

創造都市推進のイメージ

3つの戦略「**独創指向**：独創的な高松ブランドを編集する戦略」「**世界指向**：世界に向けてグローバルにひらく戦略」「**未来指向**：未来に向けてゆるやかに連携し、段階的に取り組む戦略」を通じて、創造都市推進局を中心に、文化や産業などの政策・事業に取り組んでいきます。また、こどもや福祉、環境、都市整備などについても柔軟かつ横断的に全市を挙げて取り組みます。



主なプロジェクト

高松ならではの創造都市の実現に向けて、次の**2つの視点**から、短期的に取り組む施策・事業を「プロジェクト」として取りまとめ、実施していきます。

- ① 創造的な取組の芽吹きがあるプロジェクトであること
- ② 固定観念にとらわれない新たな方法（創造的アプローチ）によって、取組が行われ、その成果が期待されるプロジェクトであること

- 交流空間** 海園・田園とつながる人間都市プロジェクト
- 食** フード・イノベーション・プロジェクト
- 生活工芸** グローカルな生活工芸プロジェクト
- 祝祭** ワールド&ローカル・フェスティバル・プロジェクト
- 国際会議** コンベンション誘致プロジェクト
- こども** クリエイティブ・チルドレン・プロジェクト

高松市創造都市推進ビジョン

発行：平成25年10月
高松市創造都市推進局 産業振興課
〒760-8571
高松市番町一丁目8番15号
TEL (087)839-2411 FAX (087)839-2440
E-mail shoukou@city.takamatsu.lg.jp

2013-2018



魅力にあふれ、活力のある創造都市

高松市創造都市推進ビジョン

概要版

創造都市 高松

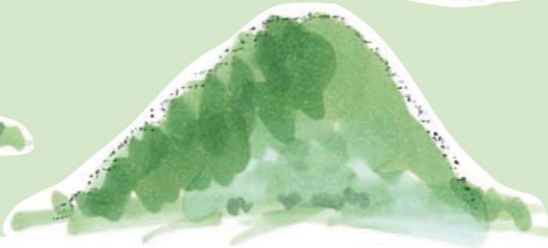
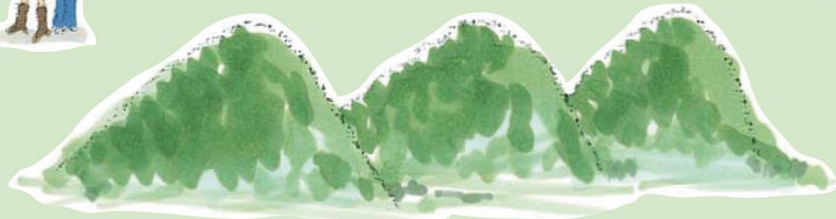
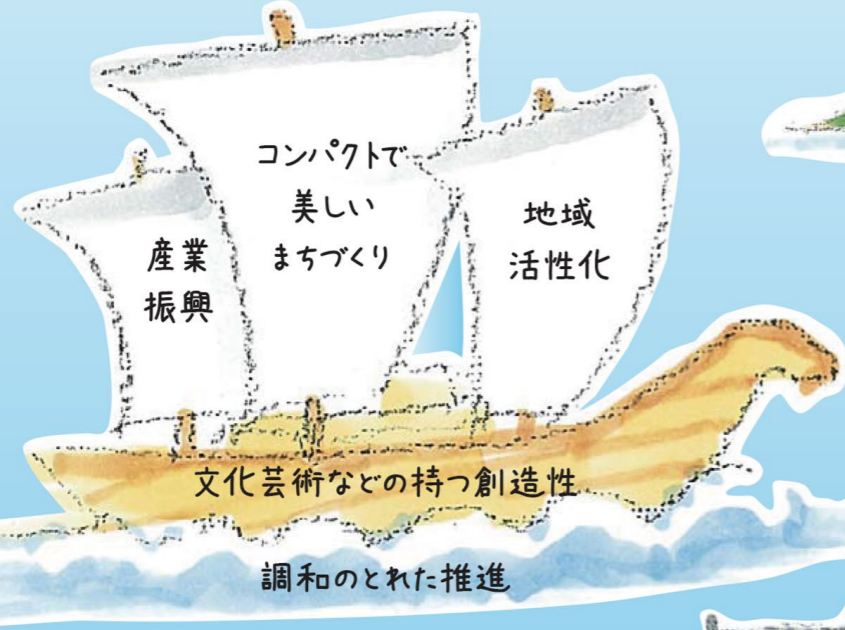
CREATIVE CITY TAKAMATSU

平成25年10月

高松市

高松らしい創造都市

文化芸術などの持つ創造性を活かしながら、農業なども含めた産業振興や、地域活性化、コンパクトで美しいまちづくりなど、個々の取組の調和のとれた推進を行い、都市的利便性と潤いのある海や田園の穏やかさが共に享受でき、人々が幸せを感じられる、人間中心の都市を目指していきます。



人間中心の都市

潤いのある海や田園の穏やかさ

共に享受

人々が幸せを感じられる

都市的利便性

