

附 帯 意 見

1 違反広告物の減少に向けた取組の強化について

違反広告物の広告主や施工業者に対しては、公平性・透明性を確保した上で、厳正な是正指導を講じるとともに、違反広告物の減少に向け、より実効性ある対応が図られるよう、取組の強化に努められたい。

2 不適格となる広告物に対する補助制度の創設について

規制・誘導内容の見直しにより、不適格となる広告物については、できるだけ早期の改修が図られるよう、効果的な補助制度の創設を検討されたい。

3 規制・誘導内容の定期的な見直しの検討について

屋外広告物の規制・誘導内容については、総合計画などの上位計画や、都市計画に定める土地利用の規制と整合性を図りながら、定期的に、地域の実情を把握し、その見直しに努められたい。

特に、住居系の用途地域においては、先進都市における取組事例等を参考に、よりきめ細やかな規制・誘導方策について検討されたい。

4 市民等への周知・啓発について

屋外広告物の規制対象地域を市全域に拡大するなど、規制・誘導内容の大幅な見直しとなることから、改正する屋外広告物条例の施行に当たっては、十分な周知期間を設け、市民・事業者等に対し、適切な周知・啓発に努められたい。

5 美しいまちづくりの推進について

美しいまちづくりの実現に向けては、市民や事業者との協働の下、一体的に取り組む必要があることから、あらゆる機会を捉え、効果的な情報発信等に努めるとともに、引き続き、関連する施策・事業等の推進に努められたい。