高松市創造都市推進ビジョンについて



◆これまでの経過と高松市創造都市推進ビジョンの位置付け

平成24年4月

創造都市推進局の設置

産業経済部

な場 農林水産 理 理 課 文化・観光・スポーツ部

なポーツ振興課観光交流課

【令和4年度】 11課6室体制

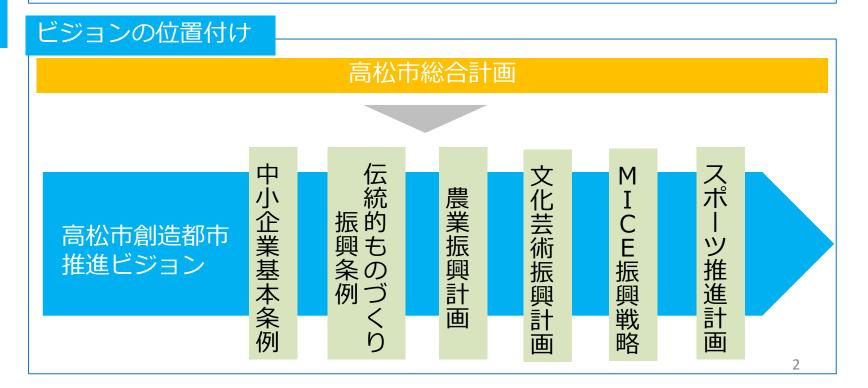
平成25年10月~ 平成29年度

高松市創造都市推進ビジョン

平成30年度~令和5年度

第2次高松市創造都市推進ビジョン

産業、ものづくり、観光、文化・スポーツ、国際交流などに関する施策を一元化し、高松の都市ブランドイメージの向上を積極的かつ効果的に図りながら、「瀬戸の都・高松」の魅力を全世界に発信するための総合的かつ基本的な指針



◆創造都市推進のイメージと取り組む事業(プロジェクト)



魅力にあふれ、人が輝く創造都市

第2次高松市創造都市推進ビジョン

こどもプロジェクト

恵まれた地域資源の中で想像力を育む

- 芸術士派遣事業
- 0才からのコン サート
- 高松市美術館こどもアートスペース
- こども未来館わ くわく体験事業

など計11事業

工芸プロジェクト

伝統・芸術・デザインの力で新しい未来 を拓く

- 伝統的ものづく り学校巡回教室
- 高松盆栽産地ブ ランド確立事業
- むれ源平石あかりロード

など計4事業

食プロジェクト

豊富な食文化と異文化との融合

- ◆ 人・農地プラン 推進事業
- 高松ブランド農 産物育成支援事 業
- たかまつ市場 フェスタ事業

など計5事業

取組に対する意見や進捗の管理

高松市創造都市推進審議会

交流プロジェクト

地域を通して世界に つながる交流へ

- 観光客受入環境 整備事業
- 屋島活性化推進 事業
- すぬき高松まつり
- 高松国際ピアノコンクール

など計34事業