

# 高松市創造都市推進ビジョン骨子（案）

高松市

平成 年 月 日

# 目次

第 1 章 はじめに.....	1
1 目的.....	1
2 創造都市とはなにか.....	1
3 高松市の上位計画・関連計画.....	2
4 ビジョンの期間.....	4
5 創造都市推進のイメージ.....	4
第 2 章 現況分析.....	6
1 地域の歴史・動向.....	6
2 <u>男木島の5年間の変化</u> .....	9
3 <u>都市の創造性・持続性から見る高松市の現状</u> .....	10
第 3 章 目指す創造都市像.....	11
1 <u>目指す将来像と成果の分析方法</u> .....	11
2 <u>高松らしい創造都市</u> .....	12
3 実現するための戦略.....	14
4 実現するための創造的アプローチ.....	14
第 4 章 取り組むべき事業（プロジェクト）.....	15
1 事業体系（主なプロジェクト）.....	15
2 プロジェクトごとの個別事業.....	16
3 ビジョンの推進体制.....	19
資料編.....	20

# 第1章 はじめに

## 1 目的

### ● ビジョン策定以後の4年間での状況の変化

#### <国の動き>

#### 1 地方創生

#### 2 一億総活躍

#### 3 2020東京オリンピックパラリンピック(文化プログラム、beyond2020)

### ● これまでの成果と課題

(国際的なイベントの参加人数や経済波及効果等の変化・住民の意識の変化、香川県への再来訪意向調査、1年間の転入と転出の差、市民満足度調査)

### ● 次期ビジョンで注力すること

#### 1 ビジョンの特色の1つである『こども』に着目

#### 2 ユネスコ創造都市ネットワーク加盟申請を含め、世界の中の高松『世界指向』をより一層意識したものに

## 2 創造都市とはなにか

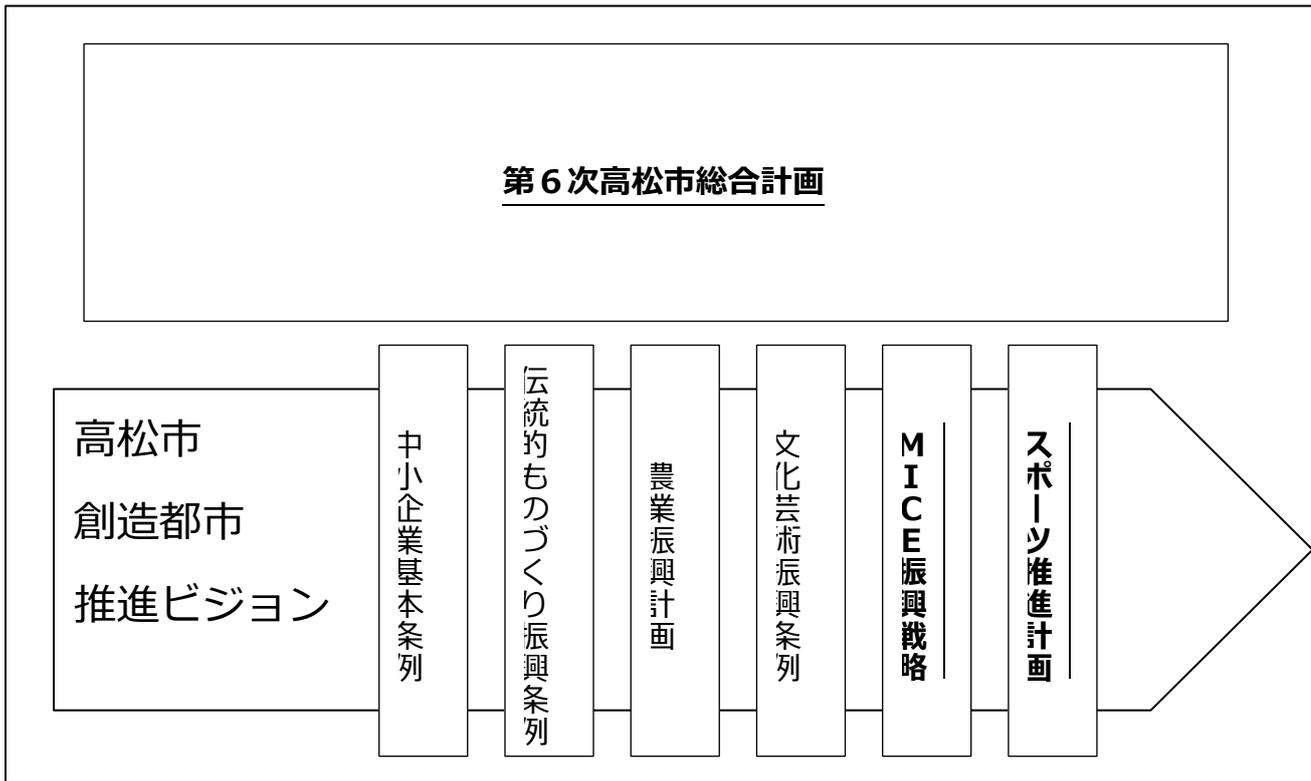
「創造都市」とは、それぞれの都市の個性や特徴を生かした上で、概ね次のような条件を満たすものです。

