

資料編

①審議会及び懇談会委員名簿

①高松市創造都市推進審議会（第3期） 任期：平成28年9月28日～平成30年9月27日

区分	氏名	役職等	備考
学識経験者	植松由佳	国立国際美術館 主任研究員	
	佐々木雅幸	同志社大学経済学部 特別客員教授	会長
	佃昌道	高松大学・高松短期大学 学長	
	西成典久	香川大学経済学部 准教授	
産業振興	大久保一彦	庵治大丁場石の会 代表	
	木村葉月	香川県中小企業家同友会 会員	
	中博史	高松商工会議所 副会頭	副会長
	三井文博	NPO法人アーキペラゴ 理事長	
農業振興	小池よう子	食農ライター・コーディネーター	
	中西陽一	TAKUMIKUMO 代表	
文化芸術	橋本一仁	四国学院大学教授・理事、リエゾンセンター長	
	山本政子	「せとうち暮らし」編集長	
観光振興	香西志帆	株式会社百十四銀行	
	小林有美	ゲストハウス Kinco.hostel+café 代表	
国際交流	平野 キャサリン	翻訳家	
スポーツ振興	山家春香	香川県体育協会クラブアドバイザー	
公募	井本康裕		
	山崎裕之		
	渡邊勇二郎		

(敬称略 各区分50音順：委嘱時現在)

②高松市創造都市推進懇談会（第3期） 任期：平成28年11月30日～平成30年11月29日

区分	氏名	役職等	備考
情報発信	児島知樹	一般社団法人まちテレ 事務長	
	坂口祐	一般財団法人さなごうち 理事 デザイナー／物語を届けるしごと	副会長
	瑞田信仁	一般社団法人四国若者会議 代表理事	
	宮井佑介	株式会社ゴーフールド マネージャー	
子育て	徳倉康之	株式会社ファミリーエ 代表取締役社長 NPO法人ファザーリング・ジャパン 理事	会長
産業	谷真琴	一般社団法人讃岐ライフスタイル研究所 まちのシューレ963店長	
農業	河田薫	アスパラガス・ブロッコリー・菜花 生産者	
文化芸術	笹川尚子	NPO法人瀬戸内こえびネットワーク	
	西谷美紀	学芸員	
観光	高島朋江	四国旅客鉄道株式会社 総合企画本部地域連携室	
	渡邊顕子	新日本ツーリスト株式会社 地域活性化事業部	
国際	眞鍋安德	チャイナエアライン 高松営業所 所長	
スポーツ	桑村美奈子	地域イベントプロデューサー	
	田中司	三井住友海上火災保険株式会社 パラアスリート（陸上競技：やり投げ）	
公募	大美光代	base colors 代表	副会長
	田中祐	株式会社中田養蜂	
	吉岡奈緒美	PR/フリーランス	
	若宮武	ゲストハウス若葉屋	

(敬称略 各区分50音順：委嘱時現在)

②会議の開催状況（平成26年度以降）

①審議会

日 程	審 議 会	内 容
平成26年11月30日	平成26年度 第1回審議会	○創造都市推進局内のこれまでの取組紹介 ○審議会の今後の進め方について
平成28年 1月16日	平成27年度 第1回審議会	○創造都市高松の今後の展開について
平成28年 8月 6日	平成28年度 第1回審議会	○ビジョン各論に対する事業評価について
平成29年 2月19日	平成28年度 第2回審議会	○これまでの取組と今後の予定について ○次期「高松市創造都市推進ビジョン」の検討について
平成29年 7月23日	平成29年度 第1回審議会	○次期ビジョン骨子案について ○成果指標案の検討について
平成29年 9月23日	平成29年度 第2回審議会	○第2次高松市創造都市推進ビジョン（案）について
平成29年11月18日	平成29年度 第3回審議会	○第2次高松市創造都市推進ビジョン（案）について

