

高松市創造都市推進ビジョン成果指標（案）一覧

資料 3

観点	成果指標（案）	計測方法
イベント面	市内の文化・芸術・スポーツイベント来客数	高松国際ピアノコンクール・瀬戸内国際芸術祭・サンポートトライアスロンの来場者数や参加者数を確認
認知度	創造都市推進局 Facebook に対するアクション数（いいね、シェア、コメント）及び閲覧数	1 年度間の創造都市推進局 Facebook におけるいいね数、シェア数、コメント数及び閲覧数を確認
愛着度	市民における高松市に対して愛着を感じる割合	高松市政策課が行う市民満足度調査により確認。1 月 1 日現在の住民基本台帳から無作為に抽出した満 18 歳以上の高松市民を対象に調査を実施。
	市民における高松市に対して住みよさを感じる割合	
	市民における高松市に住み続けたいと感じる割合	
	市民における高松市の市政に関心がある割合	
子ども	子ども未来館来館者数	年間の来館者数を確認
ブランド力	日本国内における高松市の魅力度	株式会社ブランド総合研究所が行う地域ブランド調査により確認。1000 市区町村について全国約 3 万人を対象に毎年調査を実施。 「とても魅力的」を 100 点、「やや魅力的」を 50 点、「どちらでもない」、「あまり魅力を感じない」、「全く魅力的でない」を 0 点としてそれらを加重平均して点数を算出。
観光資源力	栗林公園など市内観光施設の来場者数	年間の各観光施設の来場者数を確認。
移住者	男木島の年齢別人口数	4 月 1 日時点 10 歳区切りの年齢別の人口を確認。
	仏生山町の年齢別人口数	4 月 1 日時点 10 歳区切りの年齢別の人口を確認。

イベント面に関する指標案の参考実績

イベント別来場者数等

(単位：人)

年度	瀬戸内国際芸術祭			サンポートトライアスロン		高松国際ピアノコンクール	
	市内来場者数	全体来場者数	(外国人割合)	参加選手数	運営スタッフ数	応募者数	入場者数
28	231,167	1,040,050	13.4%	636	1,177	—	
27	—	—	—	527	1,293	—	
26	—	—	—	508	1,293	239	7,180
25	179,998	1,070,368	2.6%	510	1,261	—	
24	—	—	—	278	574	—	
23	—	—	—	232	443	—	
22	273,393	938,246	1.1%	235	443	243	7,550

(本市調べ)

認知度に関する指標案の参考実績

Facebook に対するアクション総数及び閲覧総数

(単位：件、小数点以下切捨て)

年度	アクション総数 ⁽¹⁾ (A)	閲覧総数 ⁽²⁾ (B)	全投稿総計 (C)	1記事に対する話題数 (A/C)	1記事に対する閲覧数 (B/C)
28	70,226	1,928,143	473	148	4076
27	83,442	936,362	579	144	1617
26	106,891	700,607	872	122	803

⁽¹⁾ いいね、シェア、コメントのいずれかの反応があったものの総計

⁽²⁾ 投稿記事がクリックされたものの総計

(本市調べ)

