

「屋島活性化キャンペーン」の実施について

1 概要

本市においては、屋島会議からの答申を踏まえて、平成25年1月に策定した屋島活性化基本構想に掲げている44の施策・事業を始めとする、屋島活性化に資する取組を計画的に推進するため、平成25年度を始期とした屋島活性化推進計画を策定し、同計画に基づき事業を実施しているところである。

この一環として、屋島の特性や価値を広く周知するとともに、市民の屋島への愛着心を醸成し、活性化に向けた機運を喚起するため、25年度および26年度の2か年で、「屋島活性化キャンペーン」を実施する。

2 25年度の主な実施内容

(1) 屋島に縁のある著名人を起用したイメージキャラクター展開

- 高松市出身（屋島中学校卒業）タレントの松本明子氏を「広める」キャラクターとして起用
- 日本史等に造詣が深いタレントの荒俣宏氏を「深める」キャラクターとして起用

ア 市内開催イベント等への出演

- 市内で開催するイベント等に、合計3回程度、両氏が出演

※現時点で、出演が決定しているイベント

イベント名称：源平グルメ合戦

出演者：松本 明子

開催日時：平成25年10月13日（日） 10時～16時

開催場所：屋島山上 県木園

イ 屋島紹介HPの開設

- 松本明子氏を起用した、屋島の紹介用ホームページを開設
- 開設時期：平成25年10月28日（月）

ウ YouTube専用チャンネル「屋島チャンネル」の開設

- YouTubeにおいて、「屋島チャンネル」を開設し、松本明子氏のキャラクターを生かした面白動画を発信
- 発信開始時期：平成25年11月中旬（予定）

(2) キャッチフレーズ・シンボルマークの作成

- 屋島の特性や魅力等を端的に表す、キャッチフレーズおよびシンボルマークを、広く一般公募により募集し、選定
- 募集期間：平成25年11月上旬～12月下旬（予定）
- 選定結果公表時期：平成26年1月～2月（予定）

3 26年度の実施内容

- キャッチフレーズ・シンボルマークを、本市の各種媒体で活用するなど、キャンペーンの継続性を確保
- 瀬戸内海国立公園指定80周年を契機に、屋島の魅力を、瀬戸内海の魅力も交えながら発信