

# 高松 × 遊び

## ①課題

ゆめタウンの混雑（これは買い物か？）やコロナ禍を受けて遊び場や遊び方が限定的になっていたように感じます。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

県内在住。子ども、学生

## ③どんな行動をさせたい

自然×テクノロジーのような創造的な遊び方を生み出してほしい。また、そのような場所を作りたい。

（名前：熊野 雄太）

# 高松 × こころ

## ①課題

香川県民は真面目でひたむきな人が多いが控えめで、自己主張やアピールを躊躇しがちなところがある

## ②ターゲットは誰（県内？ 県外？ どんな人？）

香川県内に住む県民

## ③どんな行動をさせたい

恐れを知らない積極的なコミュニケーションで自分自身や地域の魅力をどんどん発信

（名前：中村 かおり）

# 高松 × 温泉

## ①課題

温泉があるのにある感じがしない。  
あまりPRされていない??

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

県内、県外、家族連れ、カップル

## ③どんな行動をさせたい

温泉や足湯などで高松にくる目的を一つ増やしたい。

（名前：二川 大地）

# 高松×旅

## ①課題

海（自然）にこんなに近接しているのに、その港町のイメージが認知されていない

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

都心で働く30～40代、仕事に疲れている人

## ③どんな行動をさせたい

アクセスが良く、島旅が楽しめる目的地だと認識させたい

（名前：穴吹 英太郎）

# 高松×ハイキング

## ①課題

高松市は屋島や日山など面白い低山があるがあまり知られてない。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

地元の人に対して

## ③どんな行動をさせたい

日頃の運動不足を解消しつつ、高松の良さを再確認

（名前：大石 麻未）

# 高松 × 多文化共生

## ①課題

様々な国籍の方々が高松市に在住するなかで、外国籍の方々がもっと市に関わってもいいんじゃないだろうか。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

市内在住の外国籍の人、外国にルーツのある人（永住者等含む）

## ③どんな行動をさせたい

自身のルーツを生かして、高松市を良くしていこうと思って多言語化など自発的に動いてもらう

（名前：大石 麻未）

# 高松 × 文化芸術

## ①課題

- ・面白いことが起こっているのに、広報や情報格差が起きる。◎
- ・沢山の団体が活動しているが、各分野の連携・産業連携などがとりにくい。★
- ・劇場は整備されているが、創り、発表する場がない。☆
- ・伝統や風習は根付くのは凄いが、新しいことが発生しにくく、軸になる制作団体がない。☆
- ・様々なアーティストがいるが、子どものいるアーティストたちが活動しにくい。☆
- ・様々なアイデアがあるが、非営利で行うため、助成の赤字はアーティストによっては難しく、活動しはじめの団体にとっても資金あつめは非常に難しい。職業として成り立ちにくい。★
- ・運営についてのノウハウを学びたいが、学ぶ場所がない、ボランティアやアマチュアとしての活動が多い。☆
- ・面白い場所があるが、使われていない。公園なども。☆
- ・気付きが沢山ある舞台があるが、集客が難しい。特に学生に情報が回りにくい。◎

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

県内：★企業や異分野で活動をしている団体、☆場所の管理者、◎文化芸術にアレルギーのある人

県外：◎旅行者、☆研究者（成果基準も難しい）

## ③どんな行動をさせたい

県内：様々な分野と連携・舞台を観にいたり語り合う習慣を持つ。

県外：観光目的の中に舞台も視野に。育成やモデル事業として行う。

（名前：三木 優希）

# 高松 × 表現

## ①課題

「表現」を教えるシチュエーションは多いが、教育など指導を行う側の表現が乏しい。（引き出しが少ない）

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

県内、教育に関わる人たち

## ③どんな行動をさせたい

何かを作り上げることで得られる要素や重要性を体験して知る。

（名前：三木 優希）

# 高松 × 劇場

## ①課題

- ・音楽の企画が多いが、敷居が高い。
- ・劇場はあるが、育成プログラムがない
- ・定期的に稼働しているが、決まった団体が使用している。
- ・小ホールがあるが、300人規模なので100人規模の実験的な上映を含める劇場がない。
- ・何組か大きな活動や将来につながる活動をしている団体がいるが、拠点となるような交流の場所がない。
- ・各団体が管理できているが、総合的なプレイガイドや集約された情報がない。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

劇場関係者・地元を拠点とする舞台芸術分野の団体。

## ③どんな行動をさせたい

情報共有・ネットワーク構築、色々な表現に触れてもらえる環境設定。

（名前：三木 優希）

# 高松 × ダンス

## ①課題

踊る場所はあるが、いろんな意味で踊れてない。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

県内：ダンス未経験者・経験者

## ③どんな行動をさせたい

アンダーグラウンド文化も許容し、祭りの踊りのクオリティの向上、楽しく踊って欲しい。

（名前：三木 優希）

# 高松 × スポーツ

## ①課題

新しくスポーツを始めたい人がチームを探したり、連絡を取るまでのハードルが高い。

(特に高齢の方や、引っ越してきた方。)

