

高松市公の施設指定管理者導入施設に対する評価

評価対象期間：平成30年4月1日～平成31年3月31日

施設名	高松市庵治太鼓の鼻オートキャンプ場		
-----	-------------------	--	--

指定管理者	ハウス美装工業株式会社	施設所管課等	観光交流課
指定期間	平成29年4月1日～令和4年3月31日(5年間)	公募・非公募の別	公募
所在地	高松市庵治町3220番地1	業務の概要	施設の維持管理・運営業務 バンガロー、オートサイト貸出 利用料金の徴収に関する業務等
施設の概要	【施設】 木造 管理棟、バンガロー5棟、炊事場、トイレ、オートサイト10区画 【開館時間】 8:00～17:00(管理棟)12/29～1/3は休場 【利用時間】 デイキャンプ 9:00～16:00 1泊2日 14:00～翌10:00		

	項目名	30年度	29年度	項目名	30年度	29年度
利用状況等	利用者数	3,326 人	4,208 人	利用率	61.07 %	60.12 %
	利用コマ数	811 コマ	986 コマ	アンケート回数	11 件	8 件
収支状況等	指定管理料	2,713 千円	3,292 千円	支出実績	7,327 千円	8,643 千円
	収入実績(総額)	7,279 千円	8,434 千円			
	(うち使用料収入)	4,450 千円	5,021 千円			

評価基準	評価項目		指定管理者自己評価コメント	所管課等評価
	①	②		
1 基本事項	①法令上必要な知識等、安全対策、危機管理	②個人情報の保護、情報公開、環境への配慮	基本事項について安定した運営ができた。事故防止や危機管理体制についても的確に実行できた。第三者に対する賠償については、十分な保険に加入している。台風などの災害情報をもとにお客様と連絡を取って動向を確認して早めの対策を取った。	B
2 住民の平等な利用確保	①管理運営、施設事業との関連性	②平等な利用の確保	例年通りに管理運営を行い、利用者に公平な利用をして頂くように努めた。	B
3 施設の効用の最大限の発揮	①利用促進対策	②広報・PR対策 ③企画事業・自主事業 ④市・関係団体・地域等との連携 ⑤サービス向上の取組 ⑥相談・苦情への対応	例年同様に広報活動、PR推進で雑誌等掲載をしている。専門雑誌の企画にも参加し県内外問わず来て頂けるようにPRした。アンケート実施(設問6 回答8件)回収が悪い中、ある程度評価を頂いている。	B
	②			
	③			
	④			
	⑤			
	⑥			
4 管理を安定して行うための人員及び財政基盤の確保	①職員確保計画等	②教育・研修 ③就業規則等の遵守 ④施設運営の健全性の確保 ⑤損害保険等 ⑥収支計画と執行管理	継続雇用にも努め、繁忙期には補充人員を本社より出向させたり、期間バイトを雇ったりして対応している。教育については定期的に管理担当者が訪問し、指導を行っている。	B
	②			
	③			
	④			
	⑤			
	⑥			
5 管理に係る経費の縮減	①収入の確保・適正な人件費	②運営経費の節減対策・コミュニティビジネスの視点 ③経営の効率化 ④合理的な会計制度	利用料収入が前年より下回った。全体的に利用者が減ってきているが特に夏場の利用者が減っている。予約状況によって人員の配置を組み無駄のないように経費の削減を心かけた	B
	②			
	③			
	④			

総合評価コメント			総合評価
施設の管理条例や各種のマニュアルを遵守し、安全管理など、施設管理は適切に行われている。指定管理業務全般に関しては、施設の目的・方針が明確となっており、公共性も確保され、スタッフへの意識の浸透が適切に行われている。天候に大きく左右されることもあり利用者数が前年より大幅に下回っているため、HP、ポスター等各種媒体を利用しPR活動を行い積極的に誘客に取り組んでいただきたい。また、収支決算状況に関しても、支出が収入を上回っているため健全な収支状況となるよう、より一層、事業収入の増加及び経費削減に向けて務めていただきたい。今後も利用者ニーズの把握を積極的に行い、利用客の新規開拓やサービス向上に努力を重ねていただきたい。			B