- 市民による、新たな活動が多数発生している都市
- 文化と産業の創造性に富んでいる都市
- 脱大量生産の革新的で柔軟な都市経済システムを備えている都市
- 世界的な環境問題や、局地的な地方特有の課題に対して、新しい方法で問題解決を行えるような「創造の場」に富んでいる都市



市民一人一人が創造的に働き、暮らし、活動できる都市

3 高松市の上位計画・関連計画



●産業経済政策

産業経済部内の条例・計画を記載

- 1 高松市中小企業基本条例
- 2 高松市伝統的ものづくり振興条例
- 3 高松市農業振興計画

●文化・観光・スポーツ政策

文化・観光・スポーツ部の条例・計画を記載

- 1 高松市文化芸術振興条例
- 2 高松市 MICE 振興戦略**
- 3 高松市スポーツ推進計画**

絵

#### 4 ビジョンの期間

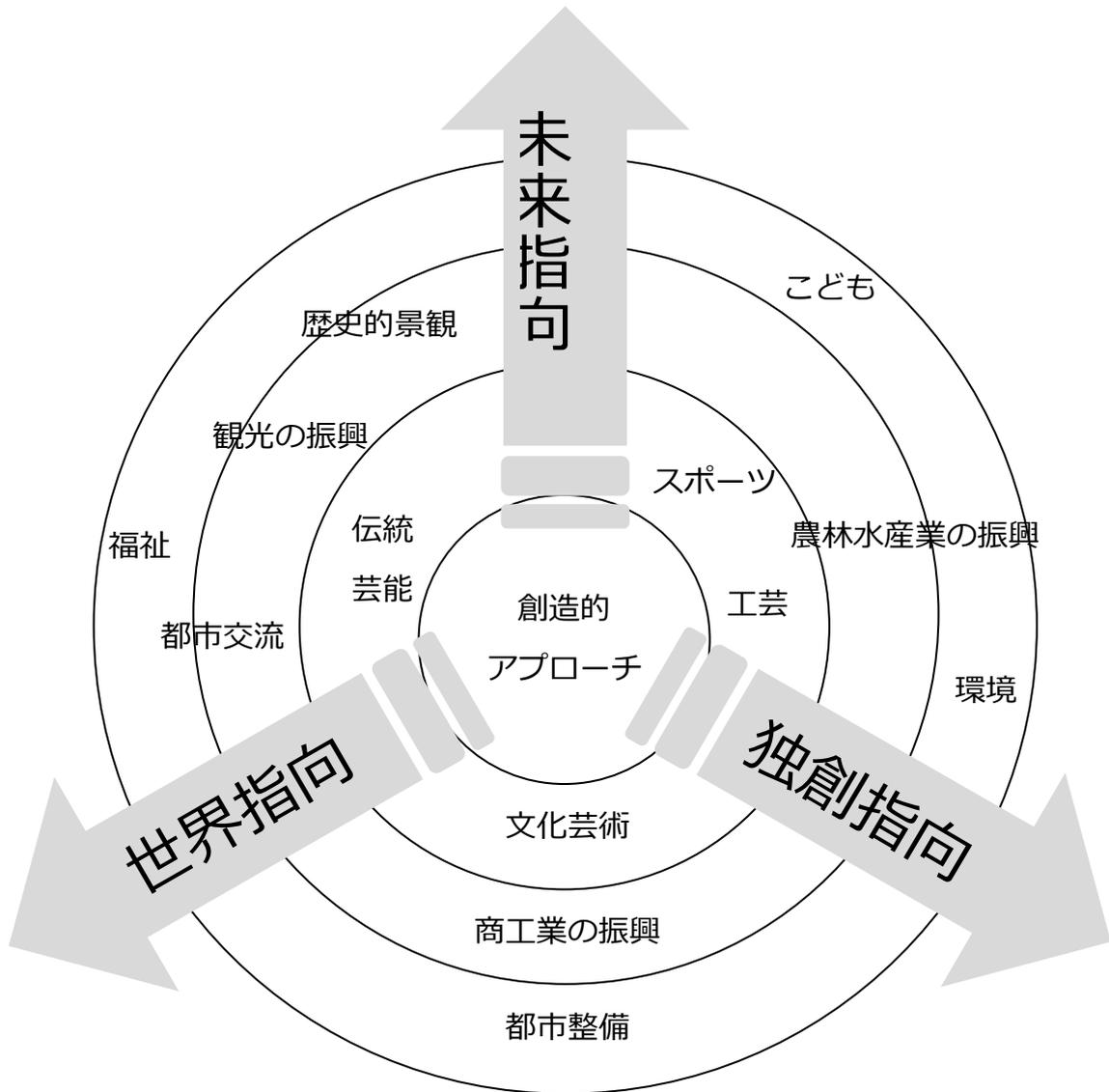
平成30年度から平成35年度までとします。

#### 5 創造都市推進のイメージ

3つの戦略「独創指向：独創的な高松ブランドを編集する戦略」「世界指向：世界に向けてグローバルにひらく戦略」「未来指向：未来に向けてゆるやかに連携し、段階的に取り組む戦略」を通じて、創造都市推進局を中心に、文化や産業などの政策・事業に取り組んでいきます。また、こどもや福祉・環境・都市整備などについても柔軟かつ横断的に全市を挙げて取り組みます。

