

カーフリーデー高松における公共交通の利用促進に資する取組(案)

(1) モビリティウィーク特別企画『公共交通を身近に感じて抽選会 2015』

平成27年9月16日(水)～20(日)の間に、公共交通の利用等、応募資格を満たす方を対象として、景品付抽選会を実施する。

・応募資格 (下記①②の両方に該当する方)

① 次のいずれかに該当 (利用履歴は、JR及びことでの駅で出力の上添付)

- 1 JR四国、ことでん、ことでんバス、大川バス、コミバス、雌雄島海運が発行する、上記期間中有効の定期券を保有
※本部で定期券を確認し、応募用紙に確認印を押す。
(定期券の乗車区間に、高松市域が含まれていること。)

2 期間中にIruCa又はICOCAを新規購入(領収書添付)

3 期間中にIruCa又はICOCAに2千円以上チャージ(領収書添付)

4 期間中にIruCa又はICOCAを使用し、千円以上公共交通を利用(利用履歴の確認)

※第2会場(南部3町)本部において、利用履歴の確認が可能

② 第8回カーフリーデー高松に来場

主会場(美術館通り)又は、第2会場(高松南部3町ドーム等)いずれかに来場

・応募方法 : チラシ(裏面)の応募用紙を使い、両会場の本部に設置する応募箱へ投入(1人1回のみ)

・受付時間 : 9月20日(日)の11時から16時まで

・景品(案)

1等 2万円相当×5本 ※内容は、県産品や公共交通の利用促進等に関するものを予定。

2等 1万円相当×10本

3等 3千円相当×30本

(後日抽選の上、商品を発送)

(2) 新まちバスの周知啓発【新規事業】

秋頃を目途に運行開始する「新まちバス」をカーフリーデーにおいてPRし利用促進を図る。

①新ルートをバスで乗車体験

②本部及び各ブースにおいて10月中に1回利用できる「無料乗車券」を配布予定。

(3) 高齢者IruCa(IruCa)啓発事業【新規事業】

ゴールドIruCa又はIruCaの新規購入した方を対象に、記念品を配布。

(4) 公共交通利用促進啓発用映像資料を活用した取組【新規事業】

公共交通の利用促進を目指し、市が新たに作成した「公共交通啓発用映像資料」を会場内(大型バスや空き店舗等)において上映し、視聴後、感想文等簡単なアンケートを記載してくれた方にドリンク等を配布