②懇談会

日 程	懇 談 会	内 容
平成26年 1月 9日	第7回懇談会 (1期)	○平成26年度に実施予定の社会実験*について ○「高松市観光サポーター（仮称）」の設置について
平成26年 6月23日	第8回懇談会 (1期)	○わたしの描く創造都市高松について
平成27年 1月14日	第1回懇談会 (2期)	○グループワーク
平成27年 2月23日	第2回懇談会 (2期)	○「前回の振り返り」と「今後の進め方」について ○「食育*・学校給食」について ○「都市の顔づくり～情報の編集・発信～」
平成27年 3月16日	第3回懇談会 (2期)	○ワークショップ「どうすれば瀬戸内国際芸術祭に来たお客さんに高松市美術館へ来てもらえるか」
平成27年 5月11日	第4回懇談会 (2期)	○ワークショップ 「高松市に若者を惹きつけるセールスポイントを考える」
平成27年 6月 8日	第5回懇談会 (2期)	○テーマ1「空き家・空き店舗・空き地などの活用について」 ○テーマ2「地元愛を育てる！たかまつこの育て方」
平成27年 7月13日	第6回懇談会 (2期)	○4つのテーマごとにグループワーク
平成27年 9月14日	第7回懇談会 (2期)	○4つのテーマごとにプレ発表・経過報告
平成27年11月11日	公開U40	○『EXTRA（すきま）』 ○『カーペンターズ アンダー アーケード』 ○『創造的少子化対策』 ○『市役所とのヒトづくり～10,000人で高松を変える～』
平成28年 2月25日	第8回懇談会 (2期)	○今後の進め方（1・2期の振り返り／3期に向けて）



日 程	懇 談 会	内 容
平成28年 6月30日	第9回懇談会 (2期)	○今後の進め方(1・2期の振り返り/3期に向けて)について ○ビジョン各論に対する事業評価について
平成28年 7月28日	第10回懇談会 (2期)	○前回のワークショップの振り返り
平成29年 1月26日	第1回懇談会 (3期)	○トークセッション「創造都市について」
平成29年 2月21日	第2回懇談会 (3期)	○アイデアシートの発表 ○今後の進め方について
平成29年 3月 2日	第3回懇談会 (3期)	○アイデアシートの仕分け ○事業提案の絞り込み
平成29年 5月11日	第4回懇談会 (3期)	○高松市創造都市推進ビジョン(各論)の6つのプロジェクトについて ○高松市創造都市推進懇談会の今後の事業展開について
平成29年 9月 7日	第5回懇談会 (3期)	○「第4章 取り組むべき事業(プロジェクト)」(案)について ○5つの事業について
平成29年11月17日	第6回懇談会 (3期)	○第2次高松市創造都市推進ビジョン(案)について ○5つの事業について

③パブリックコメントの概要

●意見募集期間

平成30年1月15日(月)から2月5日(月)までパブリックコメントを実施し、4名から12件の御意見をいただきました。

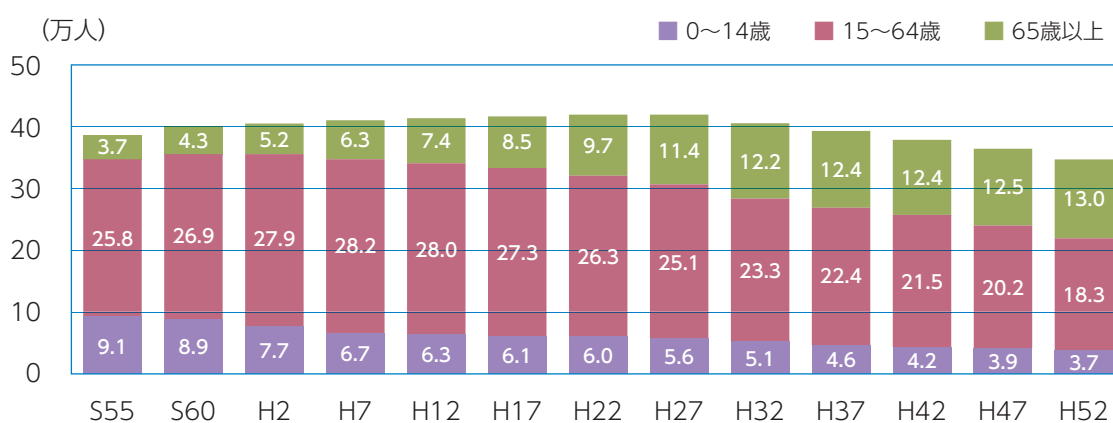
④付随資料

①本市の特徴

人口と世帯の推移

平成27年の人口は約42万人、世帯数は約18万世帯であります。全国的な人口減少、少子・超高齢化社会を背景に、本市においても人口減少が進み、高齢者人口が増加していくと推計されています。