愛着度に関する指標案の参考実績

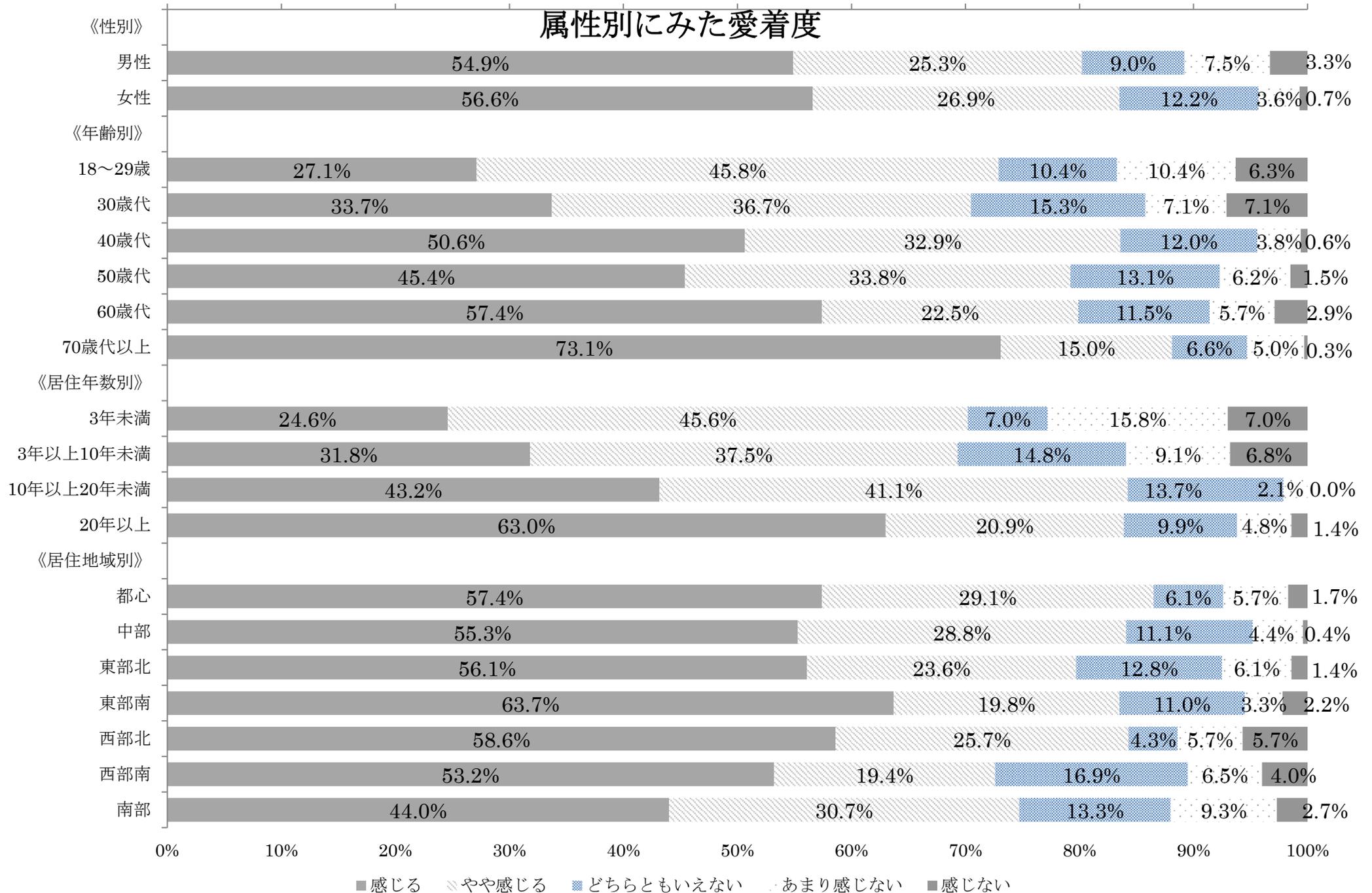
市民満足度調査結果

(単位：%)

