

主な御意見等への対応方針一覧表

資料 2

| 項目                        | 番号  | 主な御意見等   | 対応方針   |
|---------------------------|-----|--|--|
| 1 第2次高松市創造都市推進ビジョン（案）について | (1) | イメージイラストはどなたが作成するのでしょうか？高松に関係したヒト・企業の方が作成しやすいのでは？  | 第2次高松市創造都市推進ビジョンは、現在の『高松市創造都市推進ビジョン』で定めた施策展開や基本的な方向性は継続するものであり、引き続き「魅力にあふれ、活力のある創造都市」を目指していくことから、現行のイメージイラストをそのまま使用する予定でございます。 |
|                           | (2) | 鬼ヶ島といきなりでできました。女木島の方がよいのでは？                        | 「高松市統計年報」の「鬼ヶ島」の表記と統一しておりましたが、御指摘のとおり「鬼ヶ島」単独では、女木島と結びつきにくいことから、「女木島（鬼ヶ島）」という表記に変更いたしました。                                       |
|                           | (3) | 高松秋のまつり＝ひょうげまつりとすぐに一致しません。                         | P. 39に「高松秋のまつり・仏生山大名行列」とありますように、高松秋のまつりは『仏生山大名行列』を指しております。   |
|                           | (4) | （未測定）とありますが、未測定でなぜ数値が出てくるのでしょうか？何か計算方法があるのか？       | 記載誤りにより、削除させていただきました。  |
|                           | (5) | カタカナが多くてみにくいです。レイアウト変更（例えば地図上にプロットするなど）してはどうでしょうか？ | ユネスコ加盟都市の記載方法につきましては、製本の段階で、御指摘の方法を含め、分かりやすい表記を検討してまいりたいと存じます。   |
| 2 その他                     | (1) | 特になし   |  |

参考御意見等

| 項目                        | 番号  | 主な御意見等  |
|---------------------------|-----|---|
| 1 第2次高松市創造都市推進ビジョン（案）について | (1) | 特になし  |
| 2 その他                     | (1) | 築地市場の話ができました。この街は、地下鉄・駅などから市場まで、にぎやかでストーリー性のある街となっています。豊洲市場は、今は活気もありませんが、今後ゆりかもめのアクセスだけで、ストーリー性が、今のところ創造できません。高松も検討する場合には、築地市場のようなストーリー性を重視した方がいいと思います。 |