年齢階層別人口の推移（将来推計含む）



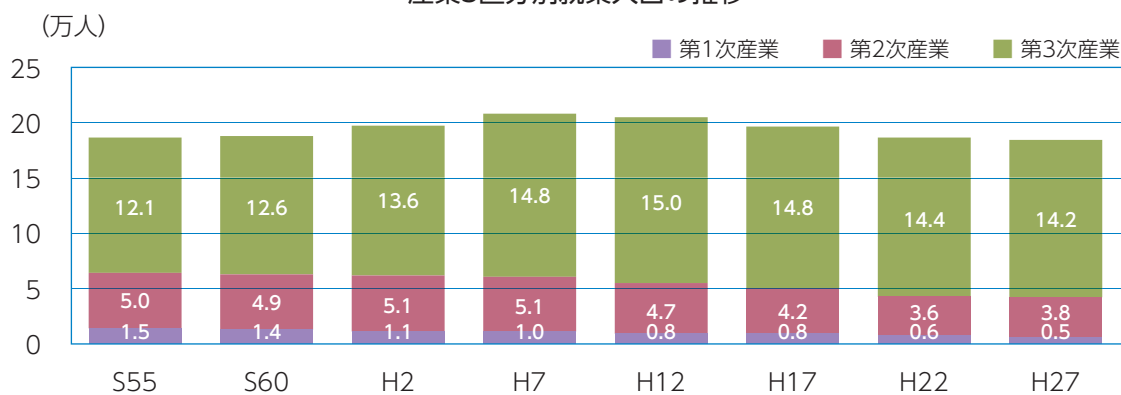
就業者数の推移と事業所数の推移

平成27年の就業者数は約19万人であり、7年の約21万人をピークに、減少傾向にあります。

産業3区分別では、第3次産業の構成比が増加傾向にあり、平成27年は約3/4を占めます。産業大分類別では、卸売業・小売業が約3.5万人で最も多くなっています。

平成26年の新設事業所は約4,200事業所、廃業事業所は約4,000事業所となっています。

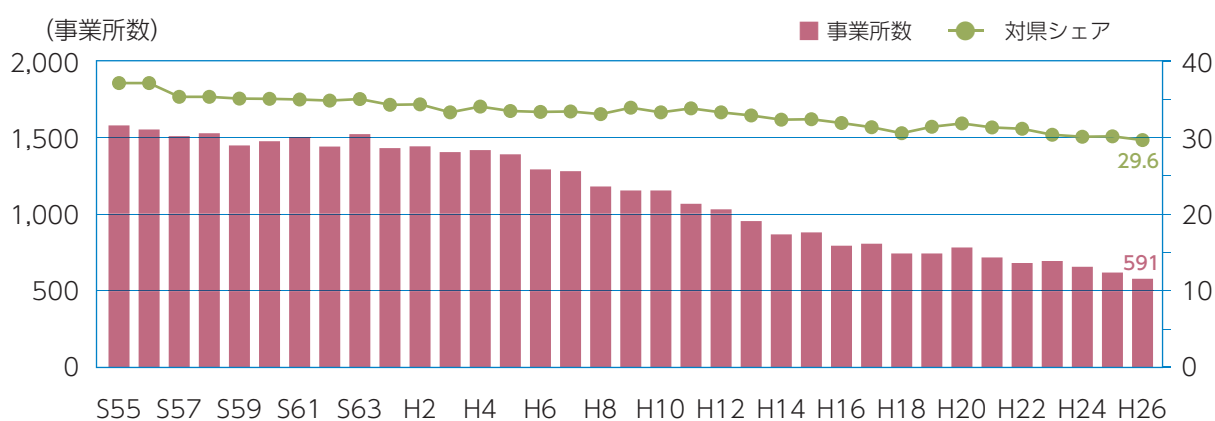
産業3区分別就業人口の推移



産業別の実態

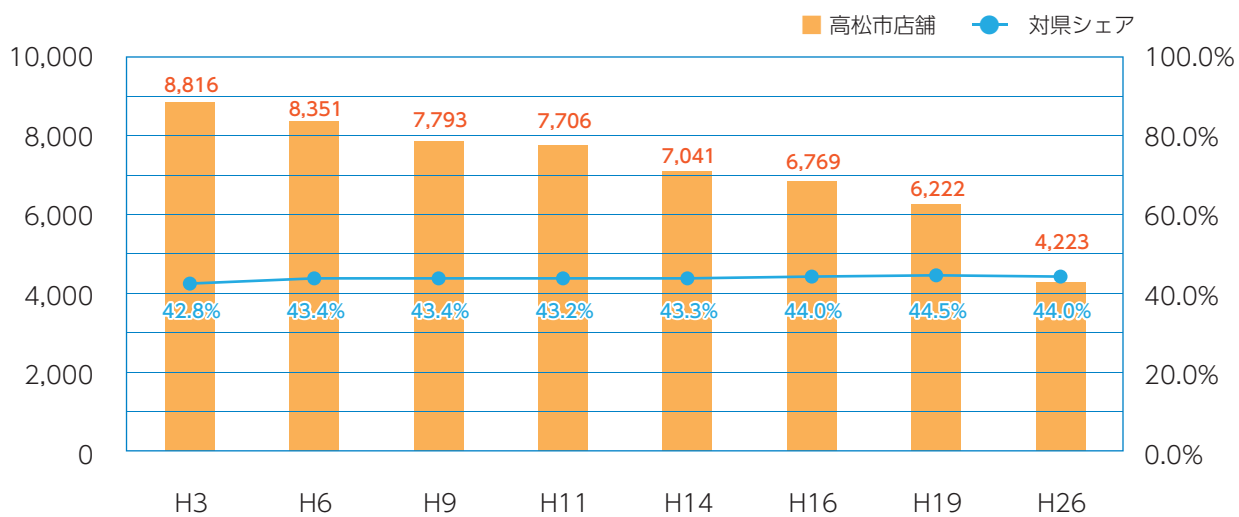
平成26年の製造業事業所数は591事業所であり、減少傾向にあります。産業中分類別では、食料品が93事業所で最も多く、次いで金属製品が86事業所、窯業・土石が71事業所です。