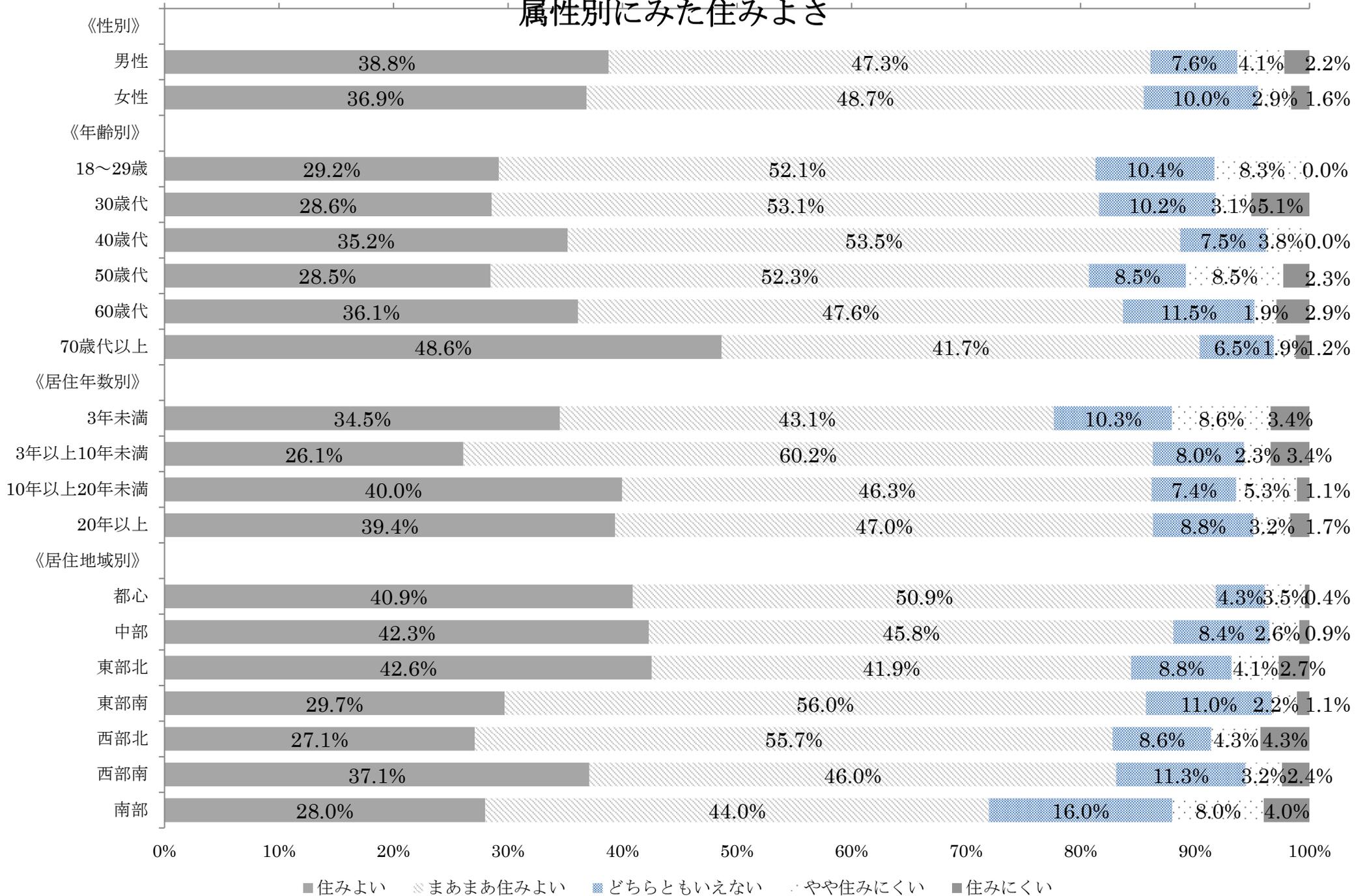
年度	愛着度		住みよさ		定住意向		市政への関心	
28	感じる	55.9	住みよい	37.9	ずっと 住み続けたい	55.3	ある	33.0
	やや感じる	25.9	まあまあ 住みよい	47.9	住み続けてもよい	30.5	ややある	33.6
	どちらとも いえない	10.6	どちらとも いえない	8.7	どちらとも いえない	11.2	どちらとも いえない	16.3
	あまり感じない	5.6	やや 住みにくい	3.6	あまり住み 続けたくない	2.0	あまりない	12.9
	感じない	2.1	住みにくい	1.9	住み続けたくない	1.0	ない	4.3

(本市調べ)

