

審査項目		評価の基準	評価点	加重	配点	
提案内容	基本的事項	理解度	業務の目的・内容や当該ホームページの現状・課題に対して十分理解した内容となっているか。	5	1	5
		基本コンセプト・統一感・一貫性	基本コンセプトが優れているか。制作物全体に統一感、一貫性があるか。	5	1	5
	サイトリニューアル	サイト構成	情報が得やすい魅力的なサイト構成となっているか。	5	2	10
		デザイン性	デザイン性や訴求力などの観点で優れているか	5	1	5
		アクセシビリティ・ユーザビリティ、操作性	アクセシビリティ、ユーザビリティ向上のための工夫がなされているか。利用者及び職員双方にとって、分かりやすい操作性が確保されているか。	5	2	10
	CMS	CMS	「CMS機能要件一覧」の必須項目を満たしているか。(「○」、「△」となっているか。)	5	1	5
			「CMS機能要件一覧」の「推奨」項目に対応できるか。(「○」、「△」となっているか。)	5	2	10
	サポート体制等	保守・運用支援	運用保守支援体制が整っているか。発生し得る課題やOS、ブラウザのバージョンアップ等に適切に対応できるか。	5	2	10
	セキュリティ	セキュリティ	不正アクセス、その他のシステム障害等に対し万全の対策を講じているか。	5	2	10
	追加提案	創意工夫	提案者の持つノウハウや知識・経験を生かした創意工夫があり、独創性の高い提案となっているか。	5	2	10
実施体制	業務実施体制	本業務を適切に実施できる人員体制や役割分担になっているか。	5	1	5	
	スケジュール	実現可能で無理のない業務スケジュールが提案されているか。	5	1	5	
提案価格	見積額(初期構築費用、運用保守費用)	5点を満点とし、次のように算出します。 ・評価点 = 5 × (最安の提案価格 / 提案者の提案価格) ・評価点の算出に当たっては、小数点第1位以下を切り捨てます。	5	2	10	
					100	

※上記の審査項目を委員5名が審査し、一人当たり100点満点で採点する。

※審査項目ごとの評価を点数化し、総合点が評価点全体の6割以上であって、最も総合点の高い提案者を受託候補者に選定する。

※「CMS機能要件一覧」の「推奨」項目が「△」と回答された場合は、備考欄に記入された内容について必要に応じて調査を行い、CMS機能として実現可能な代替案に相当するかを判定し採点に反映する。

※評価は、「5」から「1」までの5段階評価とする。

「5」極めて良好「4」良好「3」普通「2」やや不十分「1」不十分

※各項目には「加重」を設けることとし、各項目の配点を次のように算出する。

(配点) = (評価点) × (加重)