製造業事業所数の推移（高松市）



平成26年の店舗数は約4,200店、従業者数は約3.5万人で減少傾向にあります。年間販売額は約2兆300億円です。

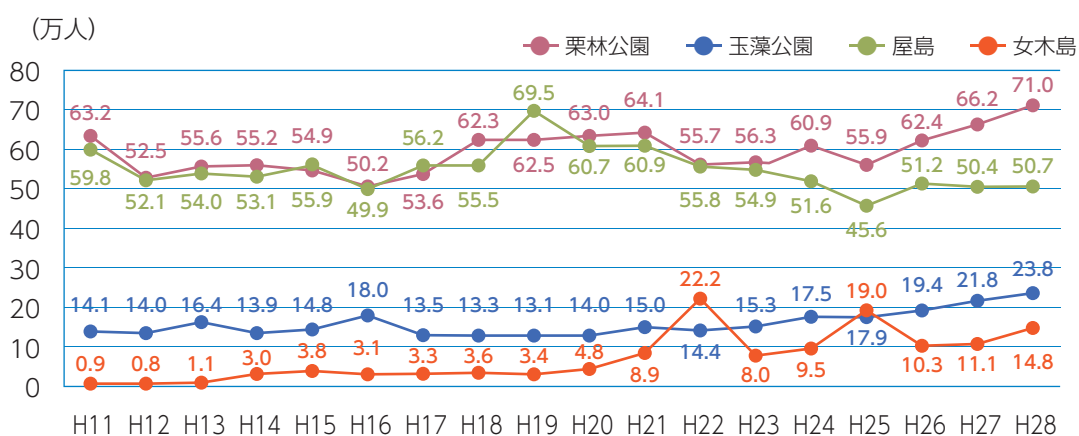
店舗数の推移（飲食店除く、高松市）



観光客数の推移

平成28年度の入込観光客数は、栗林公園が約71万人、屋島が約51万人です。女木島は約15万人であり、平成22年及び25年開催の瀬戸内国際芸術祭の効果もあり、漸増傾向となっています。

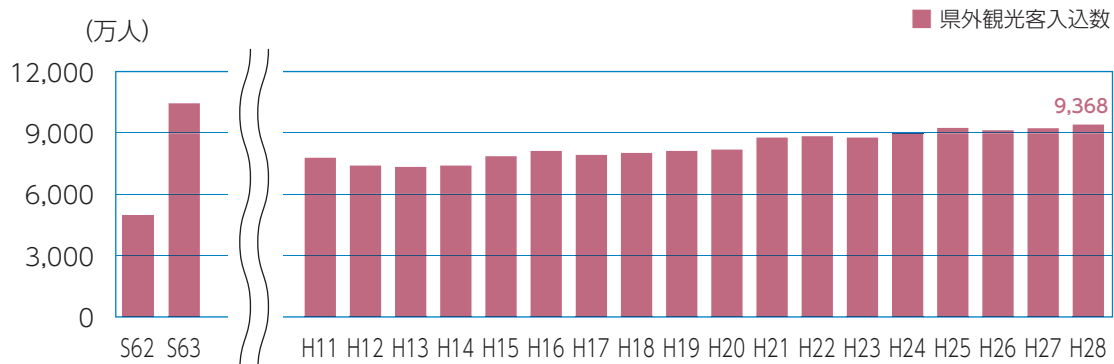
主要観光地の入込観光客数



平成28年の香川県外観光客数は約940万人となり、2年連続で増加し、4年連続で900万人を越えました。これは、過去最大である瀬戸大橋が開通（昭和63年）した1,035万人に次ぐ2番目の入込み数となっています。

