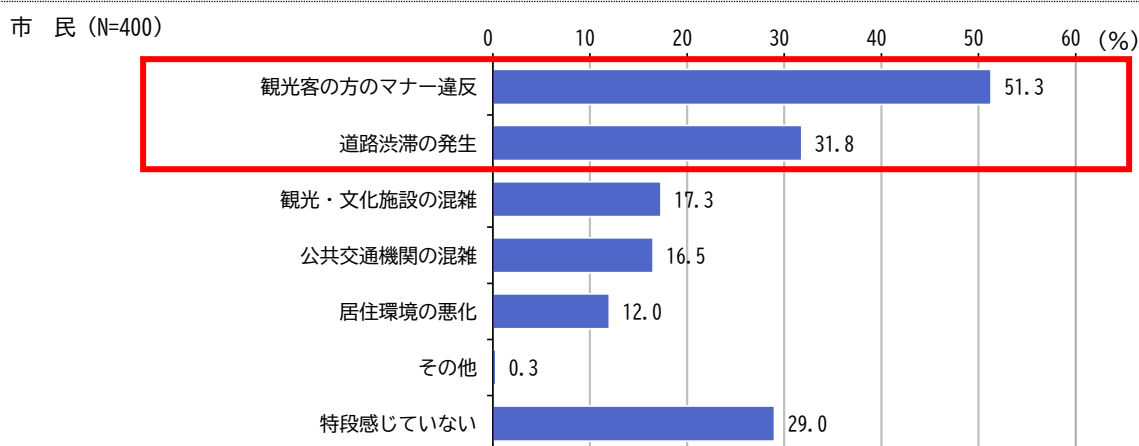
Ⅲ. 共通設問の分析（1. 共通設問の分析結果）

（7）観光客が訪れることによる悪い影響と観光客の不満に感じたこと

【市 民】Q17 あなたは観光客の方が訪れることにより、地域にとってどのような悪い影響があると感じていますか。

【観光客】Q19 高松市に滞在中、不満に感じた点があれば、あてはまるものをすべてお選びください。

- ▶ 市民の結果より、観光客が訪れることにより、地域にとってどのような悪い影響があると感じているかについて、「観光客の方のマナー違反」が51.3%、「道路渋滞の発生」が31.8%と割合が多くなっています。
- ▶ 観光客の結果より、高松市に滞在中に不満に感じた点について、「交通アクセスが不便だった」が12.8%、「トイレや休憩所などの施設が不十分だった」が7.3%と割合が多くなっています。一方で、「特に不満はなかった」の割合が65.5%と半数を超えています。



高松市観光振興ビジョン策定に係る基礎調査等報告書

令和8年3月 発行

編集・発行：高松市 創造都市推進局 観光交流課

〒760-8571 高松市番町一丁目8番15号

TEL (087)839-2416 FAX (087)839-2440