

# MICEの概念

## MICEの考え方整理

2016年8月16日

廣江 真

MICEエバンジェリスト  
ソーシャルビジネスセンター  
凸版印刷株式会社

1

- M** 企業の戦略会議
- I** 企業の売上げ増のための営業報奨旅行
- C** 大規模会議（学術、政府、企業）
- E** 商業展示会・商談会・企業イベント

2

# MICEは経済波及効果から ビジネス創出へ

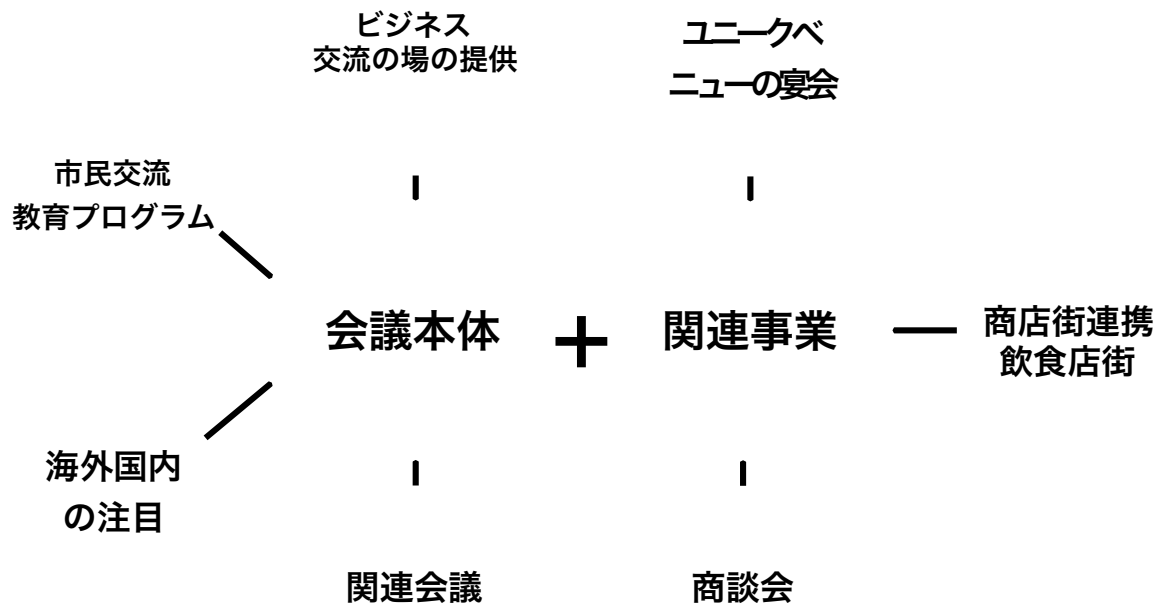
ビジネス活動  
経済活動  
産業のインフラ  
知的交流  
知的生産のプラットフォーム

3

インバウンド	MICE
一般人	専門家
自分で負担	会社負担
観光は消費	MICEは創出
商品	企画
景気/国際情勢の影響 <b>強</b>	景気/国際情勢の影響 <b>弱</b>

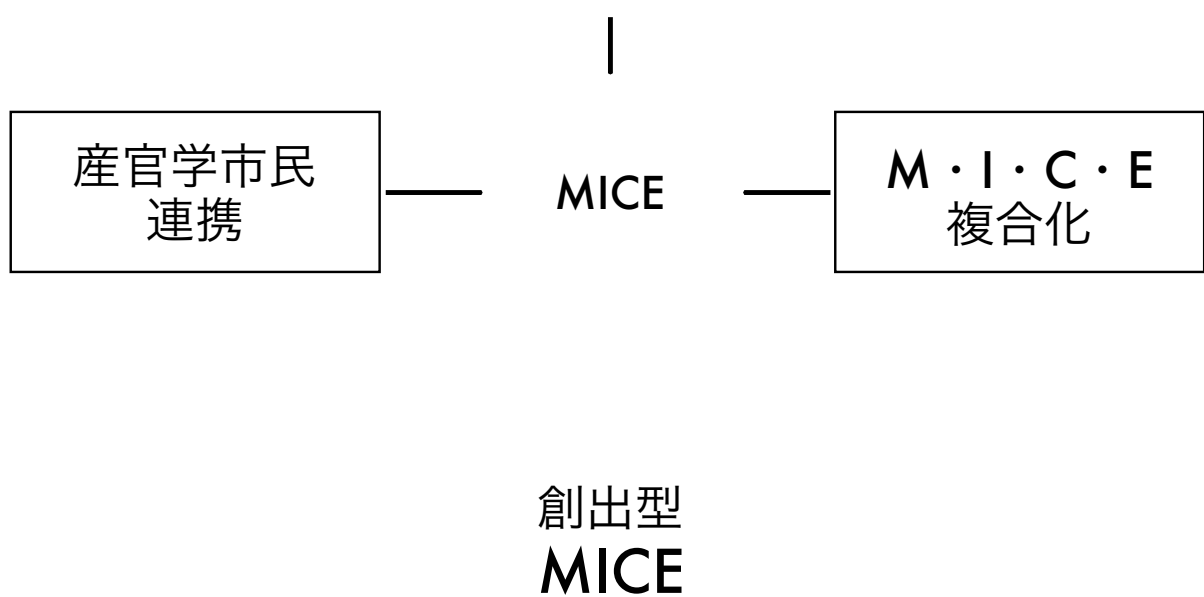
4

# MICEの戦略的展開



5

## 地方成長戦略



6

# 創出型MICEの種類

新規でMICEを起こす起業型

既存MICEの拡大型

関連MICEを組み合わせる統合型

7

## MICEの組織的展開

観光コンベンションビューロー

誘致  
活動

プロモーション  
マーケティング

受入体制整備  
開催効果最大化

商品  
開発

**DMO**

Destination Marketing Organizations

**DMC**

Destination Management Company

8