増加の要因としては、瀬戸内国際芸術祭2016の開催年であったことや、外国人旅行者の増加などにより、前年を上回る結果になったと考えられます。

県外観光客入込数



②ユネスコ創造都市ネットワーク（UCCN）の7分野と参加都市一覧

ユネスコ（国際連合教育科学文化機関）は、文化の多様性の維持に向けた全世界的な包括提携の枠組みとして、2004年に「創造都市ネットワーク」を創設しました。このネットワークは、創造産業*の振興に関する知識と経験、技能・技術を共有することで、国際的にこれまでにはない創造的な経済を育てることを目的としており、平成29年10月末現在72か国180都市が認定されています。このうち、日本からは浜松市（音楽分野）、金沢市、篠山市（クラフト&フォークアート*分野）、名古屋市、神戸市（デザイン分野）、札幌市（メディアアート*分野）、鶴岡市（食文化）、山形市（映画）の8都市が認定されています。

文学

エディンバラ [英国]	ノーリッジ [英国]	ノッティンガム [英国]
メルボルン [オーストラリア]	アイオワ [米国]	ダブリン [アイルランド]
レイキャビク [アイスランド]	クラクフ [ポーランド]	ダニーデン [ニュージーランド]
グラナダ [スペイン]	バルセロナ [スペイン]	ハイデルベルク [ドイツ]
プラハ [チェコ]	バグダード [イラク]	リュブリャナ [スロベニア]
リビウ [ウクライナ]	モンテビデオ [ウルグアイ]	オビドス [ポルトガル]
タルトゥ [エストニア]	ウリヤノフスク [ロシア]	富川 [韓国]
ダーバン [南アフリカ]	リルハマー [ノルウェー]	マンチェスター [英国]
ミラノ [イタリア]	ケベックシティ [カナダ]	シアトル [米国]
ユトレヒト [オランダ]		

映画

ブラッドフォード [英国]	シドニー [オーストラリア]	釜山 [韓国]
ゴールウェイ [アイルランド]	ソフィア [ブルガリア]	ビトラ [マケドニア]
ローマ [イタリア]	サントス [ブラジル]	山形市 [日本]
ブリストル [英国]	ウッチ [ポーランド]	青島 [中国]
テラッサ [スペイン]		

音楽

ボローニャ [イタリア]	セビリア [スペイン]	グラスゴー [英国]
リバプール [英国]	アントワープ [ベルギー]	ボゴタ [コロンビア]
ブラザヴィル [コンゴ共和国]	ハノーバー [ドイツ]	マンハイム [ドイツ]
浜松市 [日本]	アデレード [オーストラリア]	イダーニャ・ア・ノバ [ポルトガル]
カトビーツェ [ポーランド]	キングストン [ジャマイカ]	キンシャサ [コンゴ民主共和国]
メデジン [コロンビア]	サルヴァドール [ブラジル]	統営 [韓国]
バラナシ [インド]	アルマトイ [カザフスタン]	アマランテ [ポルトガル]
オークランド [ニュージーランド]	ブルノ [チェコ]	チェンナイ [インド]
大邱広域市 [韓国]	フルティジャール [チリ]	カンザスシティ [米国]
モレリア [メキシコ]	ノーショーピング [スウェーデン]	ペーザロ [イタリア]
プライア [カーボベルデ]		

クラフト&フォークアート*

アスワン[エジプト]	サンタフェ[アメリカ]	パデューカ[アメリカ]
金沢市[日本]	篠山市[日本]	利川[韓国]
杭州[中国]	景德鎮[中国]	蘇州[中国]
ファブリアーノ[イタリア]	ジャクメル[ハイチ]	ナッソー[バハマ]
プカロンガン[インドネシア]	アル・アサ[サウジアラビア]	バーミヤーン[アフガニスタン]
ドゥラン[エクアドル]	エスファハーン[イラン]	ジャイプル[インド]
ルブンバシ[コンゴ民主共和国]	サン・クリストバル・デ・ラス・カサス[メキシコ]	バギオ[フィリピン]
バルセロス[ポルトガル]	カイロ[エジプト]	カラーラ[イタリア]
チェンマイ[タイ]	チョルデレグ[エクアドル]	ガブロヴォ[ブルガリア]
ジョアンペソア[ブラジル]	キュタヒア[トルコ]	リモージュ[フランス]
マダバ[ヨルダン]	ワガドゥグー[ブルキナファソ]	ポルトノーヴォ[ベナン]
シェキ[アゼルバイジャン]	ソコデ[トーゴ]	テトゥアン[モロッコ]
チュニス[チュニア]		

