

別表「選定基準」

評価項目		観 点	配 点		加重
提案 内容	趣旨の理解度	・事業目的や仕様を理解しているか。	70	5	1
	デザイン力	・イラスト・写真・表等を効果的に使用し、子育て世代に親しみやすいものとなっているか。		10	2
		・読みやすく調べやすいレイアウトとなっているか。		10	2
	内 容	・地域に密着した有意義な子育て情報が盛り込まれているか。		10	2
		・事業者が企画提案する子育て情報は、子育て世代にとって有効か。		10	2
	広 告	・広告主が確保できる募集方法であるか。		5	1
		・広告掲載方針は妥当か。		5	1
	スケジュール	・企画・編集・広告営業・広告審査期間・印刷・製本・納品等の全工程に係る期間を記載し、無理のない工程が組まれているか。		5	1
	独 自 提 案	・本業務に有効と思われる独自の提案や工夫があるか。		10	2
業 務 遂 行 能 力		・業務遂行のために適切な人員配置及び役割負担が妥当であり、市との連絡・協議がスムーズに行える体制か。	10	10	2
業 務 実 績		・業務実績が本業務の受注者として十分であるか。（企画、デザイン、印刷、製本に係る業務実績及び本事業で必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。）	10	10	2
実 現 性		・提案内容が、具体的で実現可能なものとなっているか	10	10	2
合 計			100		

○上記の項目を選定員4人が選定し、1人当たり100点満点で採点する。

○各選定員の合計を総合点（満点400点）とし、満点の6割以上、かつ、総合点が最も高い事業者を提案評価第1位事業者として選定する。

- ・総合点が最も高い事業者が2者以上ある場合は、「提案内容点」が高い事業者を、提案評価第1位事業者として選定する。
- ・「提案内容点」も同点の場合は、選定員で協議し、提案評価第1位事業者を選定する。

【 評価基準 】

○上記の項目を、0～5点までの6段階で評価する。

- (1) 非常に優れた提案である場合には、「5点」とする。
- (2) 優れた提案である場合には、「4点」とする。
- (3) 標準的な提案である場合には、「3点」とする。
- (4) やや物足りない提案である場合には、「2点」とする。
- (5) 特に物足りない提案である場合には、「1点」とする。
- (6) 評価内容を満たしていない場合や劣悪な提案である場合には、「0点」とする。

○各項目には「加重」を設けることとし、各項目の得点を次のように算出する。

$$[\text{得点}] = [\text{採点}] \times [\text{加重}]$$