

高松市公の施設指定管理者導入施設に対する評価

評価対象期間：平成28年4月1日～平成29年3月31日

施設名	高松市庵治太鼓の鼻オートキャンプ場		
-----	-------------------	--	--

指定管理者	ハウス美装工業株式会社	施設所管課等	観光交流課
指定期間	平成24年4月1日～平成29年3月31日(5年間)	公募・非公募の別	公募
所在地	高松市庵治町3220番地1	業務の概要	施設の維持管理・運営業務 バンガロー、オートサイト貸出 利用料金の徴収に関する業務等
施設の概要	【施設】 木造 管理棟、バンガロー5棟、炊事場、トイレ、オートサイト10区画 【開館時間】 8:00～17:00(管理棟)12/29～1/3は休場 【利用時間】 デイキャンプ 9:00～16:00 1泊2日 14:00～翌10:00		

	項目名	平成28年度	平成27年度	項目名	平成28年度	平成27年度
利用状況等	利用者数	4,528 人	5,225 人	利用率	60.12 %	52.35 %
	利用コマ数	1,139 コマ	1,136 コマ	アンケート回数	42 件	34 件
収支状況等	指定管理料	0 千円	0 千円		千円	千円
	収入実績(総額)	6,147 千円	6,487 千円		千円	千円
	支出実績	7,516 千円	8,110 千円		千円	千円

評価基準	評価項目	指定管理者自己評価コメント	所管課等評価
2 住民の平等な利用確保	①管理運営、施設事業との関連性 ②平等な利用の確保	適切に管理運営を行い、利用者に公平な利用をして頂くように努めた。	B
3 施設の効用の最大限の発揮	①利用促進対策 ②広報・PR対策 ③企画事業・自主事業 ④市・関係団体・地域等との連携 ⑤サービス向上の取組 ⑥相談・苦情への対応	積極的に広報活動、PR促進で雑誌等掲載をしている。 県外からの利用者でリピーターも多く、関東方面からのお客様も来られるケースが増えている。アンケート実施(設問6、回答24件)には多くの方に満足して頂いたとの回答であった。施設がきれいで清潔に清掃できているという回答も多く、満足度の高いサービス提供ができたと思われる。	B
4 管理を安定して行うための人員及び財政基盤の確保	①職員確保計画等 ②教育・研修 ③就業規則等の遵守 ④施設運営の健全性の確保 ⑤損害保険等 ⑥収支計画と執行管理	継続雇用にも努め、繁忙期には補充人員を本社より出向させて対応している。教育については定期的に管理担当者が訪問し、指導を行っている。	B
5 管理に係る経費の縮減	①収入の確保・適正な人件費 ②運営経費の節減対策・コミュニティビジネスの視点 ③経営の効率化 ④合理的な会計制度	利用料収入は前年より下回った。施設利用者数は減少したが、利用コマ数としては前年より微増しており、天候等によって左右される施設なので許容範囲ととらえるしかない。 施設の予約状況によって人員の配置を組み、無駄のないように経費が節減できた。	B

総合評価コメント	総合評価
施設の管理条例や各種のマニュアルを遵守し、安全管理など、施設管理は適切に行われている。また、個人情報保護については、「高松市個人情報保護条例」に基づき守秘義務の徹底を図っているほか、「高松市環境方針」に基づき、廃棄物の減量と分別を徹底するなど、環境配慮活動と経費削減への意識啓発を図っている。 利用者に対するアンケートの結果からは、利用者の満足度が高いこともうかがえ、利用者が快適に過ごせるような空間づくりに努めている点は評価できる。 指定管理業務全般に関しては、施設の目的・方針が明確となっており、公共性も確保され、スタッフへの意識の浸透が適切に行われている。 収入実績については、年度当初に策定した事業計画で定めた施設利用料を達成することはできておらず、また、収入実績が前年度を下回っているが、支出については昨年度に比べて削減できており、管理運営の効率化に対する努力は評価できる。今後も、健全な収支状況となるよう引き続き、利用料収入の増加及び経費削減等向けに対策を講じてもらいたい。	B