デザイン

ベルリン[ドイツ]	ブエノスアイレス[アルゼンチン]	モントリオール[カナダ]
神戸市[日本]	名古屋市[日本]	深圳[中国]
上海[中国]	北京[中国]	ソウル[韓国]
サンティエンヌ[フランス]	グラーツ[オーストリア]	ビルバオ[スペイン]
クリチバ[ブラジル]	ダンディー[英国]	ヘルシンキ[フィンランド]
トリノ[イタリア]	バンドン[インドネシア]	ブダペスト[ハンガリー]
デトロイト[アメリカ]	カウナス[リトアニア]	プエブラ[メキシコ]
シンガポール[シンガポール]	ブラジリア[ブラジル]	ケープタウン[南アフリカ]
ドバイ[アラブ首長国連邦]	グレータージロング[オーストラリア]	イスタンブール[トルコ]
コルディング[デンマーク]	コルトレイク[ベルギー]	メキシコシティ[メキシコ]
武漢[中国]		

メディアアート*

リヨン[フランス]	アンギャン・レ・バン[フランス]	札幌市[日本]
ダカール[セネガル]	光州[韓国]	テルアビブ・ヤッファ[イスラエル]
リンツ[オーストリア]	ヨーク[英国]	オースティン[米国]
ブラガ[ポルトガル]	長沙[中国]	グアダラハラ[メキシコ]
コシツェ[スロバキア]	トロント[カナダ]	

食文化

ポパヤン[コロンビア]

エステルズンド[スウェーデン]

フロリアノポリス[ブラジル]

ベルゲン[ノルウェー]

エンセナーダ[メキシコ]

プーケット[タイ]

アルバ[イタリア]

ハタイ県[トルコ]

パラチー[ブラジル]

成都[中国]

チェンジュ[韓国]

ベレン[ブラジル]

ブルゴス[スペイン]

ガジアンテプ[トルコ]

ラシュト[イラン]

ブエナVENTOURA[コロンビア]

マカオ[中国]

サンアントニオ[米国]

順徳[中国]

ザーレ[レバノン]

鶴岡市[日本]

デニア[スペイン]

パルマ[イタリア]

ツーソン[アメリカ]

コチャバンバ[ボリビア]

パナマシティ[パナマ]

③創造都市ネットワーク日本（CCNJ）

創造都市の取組を推進する（または推進しようとする）地方自治体等多様な主体を支援するとともに、国内及び世界の創造都市間の連携・交流を促進するためのプラットフォーム*として、平成25年1月13日に「創造都市ネットワーク日本」が設立され、平成30年2月末現在で本市を含めた102自治体及び41団体が参加しています。

