

令和8年度広報高松特集制作委託業務 選定基準

評価項目	評価点	加重	配点 (評価点×加重)
1. 企画提案力			
市民が高松市の魅力や面白さが伝わり、新たな気付きや発見につながるような企画となっているか。	5	2	10
市民が高松市に愛着を持ち、シビックプライドの醸成につながるような、高松市ならではの企画となっているか。	5	2	10
提案者の持つノウハウや知識・経験を生かした創意工夫があり、独創性の高い提案となっているか。	5	1	5
行政が制作する広報紙として適切な企画内容となっているか。	5	1	5
2. 構成力			
見やすいレイアウト構成となっているか。	5	2	10
フォントデザインや見出しの装飾、効果的なイラストや写真の使用など、訴求力の高いデザインとなっているか。	5	2	10
3. 表現力			
読み手を引き付けるタイトルや小見出しになっているか。また、文章は広報紙として適切な表現になっているか。	5	2	10
市民の意識変容や行動を促す文章となっているか	5	2	10
4. 業務遂行能力・適格性			
業務の目的をよく理解しているか。	5	2	10
プレゼンテーション及びヒアリングにおいて、提案内容が適切に説明されているか、また、当該業務の遂行に対する意欲や積極性を高く持っているか。	5	2	10
責任者やスタッフが業務に有効な知識、ノウハウ、経験を有しているか。	5	1	5
5. 提案価格			
参考見積金額が適当か。	5	1	5
合計	/	/	100