様式第２号（第８条関係）

事業実施計画書

１　見本市等の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 出展見本市等 | □見本市（国内）　　　　□見本市（国外）□オンライン見本市　　　□越境ＥＣモール |
| 名称 |  |
| 主催者 |  |
| 開催場所（※１、※２） | 会場名：住　所： |
| 開催期間 | 全体（※２）　　　　年　　月　　日　～　　年　　月　　日自社出展　　　　年　　月　　日　～　　年　　月　　日 |
| 出展規模（前年度実績） | 出展者数　　　　　　　者 | 来場者数（※２）　　　　　　人 |
| 主なバイヤー企業名称（※２） |  |
| 見本市等の特色 |  |

２　出展計画

|  |  |
| --- | --- |
| 会場配置人数（※１、※２） |  |
| 現在の取引内容 | 主な取引先：取引先数： |
| 成果目標 | 主な取引先：取引先数： |
| 出展名（展示ブースにおける社名板等の表記） |
| * 申請者名と同じ
* 上記と異なる（出展名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

理由（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| 共同出展者の有無 |
| * 有（共同出展者数： 　者（申請者を含む。））　　　□無
 |

３　製品等の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 出展製品の名称 |  |
| 製品概要・特色 |  |
| 販売価格 |  | 原価 |  |
| １製品当たりの粗利益率 |  | 出展製品等数量（※３） |  |
| 取引先に希望する販売形態 | □買取　□委託販売　□その他（　　　　　　　　　　） |

（※１）オンライン見本市への出展の場合は記載不要。

（※２）越境ＥＣモールへの出展の場合は記載不要。

（※３）越境ＥＣモールへの出展の場合のみ記載。