④用語の解説

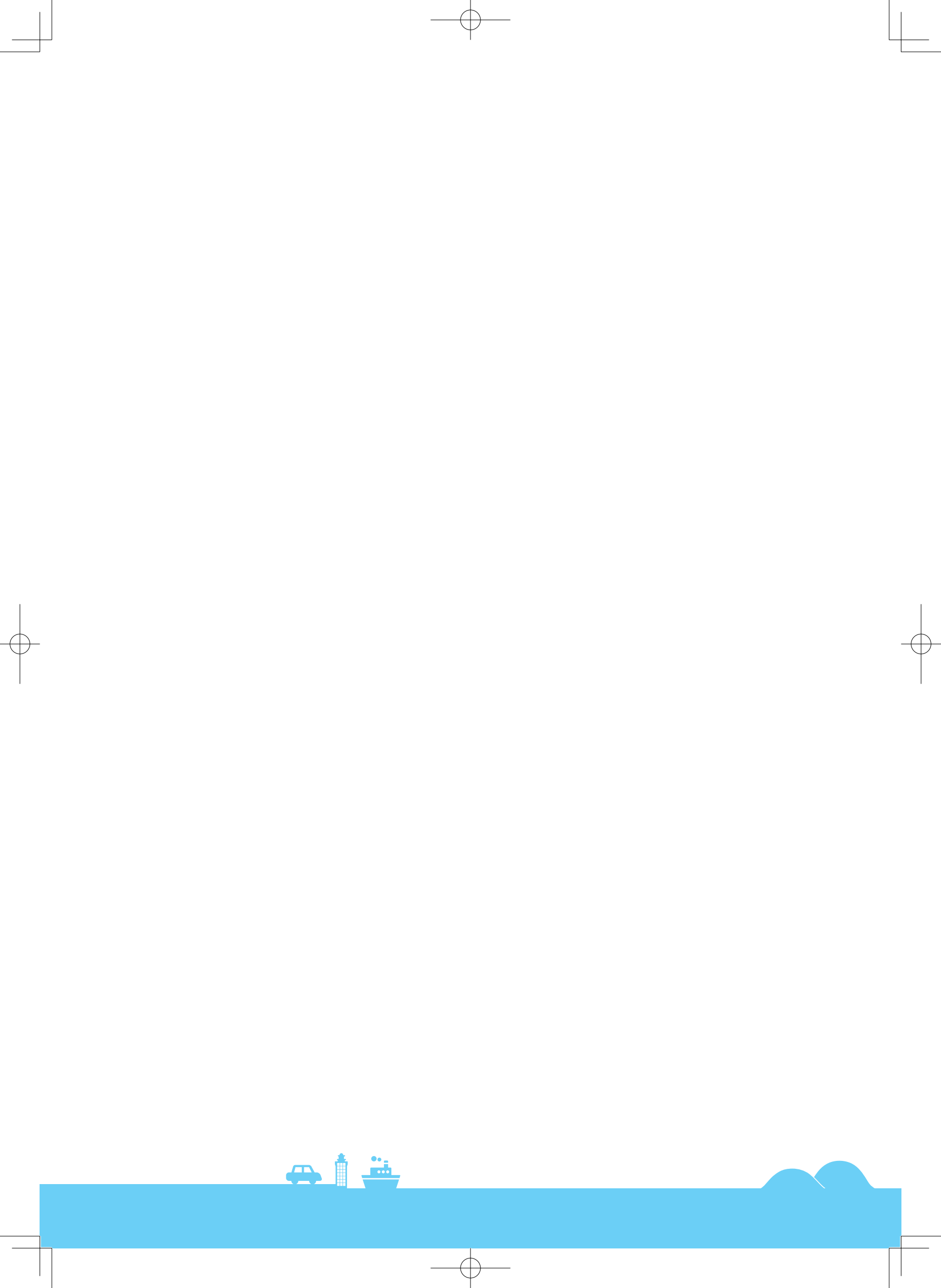
ページ数	用語	解説
P.1	beyond2020	日本文化の魅力を発信するとともに、2020年以降を見据えたレガシー創出のための文化プログラム。
P.3	MICE	企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ・ツアー）（Incentive tour）、国際会議・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。
P.16		
P.35		
P.36		
P.3	イノベーション	革新、又は新機軸を打ち出すこと。画期的な新技術や、まったく新しい物事の仕組みを創造し、世の中に変革を促すこと。
P.4	グローバル	世界的な規模であるさま。
P.10		
P.16		
P.7	リノベーション	刷新。改善。修理。修復。
P.8	レッジョ・エミリア市	イタリア共和国エミリア＝ロマーニャ州にある都市（人口約17万人）。まちをあげての芸術教育と幼児教育に対して、世界中から注目が集まっている。
P.21		
P.8	クラフトフェア	木工・陶磁・染織・金工・ガラスなど、手づくりの作家が集まるイベント。
P.11	仏生山歴史街道 景観形成重点地区	本市では、特に重要な景観資源を有する地区や良好な都市景観を誘導する必要がある地区を、先導的に景観形成を図る「景観モデル地区」とし、このうち、具体的な誘導基準を設け、規制・誘導を図る地区を「景観形成重点地区」として指定している。「仏生山歴史街道」については、本町通りを中心に「景観形成重点地区」として門前町の歴史的資源や周囲の自然を活用し、歴史・文化が息づく景観づくりを進めている。
P.12	UIターン	大都市圏の居住者が地方に移住する動きの総称のこと。Uターンは出身地に戻る形態、Iターンは出身地以外の地方へ移住する形態、Jターンは出身地の近くの地方都市に移住する形態を指す。

