

記入例

様式第2号（第7条関係）

事業実施計画書
(販路開拓事業)

1 展示会等の概要

出展展示会	<input checked="" type="checkbox"/> 展示会等 <input type="checkbox"/> オンライン展示会等		
名称	〇〇〇展示会		
主催者	〇〇〇株式会社		
開催場所	会場名：〇〇〇展示場 所在地：東京都〇区〇〇丁目〇番〇号		
開催期間	全体 令和8年10月1日～令和8年10月3日 自社出展期間 令和8年10月1日～令和8年10月3日		
出展規模（前年度実績）	出展者数 30者	来場者数 1,000人	
主なバイヤー企業名称	〇〇〇百貨店、東京〇〇商事株式会社		
特色	日本の伝統工芸を世界に発信。		

出展製品が複数となる場合「別紙のとおり」と記載し、別紙様

2 展示・販売製品の概要

出展製品の名称（※）	お箸		
(希望)小売価格	15,000円	原価	9,375円
1製品当たりの粗利益率	37.5%		
展示会等における販売数量	10膳		
製品概要・特色	製品の概要・特色について記入ください。		
取引先に希望する販売形態	<input checked="" type="checkbox"/> 買取 <input type="checkbox"/> 委託販売 <input type="checkbox"/> その他（ ）		

式を活用してください。

3 出展計画・目標

会場配置人数	2人		
現在の取引先	主な取引先名：高松〇〇商事株式会社 取引先数：20		
成果目標	主な商談先名：〇〇商事株式会社 商談先数：10 販売数：10膳 販売金額：150,000円		
出展名（展示ブースにおける社名板等の表記）	<input type="checkbox"/> 申請者名と同じ <input checked="" type="checkbox"/> 上記と異なる（出展名：〇〇グループ） 理由（グループで展示するため。）		
共同出展者の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有（共同出展者数：3者（申請者を含む。）） <input type="checkbox"/> 無		

総販売数と総販売金額を記入。

(※) 出展する製品は、本市の特産品、伝統的ものづくりの技術によって製造された製品及びこれらを直接活用した製品であって、香川県内で製造又は加工の最終段階の工程が行われたものに限る。

様式第2号（第7条関係）

事業実施計画書
（広告宣伝事業、デザイン活用事業、HP活用事業）

希望する補助対象事業
すべてを選択。

1 補助事業の内容、事業目標等

補助対象事業	<input type="checkbox"/> 広告宣伝事業 <input type="checkbox"/> デザイン活用事業 <input type="checkbox"/> HP活用事業
補助事業の 内容	<p>（事業概要）</p> <p>【広告宣伝事業】</p> <p>【デザイン活用事業】</p> <p>【HP活用事業】</p> <p>申請する補助対象事業ごとに補助事業の内容を詳細に記載してください。</p>
事業の必要性、期待される効果及び目標	

事業実施日程	(開始予定日) 年 月 日 (完了予定日) 年 月 日

完了予定日は成果物の完成した日又は、支払いが完了する日のいずれか遅い日を基準に気合してください。