第6次高松市総合計画

『活力にあふれ 創造性豊かな 瀬戸の都・高松』



魅力にあふれ、活力のある創造都市



「創造性豊かな海園・田園・人間都市」の実現

## 第2章 現状分析

### 1 地域の歴史・動向

写真

#### ①日本三大水城のひとつである

高松城を中心とした城下町と文化土壌の形成

高松城築城の歴史

#### ②明治から昭和初期の動向

明治から昭和初期までの歴史

③戦後から昭和後期の動向

戦後から昭和後期の歴史

写真

写真

④最近の動向

現在までの歴史

写真

現在までの歴史

## 2 男木島の5年間の変化

人口増、移住による小中学校の再開

区分		現状
① 創造的人材	芸術家や科学者・技術者・職人など、固定観念にとらわれない新たな方法で課題解決に取り組むことができる人材と活動状態	
② 生活の質	個人所得と自由時間の豊かさ、文化・娯楽、都市環境とアメニティの豊かさ	
③ 創造産業	映像・音楽・メディアアート・工芸などの創造的文化産業の企業と従事者	
④ 創造支援・インフラストラクチャ	大学・専門学校・研究所及び劇場・図書館・美術館などの創造支援施設と活動状態	
⑤ 文化資本	公共部門に登録されている有形無形の文化財と保存活用状態	
⑥ 市民の活動力	NPOの数と活動状態、女性の政治参加	
⑦ 創造的ガバナンス	都市行政への能動的な市民参加とパートナーシップ、政策立案能力、財政自立度、文化予算	