ページ数	用語	解説
P.12	アメニティ	快適性・快適な環境のこと。住みごこちの良さ。
P.12	創造産業	映像・音楽・メディアアート・工芸などの創造的文化産業。
P.18		
P.58		
P.12	メディアアート	コンピューター・グラフィックス（CG）などのデジタル映像や音響を組み合わせた、新技術を積極的に活用する新しい芸術表現。
P.58		
P.59		
P.12	インフラストラクチャ	上下水道や道路、教育・文化施設などの社会基盤のこと。
P.12	ガバナンス	統治。日本では、多くコーポレートガバナンス（企業統治）の意味で使われる。
P.13	芸術指数	社会学者リチャード・フロリダは、ゲイ指数（地域の同性愛人口比率）が高い都市ほど、部外者に対して寛容性が高く、創造的な人材が集まりやすいことを、調査データを元に明らかにした。本ビジョンでは、「ゲイ指数」をもじり、「芸（術）指数」（芸術に関わる市民の比率）が大きな都市を目指している。
P.13	クリエイティブな暮らし	「クリエイティブ」とは「創造的、独創的であること」。社会学者リチャード・フロリダは、脱工業化した都市における経済成長の推進力として、「クリエイティブ・クラス」（科学者・芸術家やハイテク・医療・金融などの知識集約型産業で働く専門家などの階級）に着目した。本ビジョンでは、「クリエイティブ・クラス」をもじり、「クリエイティブ・暮らす」（創造的、独創的に生活すること）を目指している。
P.16	シーフロント	海に面する水際の地帯。
P.35		
P.22	食育	食に関する教育。食料の生産方法やバランスの良い摂取方法、食品の選び方、食卓や食器などの食環境を整える方法、さらに食に関する文化など、広い視野から食について教育すること。
P.31		
P.32		
P.34		
P.53		

ページ数	用語	解説
P.22	キッズニア	メキシコや日本など、世界中で展開されている子ども向けの職業体験型テーマパーク。
P.26	ライフスタイルショップ	インテリアに限らず生活全般を彩るアイテムが揃う商店。商品だけでなく生活シーンまでを提案することが多く、それらを体現した形としてカフェを併設していることが多い。
P.31 P.34	地産地消	地域で生産されたものをその地域で消費すること。また、その活動を通じて、農業者と消費者を結びつける取組。
P.31	マルシェ	フランス語で市場のこと。近年、我が国でも農家や生産者グループが集まり、大規模に何十店舗も出店する形式で、生産者自らが商品を店頭販売するイベントが実施されており、それを「マルシェ」と呼ぶことが多い。
P.31	道の駅	国土交通省により登録されている休憩、地域振興の機能を持った道路施設のこと。地域性をいかした農産物直売所、売店、レストランなどを設置することが多い。
P.32	ライフスタイル	人々の生活様式、行動様式、思考様式といった生活諸側面の社会的・文化的・心理的な差異を全体的な形で表現したことば。
P.35	コンベンション	国内外の人達が行う各種大会や会議、見本市、イベントなどの催しのこと。
P.36	シティプロモーション	地域の魅力を創造し、それを地域の内外へと広めることで、その地域の価値や魅力を育てること。また、そのような取組を通じて、観光客や転入者を増やしたり、住民に誇りや地元愛を根づかせたりすること。
P.36	アクティビティ	活動。リゾート地などで様々な遊びについていうことが多い。
P.37	グリーン・ツーリズム	農業・農村生活を体験し、地域の特産物や豊かな自然や伝統文化を介した体験型レクリエーションを通じて、自然や地域の人と交流を深めながらゆとりや癒しの時間を過ごす余暇活動。
P.37	コンシェルジュサービス	客が幅広く相談できる窓口を設け、それに対して豊富な知識に基づいてそれぞれに合った提案をするようなサービスのこと。



ページ数	用語	解説
P.37	ブランディング	そのものの価値を向上させること。また、競合する企業や製品との違いを明確に提示することで、顧客や消費者の関心を高め、購買等の活動を促進すること。
P.38	スマートサイクル	人・地域・地球に優しい、自転車の共同利用システム。
P.41	リサイタル	演奏会の一形式である独唱会又は独奏会を表す音楽用語。
P.53	社会実験	新たな施策の展開や円滑な事業執行のため、社会的に大きな影響を与える可能性のある施策の導入に先立ち、市民等の参加のもと、場所や期間を限定して施策を試行・評価するもので、地域が抱える課題の解決に向け、関係者や地域住民が施策を導入するか否かの判断を行うことができる。
P.58	クラフト&フォークアート	クラフトは民芸、工芸のことで、主に手づくり品のこと。フォークアートは土地固有の文化から生まれたアートであり、農業や商業など、生業や労働と深く結びついたものが多く、実用的・装飾的である。
P.59		
P.60	プラットフォーム	鉄道駅のホームのように、何かを推進する時の基本的な環境・設定や受け皿となるもの。



2018-2023



第2次高松市創造都市推進ビジョン

発行：平成30年3月
高松市 創造都市推進局 産業経済部 産業振興課

〒760-8571 高松市番町一丁目8番15号
TEL 087-839-2411 FAX 087-839-2440
E-mail shoukou@city.takamatsu.lg.jp