## ②ターゲットは誰 (県内? 県外? どんな人?)

- ・ 現在、県内でチームや教室を開催している団体や個人。
- ・ 新しくスポーツを始めようと考えている人。

## ③どんな行動をさせたい

専用のHPに各団体・チームで情報(文章や写真、動画)を掲載してもらう。それを基に選ぶ側に判断してもらう。

(名前：棟近 壮一郎)

# 高松 × 自宅

## ①課題

高松をPRできる魅力的なモノはもうすでに沢山あるが、他県と比べると情報拡散が弱い。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

地元・県外のファミリー世帯。

## ③どんな行動をさせたい

高松の暮らしが体験できるようなベンランピンググッズ等を自宅に送ったり動画をみてもらって楽しんでもらう。

（名前：若林 友美）

# 高松 × 子育て情報

## ①課題

高松市には様々な子育て情報サイトや、雑誌があるが、行政の事業に限ったものが掲載されている現状がある。子連れで行きやすい飲食店、子育てグッズ専門店などの民間企業の情報と行政情報がまとまって掲載されていない。あっても情報に偏りがあるので一度に情報を得ることが難しい

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

高松市内の0歳～小学低学年くらいの子育て家庭

## ③どんな行動をさせたい

行政の子育てに関する取り組みと民間の子育て情報を一度に知ってほしい。

（名前：中村 香菜子）

# 高松 × 若者

## ①課題

若者(20～30代)が楽しめる場所が少ない。  
働ける場所もそう

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

若者向けの事業で新たに新店や進出を狙っている企業

## ③どんな行動をさせたい

高松のことを知ってもらい、高松にお店を出したり、  
進出してもらおう。

（名前：西森 友紀）

# 高松 × 都会

## ①課題

高松は都会なのか田舎なのか？

街での暮らしや利便性のイメージを差異なく明確にしたい。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

都心から(県外から)移住を考えている人

または潜在的に移住欲求がありそうな人

## ③どんな行動をさせたい

高松への移住に興味を持たせる

（名前：林 憲太郎）

# 高松 × 飲食店

## ①課題

都会のレストランで修行したシェフらによる、レベルの高い個人経営の飲食店が多い。又、歩いて移動出来る距離感に位置する。コロナ以降の飲食店営業の落ち着きや、うどん以外に誇れるこの文化をいかにして存続、継承していくのかという点。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

市内で働くU40世代のサラリーマン、OL(単身)

## ③どんな行動をさせたい

平日、仕事場と家を往復する日々を送っている人に食を楽しみながら飲食店の盛り上げを担ってもらう。

（名前：松井 佑有）

# 高松 × 自動車運転

## ①課題

交通事故の多さと運転の荒さ、マナーの悪さが目立つ。悲惨な状況を打破していく必要が大いにある。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

車を運転している人、これから免許を取る人

## ③どんな行動をさせたい

1年に1回自身の運転技術と知識を見直せる、高松市独自の施策を行う。

（名前：松井 佑有）

# 高松 × 高松でた事ない

## ①課題

高松以外に住んだことがない。高松で不満なく暮らしているが、高松の良さもよくわかっていない人が多い

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

高松以外に住んだことがない人

## ③どんな行動をさせたい

高松以外のことを知って、高松の良さを知る。

（名前：宮武 将大）

# 高松 × 酒

## ①課題

高松は都会に比べて個人経営のお店が多く面白い。けども、個人店だからこそなかなか一見さんは入りづらい印象。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

地元の方々に対して

## ③どんな行動をさせたい

新しいお店を開拓してほしい。

（名前：湯川 致光）

# 高松 × 島時間

## ①課題

高松市には男木島、女木島という

瀬戸内国際芸術祭等の会期は、フェリーに乗れない人がいる  
ほどたくさんの観光客が来るが会期外は

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

県内の会社員とその家族

## ③どんな行動をさせたい

ワーケーションの推進、観光やレジャー、ゆったり過ごす時間

瀬戸内国際芸術祭等の会期以外も島で過ごす時間を楽しんでもらいたい。

（名前：佐々木 恵理子）

# 高松 × 市場

## ①課題

市場＝一般の人は入れないというイメージがあるが、誰でも利用できる飲食店等があるエリア高松市中央卸売市場「うみまち商店街」や市場の役割や流通を知るたかまつ市場フェスタ等のイベントがあるが、知らない人も多い。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