### 第3章 目指す創造都市像

#### 1 目指す将来像と成果の分析方法

現状分析を踏まえるとともに、将来的なユネスコ創造都市ネットワーク  
加盟申請も見据えた高松市の3つの将来像を掲げる

自然や歴史、生活と結び  
ついた「芸術指数」が高  
いまち

交流で新たな発見があ  
る「クリエイティブな暮  
らし」にあふれたまち

豊かな生活が実現でき  
るコンパクトなまち

実現に向けた  
事業展開の成果等を分  
析する指標

実現に向けた  
事業展開の成果等を分  
析する指標

実現に向けた  
事業展開の成果等を分  
析する指標

魅力にあふれ、活力のある創造都市

2 高松らしい創造都市

本市が目指す創造都市像のイメージイラスト

本市が目指す創造都市像のイメージイラスト

### 3 実現するための戦略

#### ①独創指向「独創的な高松ブランドを編集する戦略」

ローカル・マテリアル（素材）、ローカル・テクニク（技術）、ローカル・デザイン（しつらえ）

#### ②世界指向「世界に向けてグローバルに開く戦略」

<キーワード>

・ 世界の中での高松（G7／瀬戸内国際芸術祭）

・ 高松空港の国際線の増便

・ 外国人宿泊数の伸び

・ 盆栽輸出登録申請者数

・ ジャパンエキスポ

・ ユネスコ創造都市ネットワーク

#### ③未来指向「未来に向けてゆるやかに連携し、段階的に取り組む戦略」

<キーワード>

・ ゆるやかな横連携

・ 「こども」の創造性

### 4 実現するための創造的アプローチ

①場の創出 ②創造的人材の集積 ③編集・発信

#### ①場の創出

- ・ 歴史的建造物・古い町並み、海園・田園を生かした空間づくり
- ・ 創造的人材が集まり、情報共有できる拠点づくり
- ・ 行政と市民の対話の場づくり
- ・ 創造的人材が集い、創造的人材を育成する場所づくり（四番丁スクエア）

#### ②創造的人材の集積

- ・ 創造的人材の誘致、育成・教育ができる環境づくり
- ・ 創造産業の振興

#### ③ 編集・発信

- ・ 高松ブランドの知名度向上

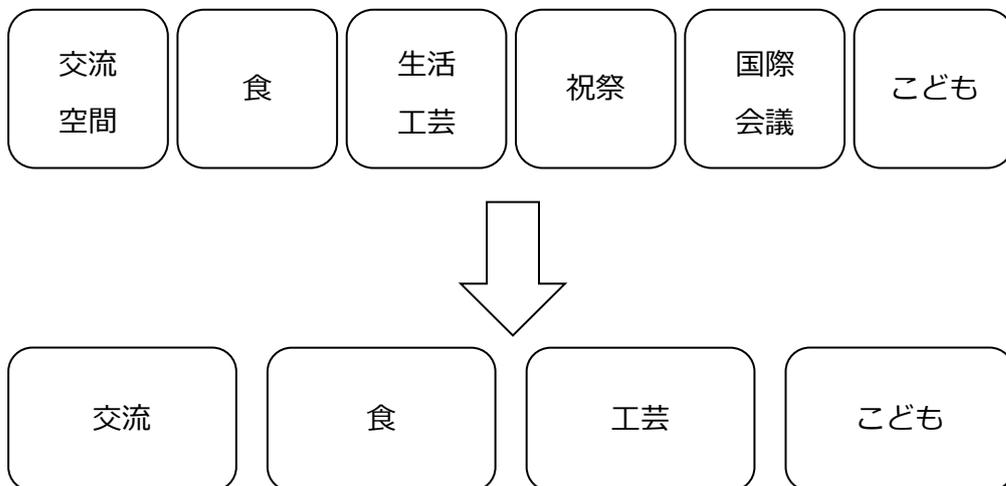
## 第4章 取り組むべき事業（プロジェクト）

### 1 事業体系（主なプロジェクト）

#### プロジェクトの概要

#### 本市が短期的に取り組むプロジェクト一覧

※高松市創造都市推進懇談会（U40）にて、現ビジョンの6つのプロジェクト（交流空間、食、生活工芸、祝祭、国際会議、こども）を4つの枠組み（交流、食、工芸、こども）として見直す方向性の意見が出されています。



