

第2次高松市創造都市推進ビジョン における取組について（概要）



主な取組事業の概要について（1）

こどもプロジェクト
(全11事業)

【継続】 11事業

工芸プロジェクト
(全4事業)

【継続】 4事業 【完了】 1事業 【統合済】 1事業

食プロジェクト
(全5事業)

【継続】 5事業

交流プロジェクト
(全34事業)

【継続】 34事業 【完了】 1事業

主な取組事業の概要について（2）

こども 恵まれた地域資源の中で想像力を育む

1 芸術士派遣事業

継続

主な取組
事業概況

芸術士が本市内の公私立の保育所・こども園・幼稚園を分担し、日々の保育及び教育の中で保育士等と連携しながら、子どもたちと造形活動や身体表現等、様々な表現活動をしている。
芸術士は、子どもたちの無限の可能性を信じ、子どもたちの感性と創造力を最大限に引き出す手助けをし、子どもたちと社会をつなぐ架け橋として子どもたちの創造力の育成に努めている。

令和5年度
事業見込

平成21年から実施している事業であるが、今後も、芸術士を保育所等へ派遣し、それぞれの芸術分野を生かしながら、子どもが持っている感性や創造力を伸ばしていけるよう導くとともに、指導方法の共有化や人材の確保に努める。



芸術士派遣事業の様子



主な取組事業の概要について（2）

工芸 伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く

1 伝統的ものづくり学校巡回教室

継続

主な取組
事業概況

市内小・中学校へ伝統工芸の職人を派遣し、ワークショップ等を開催することで、高松の歴史を伴う伝統工芸に関する理解や関心を深めるとともに、情操教育の一助に寄与します。

令和5年度
事業見込

伝統的ものづくりの職人を希望のあった小・中学校へ派遣し、話を聞いたり、作品や作業風景を見たりする場を設ける。次代を担う子どもたちの自分自身の住んでいるまちに対する「誇り」や「愛着心」を醸成させることができるような事業とする。



伝統的ものづくり学校巡回教室の様子



主な取組事業の概要について（2）

食 豊富な食文化と異文化との融合

2 高松ブランド農産物育成支援事業

継続

主な取組
事業概況

地産地消を基本とした消費者との共生型農業を推進するため、市内で生産された新鮮で良質な農産物や加工品を「高松産ごじまん品」として市民に提供するとともに、情報発信や農業体験教室、料理教室等の開催を通じて市内農産物の需要拡大と市民の健康で豊かな食生活の実現を図る。

令和5年度
事業見込

新型コロナウイルス感染症の影響を見極めた上で、食育・地産地消の推進、農産物のブランド化を推進するため、各種取組を実施する。



高松ごじまん給食



高松ごじまんフェア



親子農業体験

高松ごじまん給食の
紹介動画はこちら



主な取組事業の概要について（2）

交流 地域のコトを通して世界的な交流へ

10 屋島活性化推進事業

継続

主な取組 事業概況

屋島の活性化に向け、屋島の有する特性・価値を将来にわたり継承しつつ、市民を始め、屋島を訪れる人々に広く知ってもらうため、「屋島活性化基本構想」に基づく事業を実施し、屋島を世界に誇れる本市のシンボルとして再生する。この事業の一つとして、令和4年8月5日に、山上を訪れる人々に屋島を知ってもらうため、人が集まり、学び、楽しみ、交流できる拠点となる屋島山上拠点施設の供用を開始した。また、屋島山上へのアクセス道路の無料化・市道化により、屋島に気軽に訪れることのできる環境づくりが図られていることから、より一層屋島山上への誘客を推進する。

令和5年度 事業見込

源平屋島地域運営協議会において、源平屋島地域のまつり・各種イベントを補助・共同宣伝するとともに、源平屋島地域全体の活性化やにぎわいの創出、誘客の促進に努めながら、今後の源平屋島の活性化に適した協議会体制についても検討を進める。また、屋島山上シャトルバス運行事業への補助や屋島観光パンフレット等により、周辺の観光施設への周遊を促す取組を行いながら、屋島地域への観光客の誘致を図るとともに、関係機関と連携しながら屋島への観光客の受入環境整備を行うことで、来客促進を目指す。



やしまーるの様子



屋島寺の様子