

テーマ 3 創造都市の推進

文化芸術の持つ創造性を活かしながら、都市的利便性と潤いのある海や田園の穏やかさが共に享受でき、人々が幸せを感じられる、人間中心の都市の実現に取り組みます。

3つの戦略「**独創指向**：独創的な高松ブランドを編集する戦略」「**世界指向**：世界に向けてグローバルにひらく戦略」「**未来志向**：未来に向けてゆるやかに連携し、段階的に取り組む戦略」を通じて、産業、ものづくり、観光、文化・スポーツ、国際交流などに関する施策を一元化し、政策・事業に取り組みます。



披雲閣・庭園ライトアップ



芸術士派遣事業活動報告展



テーマ 4 地域包括ケアの実現

超高齢社会において、高齢者が尊厳を持ち、住み慣れた地域で安心して元気に暮らせるよう、一人一人の状態に応じた、様々な支援を切れ目なく連携させる地域包括ケアシステム構築に取り組みます。

～ 高齢者が住み慣れた地域(日常生活圏)で、様々な支援が切れ目なく提供される地域づくり～

医療(在宅医療と介護の連携)

- ・在宅医療連携会議の開催
- ・在宅医療を担う専門職種等の人材育成

介護(在宅介護・介護保険)

- ・訪問看護、訪問介護、通所介護、短期入所生活介護等
- ・介護老人福祉施設、介護老人保健施設等
- ・介護予防給付

いつまでも元気に
地域で暮らす高齢者

住まい

高齢になっても住み
続けることができる
住まいの整備

社会参加、生活支援・見守り

- ・高齢者の居場所づくり
- ・高齢者の見守り、安否確認
- ・生活支援
- ・高齢者の社会参加
- ・要介護・認知症高齢者等支援

介護予防

- ・介護予防教室
- ・自主的な健康づくりの推進
- ・介護予防ボランティアの人材育成

- 老人クラブ
- 自治会
- コミュニティ協議会
- ボランティア
- NPO 等