2 プロジェクトごとの個別事業

プロジェクト①

①現状と課題

プロジェクト①の面から見た  
本市の現状と今後の課題

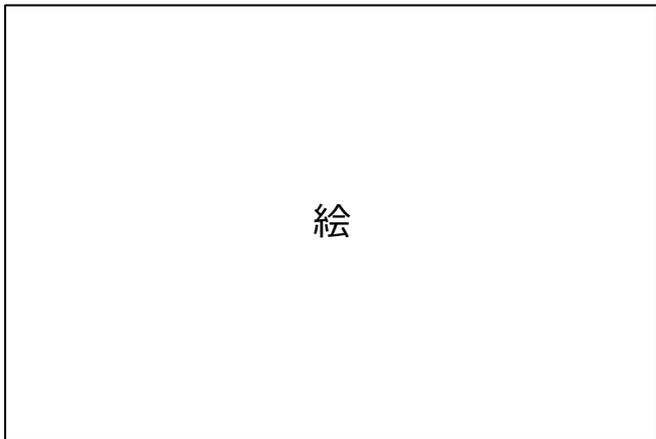
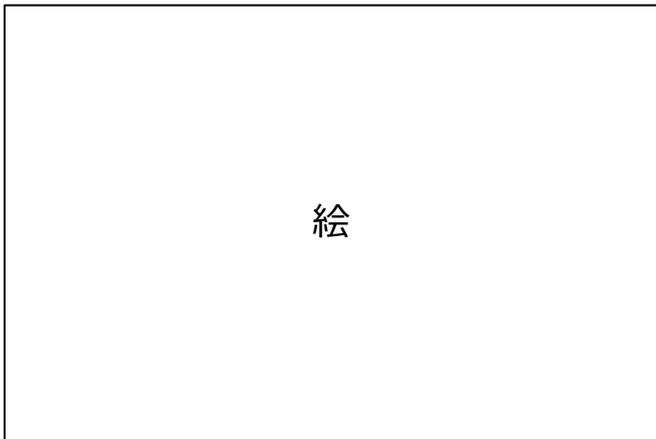
写真

②プロジェクトの目的

プロジェクト①の目的

③取組イメージ

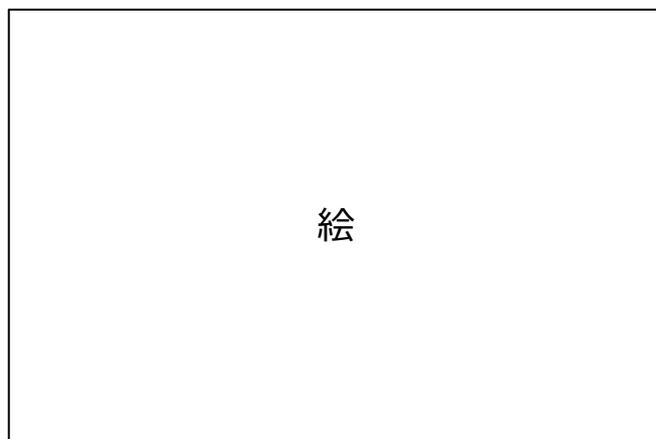
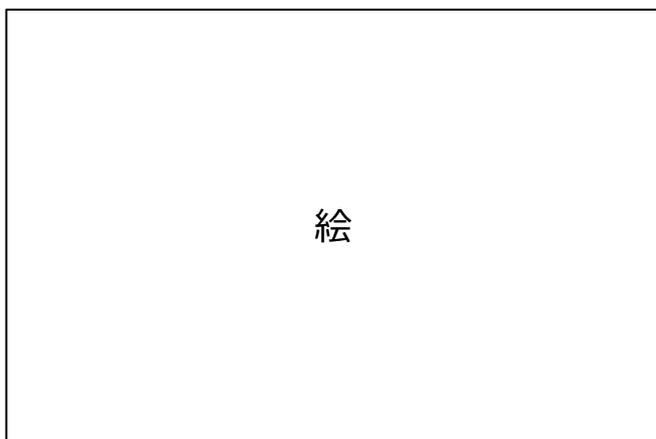
項目	詳細