地元の人々

## ③どんな行動をさせたい

「うみまち商店街」に足を運ぶ人を増やしたい。市場を身近に感じてもらいたい。

（名前：佐々木 恵理子）

# 高松×乳幼児・幼児向け コンサート♪

## ①課題

音楽コンサートは年齢制限があり、乳幼児・幼児を連れてのいけるコンサートは限られている中、高松市では0才からのコンサートやサンポートホール主催の0才から入れる音楽コンサート、街角inクラシック等、小さな子供と気軽に本格的な音楽を聴ける機会が多いが、その情報を知らない人も多い。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

市外から高松への移住を考えている人、市内の乳幼児の子を持つ親

## ③どんな行動をさせたい

高松市は乳幼児・幼児と一緒に身近に気軽に参加できるコンサートがあることを知り、参加してもらいたい。

（名前：佐々木 恵理子）

# 高松 × 関心

## ①課題

高松を普通・特徴がないと捉えている人が一定数いると思うが、子育て支援や生活支援がの現状や災害が少ない環境であることも浸透していないと思われる。

尖っていなくても、「足りている」ことも素晴らしいと認知してもらうことは、満足度向上につながるのでは。

## ②ターゲットは誰（県内？ 県外？ どんな人？）

市内外問わず、市政に関心が薄い人

## ③どんな行動をさせたい

第1段階）認知度の向上

第2段階）問題意識を持つことと市政参画

（名前：上原 大生）

# 高松 × 脱炭素

## ①課題

温暖化は気候の問題だけでなく、支出・収入に影響が出る（出ている）ことを殆どの人が気付いていない

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

高松に関係する人全て

## ③どんな行動をさせたい

「環境活動は奉仕活動」の古さ、快適かつ出費減の脱炭素ライフの存在を認知させたい

（名前：四宮 誠一）

# 高松 × ごじまん品

## ①課題

市内で生産される野菜や果物は数多くスーパーなどに並んではいるが、他県のものとは差別化されているわけではないこと。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

野菜・果物を高松市で買う人

## ③どんな行動をさせたい

「高松産ごじまん品」の名称を使う等、高松産の野菜・果物を選んで購入してもらいたい

（地産地消・地元農家のさらなる躍進を進める）

（名前：四宮 誠一）

# 高松 × 交通ルール

## ①課題

高松は死亡事故件数が全国有数の土地であるが、特に車両の一時不停止や歩行者優先の原則が守られていない。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

市内の自動車を運転する人

## ③どんな行動をさせたい

特に基礎的な交通ルールについて、遵守するようにしてほしい

例えば、月目標で『一時停止』などを掲げ、市内でその取り組みを重点的に行う、など

（名前：四宮 誠一）

# 高松 × 香川漆器

## ①課題

漆器の良さが伝わっていない。

売上伸ばしたい。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

まずは地元の方々。

## ③どんな行動をさせたい

手に取ってほしい。

普段の生活で使ってほしい。

新たに購入してほしい。

（名前：齊藤 恭宏）

# 高松 × 農業

## ①課題

- ・高松市自体が家庭菜園のような都市型農業が可能な都市なのに、まだまだ若年層へ認知されていない。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

- ・市外、県外の20～40代、アーティスト

## ③どんな行動をさせたい

- ・兼業での農業挑戦、専従的農業への挑戦
- ・若年層が目を引くようなアートとのコラボ

（名前：三好 和博）

# 高松 × 温泉

## ①課題

高松には、全国的に見ても好立地（空港から車で約15分）かつ、自然豊か（夏には蛍が見れる等）な、素晴らしい温泉郷が存在するが、あまり認知されていない。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

香川県外の旅行好き（温泉好き）な人たち

## ③どんな行動をさせたい

高松にはこんなに良い温泉郷があるということを知ってもらい、塩江を訪れてもらいたい。

（名前：平岡 欣也）

# 高松 × 大人の遊び場

## ①課題

高松は海や山など自然もあるし、オシャレなランチやカフェなど食も楽しめるし、大型ショッピングセンターや商店街などお買い物も楽しめるけれど、社会人になって友人と遊びに行こうとした時にどこに行けばいいのかが分からない。

## ②ターゲットは誰（県内？ 県外？ どんな人？）

地元で働く 20代の女性

## ③どんな行動をさせたい

休日に車で遊びに行く（食べる・買う以外）

（名前：香西 奏恵）

# 高松×魚

## ①課題

高松も瀬戸内海に面しているはずなのに、うどんや鳥肉料理のイメージが強い。魚料理は東讃地域のイメージが強く、高知の鰹や宇和島の鯛など代表的な魚も思い浮かばない。

## ②ターゲットは誰（県内？県外？どんな人？）

県外や外国から高松に泊りで旅行に来た人。（日帰りでは食事回数が少なく候補にはなり難い。）お酒が飲める成人

## ③どんな行動をさせたい

うどん屋や骨付き鳥以外の店にも足を運んでほしい。

（名前：藪下 真司）