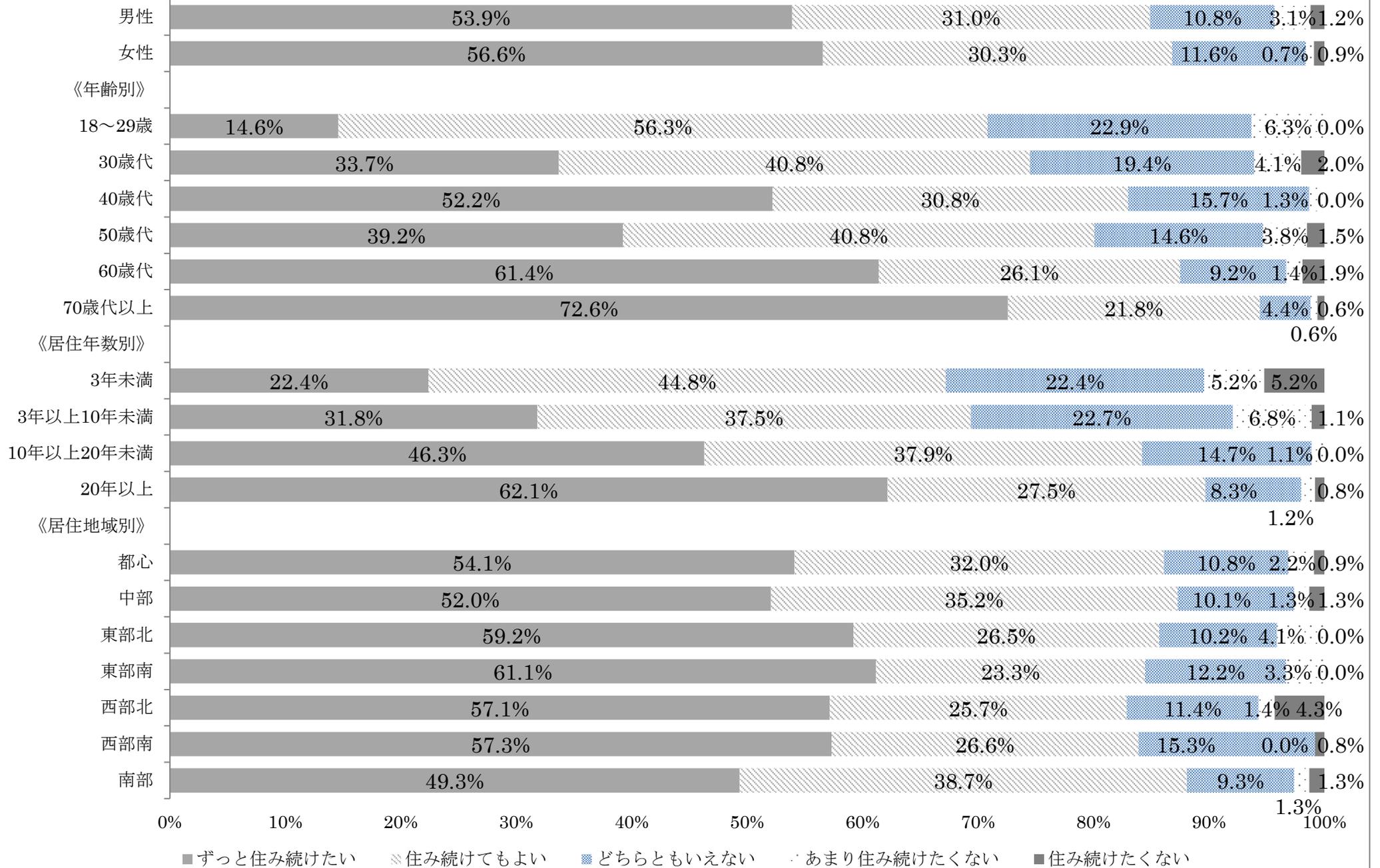
属性別にみた愛着度



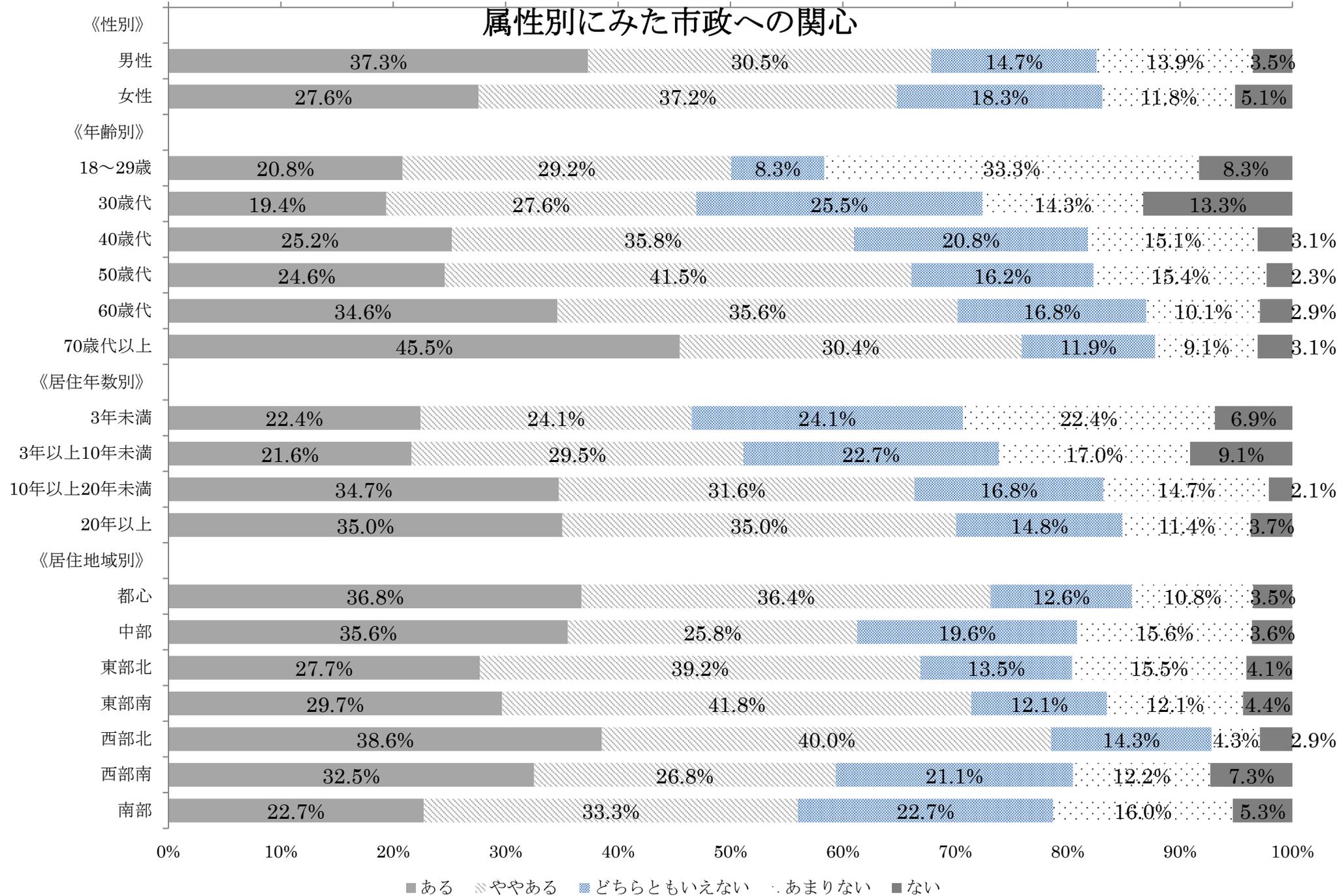
属性別にみた住みよさ



属性別にみた定住意向



属性別にみた市政への関心



こどもに関する指標案の参考実績

こども未来館来館者数

(単位：人)

年度	来館者数
28 (11/23～3/31)	54,008

(本市調べ)

ブランド力に関する指標案の参考実績

地域ブランド調査（77項目のうちの主要8項目）

(単位：順位、母数：1000市区町村)

年度	魅力度	認知度	情報接触度	観光意欲度	居留意欲度	産品購入意欲度	食品想起率	食品以外想起率
28	119	80	116	107	79	60	63	498
27	122	81	122	117	129	52	53	708

(株式会社ブランド総合研究所「第11回 地域ブランド調査2016 ハンドブック」より)

観光資源力に関する指標案の参考実績

観光施設別来場者数

(単位：人)

年間	栗林公園	屋島	玉藻公園 (外国人割合)	鬼ヶ島	塩江温泉郷	総計
28	705,831	502,798	237,405 (7.39%)	157,130	69,530	1,672,694
27	657,469	443,737	209,789 (4.75%)	103,766	66,234	1,480,995
26	610,441	473,369	193,600	103,989	63,065	1,444,464

(本市調べ)

移住者に関する指標案の参考実績

男木島の年齢別人口

(単位：人)

基準点	0～9歳	10～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	合計
H28.4.1	7	4	8	9	5	13	39	92	179
H27.4.1	6	6	9	9	5	15	37	97	183
H26.4.1	5	4	8	6	4	17	37	106	179
H25.4.1	1	2	7	4	6	21	33	109	189

(本市調べ)

男木島の経緯：

平成14年 男木保育所休所
 平成20年3月 男木小学校休校
 平成23年3月 男木中学校休校
 平成25年 瀬戸内国際芸術祭
 平成26年4月 男木小学校・男木中学校が再開
 平成28年5月 男木保育所が再開

仏生山町の年齢別人口

(単位：人)

基準点	0～9歳	10～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上	合計
H28.4.1	677	716	729	996	1,029	938	1,126	1,703	7,914
H27.4.1	649	722	728	995	1,031	929	1,092	1,715	7,861
H26.4.1	665	751	778	1,000	1,043	938	1,104	1,695	7,974
H25.4.1	685	745	775	1,046	1,012	931	1,104	1,697	7,995

(本市調べ)