④主な取組事業

取組事業①	
事業概要	実施時期 実施条件

取組事業②	
事業概要	実施時期 実施条件

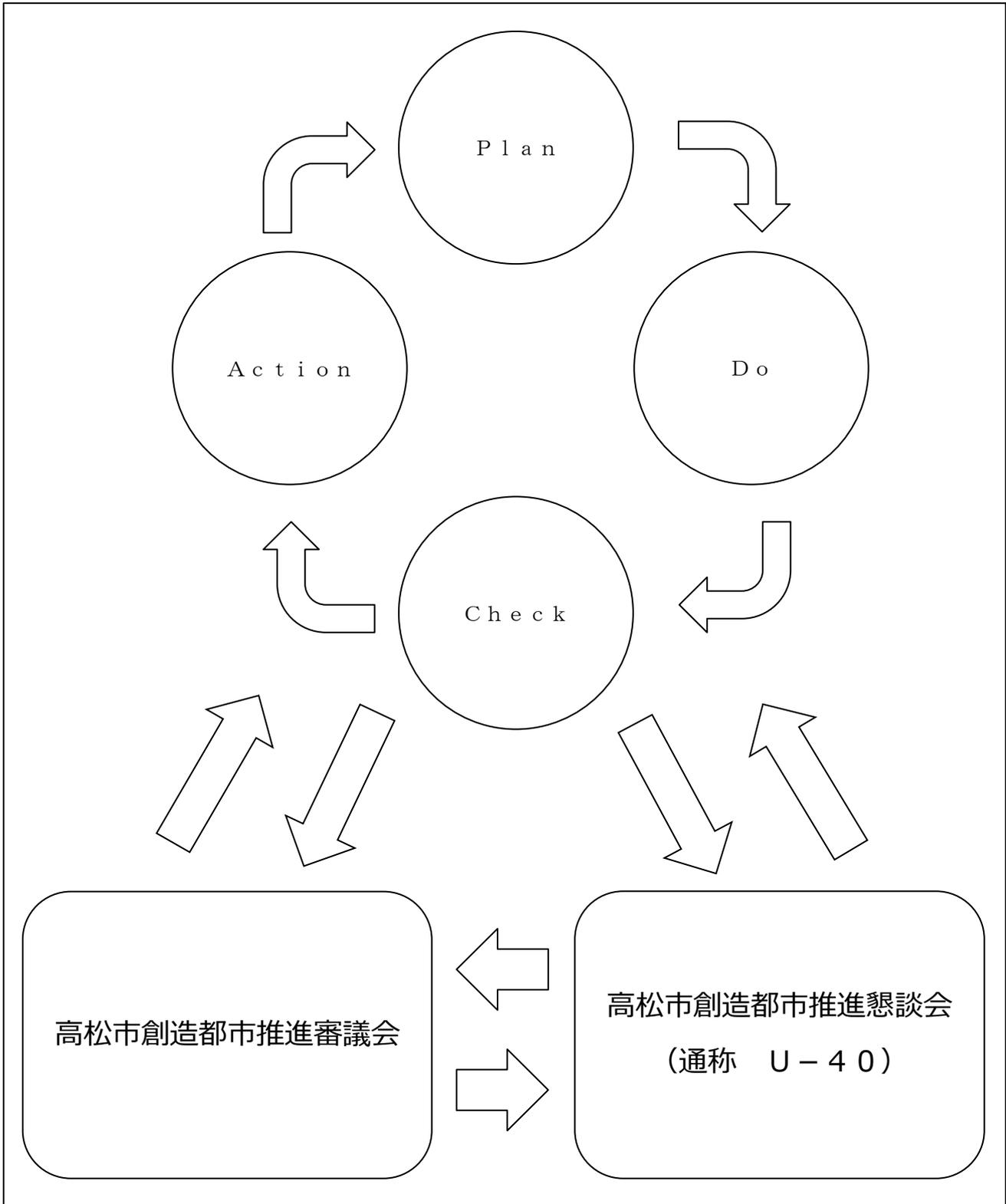


### 3 ビジョンの推進体制

- ・ P D C A サイクルによる進行管理
- ・ 行政・民間の双方におけるビジョンの推進体制

# 資料編

## 1 創造都市推進ビジョン推進体制



2 審議会及び懇談会委員名簿

①高松市創造都市推進審議会

区分	氏名	役職等	備考
<p><u>3期委員の名簿</u></p>			

② 高松市創造都市推進懇談会

区分	氏名	役職等	備考
<p><b><u>3期委員の名簿</u></b></p>			

### 3 策定経過

#### ① 審議会

日程	審議会	内容
<u>次期ビジョン策定までの会議開催経過</u>		

② 懇談会

日程	審議会	内容
<p><b><u>次期ビジョン策定までの会議開催経過</u></b></p>		

4 付随資料

①高松市の特徴

人口と世帯の推移

図

(年齢階層別人口の推移)

就業者数と事業所数の推移

図

(産業3区分別就業人口の推移)

高松市の製造業について



(製造業事業所数の推移)

高松市の店舗について



(店舗数の推移)

高松市の主要観光地について

図

(主要観光地の入込観光客数)

香川県の外国人観光客宿泊数について

図

(香川県の外国人観光客宿泊数)

## ②ユネスコ創造都市ネットワーク（UCCN）の7分野と参加都市一覧

### ユネスコ創造都市ネットワークの概要

分野	参加都市（国名）
文学	<b><u>平成29年度末時点の参加都市一覧</u></b>
映画	
音楽	
クラフト& フォークアート	
デザイン	
メディアアート	
食文化	

## ③創造都市ネットワーク日本（CCNJ）

### 創造都市ネットワーク日本の概要

**2018 – 2024**